

„Zâmbește România” și Salvați Copiii lansează un nou program pentru sănătatea orală a copiilor defavorizați

- Sute de copii din cele mai defavorizate comunități din România vor beneficia gratuit de consultații, tratamente stomatologice și educație cu privire la igiena orală, în cadrul unui nou proiect din campania *Zâmbește România*;
- În comunitățile vizate de program, cei mai mulți dintre copii nu au fost niciodată la dentist;
- Demersul răspunde nevoii de îmbunătățire a stării de sănătate orală a copiilor din România, evaluat la un nivel foarte scăzut conform celui mai recent studiu derulat de *Zâmbește România* în 2013; Error! Bookmark not defined.;
- În cadrul noului program, GSK Consumer Healthcare România va direcționa 1% din valoarea vânzărilor tuturor produselor Aquafresh®, Sensodyne® și Parodontax® pentru activitățile de creștere a nivelului de sănătate orală a copiilor defavorizați.

București, 29 mai 2014 – GSK Consumer Healthcare România anunță lansarea unui nou program în cadrul parteneriatului cu organizația Salvați Copiii România, pentru **facilitarea accesului la servicii de sănătate orală și educație al copiilor din câteva comunități defavorizate din România**, acestea făcând parte din proiectul “Fiecare copil contează”, derulat de Salvați Copiii România, cu sprijinul GSK România. Programul demarează de la 1 iunie și face parte din campania *Zâmbește România*, desfășurată de GSK Consumer Healthcare în scopul educării și promovării igienei orale corecte.

Astfel, în iunie, luna copiilor, special pentru a face posibil acest program din cadrul parteneriatului cu Salvați Copiii, GSK Consumer Healthcare România va direcționa 1% din valoarea vânzărilor tuturor produselor Aquafresh®, Sensodyne® și Parodontax® pentru activități de creștere a nivelului de sănătate orală a copiilor între 1 și 10 ani din **două dintre cele mai defavorizate comunități din România, sprijinite de Salvați Copiii: Dumești, județul Vaslui și Gorbănești, județul Botoșani**. Oricine poate să se alăture cauzei de a dăruii astfel un zâmbet copiilor defavorizați, cumpărând în luna iunie produse din aceste game.

Prin acest program, sute de copii din aceste **comunități** vor beneficia de **consultații și tratamente stomatologice gratuite împotriva cariilor**, precum și de educație pentru o igienă orală corectă. Acestea sunt măsuri esențiale pentru îmbunătățirea nivelului scăzut de sănătate orală, confirmat și de rezultatele studiului desfășurat în campania *Zâmbește România*, în 2013.

COMUNICAT DE PRESĂ



“Programul inițiat de GSK Consumer Healthcare România pentru Salvați Copiii România reprezintă o continuare firească a angajamentului pe care ni l-am luat în cadrul campaniei educaționale Zâmbeste România de a oferi soluții pentru o mai bună sănătate orală a populației, dar mai ales a copiilor. Știm că mai ales în comunitățile defavorizate există o nevoie stringentă pentru acces la servicii stomatologice și educație în igienă orală și ne bucurăm că acest program din cadrul parteneriatului aduce un ajutor semnificativ copiilor și familiilor din aceste zone. Nivelul de igienă și sănătate orală sunt foarte importante pentru starea generală de sănătate a copiilor”, declară **Helen Tomlinson, General Manager GSK Consumer Healthcare România și țările Adriatice.**

Programul lansat de Zâmbeste România și Salvați Copiii se va derula în perioada iunie – octombrie 2014 și urmărește să îmbunătățească nivelul de sănătate orală al copiilor în **zonele în care există cea mai mare nevoie** - în comunitățile defavorizate, izolate, unde **nu există infrastructură pentru servicii stomatologice** – prin facilitarea accesului la acestea, prin soluții concrete de tratament pentru copii și cultivarea prevenției, oferind cursuri de educație pentru o igienă orală corectă.

Nivelul de sănătate orală la copiii din România

Programul a fost creat ca răspuns la concluziile celui mai recent studiu cu privire la **nivelul foarte scăzut de sănătate orală a copiilor**¹, care arată că 75% dintre copiii între 5 și 13 ani incluși în studiu au carii pe dinții de lapte, în timp ce **3/4 din dinții temporari afectați prezintă carii neglijate, care nu sunt tratate.**

În acest context, specialiștii atrag atenția părinților că și dinții de lapte trebuie îngrijiți și tratați de carii, deoarece acestea pot să aibă consecințe negative asupra formării și sănătății dinților definitivii, a masticației și a dicției. De asemenea, stomatologii subliniază că orice problemă de sănătate orală netratată, inclusiv la copii, poate afecta starea generală de sănătate a organismului.

În continuare, studiul Zâmbeste România mai arată că **38% dintre copii au placă dentară microbiană semnificativă**, fapt ce semnalizează o **stare precară de igienă orală**, în timp de **4 din 10 copii** de până în 13 ani **au deja carii pe dinții definitivii**, fapt îngrijorător dat fiind că unii dinți definitivii încep să apară foarte devreme, la vârsta de 6 ani. Aproape 90% din aceste carii sunt netratate. **Incidența ridicată a cariilor** atât în cazul dinților temporari, cât și al celor definitivii, arată lipsa unui comportament de prevenție și nevoia de educare cu privire la regulile esențiale pentru o igienă orală corectă.

Sănătatea orală în mediul rural

Nevoia de a crea inițiative pentru **creșterea nivelului de sănătate orală în comunitățile defavorizate** din România este susținută și de datele de consum, care arată cât de puțin își îngrijesc românii dinții în mediul rural, în timp ce comportamentul adulților se răsfrânge și asupra copiilor.

¹ Studiul Zâmbeste România pentru evaluarea stării de sănătate orală la populația școlară din România, pe un grup de 6.786 de elevi vârste cuprinse între 5 și 13 ani, din 7 orașe (București, Iași, Constanța, Timișoara, Cluj, Oradea, Craiova), aprilie-decembrie 2013, coordonat de Conf. Mihaela Adina Dumitrache, Disciplina de Sănătate Orală, UMF Carol Davila, București.

COMUNICAT DE PRESĂ



Astfel, potrivit datelor de consum din cel mai recent studiu de piață² Nielsen, în anul 2013, în mediul rural, un român folosește 1 tub de pastă de dinți timp de 3 ani, însă rezultatele sunt pozitive, deoarece perioada de consum s-a înjumătățit în comparație cu anul trecut, când un cetățean din mediul rural folosea aceeași pastă de dinți timp de 6 ani³.

Totodată, un român din mediul rural își schimbă periuța de dinți o dată la 10 ani, mai des în comparație cu datele Nielsen de anul trecut, având acum o perioadă de folosire redusă la jumătate.²

“Ne bucurăm că datorită acestui program putem oferi acestor familii extrem de sărace acces la servicii stomatologice, educație și resurse pentru o mai bună igienă orală. Ne confruntăm cu realități incredibile în ziua de azi, pe care oamenii le văd mai degrabă în statisticile negative, dar care totuși există – sunt comunități în care copiii nu au fost niciodată la medicul dentist, familii care nu au posibilitatea să cumpere periuțe sau pastă de dinți. Ne străduim să schimbăm viețile acestor familii defavorizate încă de la începerea programului „Fiecare copil contează”, în anul 2010, lansat cu sprijinul GSK România și al Ministerului Sănătății, cu obiectivul de a reduce mortalitatea infantilă, prin facilitarea accesului la sănătate, educație și sprijin material pentru igienă, alimentație și echipament medical”, declară Gabriela Alexandrescu, Președinte Executiv al Salvați Copiii România.

Despre Zâmbeste România

Campania **Zâmbeste România** a fost dezvoltată în 2012 de GSK Consumer Healthcare, și brandurile sale Aquafresh®, Sensodyne®, Parodontax® și Corega®, cu ajutorul specialiștilor în igiena orală, pentru a facilita accesul la educație și la prevenție, în vederea îmbunătățirii sănătății orale în rândul populației din România. Proiectul face parte din **Platforma Europeană pentru o Sănătate Orală mai Bună (BOHEP)**, amplă inițiativă europeană lansată în 2012. Mai multe informații, sfaturi privind sănătatea orală și harta cabinetelor medicilor dentiști disponibile pentru consultații gratuite sunt disponibile pe platforma online www.zambesteromania.ro și pe pagina www.facebook.com/zambesteromania.

Despre proiectul Fiecare copil contează

Lansat la finalul anului 2010 de către Salvați Copiii România, cu sprijinul GSK România și al Ministerului Sănătății, proiectul “Fiecare copil contează” își propune diminuarea cu 15% a mortalității infantile și a mortalității copiilor sub cinci ani, în perioada 2010 – 2015.

Prin proiectul “Fiecare copil contează” au fost derulate **acțiuni menite să combată cauzele prevenibile ale deceselor**, printr-o componentă majoră de **informare și educare**, atât în rândul viitoarelor mame, cât și la nivelul fiecărei comunități, și printr-o componentă de intervenție, care presupune **asigurarea unei alimentații sănătoase, educație sanitară, materiale igienico-sanitare, suplimente nutritive** femeilor gravide și copiilor cu vârsta de până la 5 ani. În comunitățile în care s-a desfășurat programul, în 2011 și 2012 nu s-au mai înregistrat decese în rândul copiilor cu vârsta mai mică de un an. În 2013, proiectul “Fiecare Copil Contează” a venit în sprijinul a peste 4.000 de beneficiari, din care 20% sunt copii sub 1 an⁴, 61% copii cu vârste între 1 și 5 ani, precum și 331 gravide și 413 proaspete mămici.

Proiectul „Fiecare copil contează” face parte din campania globală „Every One” a Alianței Salvați Copiii, desfășurată începând din 2009 în peste 42 de țări. La nivel mondial, un copil moare la fiecare 3 secunde, ceea ce înseamnă ca anual decedează circa 8,8 milioane de copii. La nivel global, prin intermediul acestui proiect vor fi salvate viețile a 500.000 de copii în fiecare an.

Totodată, România este în continuare țara cu cea mai ridicată rată a deceselor la copiii cu vârsta de până în 5 ani, din Uniunea Europeană, cu o medie a mortalității infantile de peste două ori mai mare față de celelalte țări.

²Studiu Nielsen ianuarie – decembrie 2013, România

³ De la 0.17/cap loc în 2012 la 0.30/cap loc în 2013 (Studiu Nielsen)

⁴ 786 copii sub 1 an, respectiv 2486 copii 1-5 ani

COMUNICAT DE PRESĂ



Astfel, în timp ce media mortalității infantile în Uniunea Europeană este de 4,59 la o mie de născuți vii, în România decedează 10,1 copii la o mie de născuți vii.

Despre GSK Consumer Healthcare – Oral Care

GSK - una dintre cele mai mari companii farmaceutice din lume, al cărei portofoliu are la baza o substanțială activitate de cercetare și dezvoltare. GSK se dedică îmbunătățirii calității vieții oamenilor, ajutându-i să realizeze mai multe, să se simtă mai bine și să trăiască mai mult. În România, obiectivul nostru este ca, prin tot ceea ce facem, să contribuim la creșterea speranței de viață a românilor și a calității vieții acestora.

GSK Consumer Healthcare creează prima și cea mai performantă companie de Fast Moving Consumer Health, la baza căreia stau știința și valorile. Compania activează în peste 100 de piețe din întreaga lume și vinde peste 2 miliarde de produse pe an.

În România, GSK Consumer Healthcare face parte din grupul de companii GSK, cu o tradiție puternică pe piața locală, de peste 20 de ani. Portofoliul său include mărci bine cunoscute precum Coldrex®, ParaSinus®, Aquafresh®, Sensodyne®, Parodontax®, Panadol®. Compania este un ambasador al igienei orale și inițiatorul proiectului educațional **Zâmbeste România**, care are ca scop atragerea atenției asupra importanței prevenției și igienei orale în România, prin implementarea de acțiuni pe termen scurt și lung.

Despre Organizația Salvați Copiii România

Salvați Copiii România este o organizație neguvernamentală, de utilitate publică, non-profit, care militează activ pentru drepturile și protecția copilului în România, din 1990, în acord cu prevederile Convenției Națiunilor Unite cu privire la Drepturile Copilului. Programele organizației sunt adresate tuturor copiilor, cu o atenție deosebită către cei aflați în situații dificile - copiii din comunitățile dezavantajate, copiii victime ale violenței, exploatarei prin muncă, traficului sau neglijării, copiii refugiați etc. În cei 23 de ani de activitate, peste 1.007.000 copii au fost implicați în campaniile și programele desfășurate de organizație.

Salvați Copiii România este membru al Save the Children International, cea mai mare organizație independentă din lume care promovează drepturile copilului și care cuprinde 30 de membri și desfășoară programe în peste 120 de țări.

Pentru mai multe informații, vă rugăm contactați:

Daniela Spiridonescu, GMP PR, daniela.spiridonescu@pr.gmp.ro, 0740.038.544