

COMUNICAT DE PRESĂ

Gala Festivalul Brazilor de Crăciun a ajutat la strângerea a 155.000 euro pentru a reda copiilor din mediile defavorizate dreptul la educație

București, 6 decembrie 2013. Cea de-a 13-a ediție a Festivalului Brazilor de Crăciun a avut loc în seara magică a lui Moș Nicolae, sub semnul dărniceiei și al binelui, într-un cadru de basm, la Hotel Radisson. Gala prezentată de Andi Moiescu și Andreea Raicu a ajutat la strângerea sumei de **155.000 euro** din biletele de tombolă, sponsorizări și licitația celor 23 de brăduți. Brazilii licitați în cadrul Galei au fost creați special pentru acest eveniment de designeri, instituții și de copiii de la Salvați Copiii. Fondurile colectate în această seară vor fi folosite pentru programele educaționale **Educație Preșcolară, Școală după Școală și A Doua Șansă**, în care sunt incluși aproximativ **2.000** de copii și familiile lor.

„Le mulțumim tuturor celor care au fost alături de noi și în acest an; datorită designerilor, sponsorilor și partenerilor reușim să ducem mai departe cu succes această tradiție a brazilor magici. Fondurile strânse în acest an ne vor permite să redăm și anul viitor dreptul la educație copiilor defavorizați”, spune **Gabriela Alexandrescu, Președinte Executiv Salvați Copiii România.**

Cu o tradiție de 13 ani, Festivalul Brazilor de Crăciun a facilitat accesul la educație pentru 18.700 de copii din mediile defavorizate prin strângerea sumei de 2.669.100 de euro în edițiile anterioare. Acești bani au fost folosiți pentru reintegrarea școlară a copiilor care muncesc și prevenirea abandonului școlar în comunitățile sărace, dându-le copiilor dreptul la educație. De asemenea, familiile lor au primit ajutor financiar și consiliere în centrele educaționale Salvați Copiii România.

Pentru ediția de anul acesta au fost creați **23 de brăduți** originali, rezultatul imaginației și spiritului creator al designerilor români: Doina Levintza, Wilhelmina Arz & Camera de Comerț și Industrie România-Japonia, Hamid Nicola Katrib & Galeriile Noblesse, Lena Criveanu, Carmen Ormenișan, Stephan Pelger, Mădălina Dorobanțu, Mirela Diaconu, Malvina Cervenschi, Alexandru Ghilduș, Anca Lungu, Ramona Filip, Iris Șerban, Rhea Costa, EGO Men's Fashion Concept & Dormeuil, Bucharest Design Center, Corina Vlădescu & Fundația Dumbrava Minunată, DIZAINĂR, Laura8, ZENYA Atelier & Friends, Agatha Blanck & Bucharest Shopping & Bonpoint, Mihai Țopescu și Salvați Copiii.

13 brazi au intrat în licitația serii:

1. **Bradul Bucharest Design Center (Anca Fetcu)** – 6.300 de euro, achiziționat de RA-RA Parc, Adina Plopeanu
2. **Bradul lui Alexandru Ghilduș** – 4.000 de euro, achiziționat de Class Living, Camelia Șucu
3. **Bradul Doinei Levintza** – 3.800 de euro, achiziționat de Anca Vlad
4. **Bradul Ramonei Filip** – 3.400 de euro, achiziționat de Clifford Chance Badea, Daniel Badea



5. **Bradul DIZAINĂR** – 3.400 de euro, achiziționat de Luxoft, Cosmin Potlogeanu
6. **Bradul Agatha Blank & Bucharest Shopping & Bonpoint** – 3.100 de euro, achiziționat de LIDL, Georgiana Tugearu
7. **Bradul Malvina Cervenschi** – 2.800 de euro, achiziționat de Fundația Alexandrion, Nawaf Salameh
8. **Bradul Iris Șerban** – 2.000 de euro, achiziționat de Emagic Concerts, Guido Janssens
9. **Bradul Stephan Pelger** – 1.200 de euro, achiziționat de LIDL, Georgiana Tugeanu
10. **Bradul Carmen Ormenișan** – 1.200 de euro, achiziționat de Emagic Concerts, Guido Janssens
11. **Bradul Lena Criveanu** – 1.000 de euro, achiziționat de BMW România, Amalia Năstase
12. **Bradul Wilhelmina Arz** – 700 de euro, achiziționat de Tonica Group, Otilia Spătaru Ostrotki
13. **Bradul Salvați Copiii** – 4000 de euro oferit de BMW, BCR, Ioana Iordache

Guido Janssens, **Director General Emagic** Concerts, a achiziționat în numele companiei 2 brazi – Bradul îngerilor salvați al Ancăi Lungu și Carmen Ormenișan – Stone Tree cu o sumă totală de 1425 euro. „Ne dorim să contribuim și noi la binele comunității în care activăm și de data aceasta am ales, inspirați de Anca Lungu, *Salvați Copiii*. Nu ne așteptam să plecăm acasă cu doi brazi, dar dacă acest lucru ajută mai mulți copii, suntem cu atât mai fericiți” a declarat acesta.

Adina Plopeanu, manager al hotelului RA-RA Parc, a achiziționat cel mai licitat brad cu suma de 6.300 de euro. „Respect toți oamenii care s-au implicat în acest proiect minunat și sper că toți oaspeții care ne vor vizita să aibă un gând bun pentru acești copii” a declarat aceasta. Anca Fetcu, creatoarea celui mai licitat brad a declarat „Designul de produs, pe care îl reprezintă, a demonstrat în această seară că este foarte apreciat, fiind foarte proaspăt și contemporan. Iar acest brad a fost creat cu gândul la copii.”

Printre personalitățile care au participat la acest eveniment special s-au numărat: Doina Levintza, Camelia Șucu, Anca Vlad, Anca Lungu și Ștefan Lungu, Amalia Năstase, Corina Bârlădeanu, Olivia Steer, Cristina Pocora, Dan Cruțeru, Malvina Cervenschi, Geanina Ilieș, Stephan Pelger, Cristina Stănciulescu, Laura Cosoi, Ileana Badiu, Joaquin Bonilla, Mihaela și Mircea Geoană, Ramona Filip, Iris Șerban, Sonia Argint Ionescu, Adriana Mariș, Luana Ibaka.

Această Gală a avut ca **parteneri**:

Sponsori Platinum: Clifford Chance Badea, Five's, IC Companys

Sponsori Gold: Banca Românească, Catena, Gopet România, Luxoft, Mol România, Porsche, Romanian Business Consult

Sponsori Silver: Apa Nova, BCR, Carrefour, EDP Renewables, Enel, Kaufland, Mara Logistics, Maresi Foodbroker, Nitech, Oscar Downstream, Pay Point, Petrom, Radisson Blu Hotel, Renovatio, Reveal Marketing Research, TTS, Brantner Servicii Ecologice.



Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children Romania

Note pentru redactori:

Festivalul Brazilor de Crăciun este un eveniment de strângere de fonduri organizat anual de Salvați Copiii România, care are ca centru de interes o licitație specială de brazi de Crăciun, creați exclusiv pentru această ocazie de unii dintre cei mai cunoscuți designeri români. Devenit una dintre atracțiile calendarului social al sezonului, Festivalul Brazilor de Crăciun sprijină proiectele derulate de Salvați Copiii România.

Comitetul de Organizare al Festivalului Brazilor de Crăciun din acest an are în componența sa pe Amalia Năstase (Manager Eventures), Andreea Raicu, Andi Moisescu (Realizator TV), Corina Bârlădeanu (Manager 2activePR), Ioana Iordache (General Manager, Leo Burnett), Liviu Sfrija (Director General Terrabisco), Tereza Munteanu (Managing Partner Wunderman), Gabriela Alexandrescu (Președinte Executiv Salvați Copiii România).

Salvați Copiii România este o organizație neguvernamentală activă în domeniul promovării drepturilor copilului din 1990. În cei 23 de ani activitate, peste 750.000 de copii au beneficiat de programele organizației. Detalii despre aceste programe vă rugăm să găsiți pe site-ul organizației <http://www.salvaticopiii.ro/?id2=0002#Ce%20facem.html>. Membră a celei mai mari organizații globale, independente, de promovare a drepturilor copiilor, Save the Children International, organizația consideră că toți copiii, indiferent de rasă, religie sau proveniență socială, au aceleași drepturi, de care trebuie să beneficieze. Salvați Copiii este implicată în diferite proiecte de educație, protecție socială și advocacy pentru copiii aflați în familii sărace, copiii victimă a violenței, copiii străzii, copiii refugiați etc., lucrând cu copiii și familiile acestora pentru îmbunătățirea vieții lor de zi cu zi și crearea unor planuri de viitor. Salvați Copiii își utilizează experiența globală pentru a obține din partea organismelor guvernamentale decizii și inițiative de pe urma cărora să beneficieze toți copiii.

Pentru informații suplimentare:

Andreea Sămăreanu, PR consultant 2activePR
Tel: 0726 357 571, e-mail: andreea.samareanu@2activepr.ro

Alexandra Boeriu, Coordonator comunicare și strângere de fonduri, **Organizația Salvați Copiii**, Tel: 0744 360 446, e-mail: alexandra.boeriu@salvaticopiii.ro

Lumea bună face lumea mai bună!