

## COMUNICAT DE PRESĂ

### **Dar din dar: cumperi o carte, acorzi o șansă la viață unui copil**

**București, 10 decembrie 2014.** Începând cu luna decembrie 2014, Libris.ro se alătură eforturilor Salvați Copiii de a reduce rata mortalității infantile din România, susținând campania “Un gest pentru o viață”. Campania este menită să susțină **Programul național de reducere a mortalității infantile**, pentru modernizarea maternităților și a secțiilor de nou-născuți, precum și pentru oferirea de suport parental.

În ultimii doi ani, Salvați Copiii a reușit să echipeze cu aparate vitale 54 de secții de nou-născuți din 33 de județe ale țării, acordând, astfel, o șansă la viață pentru peste 10.000 de nou-născuți. În cadrul campaniei **Un gest pentru o viață**, organizația își propune să strângă fondurile necesare pentru dotarea a 15 maternități din București, Argeș, Brașov, Caraș-Severin, Constanța, Dolj, Hunedoara, Iași, Mureș, Neamț, Suceava, Timiș și Vaslui.

Pentru a veni în sprijinul programului dezvoltat de Salvați Copiii, Libris.ro a implementat o pagină specială a campaniei, prin care fiecare client poate adăuga la comanda plasată 1 leu, 3 lei, 5 lei sau altă sumă, la alegere, toate fondurile strânse urmând să fie redirecționate către organizație. Utilizatorii au reacționat pozitiv la această inițiativă: în primele 11 zile de la lansare, s-au strâns fonduri de circa 11.000 lei, cu o medie a clienților care donează de 22%.

„Libris.ro a fost lansată în anul 2009, iar în 4 ani de la lansare a devenit cea mai mare librărie online din România. Notorietatea tot mai crescută a atras nu doar clienți, nu doar cumpărători de carte, ci și parteneriate care mai de care mai interesante. Numeroasele solicitări primite în decursul anilor, cu precădere în ultimul timp nu ne-au lăsat indiferenți, ne-au responsabilizat și mai mult, ne-au făcut să realizăm că este important să ne implicăm împreună. Câteodată, ca să salvezi o viață este nevoie doar de un gest. Noi, cei care nu suntem direct implicați în actul medical, avem puterea să facem posibil acest *câteodată*, avem puterea să salvăm, prin el, o viață”, a declarat Laura Țeposu, Director de Dezvoltare în cadrul Libris.

*În România, un copil mai mic de 1 an moare la fiecare 5 ore, iar țara noastră se situează în continuare pe primul loc în clasamentul ratei mortalității infantile, cu un nivel de 8,5 % (pentru comparație, media europeană este de 4%). Principala cauză de mortalitate infantilă a devenit prematuritatea, care înregistrează o creștere semnificativă în aproape toate țările lumii. Totuși,*

*treime dintre aceste decese pot fi prevenite prin dezvoltarea de programe suport pentru mame și copii și dotarea maternităților și secțiilor de nou-născuți cu echipamente medicale performante.*

**Libris.ro** este divizia online a S.C. Libris S.R.L, societate cu 23 de ani de experiență în domeniul distribuției de carte.

**Organizația Salvați Copiii România** este o organizație neguvernamentală, de utilitate publică, non-profit, care din 1990 militează activ pentru drepturile și protecția copilului în România. Programele organizației sunt adresate tuturor copiilor, cu o atenție deosebită către cei aflați în situații dificile - copiii din comunitățile dezavantajate, copiii victime ale violenței, exploatării prin muncă, traficului sau neglijării, copiii refugiați etc. În cei 24 de ani de activitate, peste 1 milion de copii au fost implicați în campaniile și programele desfășurate de organizație.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**Alexandra Boeriu:**

Mob +40744 360 446,

alexandra.boeriu@salvaticopiii.ro

**Web:** [www.salvaticopiii.ro](http://www.salvaticopiii.ro)