



**Salvați Copiii**

Save the Children Romania

## COMUNICAT DE PRESĂ

### **Salvați Copiii România a dotat 15 maternități și continuă campania de reducere a mortalității infantile**

**București, 19 octombrie 2013** – Organizația Salvați Copiii lansează, pentru al doilea an consecutiv, campania pentru dotarea maternităților și secțiilor de nou-născuți “Bun venit pe lume”.

Pornind de la datele statistice (I.N.S) conform cărora în România mor anual, în medie, 1900 de copii cu vârsta mai mică de un an, organizația Salvați Copiii și-a propus să sprijine 25 maternități cu incubatoare, pentru a ajuta astfel la prevenirea mortalității infantile și pentru a sprijini gravidele și mamele din 15 comunități să aducă pe lume copii sănătoși și să le ajute la creșterea copiilor lor.

Pe parcursul a două zile, 19 și 20 octombrie 2013, se vor desfășura, în centrul comercial Promenada din Calea Floreasca 246 B , o serie de activități, menite să atragă atenția asupra problematicei mortalității infantile din România: copiii vor avea ocazia să realizeze, în locuri special amenajate, felicitări speciale pentru copiii din maternități, alături de Amalia Năstase, Ambasador al programului “Fiecare Copil Contează” și Andi Moiescu. Tinerii părinți vor fi invitați să participe la o demonstrație de schimbare scutece cu Andi Moiescu și să împărtășească din experiența lor de părinți. Părinții împreună cu copiii vor participa la mini concerte susținute de Andra și Răzvan Gogan, trupa Fargolino, Florin Ristei (din trupa Freestay) și Andrei Leonte, binecunoscutul artist din cadrul concursului X Factor, și vor personaliza body-uri cu mesaje speciale. Voluntarii Salvați Copiii vor lucra împreună cu copiii în ateliere de face painting.

Campania de strângere de fonduri se va desfășura în perioada 18 octombrie 2013 – 15 ianuarie 2014. Publicul larg va putea face donații prin SMS la 8833 și pe **site-ul [www.salvaticopiii.ro/bunvenitpelume](http://www.salvaticopiii.ro/bunvenitpelume)**.

### **1900 de copii cu vârsta mai mică de un an mor anual în România**

*‘Bun venit pe lume!’ este o campanie specială și emoționantă, din păcate la noi în țară prea mulți bebeluși nu au șansa să trăiască. Ne dorim foarte mult ca, prin continuarea acestei campanii, să atragem atenția societății din România asupra acestor tragedii și să demonstrăm că donațiile pot avea un rezultat direct, dar și un efect pe termen lung, în numărul de vieți de copii salvate. Îi încurajăm pe toți românii să contribuie cu donații prin SMS și pe site-ul nostru pentru că, într-adevăr, prin incubatoarele cumpărate, sporim șansa la viață a copiilor noștri’,* a declarat Gabriela Alexandrescu, Președinte Executiv al Organizației Salvați Copiii România.



Fondurile obținute prin această campanie vor fi folosite de către Salvați Copiii pentru dotarea cu incubatoare a 25 de maternități din orașele: Pitești, Bacău, Brașov, 3 maternități în București, Buzău, Reșița, Caransebeș, Constanța, Craiova, Segarcea, Petroșani, 2 maternități în Iași, Târgu-Mureș, Roman, Ploiești, Sibiu, Suceava, Vatra Dornei, 2 maternități în Timișoara, Vaslui și Focșani.

## Despre „Fiecare Copil Contează”

Deși rata mortalității infantile din România a scăzut semnificativ în perioada 1990-2012, atât ca procent, cât și ca cifre absolute, 8471 decese în 1990, 2250 în 2009 și, respectiv, 1812 în 2012, **România se menține pe primul loc în Uniunea Europeană, cu o rată a mortalității infantile de 9 la 1000 de copii născuți vii în 2012** (conform Institutului Național de Statistică). La nivel mondial, un copil moare la fiecare cinci secunde. La noi în țară un copil mai mic de un an moare la fiecare 5 ore, iar cauza principală a mortalității infantile o reprezintă nașterile premature. Mortalitatea, precum și speranța de viață reflectă nivelul de trai și de educație al unei populații, accesul la servicii medicale, progresul medicinei și al sănătății publice.

O treime dintre aceste decese pot fi prevenite prin dezvoltarea de programe suport pentru mame și copii și prin dotarea cu echipamente medicale performante a maternităților și secțiilor de nou-născuți.

Parte a campaniei mondiale Every One, care urmărește reducerea mortalității infantile și a copiilor până la cinci ani, proiectul inițiat de Salvați Copiii România și **susținut de Dorna/Coca-Cola, GSK (GlaxoSmithKline România) și de Dettol - Reckitt Benckiser România** – „Fiecare copil contează” - își propune diminuarea cu 15% a mortalității infantile și a mortalității copiilor sub cinci ani, în perioada 2010 – 2015.

## Despre Organizația Salvați Copiii

Salvați Copiii România este o organizație neguvernamentală, de utilitate publică, non-profit, care militează activ pentru drepturile și protecția copilului în România, din 1990, în acord cu prevederile Convenției Națiunilor Unite cu privire la Drepturile Copilului.

Programele organizației sunt adresate tuturor copiilor, cu o atenție deosebită către cei aflați în situații dificile – copiii din comunitățile dezavantajate, copiii victime ale violenței, exploatării prin muncă, traficului sau neglijării, copiii refugiați etc. În cei 23 de ani de activitate, peste 750.000 de copii au fost implicați în campaniile și programele desfășurate de organizație.

Salvați Copiii România este membru al Save the Children International, cea mai mare organizație independentă din lume care promovează drepturile copilului și care cuprinde 30 de membri și desfășoară programe în peste 120 de țări.

\*\*\*

*Pentru informații suplimentare, persoană de contact Codruța Hedeșiu, Coordonator Comunicare, Salvați Copiii România, tel. 0744 308.665, email [codruta.bedesiu@salvaticopiii.ro](mailto:codruta.bedesiu@salvaticopiii.ro)*