



COMUNICAT DE PRESĂ

FESTIVALUL BRAZILOR DE CRĂCIUN 2013 Licitația brazilor unicat care dă șansa la educație

București, 03 octombrie 2013: Salvați Copiii România organizează, pentru al treisprezecelea an consecutiv, **Festivalul Brazilor de Crăciun**, eveniment de strângere de fonduri în vederea facilitării accesului la educație al copiilor din mediile sociale vulnerabile. Gala va avea loc pe 5 decembrie, la Hotel Radisson Blu București.

Primele 12 ediții ale Festivalului Brazilor de Crăciun au ajutat la strângerea a 2.669.100 euro, care au fost investiți în suport educațional pentru 16.200 de copii.

Programele educaționale constau în:

- 42 de **grădinițe de vară** în mediul rural pentru copiii foarte săraci;
- 32 de centre unde se desfășoară activități de tip **A Doua Șansă**, pentru copiii neșcolarizați, care au depășit vârsta de frecvență a învățământului de masă sau au abandonat școala în diferite stadii;
- 37 de programe **Școală după Școală** pentru prevenirea abandonului școlar.

Familiiile copiilor au primit, de asemenea, ajutor financiar și consiliere în centrele educaționale Salvați Copiii România.

Beneficiarii fondurilor care se vor colecta la ediția 2013 a Festivalului Brazilor de Crăciun vor fi 2.000 de copii din comunități defavorizate, cuprinși în programele de **Educație Preșcolară, Școală după Școală și A Doua Șansă.**

„CV pentru viitor” – conceptul sub care se desfășoară această ediție a festivalului de strângere de fonduri subliniază ideea construirii unei cariere și a unui viitor mai bun, urmărindu-se impactul pozitiv asupra copiilor defavorizați și asupra societății în general.

Brazii unicat - elementele ce constituie subiectul licitației care are ca scop strângerea de fonduri pentru susținerea cauzei - vor fi semnați și anul acesta de designerii invitați. Aceștia sunt: Wilhelmina Arz, Hamid Nicola Katrib, Irina Solomon & Azay, Kristina Dragomir, Lena Criveanu, Carmen Ormenișan, Stephan Pelger, Doina Levintza, Veronica Zaharia & The One (Parlour & Andreea Esca), Mădălina Dorobanțu, Mirela Diaconu, Malvina Cervenschi, Alexandru Ghilduș & Mihnea Ghilduș, Anca Rusu, Maria Lucia Hohan, Ramona Filip.

„Cu fiecare an care trece, nivelul de popularitate a Festivalului Brazilor de Crăciun este în continuă creștere. Suntem încântați că echipa noastră devine tot mai mare cu fiecare ediție și că ne bucurăm de sprijinul puternic al sponsorilor și partenerilor noștri. Galeria brazilor din acest an se anunță a fi cel puțin la fel de spectaculoasă ca anii trecuți, ceea ce înseamnă că suntem tot mai aproape de îndeplinirea



Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children Romania

*misiunii noastre: aceea de a fi alături de copiii defavorizați și familiile lor. Cu ajutorul fondurilor strânse în cadrul evenimentului, vom ajuta copiii să meargă la școală și să aibă astfel șansa de a-și construi o carieră, un **CV pentru viitor**,” a declarat Gabriela Alexandrescu, Președinte Executiv Salvați Copiii România.*

Festivalul Brazilor de Crăciun reunește, în Comitetul de Organizare, personalități publice și manageri de top din diferite domenii. În acest an, s-a alăturat echipei și Ioana Iordache, General Manager Leo Burnett.

Comaniile care susțin deja proiectul din acest an sunt: Badea Clifford Chance, Banca Românească, Catena, MOL Romania, Carrefour, Kaufland, PayPoint, Oscar Downstream, Nitech.

Note pentru redactori:

***Festivalul Brazilor de Crăciun** este un eveniment de strângere de fonduri organizat anual de Salvați Copiii România, care are ca centru de interes o licitație specială de brazi de Crăciun, creați exclusiv pentru această ocazie de unii dintre cei mai cunoscuți designeri români. Devenit una dintre atracțiile calendarului social al sezonului, Festivalul Brazilor de Crăciun sprijină proiectele derulate de Salvați Copiii România.*

***Comitetul de Organizare al Festivalului Brazilor de Crăciun** din acest an are în componența sa pe Amalia Năstase (Manager evenures), Andreea Raicu, Andi Moiescu (Realizator TV), Corina Bârlădeanu (Manager 2activePR), Ioana Iordache (General Manager, Leo Burnett), Liviu Sfrijă (Director General Terrabisco), Tereza Munteanu (Managing Partner Wunderman).*

***Salvați Copiii România** este o organizație neguvernamentală activă în domeniul promovării drepturilor copilului din 1990. În cei 23 de ani activitate, peste 750.000 de copii au beneficiat de programele organizației. Detalii despre aceste programe vă rugăm să găsiți pe site-ul organizației <http://www.salvaticopiii.ro/?id2=0002#Ce%20facem.html>. Membră a celei mai mari organizații globale, independente, de promovare a drepturilor copiilor, Save the Children International, Salvați Copiii consideră că toți copiii, indiferent de rasă, religie sau proveniență socială, au aceleași drepturi, de care trebuie să beneficieze. Salvați Copiii este implicată în diferite proiecte de educație, protecție socială și advocacy pentru copiii aflați în familii sărace, copiii victimă a violenței, copiii străzii, copiii refugiați etc., lucrând cu copiii și familiile acestora pentru îmbunătățirea vieții lor de zi cu zi și crearea unor planuri de viitor. Salvați Copiii își utilizează experiența globală pentru a obține din partea organismelor guvernamentale decizii și inițiative de pe urma cărora să beneficieze toți copiii.*