

COMUNICAT DE PRESĂ

Bilanțul uneia dintre cele mai de succes ediții ale Festivalului Brazilor de Crăciun: 280.000 de euro pentru educația copiilor defavorizați

București, 5 decembrie 2014. Aseară a avut loc cea de-a 14-a ediție a Festivalului Brazilor de Crăciun, eveniment caritabil organizat în beneficiul a mii de copii rămași în afara sistemului de învățământ. Gala prezentată de Andi Moisescu și Andreea Raicu a ajutat la strângerea sumei de 280.000 de euro din biletele de tombolă, sponsorizări și licitația celor 24 de brazi creați special pentru acest eveniment de designerii care ne-au sprijinit și în acest an.

Suma este cu 80% mai mare decât cea obținută în urma ediției de anul trecut, când s-a reușit strângerea unor fonduri în valoare de 155.000 de euro. Reamintim că toate sumele obținute de pe urma evenimentului sunt destinate finanțării programelor noastre educaționale (Educație Preșcolară, Școală după Școală și A Doua Șansă), în vederea asigurării accesului la educație a peste 2.000 de copii proveniți din medii defavorizate.

Peste 250 de personalități din mediul de afaceri, media, cultură și sport s-au reunit în seara de gală a Festivalului Brazilor de Crăciun, în incinta Stejarii Country Club. Cel mai generos invitat al serii a fost Ion Țiriac, care a licitat pentru cei mai mulți brazi intrați în competiție, adesea cu sorți de izbândă, ajungând la o sumă finală donată de 35.000 de euro. În cuvintele omului de afaceri, care a venit însoțit de tenismena Simona Halep, „mă bucur că m-am putut implica în Festival, pentru că este o cauză frumoasă și știu că sumele vor merge acolo unde este cel mai mult nevoie. Mulțumesc, în acest sens, Salvați Copiii pentru că de ani buni reușește să pună pe picioare acest eveniment, oferind companiilor și nu numai oportunitatea de a sprijini cei mai vulnerabili membri ai comunității, copiii căzuți victimă sărăciei extreme.”

„Este o mare împlinire că, din 2001, de când am lansat Festivalul Brazilor, în fiecare an noi și noi oameni de bine se alătură cauzei noastre, fie că este vorba de reprezentanți din mediul de afaceri, diplomație, cultură sau media. Fără ajutorul lor, acești copii nu ar ști niciodată cum arată o sală de clasă, un abecedar, un caiet dictando. Și nu vorbim aici de cazuri izolate, ci de zeci de mii de micuți pe care sărăcia extremă îi ține departe de sistemul de învățământ”, a declarat **președintele executiv al organizației Salvați Copiii, Gabriela Alexandrescu.**

Anul acesta, 15 brazi au intrat în licitația serii:

1. Irina Neacșu – achiziționat de Ion Țiriac
2. Irina Pogonaru – Georgiana Tugearu (Lidl) + Radu George (Catena)
3. Anca Lungu – achiziționat de Ion Țiriac și Anca Bojiță (Romanian Business Consult)

4. Doina Levintza – achiziționat de Anca Vlad (Catena) și Ion Țiriac
5. Hamid Nicola Katrib – achiziționat de Georgiana Pogonaru
6. Stephan Pelger – achiziționat de Camelia Șucu
7. Matus & Philips – achiziționat de Ion Țiriac și Mihaela Ungureanu (farmaciile Dona)
8. Zenya – achiziționat de Ion Țiriac și Lucia Costea (Secom)
9. Malvina Cervenski – achiziționat de anonim
10. Omid Ghannadi – achiziționat de Guido Jannsens (Emagic)
11. Salvați Copiii - achiziționat de Georgiana Tugearu (Lidl)
12. Laura8 – achiziționat de Ion Țiriac
13. Carmen Ormenișan – achiziționat de Ion Țiriac și Ramona Neamțu (Agricin)
14. Iris Șerban – achiziționat de Nicolaos Kaliopoulos (HBC Property)
15. Mihai Țopescu – achiziționat de Liviu Sfrija (Terrabisco)

Unul dintre cei mai licitați brazi a fost cel creat de Stephan Pelger, aflat la cea de-a zecea participare la Festivalul Brazilor: „În fiecare an mi se pare extraordinar să am ocazia de a ajuta, de a aduce un bine în viața unor copii, făcând ceea ce știu și îmi place cel mai mult: grafică și design. Mulțumesc organizației pentru că reușește să pună pe picioare, an de an, un eveniment de asemenea amploare, persoanelor care au licitat și îndeosebi Cameliei Șucu, care a achiziționat bradul pentru a-l ceda, mai departe, unui spital de copii”.

Iar cei mai de preț brazi, conform rezultatelor licitației, au fost cei realizați de Irina Pogonaru și Irina Neacșu, ambele afându-se chiar la prima participare la Festivalul Brazilor de Crăciun. Irina Neacșu povestește că „brăduțul meu din acest an a fost un scaun restaurat, care vorbește despre așezare, pace interioară, confort și despre bucuria de a împărtăși gânduri dragi transmise cu emoția inocentă a unui copil care nu se teme să creadă. Mi s-a spus că a fost cel mai bun debut din istoricul Festivalului Brazilor de Crăciun. Atunci, pe moment, nu am simțit decât emoție și bucurie, dar acum mă simt mândră și încrezătoare că, dincolo de design, creația mea poate ajuta cauze umanitare”.

Până acum, grație Festivalului Brazilor de Crăciun, organizația Salvați Copiii a reușit strângerea a circa 3 milioane de euro, utilizați pentru asistarea a aproape 20.700 de beneficiari, prin (re)integrarea școlară a copiilor nevoiți să muncească și facilitarea accesului la educație și prevenirea abandonului școlar în rândul celor din comunitățile defavorizate.

Comitetul de organizare a celei de-a 14-a ediții a Festivalului Brazilor de Crăciun i-a avut în componență pe Amalia Năstase (Manager eventures), Andreea Raicu, Andi Moiescu, Corina Bârlădeanu (Manager 2Active PR), Liviu Sfrija (Director General Terrabisco), Tereza Munteanu (Managing Partner Wunderman), Ioana Iordache (General Manager, Leo Burnett), Laura Coroianu (Managing Partner Emagic) și Gabriela Alexandrescu (Președinte Executiv Salvați Copiii România).

Cei 24 de brăduți au fost creați de următorii **designeri**: Doina Levintza, Dizainăr (Alexandru Ghilduș, Alexandru Ioniță, Adina Segal, Alexe Popescu, Ana Bănică, Anca Fetcu, Bogdan Florescu, Dragoș Dogaru, Cătălin Popa, Ioana Bănică, Ioana Grigorescu, Maria Burachu, Mădălina Teler, Mihai Stamati, Mihnea Ghilduș, Radu Stănimir, Upside Down, Viviana Basan), cu sprijinul Holver & Overta - Furniture & More, Lena Criveanu, Carmen Ormenișan, Stephan Pelger, în colaborare cu Piastrelle, Iris Șerban, Bucharest Design Center by Anca Fetcu, cu sprijinul Ekeru Concept, DuPont România, Led 4Light și Ad Production, Malvina Cservenschi, în colaborare cu Lemon Studio, Modulab și Matt Design&Production, Ramona Filip, Andreea Constantin, Rhea Costa, Laura8, Anca Lungu & Dragoș Epure, Andreea Bădală (Murmur), Irina Neacșu, Irina Pogonaru (Photoliu), Omid Ghannadi & Revista Viva, Hamid Nicola Katrib & Dent Estet, Assamblage Școala de Bijuterie Contemporană & David Sandu, Arina Nițulescu, Alexandra Ungurelu, Ioana Streza & Alexandru Burlacu, cu sprijinul Bilga Prest Development, Zenya Atelier, Maria Dermengiu & Mădălina Mocanu Design, Lorena Trică & Silvia Suotean, Mărioara de la Țară, Wild Olive African Artisans, Matus & Philips România & Glas Expert, Mihai Țopescu, Salvați Copiii & Ștefania Mircea.

Gala din acest an a avut ca **parteneri**:

Sponsori Platinum: BCR, Catena, Clifford Chance Badea, Enel România, Five's, IC Group, Kaufland, Reckit Benckiser

Sponsori Gold: Alpha Property Development, Banca Românească, Coca Cola, Luxoft, Romanian Business Consult, Orange, Secom

Sponsori Silver: Apa Nova, BASF, Carrefour, EDP Renewables, Euronet Worldwide, Gopet Romania, Maiocci, Maresi Foodbroker, Mercedes Benz, Oscar Downstream, PayPoint, Piastrelle, Sky XS Aircargo, UPC

Mulțumiri speciale: 18Lounge, 2ActivePR, Aerodyn, ALBERTINE'S for YVY bags, Amalia Năstase Communications, Anastasia Soare Beverly Hills, Andreea Raicu, Andresco Jewelry, Angela Ciobanu, Atelier Zenya, Beauty District, Bianca Georgescu, Bien Savvy, Braun România Cathias Edeline, Chambers'n Charm Boutique Hotel, Corina Mardari, COTY ROMANIA, Crepe Black Collar, Cybex Gym, Davino, Dentestet, Emagic, Eventures, Eximtur, Furla, Gabriel Geller, Galt orologerie elvețiană, GETT'S: GETT's, Skeyndor, Fudge, Gift Solutions, Global Wellness System, Grovana, Hotel Epoque, Hotel Iaki, Hotel PRIVO, I regali di Francesca, Jai Dam, Knitted Lullaby, Kultho, Laduree Romania, LANA DUMITRU, Laura8, M.A.C. Romania, Malvensky, Mara Logistics, Mihaela Glăvan, MIRUNA COJANU Pictor, Nomasvello, Oriflame România, Phillips România, Preda Publishing, Purple Flowers & Events, Sabon România, Snobbish Breakfast, Sorla, Stephan Pelger, thecraftLAB by Irina Neacșu, TNT Brothers, TTS, Whirlpool, Wild Olive, Wunderman, Zarug.