



COMUNICAT DE PRESĂ

200 de copii asistați în Centrele Educaționale Salvați Copiii
vor avea asigurată hrana zilnică prin generozitatea clienților Lidl

București, 27 februarie 2012 – Campania **“Zâmbet de copil”**, inițiată de Lidl în decembrie anul trecut în parteneriat cu Salvați Copiii, pentru sprijinirea copiilor din comunități sărace din România a strâns suma de 150 000 lei. Astfel, 200 de copii din centrele educaționale Salvați Copiii beneficiază de o masă zilnică timp de 3 luni (în total se vor oferi 13.200 de mese) și 500 de familii vor primi pachete constând în alimente de bază și produse igienico-sanitare de primă necesitate.

« Pentru organizația Salvați Copiii suportul oferit de toate magazinele Lidl și clienții lor este extrem de important, mai ales pentru această perioadă în care criza afectează starea de nutriție a multor copii », declară Gabriela Alexandrescu, Președinte Executiv Salvați Copiii România.

Salvați Copiii România mulțumește tuturor clienților și angajaților Lidl care au făcut posibil miracolul de Crăciun susținând financiar această inițiativă și care, printr-un gest mic, au arătat că solidaritatea umană poate aduce zâmbetul pe chipurile copiilor defavorizați. Lidl România va continua activitatea de susținere a organizației Salvați Copiii în eforturile acesteia de a promova respectarea drepturilor copilului și de a asigura accesul la educație și la hrană zilnică copiilor proveniți din familii defavorizate socio-economic.

Campania **“Zâmbet de copil”** a debutat cu proiectul pilot **«Participă la miracolul de Crăciun »** care s-a desfășurat în luna decembrie 2011 în toate magazinele Lidl din București și din țară. Toți clienții Lidl care au donat minim 5 lei au primit o felicitare realizată după desenele copiilor din centrele educaționale care beneficiază de o masă zilnică în urma banilor colectați.

Prin această campanie, Lidl România în parteneriat cu Salvați Copiii și-a propus susținerea combaterii sărăciei în rândul copiilor. Conform ultimelor statistici, România este țara cu cel mai mare risc de sărăcie infantilă din Uniunea Europeană, cu o rată de 33% - conform Eurostat (2008). UNICEF și Banca Mondială estimau în anul 2009 că un număr de peste 350.000 de copii vor trăi în condiții de sărăcie absolută.

Despre Organizația Salvați Copiii România

Salvați Copiii România este o organizație negurvenamentală, de utilitate publică, non-profit care, din 1990 militează activ pentru drepturile și protecția copilului în România.

În cei 21 de ani activitate, peste 750.000 de copii au fost implicați în campaniile și programele derulate de Salvați Copiii. Membră a celei mai mari alianțe globale, independente, Save the Children International, organizația consideră că toți copiii, indiferent de rasă, religie sau proveniența socială au aceleași drepturi, de care trebuie să beneficieze. Salvați Copiii este implicată în diferite proiecte de educație, protecție socială și advocacy pentru copiii aflați în familii sărace, copiii victimă a violenței, copiii străzii, copiii refugiați etc., lucrând cu copiii și familiile acestora pentru îmbunătățirea vieții lor de zi cu zi și crearea unor planuri de viitor. Salvați Copiii își utilizează experiența globală pentru a obține din partea organismelor guvernamentale decizii și inițiative de pe urma cărora să beneficieze toți copiii.

Pentru informații suplimentare:

Liliana Bibac

Coordonator național Centre Educaționale

Organizația Salvați Copiii

Tel: 021 224 24 52 / Fax: 021 312 44 86

E-mail: liliana_bibac@salvaticopiii.ro

Despre Lidl România

Lidl este unul dintre cele mai mari lanțuri de magazine ce comercializează produse alimentare din Europa. Prezent în peste 20 de țări, Lidl deține o rețea de peste 9 000 de magazine în care își desfășoară activitatea peste 170 000 de angajați.

Pentru informații suplimentare:

E-mail: presa@lidl.ro