



COMUNICAT DE PRESĂ

Clienții Lidl împreună cu angajații au strâns 300.000 Lei pentru copiii din comunitățile sărace din România, prin intermediul campaniei Zâmbet de copil

București, 01 februarie 2013 – Campania “Zâmbet de copil”, desfășurată de compania Lidl în perioada 06 decembrie 2012 – 07 ianuarie 2013, pentru sprijinirea copiilor din comunitățile sărace din România a reușit să adune suma de 300 000 lei.

Fondurile colectate vor asigura pe durata unui an școlar hrana zilnică pentru aproximativ 250 de copii din centrele educaționale ale Salvați Copiii din orașele: București, Cluj, Constanța, Iași, Petrla, Reșița, Târgoviște, Târgu Mureș, Timișoara, precum și pentru familii provenind din comunități defavorizate.

“Suntem recunoscători tuturor acelor care s-au gândit că printr-un simplu gest pot schimba viața copiilor în bine! În centrele educaționale Salvați Copiii, beneficiarii primesc sprijin în educație, dar și hrană. Mulțumim tuturor donatorilor, companiei Lidl și angajaților săi pentru sprijinul oferit prin Campania Zâmbet de copil”, a declarat doamna Gabriela Alexandrescu, Președinte Executiv Salvați Copiii..

“Dorim să le mulțumim atât clienților cât și angajaților care au susținut financiar această inițiativă și care, prin acest gest, au demonstrat că împreună pot aduce un zâmbet pe chipurile copiilor aflați într-o situație dificilă. Apreciam enorm sprijinul lor și angajamentul față de compania noastră și de acțiunile desfășurate. Vom continua să susținem organizația Salvați Copiii în eforturile acesteia de a promova respectarea drepturilor copiilor, de a asigura accesul la educație, dar și la hrană zilnică a acestora.”, a declarat din partea Lidl România Georgiana Tugearu, PR Manager.

Campania “Zâmbet de copil” a debutat în urmă cu doi ani, cu proiectul pilot «Participă la miracolul de Crăciun» care s-a desfășurat în luna decembrie 2011 în toate magazinele Lidl din București și din țară. Anul trecut, campania a reușit să strângă peste 150 000 lei, bani care au ajuns la peste 200 de copii din centrele Salvați copii și la 500 de familii, sub forma unor pachete cu alimente și produse igienico-sanitare.

Prin această campanie, Lidl România în parteneriat cu Salvați Copiii și-a propus susținerea combaterii sărăciei în rândul copiilor. Conform ultimelor statistici, România este țara cu cel mai mare risc de sărăcie infantilă din Uniunea Europeană, cu o rată de 32.9% - conform Eurostat (în 2011).

În România, copiii sunt mai afectați de sărăcie extremă în comparație cu populația generală, cei între 0 și

14 ani reprezentând peste un sfert din totalul persoanelor afectate de sărăcie extremă (Min. Muncii, "Raportul privind incluziunea socială în România în anul 2010"). UNICEF și Banca Mondială estimau în anul 2009 că un număr de peste 350.000 de copii vor trăi în condiții de sărăcie absolută.

În cei 22 de ani de când promovează drepturile copilului în România, organizația Salvați Copiii a inclus peste 750.000 de copii în programe educative, de protecție și de asistență socio-educatională. Mai multe detalii despre activitatea organizației pot fi accesate pe site-ul www.salvaticopiii.ro.

Contact: Alexandra Boeriu, Coordonator Comunicare Organizația Salvați Copiii,
alexandra.boeriu@salvaticopiii.ro, 0744 360 664.

Lidl are în prezent mai mult de 3.000 de angajați, în rețeaua de magazine, centrele regionale de distribuție și în sediul central.

Contact: presa@lidl.ro, georgiana.tugearu@lidl.ro, tel: 0372 819 256.