

COMUNICAT DE PRESĂ

Auchan se alătură Salvați Copiii în lupta împotriva abandonului școlar

București, 09.12.2014. Fundația Auchan pentru Tineri, parte a Grupului Auchan, susține încă un proiect în numele Auchan România. Desfășurat ca parteneriat între hipermarketul Auchan Vitan și Organizația Salvați Copiii, proiectul oferă sprijin prin programul **Scoala după școală** pentru 40 de copii din familii defavorizate aflați în risc de abandon școlar, elevi în cadrul Școlii Ion I. C Brătianu din sectorul 5. Astfel, Fundația Auchan a contribuit cu 12.000 de euro la finanțarea programului **Scoala după școală**.

Programul Scoala după Școală se adresează copiilor ajunși în risc de a abandona școala, fie din cauza rezultatelor slabe, fie din cauza situației financiare extrem de precare de acasă. Potrivit datelor furnizate de Salvați Copiii, 98% dintre copiii integrați în program au promovat anul școlar 2013-2014, iar pentru 57% dintre copii s-au evidențiat progrese școlare vizibile față de momentul includerii în program.

Cele 31 de hipermarketuri Auchan România sunt actori economici și sociali importanți și locuri pline de viață și animație, care doresc să se implice și să ajute la dezvoltarea societății noastre : locurile de muncă, încadrarea persoanelor cu dizabilități în echipele sale, formarea, inserția profesională, dezvoltarea economică, securitatea alimentară, alimentația sănătoasă, mediul înconjurător,... sunt pentru Auchan, provocări cărora compania a încercat și va încerca mereu să răspundă, într-o manieră proactivă și concretă. Hipermarketurile Auchan contribuie constructiv și responsabil la viața comunității din care fac parte, cu scopul de a îmbunătăți viața locuitorilor din proximitatea magazinelor.

Fundația Auchan întărește coerența acțiunilor hipermarketurilor și permite să aducă o finanțare mai solidă față de cea pe care o poate oferi un singur magazin asociațiilor al căror rol îl cunoaștem și ale căror nevoi de a inova, a experimenta, a pereniza sau pur și simplu a acționa încercăm să le susținem.

“Auchan dorește să aibă un rol important în integrarea socială și să consolideze legătura cu comunitățile din apropierea hipermarketurilor, iar Fundația Auchan pentru Tineri este responsabilă să asigure coerența acțiunilor asociațiilor partenere, implicând colaboratorii și, de ce nu, clienții Auchan”, a declarat Alina Raicu, Responsabil Comunicare Internă și CSR Auchan România și reprezentantul fundației în România.

După mai bine de 15 ani Fundația Auchan însoțește, așadar, tinerii în împlinirea ambițiilor lor.

În parteneriat cu angajații hipermarketurilor Auchan în lumea întregă, intervine în domeniul educației pentru a permite tinerilor de a învăța:

- Să citească, să scrie, să socotească, să se cultive
- Să creeze, să se reintegreze prin formare și activitate profesională
- Să se alimenteze sănătos și corect

- Să respecte mediul înconjurător
- Să aibă grijă de sănătatea lor.

Fundația Auchan pentru tineri și angajații magazinelor Auchan sunt implicați în aceste acțiuni de mecenat. Acțiunile de reinsertie și lupta împotriva excluderii, inițiativele de dezvoltare locală, proiectele de economie solidară ne întăresc dorința de a înscrie durabil magazinele Auchan în viața comunității.

Despre Auchan România

Auchan România a deschis primul hipermarket pe 7 noiembrie 2006, în București, cartierul Titan. În acest moment 31 de magazine Auchan din România își întâmpină clienții, zi de zi, propunând un comerț bazat pe discountul generalizat – cu toate prețurile mici, o gamă vastă și pertinentă de produse de calitate ieftine și un confort excelent la cumpărare.

Auchan România este o companie responsabilă care are la bază trei valori fundamentale: încredere, împărtășire și progres. Compania este preocupată de reducerea amprente ecologice, promovarea unei alimentații sănătoase, oferă tuturor angajaților o șansă la reușită și este un partener loial pentru furnizorii săi, și, în același timp, este implicată și în acțiuni de solidaritate socială. Pe lângă acțiunile menționate, cifrele cheie pentru dezvoltarea durabilă a Auchan în România sunt: 11.000 de colaboratori, o cifră de afaceri comună fără taxe de 4,6 miliarde ron în anul 2013 și alte acțiuni. Mai multe detalii în acest sens puteți regăsi în Raportul de dezvoltare durabilă 2013 pe site-ul www.auchan.ro la adresa :

<http://www.auchan.ro/sites/all/themes/auchan/raport-dezvoltare.php>

Salvați Copiii România este o organizație neguvernamentală activă în domeniul promovării drepturilor copilului din 1990. În cei 24 de ani activitate, peste un milion de copii au beneficiat de programele organizației. Membră a celei mai mari organizații globale, independente, de promovare a drepturilor copiilor, Save the Children Internațional, organizația considera că toți copiii, indiferent de rasă, religie sau proveniența socială, trebuie să beneficieze de aceleași drepturi. Salvați Copiii este implicată în diferite proiecte de educație, protecție socială și advocacy pentru copiii aflați în familii sărace, copiii victima a violenței, copiii străzii, copiii refugiați etc., lucrând pentru îmbunătățirea vieții lor de zi cu zi. Salvați Copiii își utilizează experiența globală pentru a obține din partea organismelor guvernamentale decizii și inițiative de pe urma cărora să beneficieze toți copiii.