



Ministerul Internelor și Reformei Administrative
AGENȚIA NAȚIONALĂ ÎMPOTRIVA
TRAFICULUI DE PERSOANE



Biroul Internațional al Muncii
PROGRAMUL INTERNAȚIONAL PENTRU
ELIMINAREA MUNCII COPILOR



Salvați Copiii și Agenția Națională Împotriva Traficului de Persoane lansează campania împotriva exploatării sexuale în scopuri comerciale a copiilor

București, 12 Februarie 2008 – Astăzi are loc lansarea oficială a „Studiului privind exploatarea sexuală în scopuri comerciale a copiilor” și a manualului „Reabilitarea psiho-socială a copiilor retrași din trafic și alte forme grave de muncă”, în cadrul conferinței de presă organizate de „Salvați Copiii” împreună cu Agenția Națională Împotriva Traficului de Persoane și ILO-IPEC. Conferința are loc la sediul *Ministerului Internelor și Reformei Administrative - Sala de briefing*, str. Piața Revoluției nr.1 A, sector 1.

Conferința de presă anunță, de asemenea, și începerea campaniei naționale împotriva exploatării sexuale în scopuri comerciale a copiilor, campanie dezvoltată cu sprijinul Saatchi & Saatchi.

Scopul campaniei îl reprezintă sensibilizarea opiniei publice asupra consecințelor abuzului și exploatării sexuale asupra dezvoltării copilului, precum și cunoașterea și respectarea prevederilor legale care sancționează abuzul sexual asupra copilului. Obiectivele campaniei sunt promovarea legislației în domeniu, informarea și formarea specialiștilor în domeniul prevenirii și intervenției în cazurile cu copii victime ale exploatării sexuale.

Gabriela Alexandrescu, Președintele Executiv Salvați Copiii, este cea care deschide sesiunile de discuție ale conferinței de presă, împărtășind experiența organizației „Salvați Copiii” în combaterea exploatării sexuale în scopuri comerciale a copiilor. **Comisar Dr. Dumitru Licsandru**, Președintele Agenției Naționale Împotriva Traficului de Persoane, și **Gabriella Tonk**, Subsecretar de Stat Autoritatea Națională pentru Protecția Drepturilor Copilului, prezintă statistici și politici naționale pe acest subiect. **Corneliu Cârțână**, Cercetător științific - Centrul de Sociologie Urbană și Regională este cel care prezintă studiul privind „Exploatarea sexuală în scopuri comerciale a copiilor”. **Georgeta Paunescu**, Coordonator Program Salvați Copiii, vorbește despre „Consecințele în plan psihologic a implicării copiilor în practicarea sexului comercial”. În continuare, **Rodica Moise** - Coordonator Național ILO-IPEC – și **Andreea Biji** de la Salvați Copiii lansează manualul „Reabilitarea psiho-socială a copiilor retrași din trafic și alte forme grave de muncă”.

Sesiunea finală este dedicată întrebărilor și răspunsurilor, precum și vizionării în premieră a spotului TV realizat de Saatchi & Saatchi cu ocazia acestei campanii.

Salvați Copiii România este o organizație neguvernamentală, de utilitate publică, non-profit, care promovează de 16 ani drepturile copilului, în acord cu Convenția Națiunilor Unite cu privire la Drepturile Copilului. Este



Ministerul Internelor și Reformei Administrative
AGENȚIA NAȚIONALĂ ÎMPOTRIVA
TRAFICULUI DE PERSOANE



Biroul Internațional al Muncii
PROGRAMUL INTERNAȚIONAL PENTRU
ELIMINAREA MUNCII COPIILOR



membră a Alianței Internaționale Salvați Copiii, cea mai mare organizație independentă din lume de promovare a drepturilor copiilor, ce cuprinde 27 de membri și desfășoară programe în peste 100 de țări. Salvați Copiii România este implicată în diferite proiecte de educație, protecție socială și advocacy pentru copiii aflați în familii sărace, copiii victime a violenței, copiii străzii, copiii refugiați, copiii din comunitățile dezavantajate, copiii cu dizabilități etc., lucrând cu copiii și familiile acestora pentru îmbunătățirea vieții lor de zi cu zi și crearea unor planuri de viitor. În programele derulate în anul 2006 au fost implicați 42.000 copii. Salvați Copiii România își utilizează experiența globală pentru a obține din partea organismelor guvernamentale decizii și inițiative de pe urma cărora să beneficieze toți copiii.

Agenția Națională Împotriva Traficului de Persoane este unitate de specialitate a administrației publice centrale, cu personalitate juridică, în subordinea Ministerului Internelor și Reformei Administrative. Agenția are ca scop coordonarea și evaluarea activităților de prevenire a traficului de persoane și monitorizarea asistenței acordate victimelor acestuia. Agenția cooperează cu organizațiile neguvernamentale române și străine, precum și cu organizațiile interguvernamentale în vederea constientizării opiniei publice asupra fenomenului și consecințelor acestuia.

Saatchi&Saatchi este unul dintre cele mai mari grupuri de companii din piața de publicitate din România, oferind servicii full service prin departamentele sau companiile componente. Dedicată aceluiași credo ca și întreaga rețea, Saatchi&Saatchi România își dorește să fie un partener de afaceri care generează idei pentru a schimba lumea și pentru a crea rezultate memorabile. Printre cei mai importanți clienți Saatchi&Saatchi se numără: Toyota România, P&G (Ariel, Blend-a-Med, Head&Shoulders), Bunge România, Raiffeisen Bank, Intersnack (ChioChips), AIG (Fond de Pensii), Heineken, PSI (Love Plus), Zapp, Loteria Română, United Way România, Special Olympics România.