

COPIII FĂRĂ ETICHETE

O CAMPANIE
PENTRU COMBATEREA VIOLENȚEI
ÎMPOTRIVA COPIILOR



Salvați Copiii



Salvați Copiii

19.03.2013

Comunicat de presă

"COPIII FĂRĂ ETICHETE" – O CAMPANIE PENTRU CONȘTIENȚIZARE ȘI SCHIMBARE SOCIALĂ PENTRU A COMBATE VIOLENȚA ÎMPOTRIVA COPIILOR

Salvați Copiii România derulează în acest an, în perioada martie-octombrie 2013, o campanie socială pentru a combate violența împotriva copiilor: "**Copiii fără etichete**". Campania urmărește conștientizarea violenței împotriva copiilor din societatea românească, generarea unei schimbări de atitudine față de această violență, precum și generarea unei schimbări de paradigmă în educația copiilor, prin: înlocuirea practicilor violente cu metode educaționale pozitive, respectarea copilului în locul umilirii lui, renunțarea la indiferență și acceptare față de violența împotriva copiilor.

Mesajul cheie pe care îl transmitem prin această campanie este:

Îi ajutam pe copiii noștri să devină Oameni Mari, dacă îi creștem fără etichetele educaționale tradiționale: bătaie, umilință, jigniri, stigma pe criterii sociale sau etnice

Abordarea strategică a acestei campanii a pornit de la două premise susținute prin studii de specialitate:

1. Evaluările psihologilor și ale specialiștilor referitoare la impactul suferințelor și al violenței fizice, verbale și emoționale asupra copiilor și asupra viitorilor adulți.
2. Practicile educaționale tradiționale din societatea românească, atât din familie, cât și din școală, care folosesc încă violența sub diverse forme, plecând de la stereotipul negativ potrivit căruia "copiii sunt răi și pot fi educați doar cu forța".

Campania sintetizează toate formele de violență împotriva copilului într-un singur concept: "**eticheta**", din două motive:

- a. Stereotipurile care îi fac pe adulți să-i vadă pe copii ca fiind răi sunt de fapt aplicate acestora, fără să aibă o legătură cu structura lor psiho-emoțională. Copiii au nevoi emoționale pe care nu știu să le exprime, au comportamente adecvate vârstei și etapelor de dezvoltare care pot să nu corespundă așteptărilor adulților, au un mod de a se exprima, care poate să nu fie întotdeauna pe înțelesul adulților. Unii adulți pot eticheta în mod negativ aceste comportamente și stări, iar de aici să apară diverse forme de violență.
- b. Violența educațională – bătaie, jigniri, abuz emoțional – lasă urme asupra copiilor și îi marchează pe viitorii adulți, putând activa comportamente și stări psiho-emoționale de-a lungul întregii vieți, asemenea unei etichete care încorsetează și încadrează, printr-o generalizare limitativă. Cu alte



COPIII FĂRĂ ETICHETE

O CAMPANIE PENTRU COMBATerea VIOLenței ÎMPOTRIVA COPIILOR



Salvați Copiii



Salvați Copiii

cuvinte, bătaia, umilința, jignirile programează la eșec, iar efortul depus de un copil sau de un adult ca să scape din această programare a suferinței este uriaș.

Campania invită adulții să lase la o parte stereotipurile din societate și să se raporteze la ceea ce sunt copiii prin natura lor: copiii sunt buni; ei trebuie doar ajutați să se dezvolte prin educație pozitivă, pentru a crește echilibrați și pentru a deveni "Oameni Mari". De asemenea, campania vizează toate formele de stereotipuri și de stigmatizare a copiilor, inclusiv pe cele etnice.

Slogane

Campania va promova următoarele slogane, în funcție de etapa de comunicare: **"Etichetele din copilărie prind viață în adulți. Dezlipește eticheta! Copiii crescuți fără etichete se fac Oameni Mari".**

Ce urmărim?

- Să conștientizăm etichetele despre copii și comportamentele violente pe care le generează!**
 - prezentare publică a unui studiu privind abuzul la adresa copiilor
 - mobilizarea bloggerilor pentru combaterea violenței împotriva copiilor
 - campanie de constientizare referitoare la efectele etichetelor din copilărie asupra viitorilor adulți, derulată în mediul online și outdoor
 - concert 1 iunie în colaborare cu ARCUB (Parcul Cișmigiu) pentru promovarea parentingului pozitiv și a unei educații fără etichete
 - Program de grădinițe estivale pentru copiii romi, pentru a încuraja școlarizarea acestora și integrarea lor socială.
- Să dăm soluții pozitive pentru educarea copiilor!**
 - Salvați Copiii va pune la dispoziție o platformă de parenting pozitiv - site dedicat părinților, cont FB dedicat, manual de parenting – dezvoltată pe baza expertizei acumulate în acest domeniu în practica derulată prin centrele sale de specialitate.
 - Vor fi organizate conferințe de parenting cu experții SCR
 - Va fi difuzată o campanie de clipuri video cu lideri de opinie
- Să schimbăm politicile publice în interesul copiilor!**
 - Sprijinim adoptarea de către Ministerul Educației a Strategiei privind educația parentală
 - Sprijinim adoptarea de către Ministerul Sănătății a Strategiei privind sănătatea mentală a copilului

MOBILIZAREA BLOGGERILOR

Cristian China-Birta, blogger la chinez.eu, va fi Ambasadorul Campaniei "Copiii fără etichete". El a asumat, împreună cu Blogal Initiative, mobilizarea bloggerilor pentru ca aceștia să combată pe blogurile lor violența împotriva copiilor.



COPIII FĂRĂ ETICHETE

O CAMPANIE
PENTRU COMBATerea VIOLENTEI
ÎMPOTRIVA COPIILOR



Salvați Copiii



Salvați Copiii

Mobilizarea blogosferei va avea loc între 19 martie, odată cu începerea campaniei, și 18 aprilie 2013 și va contribui la efortul de conștientizare a violenței împotriva copiilor. Fiecare blogger va putea scrie în stilul lui, folosind propriile lui exemple și povești. Bloggerii participanți vor fi incluși într-un e-book care va fi realizat în cadrul campaniei, împreună cu cel puțin un articol. Echipa SCR pune la dispoziția bloggerilor interesați de proiect un banner care să marcheze intrarea lor în Campanie, pentru această cauză.

Bloggerii participanți vor primi o diploma simbolică pentru recunoașterea efortului și a implicării lor, alături de Salvați Copiii.

Campania "Copiii fără etichetă" este realizată cu sprijinul:



Contacte pentru presă:

Oana Marinescu (oana.marinescu@omavision.ro; 0741278737)

Ana-Maria Onisei (anamaria.onisei@omavision.ro; 0752220420)

