

Comunicat de presă  
București, 4 noiembrie 2013

## Elful KRULLIG își activează super-puterile pentru educația copiilor



**Salut! Eu sunt KRULLIG și înainte de a-ți povesti mai multe despre mine, aș vrea să te gândești câte s-ar putea realiza dacă oamenii ar avea deplină încredere în forțele lor. Cât timp te gândești, am să-ți povestesc despre familia elfilor, din care fac parte și despre super-puterile mele. Dincolo de culoarea verde și de urechile mari, cu ajutorul cărora aud toate dorințele copiilor, mai am un dar - acela de a transforma fiecare literă învățată de un copil în încredere în sine.**

**Și nu mă opresc aici! Pot să te fac și pe tine un super-erou! Cum? Povestește lumii întregi despre campania Jucăriilor de Pluș: pentru fiecare jucărie de pluș sau carte de povești cumpărate din magazinul IKEA în perioada 3 noiembrie 2013 - 4 ianuarie 2014, IKEA Foundation donează un euro pentru educația copiilor.**

**Fii aliatul meu și împreună putem să le oferim copiilor mai multă încredere în sine, pentru un viitor mai bun.**

Suntem alături de copiii din întreaga lume încă din 2003, de când a început Campania Jucăriilor de Pluș și ne mândim că fundația caritabilă IKEA Foundation a donat 57 milioane de Euro către UNICEF și Salvați Copiii ajutând peste 10 milioane de copii din 45 de țări să aibă acces la educație și, prin asta, să aibă șansa unui bun început în viață.

În România susținem proiectul dezvoltat de Salvați Copiii: **Șanse egale pentru toți copiii, într-o societate fără discriminare**, ce beneficiază de o sponsorizare de 1,5 milioane de Euro din partea IKEA Foundation.

Acest proiect are ca scop combaterea discriminării împotriva a două dintre cele mai vulnerabile grupuri de copii din România: copiii de etnie Romă și copiii ce prezintă risc pentru a dezvolta o problemă de sănătate mintală.

În perioada iunie-decembrie 2012, IKEA Foundation și Salvați Copiii România au ajutat peste 1.400 de copii din familii defavorizate să aibă acces la consiliere. 200 de copii Romi au participat la grădinițe estivale și activități pregătitoare pentru primul an de școală și 895 de părinți au învățat despre importanța educației în cadrul unor ateliere parentale. Și nu vrem să ne oprim aici. Fiecare

super-erou de pluș duce planurile noastre mai departe, iar visele copiilor mai aproape de a se îndeplini.

---

## **Despre IKEA România**

IKEA este o companie cu origini suedeze, fondată în 1943 de Ingvar Kamprad. Viziunea IKEA este aceea de „a crea o viață mai bună de zi cu zi pentru cei mai mulți oameni” prin oferirea unei game largi de produse funcționale, de design și calitate la prețuri mici, astfel încât cei mai mulți oameni să și le poată permite. Compania IKEA deține 345 de magazine în 42 de țări sau teritorii, dintre care 42 de magazine sunt francize deținute de alte companii decât IKEA Group. Magazinele din IKEA Group au fost vizitate anul trecut de 775 milioane de oameni.

Magazinul IKEA din România a fost al 253-lea deschis în a 35-a țară, pe 21 martie 2007. Până în luna martie 2010 a fost operat în sistem de franciză locală, iar după aceea IKEA România a devenit parte din IKEA Group (detalii pe [www.IKEA.ro](http://www.IKEA.ro)).

## **Despre IKEA Foundation**

IKEA Foundation își propune să îmbunătățească oportunitățile pentru copii și tineri din țările în curs de dezvoltare, finanțând programe pe termen lung care creează o schimbare substanțială și de durată. IKEA Foundation colaborează cu parteneri strategici cu abordări inovatoare pentru a obține rezultate pe scară largă în patru domenii fundamentale ale vieții unui copil: un loc pe care să-l numească acasă, un început sănătos în viață, o educație de calitate și un venit durabil în familie. Se estimează că până în 2015 peste 100 de milioane de copii vor beneficia de programele finanțate.

Doi dintre partenerii principali ai IKEA Foundation sunt UNICEF și Salvați Copiii. Compania IKEA, prin intermediul IKEA Foundation, este cel mai mare donator la nivel mondial pentru ambele organizații.

**Mai multe detalii la:** [www.ikeafoundation.org](http://www.ikeafoundation.org), <http://www.facebook.com/IKEAFoundation> și [blog.ikeafoundation.org](http://blog.ikeafoundation.org)

## **Despre SALVAȚI COPIII**

Save the Children este organizația independentă mondială pentru copii, care susține programe și îmbunătățește viața copiilor în peste 120 de țări din întreaga lume. Susținând o lume în care fiecare copil are dreptul la supraviețuire, protecție, dezvoltare și participare, misiunea Salvați Copiii este de a inspira progrese în modul în care copiii sunt tratați și de a realiza o schimbare imediată și de durată în viața acestora.

**Mai multe detalii despre programele Salvați Copiii România la:** [www.salvaticopiii.ro](http://www.salvaticopiii.ro) și [www.facebook.com/SalvatiCopiiiRomania](http://www.facebook.com/SalvatiCopiiiRomania).

## **Despre UNICEF**

UNICEF este prezent în 191 de țări și teritorii pentru a ajuta copiii să supraviețuiască și să prospere, din copilărie până în adolescență. Cel mai mare furnizor mondial de vaccinuri pentru țările în curs de dezvoltare, UNICEF susține sănătatea și nutriția copilului, apa potabilă și salubritatea, educația primară de calitate pentru toți copiii, băieți și fete, precum și protejarea acestora împotriva violenței, exploatării și a SIDA. UNICEF este finanțat integral din contribuțiile voluntare ale persoanelor fizice, companiilor, fundațiilor și guvernelor.

**Mai multe detalii la:** [www.unicef.org](http://www.unicef.org), [www.facebook.com/unicef](http://www.facebook.com/unicef) și [www.facebook.com/sustineunicef](http://www.facebook.com/sustineunicef).

Contact: