



Co-funded by the European Union



contact@sigur.info www.sigur.info



Salvați Copiii România organizează Ziua Europeană a Siguranței pe Internet 2012

București, 28 februarie 2012 – Salvați Copiii România organizează **Ziua Siguranței pe Internet 2012**, în data de 28 februarie, începând cu ora 11.00, în sala New York a hotelului Pullman din București.

La eveniment participă 300 de copii, profesori și parteneri ai organizației: **Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului; Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale, Inspectoratul General al Poliției Române, Agenția Națională împotriva Traficului de Persoane, Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale, Microsoft, UPC, Orange, Vodafone, Cosmote, Kaspersky Lab, ECDL România, Euroaptitudini și BitDefender, FOCUS - Centrul Român pentru Copii Dispăruți și Exploatați Sexual și Positive Media.**

Ziua Siguranței pe Internet este promovată de **Comisia Europeană**, fiind un eveniment anual organizat sub egida **Insafe** (European Internet Safety Network). Cu această ocazie, au loc sute de evenimente naționale și locale, **în 70 de țări din toată lumea**, constând în diverse concursuri și acțiuni de conștientizare privind navigarea pe Internet în siguranță în cadrul familiei.

Scopul evenimentului este acela de a evidenția importanța accesului tuturor copiilor la calculator și Internet (atât în mediul urban, cât și rural) dar și de a atrage atenția asupra rezultatelor cercetărilor naționale și europene recente¹ care evidențiază o situație gravă pentru România.

- Procentajul părinților **care nu monitorizează activitatea copilului este de 62% în România**, mai ridicat decât media UE (49%);
- **Doar 4,9% dintre părinții români** cunosc mijloace de filtrare sau blocare a conținuturilor dăunătoare, comparativ cu media europeană de 29%;

Cercetarea realizată în cadrul programului **Virtual Stages Against Violence** desfășurată în Germania, Austria, Italia și România, program reprezentat la nivel național de organizația **Salvați Copiii** a concluzionat că:

¹ **EU Kids Online**, proiect coordonat de London School of Economics and Political Science (LSE) și desfășurat în cele 27 de state ale Uniunii Europene

- **90% dintre tinerii din România au un cont pe cel puțin o rețea de socializare**, ocupând primul loc dintre cele patru țări, însă **doar 41% dintre aceștia au un profil securizat**, clasând țara noastră pe ultimul loc, față de media europeană de 58%;
- **40% dintre copii** au declarat că **au fost hărțuiți online** cel puțin o dată, media europeană fiind de 20%, iar **71% au primit mesaje cu caracter sexual**. **73% dintre copii își caută prieteni pe Internet**, adăugând persoane necunoscute în listele create pe rețelele de socializare;
- **30% dintre copii își neglijează alimentația și somnul** în favoarea utilizării mediului online și **65% trăiesc frustrări intense** dacă le este interzis accesul la Internet.

„Din activitatea programului, dar și din cercetările realizate pe plan european și național reies două aspecte îngrijorătoare: copiii români desconsideră uneori importanța securizării datelor personale, iar pe de altă parte, părinții români nu cunosc suficiente metode de protecție a acestora împotriva conținutului dăunător. De aceea, noțiuni relevante privind siguranța online trebuie incluse în curriculumul școlar, iar părinții trebuie atrași spre mediul online, pentru a își putea înuși cunoștințe elementare privind riscurile și mijloacele de combatere a acestora”, declară **Gabriela Alexandrescu**, Președinte Executiv, **Salvați Copiii România**.

În cadrul evenimentului sunt premiați câștigătorii concursului național **„Descoperiți lumea digitală împreună. Conexiune între generații”** adresat copiilor și tinerilor între 7 și 18 ani. Structurată pe două grupe vârstă (7-12 ani, respectiv 13-18 ani), competiția s-a bucurat de participarea a **peste 1500 de copii și tineri din toată țara**, cu **700 de proiecte multimedia** care au ilustrat relația dintre copii, părinți și bunici privind utilizarea responsabilă a Internetului, precum și metode inovative de evitare a potențialelor riscuri online aplicate de toată familia. Câștigătorii categoriei 7-12 ani sunt: **Locul I** – proiect realizat de Dominic Satnoianu, Marina Calotă și Ileana Sendroiu – Liceul **Andrei Muresanu**, Brașov; **Locul II** proiect realizat de Ceaușu Matei Călin din București **Școala nr.197**, iar **Locul III** este câștigat de Dominique Simionescu și Ioana Notar din Școala **I.L.Caragiale**, Sibiu. Pentru categoria de vârstă 13-18 ani, proiectele clasate pe primele locuri sunt: **locul I** – videoclip realizat de Idița Sebastian, Fotău Rareș și Roșu Sergiu Cosmin, elevi ai Colegiului Național **Mihai Eminescu** din Petroșani, **Locul II** – proiect realizat de Bîrlă Alexandra Maria, Filip Georgia Anamaria și Pauliuc Giulia, **Colegiul Tehnic Mihai Viteazu**, iar **locul III** este câștigat de Drăgan Emilia, Sima Ana Maria, Dumitru Valentina din Școala **Spiru Haret**, Oltenița.

Noutatea din acest an constă în introducerea a cinci categorii noi în concurs, prin intermediul cărora au fost desemnate cele mai implicate persoane și instituții în promovarea și susținerea siguranței online în anul 2011 dintre cele **60 de aplicații** primite. Astfel **Colegiul Csiky Gergely** din Arad a câștigat la categoria **Școala Anului, Grădinița „Luminița”** din Siret este desemnată **Grădinița Anului, Marilena Platon este Profesorul Anului, Andrei Voinea este Voluntarul Sigur.info al Anului**. Categoria **Website-ul Anului** este câștigată de platforma online <http://impreuna.yolasite.com/revista-impreuna.php>. Premiera este susținută de către sponsorii Zilei Siguranței pe Internet în România: **Microsoft, UPC, Orange, Vodafone, Cosmote, Kaspersky Lab, ECDL Romania, Euroaptitudini și BitDefender**.

„Siguranța online a copiilor este o prioritate pentru Microsoft România și o demonstrăm în fiecare zi prin tehnologie sigură, prin programe educaționale și de responsabilitate socială și prin parteneriate strategice, cum sunt cele cu Poliția Română și Sigur.Info. Suntem onorați să fim parteneri ai campaniei Safer Internet Day pentru al patrulea an consecutiv în România și vom continua să sprijinim Sigur.Info pentru a crește impactul acestei inițiative la nivel național”, declară **Sanda Foamete**, *Partners in Learning Program Manager, Microsoft România*.



Co-funded by the European Union



contact@sigur.info www.sigur.info



Pentru a încuraja dezvoltarea de resurse online disponibile copiilor și părinților, Salvați Copiii lansează cu această ocazie **jocul online educativ “Big Brain”**, creat în cadrul programului **Virtual Stages Against Violence**.

În cadrul programului Sigur.Info, **Salvați Copiii**, în calitate de coordonator național, susține financiar activitățile derulate de partenerii săi, **Positive Media** (dezvoltarea platformelor online destinate siguranței pe Internet SaferPedia.eu și Safetube.eu, precum și întreținerea site-ului www.sigur.info) și **FOCUS - Centrul Român pentru Copii Dispăruți și Exploatați Sexual** (responsabil pentru activitatea liniei de raportare a conținutului ilegal de pe Internet – Hotline Safernet www.safernet.ro).

Pentru detalii suplimentare, vă rugăm contactați:

George Roman, Coordonator Național Sigur.info, Salvați Copiii România

Ovidiu Măjină, Coordonator Sigur.info, Salvați Copiii România

Irina Nicolai, Coordonator Promovare Sigur.info, Salvați Copiii România

Tel.: 021 224 24 52; 0744 300 476; 0758 248 280.

E-mail: george_roman@salvaticopiii.ro ovidiu.majina@salvaticopiii.ro

irina.nicolai@salvaticopiii.ro

Alte informații detaliate sunt disponibile pe www.sigur.info și www.salvaticopiii.ro

Note pentru redactori:

- Cercetările EU Kids Online și VSAV pot fi accesate la link-ul: <http://www.sigur.info/index.php?/proiect-sigur.info/studii-si-date-statistice/studii-si-date-statistice.html>
- **Safer Internet Plus (Sigur.Info)** este un program sprijinit de Comisia Europeană, care cuprinde centre naționale active în Uniunea Europeană, având ca obiectiv comun promovarea utilizării în condiții de mai mare siguranță a Internet-ului și a noilor tehnologii online de către copii.
- **Organizația Salvați Copii România** a participat la programul de finanțare al Comisiei Europene și a câștigat licitația de proiect, asumându-și din 2008 rolul de **Coordonator național al programului național Sigur.Info** în cadrul programului comunitar mai sus menționat.
- Activitățile din cadrul programul **Virtual Stages Against Violence (VSAV)** se axează pe creșterea nivelului de informare și conștientizare a tinerilor, părinților și profesorilor cu privire la potențialele pericole online și pe evidențierea multiplelor beneficii pe care Internetul le poate avea asupra dezvoltării copiilor.
- **Obiectivele programului VSAV sunt :** Identificarea comportamentelor grupurilor țintă – copii și tineri – în folosirea Internetului și a noilor tehnologii; Dezvoltarea unui joc interactiv care să

Coordonator național: Organizația Salvați Copii
Tel. +4021 316 61 76, Fax. +4021 312 44 86
rosc@salvaticopiii.ro, www.salvaticopiii.ro

Hotline: Focus – Centrul Român pentru Copii dispăruți și Exploatați Sexual
Tel: +4021 310 3113, Fax. +4021 31 27 116
focus@copiidisparuti.ro, www.copiidisparuti.ro
Awareness: Positive Media
Tel: +4075 384 77 96, office@positivemedia.ro, www.positivemedia.ro

contribuie la creșterea înțelegerii de către copii și tineri a potențialului impact negativ pe care media și noile tehnologii le pot avea asupra lor; Dezvoltarea unei piese de teatru pe tema siguranței online care să înfățișeze situații reale cu care tinerii se confruntă frecvent în mediul online; Crearea unor instrumente și resurse de comunicare care să se adreseze unui număr mare de beneficiari ai proiectului.

- Toate **situațiile prezentate în jocul educativ Big Brain sunt inspirate din activitatea concretă și uzuală** a adolescenților și au ca scop direcționarea către un comportament sigur în navigarea online. **Jocul are două componente:** una în care jucătorul are de parcurs diverse etape interactive în care el preia rolul de salvator și în care trebuie să acumuleze cât mai multe puncte și una care presupune o testare a cunoștințelor și viziunii sale asupra unor situații cheie ce țin de siguranța online a lui și a prietenilor săi. Pentru a consulta permanent viziunea lor cu privire la situațiile propuse, **tinerii pot introduce în joc propriile comentarii** care pot fi puncte de plecare în discuții privind activitatea lor online.
- Partener tradițional al programului Sigur.info, **Microsoft** are o tradiție bogată în România de a participa alături de instituții ale statului și de organizații non-guvernamentale în acțiuni de conștientizare a importanței siguranței pe Internet și de prevenire a riscurilor la care sunt expuși copiii online, precum și în investigarea cazurilor de pornografie infantilă. Mai multe informații despre Microsoft în România pot fi obținute din „[Microsoft și România: de 15 ani împreună](#)”, o carte dedicată primilor 15 ani ai companiei în România și parteneriatelor pe termen lung construite local, inclusiv celor dedicate siguranței online a copiilor.