



**Missing
Children
Europe**



Salvați Copiii
Save the Children Romania

25 mai – Ziua Internațională a Copiilor Dispăruți

Pentru a marca Ziua Internațională a Copiilor Dispăruți, în data de **25 mai 2009 Salvați Copiii Romania** a desfășurat activități la nivel național pentru prevenirea disparițiilor de copii în: București, Brașov, Timișoara, Târgu Mureș, Suceava, Iași, Hunedoara, Reșița, Dolj, Vaslui, Negrești, Bârlad și Huși și au constat în:

- ü **teatru forum, dezbateri publice, concursuri și expoziții de desene realizate de către copii pe tema copilului dispărut;**
- ü **campanii stradale pentru a informa trecătorii despre problematica copiilor dispăruți;**
- ü **campanii de informare în rândul elevilor din școli și licee,**
- ü **workshopuri cu copii**
- ü **conferințe de presă.**

Toate aceste activități au fost susținute cu ajutorul a **167 voluntari** implicați activ în programele derulate de Salvați Copiii Romania și au beneficiat de participarea a **1815 copii din școli, licee și centre de plasament, 135 părinți, profesori și consilieri școlari.**

Dezbaterile publice au avut loc în București, Suceava, Târgu Mureș, Iași, Petrița și Resița și au beneficiat de participarea activă a 546 copii, 100 părinți, profesori și consilieri școlari și 72 de voluntari.

Dezbaterile au avut ca punct de plecare o piesă de teatru-forum scrisă și pusă în scenă de voluntari ai Salvați Copiii, care trece în revistă atât principalele motive care îi determină pe copii să plece de acasă, cât și riscurile la care se expun acești copii.

Dezbaterile au avut un caracter inedit prin implicarea activă a invitaților în găsirea de soluții reale la problemele de zi cu zi, ce pot reprezenta un risc pentru fuga copiilor de acasă: neînțelegerile cu părinții, dorința de aventură, insuficiența cunoaștere a riscurilor etc.



Punctul central al dezbaterilor din acest an l-a constituit **plecarea voluntară a copiilor** de acasă, aceasta fiind, conform datelor furnizate de Inspectoratul General al Poliției Române, Direcția de Investigații Criminale, principalul motiv al **majorității disparițiilor** înregistrate în țara noastră.

În cadrul dezbaterilor cu copiii poliția a prezentat, prin intermediul unui film documentar numit „**Tentațiile adolescenței**” riscurile la care adolescenții sunt vulnerabili (droguri, delincvența) și potențiale consecințe (probleme cu legea și adulții - părinți și profesori).



Concursuri și expoziții de desene în Iași, pe tema copiilor dispăruți și a pericolelor la care aceștia sunt expuși la care au participat **elevi din 10 școli și 25 voluntari**.





Campanii stradale in Timisoara, Resita, Suceava, Petrila. 35 de voluntari ai Salvați Copiii au distribuit flyere, stickere cu floarea de „nu mă uita” și insigne și au discutat cu trecătorii despre importanța zilei de 25 mai și modul în care oamenii se pot implica în găsirea copiilor dispăruți.



Campanii de informare în rândul elevilor, in Vaslui, Resita si Iasi, susținute de către 28 de voluntari, la care au participat 503 copii si 33 profesori.

Workshopuri cu copiii in Timisoara – copii din 6 școli au identificat soluții reale la problemele de zi cu zi ce pot reprezenta un risc pentru ei. Tematica workshopurilor a urmărit și următoarele subiecte: *Cum să fim în siguranță acasă*, *Cum să fim în siguranță pe stradă*, *Cum să fim în siguranță pe internet*, *De ce pleacă copiii de acasă*.



**Missing
Children
Europe**



Salvați Copiii
Save the Children Romania



Conferinte de presa in Suceava si Timișoara, organizate in parteneriat cu Inspectoratele Judetene de Politie in cadrul carora au fost furnizate informatii despre Federatia Europeana pentru Copilul Disparut, Exploatat Sexual in care Salvati Copiii este membra, despre lansarea numarului unic european pentru copilul disparut si in Romania (116 000) cat si despre activitatile derulate de catre Salvati Copiii Romania si date statistice despre copiii disparuti (la nivel local si national).

Mesajele cheie ale campaniei derulate la nivel national in 2009:

**Pentru adolescenți - “Oricât de gravă este problema cu care te confrunți,
Cere un sfat, există soluții care îți fac BINE și nu RĂU!”**

Scop: informarea copiilor în identificarea situațiilor ce pot prezenta un risc pentru ei și modalităților prin care pot preveni implicarea în situații ce pot prezenta riscuri pentru ei.

Pentru părinți:

“A fi îngrijorat fără a face nimic nu rezolvă situația!” –

Sensibilizarea părinților și profesorilor pentru: conștientizarea rolului educativ pe care îl au în asigurarea sentimentului de securitate afectivă și socială necesară dezvoltării normale a copiilor, în general, și a adolescenților, în special; asigurarea protecției copiilor și evitarea comportamentelor care îi pot expune pe copii la riscuri (ex: scăderea interesului și controlului părinților față de preocupările copiilor, diminuarea rolului educativ, deteriorarea relațiilor intrafamiliale și destabilizarea funcțiilor familiei); creșterea responsabilității familiei în activitatea educativă și cooperarea familiei cu școala;

Materiale elaborate si distribuite in timpul campaniei: 500 Afise, 5000 Pliante, 1000 Stickere și 100 insigne cu floarea de nu mă uita.

