



## UNII COPII AU VISE ATÂT DE SIMPLE



**București, 08 aprilie 2013 – Începând de astăzi, Lidl România organizează cea de-a treia ediție a campaniei umanitare "Zâmbet de copil", în parteneriat cu organizația Salvați Copiii. Prin intermediul acestei campanii, Lidl își propune colectarea fondurilor necesare pentru oferirea meselor zilnice copiilor defavorizați din România.**

**Campania se va desfășura între 08.04.2013 și 01.06.2013, în toate magazinele Lidl din București și din țară.**

Ca în fiecare an, donațiile se pot face în urnele special amenajate în dreptul fiecărei case de marcat. Sumele astfel obținute vor fi direcționate către organizația Salvați Copiii și vor fi utilizate pentru asigurarea hranei zilnice pentru copiii care participă la programele desfășurate în centrele educaționale ale organizației.

*"Fondurile strânse au crescut cu fiecare acțiune și acest lucru ne face să devenim tot mai încrezători în dorința clienților și angajaților de a oferi o masă zilnică unor copii din centrele organizației Salvați Copiii. Dorim să le mulțumim, pe aceasta cale, tuturor celor care au fost sensibilizați de scopul acestui proiect și care au înțeles cât de importantă este investiția în copii",* a declarat Georgiana Tugearu, PR Manager Lidl România.

Campania „Zâmbet de copil” a debutat în decembrie 2011 cu proiectul pilot „Participă la miracolul de Crăciun”, desfășurat în magazinele Lidl din București și din țară. Încă de la prima ediție, campania a reușit să strângă 150.000 de lei, bani care au ajuns la peste 200 de copii din centrele Salvați Copiii și la 500 de familii, sub forma unor pachete cu alimente și produse igienico-sanitare. În cea de-a doua ediție a programului, Lidl a reușit să strângă, cu ajutorul clienților și angajaților companiei, suma de 300.000 de lei, bani redirecționați pentru masa zilnică a 200 de copii din centrele educaționale Salvați Copiii și pentru alimente de bază pentru 500 de familii nevoiașe din țară timp de un an școlar.

*"Datorita suportului complex pe care Salvați Copiii și Lidl îl dau copiilor și anume: suport educațional, o masă pe zi, haine și rechizite, niciun copil nu a mai absentat sau abandonat școala. Pentru copiii săraci este extrem de important să se aloce resurse pentru ca ei să poată merge la școală",* a declarat Gabriela Alexandrescu, Președinte Executiv al Organizației Salvați Copiii.

Prin această campanie, Lidl România, în parteneriat cu Salvați Copiii, și-a propus susținerea combaterii sărăciei în rândul copiilor. Criza economică împinge tot mai mulți copii către pragul de risc al sărăciei și excluziunii sociale. În 2011, 49,1% dintre copiii români se aflau în această zonă de risc, în creștere față de anul 2010, când se înregistrau 48,7%. Datele ne arată că accesul la educație este unul din factorii care contribuie la ruperea lanțului sărăciei, astfel că în 2011, se aflau în risc de sărăcie și excluziune socială: 87,2% dintre copiii ai căror părinți au absolvit maxim 8 clase, 45,8% dintre copiii ai căror părinți au absolvit maxim învățământul liceal/vocațional sau postliceal și 10,2% dintre copiii ai căror părinți sunt absolvenți de studii superioare<sup>1</sup>.

În cei peste 22 de ani de când promovează drepturile copilului în România, Organizația Salvați Copiii a inclus peste 750.000 de copii în programe educative, de protecție și de asistență socio-educatională. Mai multe detalii despre activitatea organizației pot fi accesate pe site-ul [www.salvaticopiii.ro](http://www.salvaticopiii.ro)

**Contact:** Alexandra Boeriu, Coordonator comunicare si strangere de fonduri persoane fizice , [alexandra.boeriu@salvaticopiii.ro](mailto:alexandra.boeriu@salvaticopiii.ro), Mob +40744 360 446.

Lidl are în prezent mai mult de 3.000 de angajați, în rețeaua de magazine, centrele regionale de distribuție și în sediul central.

**Contact:** [presa@lidl.ro](mailto:presa@lidl.ro), [georgiana.tugearu@lidl.ro](mailto:georgiana.tugearu@lidl.ro), tel: 0374 819 256.

<sup>1</sup>Sursa: Eurostat – Population and Social Conditions, Europe 2020 target on poverty and social exclusion, 2011

**Un proiect inițiat de**



**Alege înțelept**



**Salvați Copiii**