

## **25% dintre copiii români primesc sau văd zilnic mesaje sexuale în mediul online**

### **Organizația Salvați Copiii susține educația copiilor ca mijloc de prevenire a problemelor pe Internet**

**Salvați Copiii România a marcat astăzi, 5 februarie 2013, Ziua Siguranței pe Internet 2013, printr-un eveniment menit să atragă atenția asupra necesității de a proteja copiii care accesează Internetul și a modului în care se poate face acest lucru, în condițiile în care cercetările arată că tot mai mulți copii au acces în mediul online și sunt mai expuși pericolelor din spațiul cibernetic.**

La eveniment au participat partenerii organizației: Ministerul Educației Naționale; Ministerul Societății Informaționale, Inspectoratul General al Poliției Române, Agenția Națională împotriva Traficului de Persoane, UPC, Orange, Vodafone, Cosmote, Kaspersky Lab, ECDL România, Euroaptitudini, BitDefender și Asociația Națională a Internet Service Providerilor.

Cu această ocazie a fost prezentat un studiu sociologic<sup>1</sup> al Organizației Salvați Copiii, care a indicat o creștere a numărului copiilor care accesează Internetul, de pe dispozitive tot mai diverse, fapt ce a dus la sporirea în ultimii 3 ani a comportamentelor periculoase în mediul online. *(Prezentăm rezultatele cercetării într-un document atașat acestui comunicat de presă.)*

Salvați Copiii România propune utilizarea în instituțiile de învățământ din România a **unui ghid școlar**, ce conține atât informații teoretice cât și aplicații practice, pentru a promova utilizarea în siguranță a Internetului de către elevi. Acest ghid este gândit ca o resursă pentru cadrele didactice, cu accent pe aplicații practice, care pot fi abordate în cadrul orelor de curs.

“Rezultatele cercetării evidențiază creșterea utilizării Internetului de către copii de pe dispozitivele mobile și, în subsidiar, creșterea ponderii unor comportamente potențial periculoase, precum vizionarea de mesaje cu conținut sexual sau adăugarea necunoscuților în listele de prieteni. De asemenea, părinții au declarat că și-ar dori să primească mai multe informații pe aceste teme de la autorități și au susținut în continuare rolul important al școlii în educația privind siguranța online. De aceea, așa cum reiese din evenimentul de astăzi, Salvați Copiii militează pentru ca școala românească să se implice tot mai mult în educarea copiilor pentru a se proteja de pericolele din mediul online”, a declarat Gabriela Alexandrescu, Președinte Executiv, Salvați Copiii România

---

<sup>1</sup> Studiul a fost realizat pe un eșantion de 600 de copii cu vârsta între 7 și 18 ani și părinți care au copii cu vârsta între 7 și 18 ani;

În cadrul evenimentului au fost premiați câștigătorii concursului național „**Vrem respect pe Internet**”, adresat copiilor și tinerilor între 6 și 18 ani. Structurată pe două grupe vârstă (6-12 ani, respectiv 13-18 ani), competiția s-a bucurat de participarea a **peste 2200 de copii și tineri din toată țara**, cu **941 de proiecte multimedia** care au ilustrat importanța unui comportament civilizat și responsabil pe Internet.

Proiectele câștigătoare ale categoriei 6-12 ani sunt: **Locul I – Prăjitura NET** (realizat de Cămârzan Miruna, Darie Corina, Stanca Alisa); **Locul II – Povețele Micuțului NET** (realizat de Zamfir Grațîela, Albu Liana și Neacșu Daniela iar **Locul III – Viziunea plastică asupra Internetului** (realizat de Moraru Marius, Simion Alexandru și Iancu Mariana). Pentru categoria de vârstă 13-18 ani, proiectele clasate pe primele locuri sunt: **Locul I – Respectă și virtual** (realizat de Donciu Ioana-Camelia, Ghiurcă Roberta-Mihaela, Grăpinoiu Ștefan Severian), **Locul II – Informează-te înainte să navighezi!** (realizat de Arsenie Constantinescu Elena, Burghilea Bogdan-Gabriel, Vlasie Cristina Elena), iar **locul III este câștigat de proiectul Atitudine?** (realizat de Chiuariu Traian, Nemțanu Silvia, Puiu Sebastian).

La fel ca anul trecut, în cadrul categoriilor speciale, au fost desemnate cele mai implicate persoane și instituții în promovarea și susținerea siguranței online în anul 2012. Selecția s-a făcut dintre cele **60 de aplicații** primite la cele 4 categorii. Astfel **Școala Numărul 6, Nicolae Titulescu, Constanța**, a obținut locul I la categoria **Școala Anului, Grădinița cu Program Prelungit “Tudor Vladimirescu”**, din Craiova a fost desemnată **Grădinița Anului, Bălan Georgiana Alina este Profesorul Anului** iar **Nan Mihai este Voluntarul Sigur.info al Anului**. Premiarea este susținută de către sponsorii Zilei Siguranței pe Internet în România: **UPC, Orange, Vodafone, Cosmote, Kaspersky Lab, ECDL Romania, Euroaptitudini și BitDefender**.

#### Note pentru redactori:

- **Studiul sociologic Utilizarea Internetului în cadrul familiei, realizat în 2012, poate fi accesat la adresa [www.sigur.info](http://www.sigur.info).**
- **Cercetarea EU KIDS ONLINE II, realizată în 2010, poate fi consultată la adresa [www.sigur.info](http://www.sigur.info)**
- **Safer Internet Plus (Sigur.Info)** este un program sprijinit de Comisia Europeană, care cuprinde centre naționale active în Uniunea Europeană, având ca obiectiv comun promovarea utilizării în condiții de mai mare siguranță a Internet-ului și a noilor tehnologii online de către copii.
- **Organizația Salvați Copii România** a participat la programul de finanțare al Comisiei Europene și a câștigat licitația de proiect, asumându-și din 2008 rolul de **Coordonator național al programului Sigur.Info** în cadrul programului comunitar mai sus menționat.

**Pentru detalii suplimentare, vă rugăm contactați:**

**Ovidiu Măjină**, Coordonator Sigur.info, Salvați Copiii România

Tel.: 021 224 24 52; 0744 300 476;.

E-mail: [ovidiu.majina@salvaticopiii.ro](mailto:ovidiu.majina@salvaticopiii.ro)

Alte informații detaliate sunt disponibile pe [www.sigur.info](http://www.sigur.info) și [www.salvaticopiii.ro](http://www.salvaticopiii.ro)

## **Studiu privind utilizarea Internetului de către copii și percepția părinților**

**Salvați Copiii** a efectuat în perioada iulie - septembrie a anului 2012 o cercetare cu privire la utilizarea Internetului de către copii și percepția părinților legată de acest aspect. Eșantionul a fost format din 600 de copii cu vârsta cuprinsă între 7 și 18 ani plus unul dintre părinții lor, tehnica folosită fiind cea a chestionarului autoaplicat. În cadrul concluziilor sunt prezentate date comparative din studiul EU Kids Online efectuat în anul 2010.

### **Observații privind utilizarea generală a Internetului în rândul copiilor români**

- I. Vârsta medie la care copiii încep să utilizeze Internetul este de 9 ani, în scădere cu aproximativ 1 an, comparativ cu datele oferite de studiul EU Kids Online în anul 2010;
- II. În ceea ce privește modul de accesare a Internetului (tot prin raportare la studiul mai sus amintit) se remarcă, în principal, creșterea ponderii dispozitivelor mobile (telefon, tabletă) de la aproximativ 17% în 2010, la 65% în 2012;
- III. Marea majoritate a copiilor accesează Internetul zilnic sau aproape zilnic (86% dintre aceștia). În cazul unei zile de școală obișnuite timpul mediu petrecut pe Internet variază între două și trei ore, crescând la peste 4 ore în cazul unei zile libere;
- IV. Aproximativ 90% dintre copii afirmă că folosesc cel puțin o rețea socială, majoritatea dintre aceștia (87%) fiind utilizatori Facebook. În 2010, doar 47% dintre copiii din România declarau că au un cont pe o rețea de socializare, conform studiului EU Kids Online;
- V. Principalele informații furnizate de către copii pe rețele de socializare sunt: poze în care se distinge clar fața copilului (75%), numele școlii la care învață acesta (70%), numele de familie (56%) și vârsta corectă (54%). Profilul acestora este privat, în cazul a 51% dintre copii, parțial privat, în cazul a 21% și public, pentru 21% dintre respondenți. În 2010, 44% dintre aceștia aveau profilul public, 22% postaseră adresa sau numărul de telefon și 13% nu își declaraseră vârsta reală, conform cercetării mai sus menționate;
- VI. Aproximativ 52% dintre copii afirmă că au fost deranjați / jigniți în ultimul an, în timp ce 31% afirmă că acest lucru s-a întâmplat în spațiul virtual. Comparativ cu rezultatele obținute în urmă cu trei ani, cyberbullying-ul a crescut cu aproximativ 10 procente;
- VII. 43% dintre copii afirmă că au văzut imagini cu caracter sexual în ultimul an, majoritatea acestora (70%) spunând că au văzut aceste imagini pe Internet, prin imagini care apar accidental pe un site (65% dintre cei care au văzut imagini cu conținut sexual pe Internet); Comparativ, acum trei ani, studiul EU Kids Online, menționa: "19% dintre copiii români au văzut imagini sexuale pe Internet, în timp ce 29% au văzut imagini sexuale atât online, cât și offline. 9% dintre toți copiii au fost deranjați de astfel de imagini."
- VIII. 29% dintre copii afirmă că s-a întâmplat să nu mănânce sau să nu doarmă pentru a sta pe Internet, 57% că au petrecut mai puțin timp cu familia sau făcând lucruri pentru școală pentru a sta pe Internet, iar 58% că au încercat, fără să reușească, să petreacă mai puțin timp pe Internet;
- IX. 53% dintre copii afirmă că încearcă să își facă noi prieteni pe Internet, iar 57% că au adăugat în lista de prieteni persoane pe care nu le-am văzut niciodată față în față;

- X. 45% dintre copii afirmă că au avut contact cu necunoscuți pe Internet, iar, dintre aceștia jumătate au mers la întâlniri cu acești necunoscuți. Comparativ cu datele disponibile prin cercetarea EU Kids Online, procentul celor care au contact cu necunoscuți pe Internet a crescut cu aproximativ 15%;
- XI. Rețele sociale sunt principalul mod în care copiii iau legătura cu necunoscuți pe Internet (60%), urmate fiind de mesageria instantă, cu 44%;
- XII. Dintre cei care s-au întâlnit cu cineva cunoscut pe Internet, 10% afirmă că au avut o experiență neplăcută. Raportat la populația totală de copii, 2% au avut o experiență neplăcută din cauza unei astfel de întâlniri;
- XIII. 62% dintre copii au văzut sau primit mesaje cu conținut sexual, de orice fel, pe Internet, procent în creștere de peste 2 ori comparativ cu datele disponibile acum trei ani, când 24% afirmau că au văzut sau au primit imagini sexuale online. Procentul este corelat, însă, cu creșterea accesului la Internet și cu creșterea intimității acestuia – accesarea Internetului din camera proprie a crescut, la fel ca și utilizarea dispozitivelor mobile;
- XIV. 37% dintre copiii care afirmă că au văzut sau primit mesaje cu conținut sexual de orice fel pe Internet se declară deranjați de acest lucru, însă majoritatea acestora nu reclamă incidentul avut;

#### **Observații privind percepția părinților asupra utilizării Internetului de către copiii lor**

- I. 14% dintre părinți afirmă că folosesc un serviciu care limitează timpul pe care îl petrece fiul / fiica lor pe Internet, iar 21% declară că utilizează programe de control parental;
- II. 20% dintre părinți știu că fiul / fiica lor s-a întâlnit față în față cu o persoană pe care a cunoscut-o pe Internet, 22% că acesta / aceasta a văzut imagini cu conținut sexual online, 8% că a fost tratat într-un mod agresiv sau dureros pe Internet și 3% că propriul fiu / fiică a tratat un alt copil sau adolescent într-un mod agresiv sau dureros pe Internet;
- III. 19% dintre părinți afirmă că fiul / fiica lor a văzut sau a primit mesaje cu conținut sexual pe Internet. Comparativ, 62% dintre copii afirmă că au văzut astfel de imagini pe Internet;
- IV. 34% dintre părinți menționează că sunt îngrijați cu privire la ce accesează copilul / copiii pe Internet, iar 77% afirmă că vorbesc cu copiii despre ceea ce fac aceștia pe Internet;
- V. 79% dintre părinți afirmă că copiii lor au voie oricând să folosească mesageria instant, 70% că au voie oricând să descarce muzică sau filme de pe Internet, 76% că li se permite oricând să se uite la clipuri video pe Internet, iar 73% că au voie să aibă un profil propriu pe o rețea socială. Comunicarea datelor personale este permisă de 21% dintre părinți, iar încărcarea pozelor pe profilele de socializare este permisă de 56% dintre aceștia.