



Festivalul Brazilor de Crăciun

Peste 660.000 de euro au fost stransi aseara la Gala Festivalului Brazilor de Craciun 2007 pentru programele Salvati Copiii

București, 6 decembrie 2007 – In acest an, Mos Craciun este mai darnic cu 667.860 de euro pentru copiii de la organizatia Salvati Copiii. Licitatia bradutilor creati special de designeri pentru cea de-a 7-a editie a Festivalului Brazilor de Craciun a adunat aseara suma totala de 571.300 euro, in timp ce alti 8.060 euro au fost obtinuti din vanzarea de bilete de tombola. Suma este completata de inca 88.500 de euro cu care au contribuit sponsorii evenimentului.

In acest an, recordul licitatiei a fost detinut de bradul I.D. Sarrieri, achizitionat pentru suma de 110.000 euro, de catre: Dragos Emil Savulescu (40.000 euro), o persoana care a dorit sa pastreze anonimatul (35.000 euro), Henkel Romania (25.000 euro) si Trust Motors (10.000 euro – suma anuntata dupa incheierea seriei).

La distanta foarte mica s-a aflat bradul Roberto Cavalli, creat de Magazinul Victoria 46, care a fost achizitionat in comun de opt participanti la licitatie, pentru suma totala de 105.000 euro. Cei opt sunt: Andreea Esca (10.000 euro), Camelia Sucu – Mobexpert (30.000 euro), Marius Ivan (10.000 euro), Soft Medica (10.000 euro), Veronica Savanciuc – Lowe & Partners (10.000 euro), Miorita Videanu (10.000 euro), Gica Popescu (10.000 euro), o persoana care a dorit sa ramana anonima (15.000 euro).

Sumele cu care au fost achizitionati cei 14 braduti sunt urmatoarele:

- **Bradul Stephan Pelger** – 25.000 euro, achizitionat de Marius Ivan
- **Bradul Irina Marinescu** – 25.000 euro, achizitionat de Avantgarde Group
- **Bradul Wilhemina Arz** – 30.000 euro, achizitionat de Henkel Romania
- **Bradul Oxette** – 35.000 euro, achizitionat de Marius Ivan
- **Bradul Togo Design** – 30.000 euro, achizitionat de Marius Ivan
- **Bradul Venera Arapu** – 35.000 euro, achizitionat de Mihaela Nicola, The Group
- **Bradul Louis Vuitton** – 45.000 euro, achizitionat de Ion Tiriuc (25.000 euro) si Marius Ivan (20.000 euro – proprietar brad)
- **Bradul Adrian Oianu** – 20.000 euro, achizitionat de Ion Tiriuc (10.000 euro), Henkel Romania (5.000 euro) si Larisa Claru (5.000 euro – proprietar brad)
- **Bradul I.D. Sarrieri** – 110.000 euro, achizitionat de Dragos Emil Savulescu (40.000 euro), cumparator anonim (35.000 euro), Henkel Romania (25.000 euro) si Trust Motors (10.000 euro)
- **Bradul Roberto Cavalli** (creat de Magazinul Victoria 46) – 105.000 euro, achizitionat de Andreea Esca (10.000 euro – proprietar brad), Camelia Sucu – Mobexpert (30.000 euro), Marius Ivan (10.000 euro), Soft Medica (10.000 euro), Veronica Savanciuc – Lowe & Partners (10.000 euro), Miorita Videanu (10.000 euro), Gica Popescu (10.000 euro), cumparator anonim (15.000 euro)
- **Bradul Rita Muresan** – 25.000 euro, achizitionat de Henkel Romania
- **Bradul Alexandru Ghildus** – 35.000 euro, achizitionat de Rolex
- **Bradul Cristian Mungiu** – 20.000 euro, achizitionat de Avantgarde Group
- **Bradul Salvati Copiii** – 26.300 euro, achizitionat de BRD-SG, KFC si Pizza Hut, M Car Trading, Jonathan Youens, Bruno Negoita, Marius Ivan, Irina Marinescu, Stefania Pop, Dana Bejan.



Festivalul Brazilor de Crăciun

Ca în fiecare an, banii stransi în cadrul Galei vor fi folosiți pentru proiectele derulate de Salvați Copiii România pentru reintegrarea socială și școlară a copiilor nevoiți să muncească.

Gazdele serii au fost Andi Moisescu și Mihaela Radulescu, ambii membri ai comitetului de organizare și parteneri loiali ai Festivalului Brazilor de Crăciun, care au reușit cu eleganță să strângă o sumă dublă față de ediția de anul trecut. Cei doi au condus licitația alături de personalitățile care au prezentat fiecare brăduț, printre care s-au numărat: Larisa Claru, Roxana Ciuhulescu, Ioana Moldovan, Oana Cuzino, Dan Moraru, Andreea Esca, Ilie Nastase, Rebeca și Gloria Muresan, Mihaela Radulescu.

Un moment special al Galei a fost reprezentat de premiera celor care au contribuit cu cele mai însemnate sume în cadrul licitației: Marius Ivan (125.000 euro), Henkel România (90.000 euro) și Avantgarde Group (45.000 euro).

Printre cele mai generoase persoane și companii care au participat la licitație se numără de asemenea Ion Tiriac, Mihaela Nicola, BRD-SG, Rolex, Camelia Sucu, Gica Popescu, Miorita Videanu.

Sponsorii ediției 2007 a Festivalului Brazilor de Crăciun au fost: sponsori principali - Ramada Bucharest North, Henkel, OTP Bank; sponsori participanți – Rolex, Deutek Dufa, Distrigaz Sud SA, Ericsson; sponsori susținători – Actavis, Apa Nova, BMW Automobile Bavaria, BRD Groupe Societe Generale, Cosmote, Hyundai, Lufthansa, Ford, Microsoft, Mitsubishi Motors, Petrom, Titan Mar, Fundatia Mobexpert, Schonherr și Asociații.

Note pentru redactori

Festivalul Brazilor de Crăciun este un eveniment de strângere de fonduri organizat anual de Salvați Copiii România, care are ca centru de interes o licitație specială de brăduți de Crăciun, creați exclusiv pentru această ocazie de unii dintre cei mai cunoscuți designeri români. Devenit una dintre atracțiile calendarului social al sezonului, Festivalul Brazilor de Crăciun sprijină proiectele derulate de Salvați Copiii România.

Comitetul de Organizare al Festivalului Brazilor de Crăciun din acest an are în componența sa pe Andi Moisescu, Mihaela Rădulescu, Amalia Năstase, Andreea Raicu, Ileana Pescariu, Tereza Munteanu (Managing Director Y&R), Corina Bărlădeanu (Manager 2activePR), Adela Jansen (Secretar General BRD - Groupe Société Générale), Liviu Sfrija (Președinte Henkel România), Dan Moraru (CEO BBDO România), Gabriela Terchilă (Managing Director Proximity), Liliana Șerban (PR Director Pleon Graffiti).

Despre Salvați Copiii România

Salvați Copiii România este o organizație neguvernamentală activă în domeniul promovării drepturilor copilului din 1990. Membră a Alianței Internaționale Salvați Copiii, organizația consideră că toți copiii, indiferent de rasă, religie sau proveniența socială au aceleași drepturi, de care trebuie să beneficieze. Salvați Copiii este implicată în diferite proiecte de educație, protecție socială și advocacy pentru copiii aflați în familii sărace, copiii victimă a violenței, copiii străzii, copiii refugiați etc., lucrând cu copiii și familiile acestora pentru îmbunătățirea vieții lor de zi cu zi și crearea unor planuri de viitor. Salvați Copiii își utilizează experiența globală pentru a obține din partea organismelor guvernamentale decizii și inițiative de pe urma cărora să beneficieze toți copiii.