

Comunicat de presă

**Secția de nou născuți a Maternității Bucur beneficiază de un incubator nou,
prin campania “Grijă pentru copii”**

București, 10 decembrie 2013 – Maternitatea Bucur este beneficiara primei donații din cadrul campaniei „Grijă pentru copii”, lansată de Dorna alături de asociația Salvați Copiii, în toamna acestui an. Noul incubator reprezintă primul echipament medical pe care maternitatea îl primește în ultimii cinci ani de activitate.

Prin campania „Grijă pentru copii”, care a început pe 15 septembrie anul acesta, Dorna, alături de asociația Salvați Copiii, susține proiecte care au ca scop prevenirea cauzelor prematurității și îmbunătățirea condițiilor de îngrijire a nou născuților prematur. Prima tranșă aferentă campaniei – în valoare de 30.000 EUR – a fost transferată către asociație în scopul dotării cu echipamente performante a spitalelor aflate pe lista de priorități.

Pentru stabilirea acestei liste au fost investigate necesitățile din spitale și maternități, iar maternitatea Bucur a fost identificată printre unitățile cu nevoie urgentă de suport. Conform datelor furnizate de către medicii de la maternitate, din totalul de 2480 de nașteri înregistrate anul trecut, 327 au fost nașteri premature.

Astfel, echipamentul medical, un incubator donat maternității Bucur, va fi un ajutor important atât pentru cadrele medicale din secția de nou născuți, cât și pentru copii și mamele lor.

Urmatoarele donații vor fi anunțate în luna ianuarie a anului 2014.

Maternitatea Bucur este catalogată ca o maternitate de capacitate medie, de grad III, care primește pacienți din București, sectoarele 3 și 4, dar și din județele Ilfov și Giurgiu. Mai mult, din anul 2011, de la desființarea Spitalului Clinic Caritas, pacienții acestuia au fost preluați de maternitatea Bucur, ceea ce a mărit considerabil numărul de solicitanți.

„Mulțumim Asociației Salvați Copiii și Dorna pentru incubatorul primit, este primul echipament de care beneficiem după multă vreme. Orice copil născut înainte de termen are nevoie de căldură, de un incubator, cu atât mai mult cei din terapie intensivă. Echipamentul primit astăzi este extrem de util cadrelor medicale din secția noastră, dar în primul rând copiilor pe care îi îngrijim”, a punctat Dr. Niculina Licuța Novaseliv, șef secție neonatologie, Maternitatea Bucur.

”Mulțumim Dorna pentru că s-a alăturat campaniei noastre de salvare a copiilor nou-născuți. Împreună vom putea să continuăm modernizarea și dotarea maternităților care au nevoie de sprijinul nostru pentru a oferi o șansă la viață pentru copiii născuți prematur. 1812

*copii au pierdut lupta cu viața în anul 2012, înainte să împlinească vârsta de 1 an. Dorim să schimbăm această statistică dureroasă! Până acum, Salvați Copiii a reușit, prin generozitatea susținătorilor și companiilor să doteze cu echipamente performante 15 maternități din România și continuăm!” a declarat **Gabriela Alexandrescu, Președinte Executiv al Organizației Salvați Copiii.***

*“Atenția pentru cei mici ar trebui să fie o prioritate pentru fiecare dintre noi, în special atunci când vorbim despre cazurile de prematuritate. Prin campania „Grijă pentru copii” dorim să atragem atenția și să sprijinim o cauză sensibilă din România, iar acest incubator, de care beneficiază începând de astăzi Maternitatea Bucur, speram să fie de un real ajutor pentru personalul medical al spitalului, copii și părinții lor.”, a declarat **Natalia Stroe, Marketing Manager România & Moldova, Compania Coca-Cola.***

Dorna a lansat campania „Grijă pentru copii” în toamna acestui an, cu scopul de a dota cu echipamente de specialitate cât mai multe maternități din România, ajutând astfel la îngrijirea nou născuților prematur.

În România, conform datelor statistice oferite de Ministerul Sănătății, prin Institutul pentru Ocrotirea Mamei și Copilului (IOMC) „Alfred Rusescu”, unul din zece copii se naște prematur, având nevoie de atenție specială chiar din prima oră de viață.

Nașterea înainte de termen îi lasă bebelușului mai puțin timp pentru dezvoltarea și maturizarea intrauterină, printre consecințe numărându-se greutatea scăzută la naștere și riscul crescut de apariție a afecțiunilor medicale, inclusiv respiratorii, digestive sau oftalmologice.

Despre Compania Coca-Cola

Compania Coca-Cola este cea mai mare companie de băuturi răcoritoare din lume, oferind consumatorilor din întreaga lume peste 500 de mărci de băuturi răcoritoare.

Alături de Coca-Cola, recunoscută ca fiind cea mai valoroasă marcă din lume, compania comercializează o gamă variată de produse ce include băuturi răcoritoare carbogazoase, băuturi răcoritoare cu conținut caloric scăzut, ape minerale, sucuri de fructe, nectaruri, ceaiuri ready-to-drink, băuturi energizante, cafea ready-to-drink etc. Având cea mai mare rețea de distribuție din lume, compania Coca-Cola este prezentă în peste 200 de țări, consumul produselor companiei depășind 1.8 miliarde de porții pe zi.

Având în vedere angajamentul său de dezvoltare a unor comunități durabile, compania noastră este centrată "pe inițiative care contribuie la protejarea mediului înconjurător și conservarea resurselor, încurajarea unui stil de viață activ și echilibrat, crearea unui mediu de lucru sigur pentru angajații noștri și promovarea dezvoltării economice a comunităților unde ne desfășurăm activitatea. Împreună cu partenerii noștri de îmbuteliere, suntem în top 10 angajatori, având peste 700,000 de angajați care fac parte din Sistemul Coca-Cola.

În România, ca în toate țările în care își desfășoară activitatea, Coca-Cola deține și funcționează pe baza unui sistem propriu, incluzând toate verigile necesare producerii și distribuției produselor către consumatori. În România, Sistemul este format din Coca-Cola România (filială a The Coca-Cola Company, proprietarul mărcilor înregistrate) și partenerul său Coca-Cola Hellenic (CCH) România, care îmbuteliază și distribuie produsele Coca-Cola sub licența The Coca-Cola Company în România).

Pentru mai multe informații legate de companie vă rugăm să vizitați site-ul www.thecocacolacompany.com

Despre Organizația Salvați Copiii

Salvați Copiii România este o organizație neguvernamentală, de utilitate publică, non-profit, care militează activ pentru drepturile și protecția copilului în România, din 1990, în acord cu prevederile Convenției Națiunilor Unite cu privire la Drepturile Copilului.

Programele organizației sunt adresate tuturor copiilor, cu o atenție deosebită către cei aflați în situații dificile - copiii din comunitățile dezavantajate, copiii victime ale violenței, exploatării prin muncă, traficului sau neglijării, copiii refugiați etc. În cei 23 de ani de activitate, peste 760.000 de copii au fost implicați în campaniile și programele desfășurate de organizație. Salvați Copiii România este membru al Save the Children International, cea mai mare organizație independentă din lume care promovează drepturile copilului și care cuprinde 30 de membri și desfășoară programe în peste 120 de țări.

Despre proiectul „Fiecare Copil Contează”

Salvați Copiii România a inițiat proiectul “Fiecare Copil Contează”, parte a campaniei mondiale Every One, care urmărește **reducerea mortalității infantile și a copiilor până la cinci ani**. Prin

proiectul "Fiecare Copil Contează" ne propunem diminuarea cu 15% a mortalității infantile și a mortalității copiilor sub cinci ani, în perioada 2010 – 2015.

Prin proiectul "Fiecare Copil Contează" au fost derulate **acțiuni menite să combată cauzele prevenibile ale deceselor**, printr-o componentă majoră de **informare și educare**, atât în rândul viitoarelor mame, cât și la nivelul fiecărei comunități, și printr-o componentă de intervenție, care presupune **asigurarea unei alimentații sănătoase** (suplimente nutriționale) femeilor gravide și copiilor cu vârsta de până la 5 ani. Până în acest moment, am lucrat în 26 de comunități defavorizate, cu un număr de 3226 de beneficiari, dintre care 2279 copii cu vârste între 0-5 ani, 393 gravide și 554 mame tinere.

În comunitățile în care s-a desfășurat programul nu s-au mai înregistrat decese în rândul copiilor cu vârsta mai mică de un an.