

COMUNICAT DE PRESĂ

Salvați Copiii organizează, pentru al 14-lea an consecutiv, Festivalul Brazilor de Crăciun

București, 29 octombrie 2014. Salvați Copiii România lansează astăzi înscrierile pentru cea de-a 14 ediție a Festivalului Brazilor de Crăciun, continuând astfel tradiția organizării celui mai mare eveniment anual de strângere de fonduri din România. Toate sumele obținute de pe urma evenimentului sunt destinate finanțării programelor noastre educaționale, în vederea asigurării accesului la educație a copiilor proveniți din medii defavorizate.

Până acum, grație Festivalului Brazilor de Crăciun, organizația Salvați Copiii a reușit strângerea a circa 3 milioane de euro, utilizați pentru asistarea a aproape 20.000 de beneficiari, prin (re)integrarea școlară a copiilor nevoiți să muncească și facilitarea accesului la educație și prevenirea abandonului școlar în rândul celor din comunitățile defavorizate. Programele educaționale pe care le desfășurăm pornesc de la nevoi clare, puse în evidență de statisticile oficiale. Câteva dintre aceste cifre, pe scurt:

- * **387.000** de copii cu vârste cuprinse între 3 și 17 ani, reprezentând 12% din totalul populației din această grupă de vârstă, nu sunt înscriși în nicio formă de învățământ.
- * Există, în țara noastră, între **81.500** (estimări oficiale) și **350.000** (estimările mediului ONG) de copii ai căror părinți muncesc în străinătate.
- * Unul din zece copii trăiește în gospodării în care nicio persoană nu are un loc de muncă.

„Le mulțumim tuturor celor care au ne-au sprijinit în cadrul edițiilor anterioare și invităm companiile interesate de investiția în viitorul acestor copii să ni se alătore și anul acesta. Este o gală caritabilă - fanion, în care mondenul, luxul, se îmbină cu o cauză cu greutate, căreia încercăm, inclusiv pe această cale, să-i găsim rezolvare”, a declarat **Președintele Executiv al Salvați Copiii România, Gabriela Alexandrescu.**

Anul acesta, festivalul are o identitate vizuală nouă, ce amintește de ilustrațiile cu alfabetul limbii române din vechiul abecedar. În cuvintele lui Mihai Pascu, director de creație în cadrul *eventures*, agenția care a conceput noul vizual, „am folosit aceste imagini ca simbol pentru educația primară, de bază, la care orice copil din România anului 2014 ar trebui să aibă acces. Realitatea ne arată că, deși pentru majoritatea copiilor educația reprezintă o garanție, în țară încă există mii de copii pentru care mersul la școală este un deziderat, și nu o certitudine. Vrem să atragem atenția asupra faptului că dreptul la educație este al tuturor copiilor, indiferent de condiția socială, că școala nu este și nu trebuie să fie un privilegiu și că organizația Salvați Copiii este aici ca să ofere șansele la învățătură cuvenite”.

Atracția principală a calendarului social de iarnă, **Festivalul Brazilor de Crăciun** reunește la fiecare ediție cei mai influenți antreprenori, oameni de business și de media, în scopul strângerii de fonduri pentru sprijinirea proiectelor educaționale ale Salvați Copiii România. Evenimentul este organizat sub forma unei licitații speciale de brazi de Crăciun, concepuți exclusiv pentru această ocazie de unii dintre cei mai cunoscuți designeri din țară. Creatorii confirmați pentru acest an sunt Doina Levintza, Lena Criveanu, Stephan Pelger, Iris Șerban, Rhea Costa, Malvina Cervenschi, Mihnea Ghilduș (pentru DIZAINAR), Carmen Ormenișan, Anca Fetcu (pentru Bucharest Design Center), Ramona Filip, Laura8, Anca Lungu, Alexandru Ghilduș, Irina Neacșu, Andreea Bădală (pentru Murmur). Anul trecut, brazii au fost licitați cu sume cuprinse între 700 și 6.300 de euro (foto).

Conferința de presă va avea loc în data de 19 noiembrie, iar gala propriu-zisă, în seara zilei de 4 decembrie, gazdă urmând să fie, în ambele cazuri, elegantul complex Stejarii Country Club.

Până atunci, vă stăm la dispoziție pentru orice întrebări, studii de caz ale copiilor asistați prin intermediul fondurilor strânse sau interviuri cu reprezentanții organizației noastre, cu membri ai comitetului de organizare (Andi Moisescu, Andreea Raicu, Amalia Năstase, Corina Bârlădeanu, Ioana Lordache, Liviu Sfria, Tereza Munteanu) sau cu designerii care ni s-au alăturat anul acesta.

***Salvați Copiii România** este o organizație neguvernamentală activă în domeniul promovării drepturilor copilului din 1990. În cei 24 de ani activitate, peste un milion de copii au beneficiat de programele organizației. Membră a celei mai mari organizații globale, independente, de promovare a drepturilor copiilor, Save the Children International, organizația consideră că toți copiii, indiferent de rasă, religie sau proveniență socială, trebuie să beneficieze de aceleași drepturi. Salvați Copiii este implicată în diferite proiecte de educație, protecție socială și advocacy pentru copiii aflați în familii sărace, copiii victimă a violenței, copiii străzii, copiii refugiați etc., lucrând cu copiii și familiile acestora pentru îmbunătățirea vieții lor de zi cu zi și crearea unor planuri de viitor. Salvați Copiii își utilizează experiența globală pentru a obține din partea organismelor guvernamentale decizii și inițiative de pe urma cărora să beneficieze toți copiii.*

Pentru informații suplimentare:

Mirona Hrițcu

Coordonator comunicare

Tel. 0741.040.951

mirona.hritcu@salvaticopiii.ro

www.salvaticopiii.ro