

## **Dorna donează un incubator pentru maternitatea din Slobozia**

*Inițiativă susținută și realizată  
în parteneriat cu **Salvați Copiii***

**București, 31 iulie 2013 – Din grijă pentru mamă și copil și din dorința de a le oferi protecție nou născuților prematur încă din prima oră de viață, Dorna sprijină maternitatea Spitalului Județean din Slobozia cu un incubator performant.**

Anual, secția de nou-născuți din cadrul Spitalului Județean din Slobozia găzduiește în medie aproximativ 1200 de nou născuți, dintre care aproximativ 180 copii născuți prematur. Astfel, noul incubator va fi un real ajutor atât pentru unitatea medicală de aici, cât și pentru copiii născuți înainte de termen și familiile acestora. Inițiativa este dezvoltată alături de Salvați Copiii, un partener important care s-a implicat de-a lungul timpului în numeroase proiecte adresate nou-născuților.

*“Nou născuții au nevoie de toată grija și atenția noastră, iar dotarea Spitalului Județean din Slobozia cu un incubator nou este un prim pas pe care îl facem în demersul nostru de a aduce copiii născuți prematuri mai aproape de casă, în brațele celor dragi. Dorim ca Dorna să devină un partener de lungă durată pentru mamă și copil și să avem un impact semnificativ asupra vieților acestora. Doar împreună îi putem ajuta să crească puternici!”* declară **Natalia Stroe, Marketing Manager, Romania & Moldova, Compania Coca-Cola.**

*“Medicii, asistentele și infirmierele fac eforturi pentru a salva aceste vieți plâpânde, dar sunt nevoiți de multe ori să folosească metode rudimentare, pentru că incubatoarele nu sunt suficiente. Încă se mai folosesc în acest spital sticle cu apă caldă pentru a ține de cald prematurilor care nu au loc în incubator. Multumim Dorna pentru ca s-a alaturat cauzei noastre, aceea de a oferi sansa la viața pentru toți copiii născuți prematur.”* a declarat **Gabriela Alexandrescu, Președinte Executiv Organizația Salvați Copiii.**

*„Prematuritatea apare la orice nou-născut cu vârsta mai mică de 37 de săptămâni, iar în unitatea noastră vin să nască mame din tot județul. Ne bucurăm de acest sprijin în baza căruia, începând de astăzi, pe lângă toată grija pe care o primesc din partea cadrelor medicale, pacienții noștri vor beneficia și de echipamente performante”,* a punctat **Gabriela Dumitru, șef secție al maternității Spitalului Județean Slobozia.**

Problema copiilor născuți prematur în România este una cât se poate de stringentă. Conform datelor statistice furnizate de Ministerul Sănătății, prin Institutul pentru Ocrotirea Mamei și Copilului (IOMC) „Alfred Rusescu”, unul din zece copii se naște prematur, înainte de 37 de săptămâni de sarcină.

Compania Coca-Cola este cea mai mare companie de băuturi răcoritoare din lume, oferind consumatorilor din întreaga lume peste 500 de mărci de băuturi răcoritoare.

Alături de Coca-Cola, recunoscută ca fiind cea mai valoroasă marcă din lume, compania comercializează o gamă variată de produse ce include băuturi răcoritoare carbogazoase, băuturi răcoritoare cu conținut caloric scăzut, ape minerale, sucuri de fructe, nectaruri, ceaiuri ready-to-drink, băuturi energizante, cafea ready-to-drink etc. Având cea mai mare rețea de distribuție din lume, compania Coca-Cola este prezentă în peste 200 de țări, consumul produselor companiei depășind 1.8 miliarde de porții pe zi.

Având în vedere angajamentul său de dezvoltare a unor comunități durabile, compania noastră este centrată "pe inițiative care contribuie la protejarea mediului înconjurător și conservarea resurselor, încurajarea unui stil de viață activ și echilibrat, crearea unui mediu de lucru sigur pentru angajații noștri și promovarea dezvoltării economice a comunităților unde ne desfășurăm activitatea. Împreună cu partenerii noștri de îmbuteliere, suntem în top 10 angajatori, având peste 700,000 de angajați care fac parte din Sistemul Coca-Cola.

În România, ca în toate țările în care își desfășoară activitatea, Coca-Cola deține și funcționează pe baza unui sistem propriu, incluzând toate verigile necesare producerii și distribuției produselor către consumatori. În România, Sistemul este format din Coca-Cola România (filială a The Coca-Cola Company, proprietarul mărcilor înregistrate) și partenerul său Coca-Cola Hellenic (CCH) România, care îmbuteliază și distribuie produsele Coca-Cola sub licența The Coca-Cola Company în România).

Pentru mai multe informații legate de companie vă rugăm să vizitați site-ul [www.thecocacolacompany.com](http://www.thecocacolacompany.com)

### ***Despre Organizația Salvați Copiii***

Salvați Copiii România este o organizație neguvernamentală, de utilitate publică, non-profit, care militează activ pentru drepturile și protecția copilului în România, din 1990, în acord cu prevederile Convenției Națiunilor Unite cu privire la Drepturile Copilului.

Programele organizației sunt adresate tuturor copiilor, cu o atenție deosebită către cei aflați în situații dificile - copiii din comunitățile dezavantajate, copiii victime ale violenței, exploatării prin muncă, traficului sau neglijării, copiii refugiați etc. În cei 23 de ani de activitate, peste 760.000 de copii au fost implicați în campaniile și programele desfășurate de organizație. Salvați Copiii România este membru al Save the Children International, cea mai mare organizație independentă din lume care promovează drepturile copilului și care cuprinde 30 de membri și desfășoară programe în peste 120 de țări.

### ***Despre proiectul „Fiecare Copil Contează”***

Salvați Copiii România a inițiat proiectul “**Fiecare Copil Contează**”, parte a campaniei mondiale Every One, care urmărește **reducerea mortalității infantile și a copiilor până la cinci ani**. Prin proiectul “Fiecare Copil Contează” ne propunem diminuarea cu 15% a mortalității infantile și a mortalității copiilor sub cinci ani, în perioada 2010 – 2015.

Prin proiectul "Fiecare Copil Contează" au fost derulate **acțiuni menite să combată cauzele prevenibile ale deceselor**, printr-o componentă majoră de **informare și educare**, atât în rândul viitoarelor mame, cât și la nivelul fiecărei comunități, și printr-o componentă de intervenție, care presupune **asigurarea unei alimentații sănătoase** (suplimente nutriționale) femeilor gravide și copiilor cu vârsta de până la 5 ani. Până în acest moment, am lucrat în 26 de comunități defavorizate, cu un număr de 3226 de beneficiari, dintre care 2279 copii cu vârste între 0-5 ani, 393 gravide și 554 mame tinere.

În comunitățile în care s-a desfășurat programul nu s-au mai înregistrat decese în rândul copiilor cu vârsta mai mică de un an.