

COMUNICAT DE PRESĂ

ÎMPREUNĂ CU TINE, PROFİ SALVEAZĂ DESTINE!

1 iulie 2014, București – Viața și sănătatea copiilor din România se bucură, de la 1 iulie, de un nou susținător: campania de responsabilitate socială „Împreună cu tine, PROFİ salvează destine!”, desfășurată de lanțul de magazine PROFİ împreună cu 6 organizații non-guvernamentale, printre care se numără și Organizația Salvați Copiii.

„Iubim copiii și îi susținem în domenii în care au nevoie de ajutorul nostru: viața și sănătatea. Specialitatea noastră este comerțul alimentar, nu proiectele comunitare - cum, însă, ne dorim ca donația pe care o facem să ducă la o schimbare semnificativă în bine, am decis să ne asociem cu mai multe ONG-uri, cele care știu cum să folosească cel mai eficient resursa pe care o punem la dispoziție”, a declarat **Daniel Cirstea, directorul operațional PROFİ Rom Food**.

Salvați Copiii participă cu proiectul „**Fiecare Copil Contează**”, un program național de dotare a **maternităților și secțiilor de nou-născuți** cu echipamente medicale performante, prin care organizația și-a propus reducerea cu 15% a mortalității infantile și a morbidității copiilor sub 5 ani, în perioada 2010 – 2015.

„Pentru noi, susținerea Profi înseamnă un pas înainte spre schimbarea destinelor copiilor născuți prematur, o dată pentru totdeauna. Încurajăm cât mai mulți clienți Profi să se implice în campanie și să susțină șansa la viață a cât mai multor bebeluși”, a declarat **Gabriela Alexandrescu, președintele executiv al Organizației Salvați Copiii**.

Proiectele câștigătoare vor primi unul dintre cele trei premii de 1 milion, 100 de mii și 50 de mii de lei, puse la dispoziție de către PROFİ și partenerii săi. Cei care vor decide prin vot numele câștigătorilor sunt, și de această dată, clienții care calcă pragul magazinelor PROFİ. Pe lângă dorința de a susține o cauză sau alta, aceștia vor avea și un motiv suplimentar să voteze: posibilitatea de a câștiga câte o Dacia Logan, prin tragere la sorți, în fiecare lună.

Până acum, **Salvați Copiii a investit 4.030.000 de lei**, colectați cu ajutorul companiilor și donatorilor individuali, în dotarea cu echipamente performante a **37 de maternități și secții de nou-născuți** din orașele: Adjud, Brașov, București, Cluj-Napoca, Constanța, Craiova, Iași, Piatra-Neamț, Petroșani, Pitești, Suceava, Târgu-Mureș, Timișoara, Vaslui, Reșița, Slobozia, Bacău, Caransebeș, Constanța, Segarcea, Hunedoara, Hârlău, Roman, Ploiești, Sibiu, Botoșani, Vatra-Dornei, Arad, Focșani, Oltenița.

Cu alte cuvinte, dacă vom câștiga locul 1, vom putea dota aproximativ 20 maternități din toată țara!



Campania se desfășoară în perioada 1 iulie-30 noiembrie în magazinele PROFİ existente sau deschise până la data de 31 octombrie 2014.

Actuala campanie CSR vine în continuarea campaniei “PROFI te premiază”, în urma căreia sute de mii de elevi se bucură deja de 5.381 de calculatoare performante, software educațional, 226 de videoproiectoare și accesorii IT pe care PROFİ le-a donat în ultimii trei ani către sute de școli pentru a da o șansă în plus elevilor de azi pe piața globalizată a muncii, de mâine.

Prin rețeaua de 232 de magazine și peste 5.500 de angajați în toată țara, PROFİ este cel de al doilea mare retailer din România.

Contact Salvați Copiii România

Alexandra Boeriu: Mob +40744 360 446, alexandra.boeriu@salvaticopiii.ro

Web: www.salvaticopiii.ro