

Record de generozitate la Festivalul Brazilor de Crăciun: cel mai licitat brad a obținut 180.000 euro. Fonduri totale de peste 700.000 de euro, pentru accesul la educație al copiilor vulnerabili

București, 13 decembrie 2019 : Datorită solidarității de excepție a celor care susțin dreptul la educație al tuturor copiilor indiferent de statutul socio-economic, 5.000 de copii vor putea să meargă la școală și să primească sprijin în programul educațional Salvați Copiii. Designeri generoși au creat pro-bono 30 de brazi și s-au colectat fonduri de peste 700.000 euro, dintre care 180.000 de euro obținuți de bradul-poveste al lui Omid Ghannadi, realizat cu sprijinul emisiunii „La Măruță”.

La cele 18 ediții anterioare ale Festivalului Brazilor de Crăciun, Salvați Copiii a strâns fonduri în valoare totală de **5.317.800 de euro** și astfel a oferit asistență pentru **39.485 de copii**.

Seara de gală a celei de-a 19-a ediții, care a avut loc joi seară la Stejarii Country Club, a fost pusă sub semnul magiei care stă în gesturile fiecăruia dintre noi. Prezentarea de excepție a fost asigurată prin generozitatea **Andreei Raicu**, a lui **Cătălin Măruță** și a lui **Cătălin Neamțu**.

Peste 250 de personalități din mediul de afaceri, media, artă și cultură au fost alături de cauza copiilor vulnerabili, licitând brazii special creați pentru ca toți copiii să poată rămâne în școală. Momentele artistice de excepție au fost susținute pro-bono de **Light Quartet** și **The Mono Jacks**.

Alți 11 brazi unicat, special puși în slujba binelui, mai pot fi licitați pe pe www.lavacow.com **până marți, 17 decembrie 2019**.

”Festivalul Brazilor de Crăciun este mult mai mult decât un eveniment de strângere de fonduri, iar ceea ce am reușit să construim împreună – voluntari, designeri, susținători – e un micro-sistem în care niciun copil să nu fie lăsat în afara școlii pentru că e prea sărac sau pentru că autoritățile uită de el.

*De 19 ani acest micro-sistem, care are ca resursă solidaritatea, face cu adevărat miracole. Miracolul de Crăciun stă în faptele noastre”, a spus **Gabriela Alexandrescu, Președinte Executiv Salvați Copiii România.***

Brazii-mesager ai binelui

De 19 ani consecutiv, **Festivalul Brazilor de Crăciun** a devenit un eveniment – reper, care așază dreptul la educație al copilului în centrul agendei publice.

Cea mai mare sumă licitată a fost pentru bradul creat de Omid Ghannadi, 180.000 euro, un nou record înregistrat la Festivalul Brazilor de Crăciun. Acesta a fost achiziționat de către Kaufland România, Catena, Lidl, Beautik Haute Parfumerie și BCR.

„E al șaselea an de când particip la Festivalul Brazilor de Crăciun și până acum am realizat brazi ca obiecte de design. Anul acesta mi-am dorit să fac o poveste , pentru că educația, dincolo de calcule și cifre, se face din povești.

Iar în această seară am reușit să conving oamenii că povestea contează și, foarte important, este că am vândut un brad care și peste 100 de ani va fi sănătos și cu rădăcinile în pământ și va duce mai departe povestea”, a declarat Omid Ghannadi.

*„Educația este una dintre direcțiile strategice ale companiei Kaufland România. Susținem accesul la educație pentru toți copiii României. De aceea suntem alături de Salvați Copiii și suntem recunoscători că avem șansa de a fi parte a acestei cauze”, a afirmat doamna **Anna Katharina Scheidereiter**, Kaufland România, compania care a oferit cea mai mare sumă, 100.000 euro.*

Bradul creat de **Dhaniel Nora, cu sprijinul Sephora**, a fost licitat contra sumei de 45.000 euro, iar **Miruna Ardelean** a conceput, **cu sprijinul Atelierelor Ilbah**, un brad licitat pentru 40.000 euro.

Bradul Salvați Copiii, realizat de designerul **Ștefania Mircea** împreună cu voluntarii și copiii de la Salvați Copiii, a fost licitat contra sumei de 28.000 euro.

Comaniile si sponsorii care au fost alături de Salvați Copiii și de cauza copiilor vulnerabili și au licitat cu generozitate au fost : Kaufland, Catena, Lidl, Romanian Business Consult, Banca Comercială Română, Green Net, PEPCO România, Kultho Forever Diamonds, Renovatio,

Silviu Sîrbu, Contana, Camelia Șucu, Leading, Round the World Travel, Antonio Eram, DP World Constanța, Tonica.

*„Dreptul la educație nu ar trebui pus la îndoială și periclitat pentru niciun copil și de aceea suntem alături de Salvați Copiii. Admirăm faptul că reușește, cu cheltuieli minime, dar cu foarte mult efort, să ajute zeci de mii de copii”, a spus doamna **Anca Vlad**, reprezentant Catena.*

Informații de context:

- La nivelul anului școlar 2017-2018, rata abandonului școlar la nivel național în învățământul primar și gimnazial era de 1,7% (aprox. 30.000 elevi). Cea mai mare rată a abandonului școlar s-a înregistrat în Regiunea Centru cu 2,6%, urmată de Regiunea Sud-Est, cu 2%.
- Mediul rural se confruntă cu un număr considerabil mai mare de copii care abandonează școala, cu un procent de 2,2% în 2015, față de cel urban cu 1,5% în același an. La nivelul anului școlar 2016-2017, învățământul primar și gimnazial înregistrează o rată a abandonului de 1,1% în urban și 2.3% în rural.
- Conform unui studiu al Salvați Copiii România, majoritatea costurilor asociate programelor Școală după Școală sunt suportate de părinți, doar 10% dintre respondenți afirmând că o altă instituție acoperă o parte din costuri (7,6%) sau toate costurile (2,5%). **Costurile de școlarizare** sunt principalul motiv de abandon școlar în comunitățile marginalizate.
- La nivelul anului școlar 2015-2016, peste 125.000 de elevi au făcut naveta zilnic folosind transportul rutier pentru a ajunge la cursuri. Deși este menționată în rapoartele anuale ale MEN ca măsură de combatere a abandonului și oferire de șanse egale pentru copii de a frecventa școala, decontarea parțială sau totală a transportului vine cu o serie de limitări. Tarifele maxime pe kilometru impuse transportatorilor nu sunt respectate în multe situații, ceea ce face ca abonamentele să fie suportate integral de către părinți.

- **Subfinanțarea educației** Prin prorogări repetate de la Legea Educației care prevede minim 6% din PIB alocare bugetară pentru finanțarea educației naționale, Guvernul României a alocat în medie, în cei opt ani de la adoptarea Legii 1/2011, aproximativ 2.83% din PIB pentru educație. Media europeană a investițiilor în educație este de 4.7%.

Brazii ediției 2019 au fost creați de:

- Doina Levintza • Anca Fetcu Lupu, cu sprijinul Delaco • Nicu Bocancea & Florăria Iris • Ioana Ciocan & Art Safari București • Adela Pârvu & arh. Andreea Beșliu • Stephan Pelger & Agnes Mattis-Teutsch, cu sprijinul CLUB MED • Laura Hîncu și Lights & Magic • Tudor Laban & Obsentum • Iulia Totoianu & Libris.ro • Dorin Negrău • Justinian Scărlătescu & ArtROTARY CIȘMIGIU • Octavian Roman - Creativ Interior, cu sprijinul Piastrelle • Omid Ghannadi susținut de Emisiunea "La Măruță" • Ioana Uretu & Metropolitan Jewelry • Dhaniel Nora, cu sprijinul Sephora • Mihaela Bachmann • Ana Mohonea & Maria Mohonea – Architectural Christmas • Alina Alexe - DecorAktiva & Mara Mura • Arh. Miruna Ardelean & Atelierele ILBAH • Giulia, Ciprian Vlaicu & Andrei Coman, cu sprijinul ROMAERO • Alexandra Nicula & arh. Alina Drăgan - Art Interiors, cu sprijinul MAER • Laura Olaru • Manuela Pungan & Victoria Gallery • Mihaela Bălan & Anastasia Beverly Hills • Șerban Porupca & Rogue8 Store • Ioana Șucu & ClassIN • Arh. Roxana Dan & Maria Ghement - Lisa & Co • Mihai Veg & Ioana Goția-Ciurea - Prototip Studio & TIFF • Remus Gabor & Raluca Aionițoaie – Coven Ground, cu sprijinul Canon. Aceștia li s-a alăturat bradul Salvați Copiii, realizat de Ștefania Mircea și o parte dintre copiii din programele Salvați Copiii.

Sponsorii ediției 2019:

Sponsori Diamond: Catena • Deutek România • Nuclearelectrica

Sponsori Platinum: Kaufland România • Renovatio • ClassIN • Romanian Business Consult • Banca Comercială Română • Carrefour • 360 Revolution

Sponsori Gold: One United Properties • Kultho Forever Diamonds • Banca Transilvania • BASF • Atelierele ILBAH • Hidroelectrică • Beautik Haute Parfumerie



Sponsori Silver: Altius • COS • Dorna • Pepco • Tezyo • PENNY Market România • SkyXS Aircargo • Magazinele *next* • Ceetrus • DP World Constanța • OTP Bank România • Canon România • Maresi • Sykes România • Clifford Chance Badea • OSCAR • 102 The Address by Caba • Dexion • Mercedes-Benz

Suținătorii ediției 2019

• Atelier Cologne • Kiehl's • Beautik Haute Parfumerie • Chateau Vartely • Country Spa Health & Beauty Retreat • Dent Estet, emagic • GETT'S Salons • Obsentum • Paralela45 • Sensiblu • Suter Palace - Heritage Boutique Hotel • Bijuteria Teilor • Topline România • Sephora • Anastasia Soare Beverly Hills • Angela Osadczuk • Apivita • Art Safari • Artverity • Batiste • **BDG Import** • Beauty District • Bon Bijou • Cadé • CaliVita International • Cărți, Dulciuri și Flori • Centrul Shakti • ClubMan • Continental Hotels • Da Pino • DAVINO • Degusteria Francesca • Depozitarul Central • Dorin Negrău • **Dorna** • Dr. Organic • Elena Perseil • **eventures** • Fabrica de Cafea • Friddi • Fudge • Gramont Cuisine & Wine Suter Palace • Hadar Chalet • Horia Tecău • Hotel Epoque • Hotel Iaki • IBD the Nail People • ELECTROCOND TECHNOLOGIES • L'Occitane • Kiddo • Laura Hîncu • Laura Olaru • **LAVACOW** • Libris.ro • LIERAC PARIS LABORATORIES • Lure Studio • Lyria – Povestea ta pictată • Metropolitan Jewelry • My Geisha • Ogilvy • OWEAR • **Pro TV** • Purple Flowers • Restaurant L'Atelier • SkinCode România • Skeyndor • Stejarii Country Spa • Stephan Pelger • Ștefania Mircea • TIFF • Uanderful • Victoria Gallery • Wild Olive African Artisans •

Wunderman

Comitetul de organizare al Festivalului Brazilor de Crăciun

Adela Harnagea • Amalia Năstase • Andreea Godeanu • Andreea Raicu • Cătălina Porojan • Cristian Hordilă • Florentina Costea • Jean Paul Bottcher • Tereza Munteanu • Gabriela Alexandrescu

Persoană de contact: Adriana Zorilă, Coordonator Strângere de Fonduri Salvați Copiii
România, tel. 0741.144.947, email - adriana.zorila@salvaticopiii.ro.

Notă pentru redactori:

Festivalul Brazilor de Crăciun este un eveniment de strângere de fonduri organizat anual de Salvați Copiii România, care ca centru de interes o licitație specială de brăduți de Crăciun, creați exclusiv pentru această ocazie, de unii dintre cei mai cunoscuți designeri autohtoni. Devenit una dintre atracțiile calendarului social al sezonului, Festivalul Brazilor de Crăciun sprijină proiectele educaționale derulate de Salvați Copiii România.

Salvați Copiii este o organizație neguvernamentală, asociație de utilitate publică, non-profit, democratică, neafiliată politic sau religios, care militează activ pentru protecția drepturilor copilului în România, din 1990, în acord cu prevederile Convenției Națiunilor Unite cu privire la Drepturile Copilului, cu Carta Drepturilor Fundamentale a Uniunii Europene și cu legislația României. Salvați Copiii adoptă o poziție independentă în raport cu acțiunile și măsurile instituțiilor, recunoscând că implementarea legislației și a politicilor publice în materia drepturilor copiilor nu poate ignora strânsa colaborare dintre autorități, familie, copii și societatea în care fiecare actor implicat își acceptă responsabilitatea, conform principiilor unui parteneriat autentic și viabil.

În calitate de membru al Save the Children International, cea mai mare organizație independentă din lume care promovează drepturile copilului și care cuprinde 28 de membri și desfășoară programe în peste 120 de țări, VIZIUNEA noastră este o lume care respectă, pentru fiecare copil, dreptul său la supraviețuire, educație, protecție și participare, asumându-ne MISIUNEA de a obține progrese importante privind modul în care copiii sunt tratați și producerea schimbărilor imediate și de durată în viața acestora. În cei 29 de ani de activitate, peste 1.900.000 de copii au fost implicați în programele și campaniile Organizației Salvați Copiii.