



## COMUNICAT DE PRESĂ

FESTIVALUL BRAZILOR DE CRĂCIUN 2013

*Brazii unicat ajută educația copiilor*

**București, 26 noiembrie 2013:** Brazii unicat, rezultatul imaginației și spiritului creator al designerilor români, au fost prezentați astăzi în premieră în cadrul unei conferințe de presă. **Festivalul Brazilor de Crăciun**, eveniment de strângere de fonduri ajuns la cea de-a 13-a ediție, constă în licitarea brazilor în cadrul unei gale ce va avea loc pe 5 decembrie, la Hotel Radisson Blu București.

În cadrul primelor 12 ediții, Festivalul Brazilor de Crăciun a strâns 2.669.100 euro, care au fost investiți în suport educațional pentru 16.200 de copii. Salvați Copiii, în colaborare cu școli generale din majoritatea regiunilor țării, a organizat programe educaționale ce constau în: 42 de grădinițe de vară, 32 de centre de tip A Doua Șansă și 37 de programe Școală după Școală.

Copiii reprezintă una dintre cele mai vulnerabile categorii sociale din România. Astfel, 52% dintre copiii din țara noastră se află în risc de sărăcie sau excluziune socială, cel mai mare procent înregistrat de la aderarea României la UE și aproape dublu față de media europeană. Iar educația nu este una dintre prioritățile familiilor din care fac parte acești copii.

Grație programelor derulate de Salvați Copiii, peste 95% dintre copiii beneficiari au fost înscriși în clasa I sau la clasa pregătitoare, 86% dintre copii au promovat examenele din anul școlar 2012-2013, iar 20% dintre ei au obținut și premii la concursuri școlare. Pe lângă impactul social pe care aceste programe îl au asupra copiilor, s-a observat și o creștere a interesului părinților față de educația copiilor: 83% dintre părinți manifestând interes față de evoluția educațională a copilului și față de participarea la activități de consiliere parentală.

Un alt aspect pozitiv este legat de modul de învățare și de progresele școlare vizibile față de momentul înscrierii în programele Salvați Copiii. Astfel 77% dintre copiii din programul Școală după Școală au progresat din momentul înscrierii în program, iar 42% dintre ei au rezultate bune și foarte bune. Pentru 31% dintre ei situația școlară s-a îmbunătățit la mai mult de 3 materii, în timp ce 39% au arătat rezultate pozitive la 2 materii. Abilitățile de comunicare au fost și ele perfecționate – 55% dintre copii și-au dezvoltat vocabularul și abilitățile de comunicare. Iar 62% dintre copiii înscriși în aceste programe educaționale și-au redus numărul absențelor.

“Fără educație niciun copil nu poate reuși în viață. Este datoria noastră să asigurăm accesul la educație al copiilor defavorizați și prin Festivalul Brazilor de Crăciun încercăm și reușim de 13 ani să avem alături de noi companii și artiști dedicați acestei cauze. Brazii de Crăciun reprezintă pentru cei 2000 de copii șansa la un viitor mai bun. Mulțumim tuturor celor care ne-au sprijinit în toți acești ani și sunt sigură că le-am demonstrat că eforturile lor nu au fost în zadar” a declarat Gabriela Alexandrescu, Președinte Executiv Salvați Copiii.



Ediția din acest an a Festivalului Brazilor de Crăciun, desfășurată sub conceptul 'CV pentru viitor', își propune să strângă fondurile necesare pentru a continua aceste programe și a implica cât mai mulți copii. Astfel, prin donațiile pe care le fac în cadrul licitației brazilor de Crăciun, companiile și oamenii de bine ajută la solidificarea bazelor educaționale ale viitorului profesional al copiilor.

Designerii care s-au alăturat anul acesta evenimentului sunt: Doina Levintza, Wilhelmina Arz & Camera de Comerț și Industrie Romania-Japonia, Hamid Nicola Katrib & Galeriile Noblesse, Lena Criveanu, Carmen Ormenișan, Stephan Pelger, Mădălina Dorobanțu, Mirela Diaconu, Malvina Cervenschi, Alexandru Ghilduș, Anca Lungu, Ramona Filip, Iris Șerban, Rhea Costa, Ego Men's Fashion Concept, Bucharest Design Center, Corina Vlădescu & Fundația Dumbrava Minunată, DIZAINAR, Laura8, ZENYA Atelier & Friends, Agatha Blanck & Bucharest Shopping & Bonpoint. Designerii sunt cei care au dat frâu liber imaginației și cu dragoste au creat brazii care vor aduce zâmbetul pe chipurile copiilor din mediile defavorizate.

Fiecare dintre acești designeri a rememorat amintiri dragi legate de Crăciun și le-a incrustat cu drag în bradul realizat pentru Festival. Fie că este vorba de un brad realizat din sticlă, de unul care ia forma unei bijuterii care să amintească posesorului de fapta bună făcută sau de unul realizat într-un stil clasic, toți brazii au aceeași poveste – sunt bucăți din sufletul designerului menite să aducă un strop de bucurie și zâmbet pe chipurile copiilor din mediile sociale defavorizate.

Sponsorii care s-au alăturat acestei ediții sunt:

**Sponsori Platinum:** Clifford Chance Badea, Five's, IC Companys

**Sponsori Gold:** Banca Românească, Catena, Gopet România, Luxoft, Mol România, Porsche, Romanian Business Consult

**Sponsori Silver:** Apa Nova, BCR, Carrefour, EDP Renewables, Kaufland, Mara Logistics, Maresi Foodbroker, Nitech, Oscar Downstream, Pay Point, Radisson Blu Hotel, Renovatio, Reveal Marketing Research, TTS, Petrom

**Note pentru redactori:**

**Festivalul Brazilor de Crăciun** este un eveniment de strângere de fonduri organizat anual de Salvați Copiii România, care are ca centru de interes o licitație specială de brazi de Crăciun, creați exclusiv pentru această ocazie de unii dintre cei mai cunoscuți designeri romani. Devenit una dintre atracțiile calendarului social al sezonului, Festivalul Brazilor de Crăciun sprijină proiectele derulate de Salvați Copiii România.

**Comitetul de Organizare al Festivalului Brazilor de Crăciun** din acest an are în componența sa pe Amalia Năstase (Manager Eventures), Andreea Raicu, Andi Moisescu (Realizator TV), Corina Bârlădeanu (Manager 2activePR), Ioana Iordache (General Manager, Leo Burnett), Liviu Sfrijă (Director General Terrabisco), Tereza Munteanu (Managing Partner Wunderman), Gabriela Alexandrescu (Președinte Executiv Salvați Copiii România).



**Festivalul Brazilor de Crăciun**  
Lumea bună face lumea mai bună!



**Salvați Copiii**  
Save the Children Romania

*Salvați Copiii România este o organizație neguvernamentală activa în domeniul promovării drepturilor copilului din 1990. În cei 23 de ani activitate, peste 750.000 de copii au beneficiat de programele organizației. Detalii despre aceste programe vă rugăm să găsiți pe site-ul organizației <http://www.salvaticopiii.ro/?id2=0002#Ce%20facem.html>. Membră a celei mai mari organizații globale, independente, de promovare a drepturilor copiilor, Save the Children Internațional, Salvați Copiii consideră că toți copiii, indiferent de rasă, religie sau proveniența socială, au aceleași drepturi, de care trebuie să beneficieze. Salvați Copiii este implicată în diferite proiecte de educație, protecție socială și advocacy pentru copiii aflați în familii sărace, copiii victimă a violenței, copiii străzii, copiii refugiați etc., lucrând cu copiii și familiile acestora pentru îmbunătățirea vieții lor de zi cu zi și crearea unor planuri de viitor. Salvați Copiii își utilizează experiența globală pentru a obține din partea organismelor guvernamentale decizii și inițiative de pe urma cărora să beneficieze toți copiii.*

\*\*\*

**Pentru informații suplimentare:**

**2activePR** - Andreea Sămăreanu

[andreea.samareanu@2activepr.ro](mailto:andreea.samareanu@2activepr.ro)

0726.357.571

**Salvați Copiii** – Codruța Hedeșiu

[codruta.hedesiu@salvaticopiii.ro](mailto:codruta.hedesiu@salvaticopiii.ro)

0752.110.085

Lumea bună face lumea mai bună!