

COPIII FĂRĂ ETICHETE

O CAMPANIE PENTRU
COMBATerea VIOLENTEI
ÎMPOTRIVA COPIILOR



Salvați Copiii

Cel mai mare flash mob împotriva violenței la adresa copiilor, în școlile și grădinițele din țară: “Copiii crescători fără etichete se fac Oameni Mari!”

Zibo.ro și Salvați Copiii România organizează pe **31 mai 2013** un **flash-mob** fără precedent în liceele, școlile și grădinițele din România prin care îi invită pe profesori și pe părinți să se alieze pentru a **scoate violența din viața copiilor**.

Evenimentul face parte din **Campania “Copiii fără etichete”** pentru combaterea violenței împotriva copiilor, lansată de **Salvați Copiii România** la finalul lunii martie.

Ce aduc bun cuvintele grele și bătaia?

Sunt doar niște **etichete**, care rănesc și nu-i lasă pe copii să se dezvolte, să se simtă bine, să prindă aripi, să se împlinească. **“Copiii crescători fără etichete se fac Oameni Mari!”** este mesajul pe care această acțiune îl transmite, chiar în apropierea Zilei Copilului. Este o invitație pentru a dezlipi, efectiv, etichete.

Profesorii îi vor ghida pe copiii în realizarea acțiunii, în timp ce copiii vor identifica **etichetele** negative și le vor înlocui cu **mesaje și cuvinte pozitive**.

Între orele 10.45 și 11.15 sau în Pauza Mare, copiii vor ieși în curtea școlii sau a grădiniței, sub coordonarea unui profesor. Startul va fi dat cu un fluier. La acest semnal, copiii se vor întoarce cu spatele. Pe spate vor purta etichete, prinse cu agrafe. Acestea vor fi scrise chiar de copii, putând urma un model personalizat, cum ar fi: "Pe mine mă cheama Aurel, nu tantălu!", "Eu sunt Andrei, nu grasul ăla!". Profesorii și copiii își vor îndepărta aceste etichete și vor scrie cuvinte frumoase, de apreciere: "Eu sunt Aurel, știu să cânt!", "Eu sunt Andrei, învăț mereu câte ceva nou".

Flash-mob-ul organizat de Zibo.ro și Salvați Copiii are la bază **rolul fundamental al școlii** – educarea – și își propune să îi facă atât pe copiii, cât și pe adulți să conștientizeze etichetele și să găsească soluții pentru a înlocui acest mod de relaționare. **“Copiii simt! Copiii înțeleg! Copiii cresc, învață și, mai ales, pot!”**



COPIII FĂRĂ ETICHETE

O CAMPANIE PENTRU COMBATerea VIOLENTEI ÎMPOTRIVA COPIILOR



Salvați Copiii

Școlile care doresc să participe la flash-mob se pot înscrie pe **pagina de prezentare de pe Zibo.ro**, până pe **29 mai**, precizând: școala, localitatea, județul, profesor coordonator care trebuie să își lase datele de contact, precum și să comunice numărul copiilor participanți.

Participanții vor fi premiați cu diplome de merit din cadrul campaniei Salvați Copiii, "Copiii fără etichete", cu manuale de parenting, cu exemplare ale celui mai recent studiu privind abuzul împotriva copiilor și cu broșuri pentru psihologii care lucrează în cadrul școlilor (consilierii școlari).

Campania „Copiii fără etichete” se va desfășura până în luna octombrie și implică instituții publice precum Ministerul Educației Naționale și Ministerul Sănătății, dar și personalități de marcă din societatea românească. Cunoscutul scriitor Mircea Cărtărescu s-a alăturat, de curând, campaniei.

Pe 19 martie, **Salvați Copiii România a dat publicității rezultatele primului studiu din România ultimilor zece ani despre violența la adresa copiilor. 38% dintre părinți recunosc abuzul fizic asupra copiilor în familie; 63% dintre copii afirmă că sunt bătuti acasă de către părinții lor, iar corecțiile precum „lovitul cu palma” sau „urecheala” nu sunt percepute de majoritatea părinților, și într-o anumită măsură, nici de copii, ca fiind comportamente din sfera abuzului fizic; 20% dintre părinți apreciază pozitiv bătaia ca mijloc de educație a copilului; 18% dintre copii afirmă că au fost bătuti acasă cu bățul sau nuiaua, 13% cu cureaua, 8% cu lingura de lemn.**

În școli, 86% dintre copii sunt certați de către cadrele didactice atunci când greșesc; 33% dintre copii sunt jigniți și etichetați la școală; 7% dintre copii afirmă că sunt bătuti de către profesorii lor. Majoritatea copiilor raportează că trăiesc stări emoționale care variază de la indiferență (29% dintre copii), anxietate, retragere, nesiguranță și încordare (57% dintre copii) și îngrijorare (6% dintre copii).

Contacte pentru presă:

Oana Marinescu (oana.marinescu@omavision.ro; 0741278737)

Ana-Maria Onisei (anamaria.onisei@omavision.ro; 0752220420)

