



**Andreea Esca, Andreea Raicu și Amalia Năstase vin la București Mall
să susțină organizația Salvați Copiii**

București, 24 aprilie 2013 - Primul centru comercial inaugurat în România, București Mall, găzduiește pe 24 aprilie a.c. un atelier de pictură pe ouă gigant, organizat în parteneriat cu Organizația Salvați Copiii. Proiectul face parte din seria de evenimente derulate în București Mall în cadrul campaniei de Paște „Stilul vine din inima orașului” care se va desfășura în perioada 19 aprilie - 12 mai 2013.

„Încondeierea ouălelor reprezintă o tradiție importantă pentru români, pe care dorim să o continuăm și în centrele noastre comerciale”, a declarat Roxana Dumitru, marketing director Anchor Grup. „Am gândit acest eveniment atât dintr-o perspectivă artistică, prin parteneriate cu tineri artiști și graficieni, cât și dintr-o perspectivă a divertismentului, transformând mallurile într-un loc plăcut pentru petrecerea timpului cu familia în această perioadă”, a adăugat Roxana Dumitru.

București Mall și Organizația Salvați Copiii România beneficiază de sprijinul personalităților Andreea Raicu, Amalia Năstase, Andreea Esca și echipei revistei The One. Fiecare dintre invitați va picta și decora cele patru ouă gigant pentru a atrage atenția asupra mortalității infantile din România.

*"Susținem Organizația Salvați Copiii în eforturile ei de salvare a vieților bebelușilor născuți prematur. Împreună cu copiii noștri vom picta ouă și vom participa la diverse ateliere creative tocmai pentru a arăta oamenilor că implicarea fiecăruia este importantă pentru bebelușii care luptă pentru viață! Fie că dorești să faci o donație, să redirecționezi 2% din impozitul tău pe venit sau pur și simplu să participi la acțiunile Salvați Copiii ca voluntar, tot ceea ce poți face cu generozitate pentru susținerea cauzei noastre este foarte apreciat", a declarat Amalia Năstase, ambasadorul campaniei **Bun venit pe lume. Prin aceasta campanie, Organizația Salvați Copiii a reușit strângerea fondurilor necesare pentru dotarea a 15 maternități din București și din țară cu echipamente medicale performante.***

Cei care doresc să susțină în continuare demersul Salvați Copiii și să sprijine continuarea acțiunilor de dotare a maternităților din România, o pot face redirecționând 2% din impozitul pe venit, completând formularul ce poate fi descărcat de la adresa: <http://www.salvaticopiii.ro/?id2=00040006#Campania%202%.html>.

Proiectul grafic al ouălelor gigant de Paște care vor fi expuse în București Mall este semnat de către artistul plastic Vlad Turturică și echipa Incubator 107, o comunitate activă de artiști care găzduiește zilnic ateliere tematice în mansarda Traian 107 pentru a încuraja tinerii să își descopere noi hobby-uri într-un mediu non-formal.

Organizația Salvați Copiii își propune să aducă în prim-plan și posibilitatea redirectionării a 2% din impozitul de venit până pe 25 mai a.c., fonduri necesare pentru derularea campaniei „Bun venit pe lume”. Aceasta vizează dotarea maternităților și secțiilor de nou-născuți din București, dar și dezvoltarea de programe de educație parentală pentru comunitățile defavorizate.

Pentru mai multe detalii legate de programul evenimentelor organizate de București Mall se poate accesa website-ul și pagina de facebook a centrului comercial: www.bucurestimall.com.ro

###

Grupul Anchor este prezent în România din 1997 fiind unul dintre cei mai puternici jucători de pe piață prin portofoliul său de proiecte de retail, residence și clădiri de birouri. Anchor Grup a construit în România București Mall, primul centru comercial modern la nivel local. De asemenea, grupul deține Plaza România, una dintre cele mai populare destinații pentru cumpărături și distracție din București, Shopping MallDova, centru comercial deschis în Chișinău, Republica Moldova, Anchor Plaza, prima clădire de birouri de clasă A integrată cu un centru comercial și InCity Residences, ansamblu rezidențial situat în centrul orașului. Valoarea totală a investițiilor efectuate până în prezent se ridică la peste 350 milioane euro. Grupul continuă activ dezvoltarea unor proiecte de anvergură și extinderea platformei de servicii.

Salvați Copiii România este o organizație neguvernamentală activă în domeniul promovării drepturilor copilului din 1990. În cei 22 de ani activitate, peste 750.000 de copii au beneficiat de programele organizației. Membră a celei mai mari organizații globale, independente, de promovare a drepturilor copiilor, Save the Children Internațional, organizația consideră că toți copiii, indiferent de rasă, religie sau proveniență socială, au aceleași drepturi, de care trebuie să beneficieze. Salvați Copiii este implicată în diferite proiecte de educație, protecție socială și advocacy pentru copiii aflați în familii sărace, copiii victimă a violenței, copiii străzii, copiii refugiați etc., lucrând cu copiii și familiile acestora pentru îmbunătățirea vieții lor de zi cu zi și crearea unor planuri de viitor. Salvați Copiii își utilizează experiența globală.