



De 18 ani, Festivalul Brazilor de Crăciun aduce copiii la școală
Doar 6% dintre copiii vulnerabili din orașele mari au acces la servicii gratuite de sprijin educațional

București, 27 noiembrie 2018: România pierde pe drumul spre școală, în fiecare an, aproape 30.000 de copii înainte de a termina gimnaziul, copii care nu se mai regăsesc ulterior, decât în număr infim, în programe speciale de reincluziune educațională. Astfel, copiii care provin din familii aflate în sărăcie relativă (sub 60% din mediana veniturilor)¹, odată ce abandonează școala, sunt abandonați de întreg sistemul social, pentru că reintegrarea lor presupune o rețea funcțională de servicii publice și programe focusate pe beneficiar, pe care România nu o are.

Copiii vulnerabili din orașele mari au cel mai redus acces la programe de sprijin

În ceea ce privește accesul copiilor din România, cu vârsta între 6 și 12 ani, la servicii de tip after-school, indiferent de mediul de proveniență al familiei sau de venituri, 84,1% dintre copii nu au acces, în condițiile în care media UE este de 65,9%. Datele oficiale (EUROSTAT) arată că situația este cu atât mai dramatică, cu cât copilul face parte dintr-un mediu socio-economic vulnerabil din marile orașe: **doar 6% dintre copiii care provin din familii vulnerabile din orașele mari au acces gratuit la servicii educaționale de suport, în vreme ce în urbanul mic procentul ajunge la 38,6%. În ceea ce privește situația copiilor din mediul rural, dintre cei care provin din familii afectate de sărăcie relativă, numai 8,9% beneficiază gratuit de programe de sprijin pentru educație.**

De cealaltă parte a balanței, rata abandonului școlar rămâne constantă: în perioada 2010-2017, între 25.000 și 35.000 de copii au abandonat, anual, învățământul primar și gimnazial, conform statisticilor INS. Numai în anul școlar 2016-2017, 26.850 de copii au părăsit școala, înainte de încheierea ciclului gimnazial.

De ce?

Răspunsul este frust: pentru că, pe de o parte, sărăcia este un factor de discriminare educațională, care deschide un cerc vicios în care copilul rămâne prins, iar, pe de altă parte, politicile publice nu au ca prioritate școala.

România a alocat pentru educație unele dintre cele mai mici procente din PIB, în comparație cu statele membre UE. Deși Legea 1/2011 privind educația națională stabilește ca din bugetul de stat și din bugetele autorităților publice locale să fie alocat minimum 6% din produsul intern brut al anului respectiv (art. 8), țara noastră a alocat în 2017 și 2018 sub 3% din PIB (2,86%, respectiv 2,98%).

¹ Pentru anul 2016, pragul sărăciei relative (60% din mediana veniturilor) a fost de 544,16 lei/lună la nivel de individ, 979,48 lei/lună pentru o familie formată din doi adulți și un copil, 1142,73 lei/lună pentru o familie formată din doi adulți și doi copii, 1033,9 lei/lună pentru o familie monoparentală cu 3 copii.



*”La fiecare rectificare bugetară aproape, constatăm că educația mai pierde niște bani. Asta, în condițiile în care finanțarea oricum e deficitară, iar modul de repartizare a banilor îl ocolește tocmai pe copilul aflat în situație de risc. Situația copiilor vulnerabili este dramatică: avem în față imaginea brută a felului în care copilul este pierdut de sistem, pentru că numai 16% dintre cei care au nevoie primesc, în mod real, sprijin pentru a putea rămâne în școală. Recuperarea acestor copii este o preocupare majoră pentru Salvați Copiii România”, a declarat **Gabriela Alexandrescu, Președinte Executiv Salvați Copiii România.***

Finanțarea deficitară a învățământului, multiplele reforme începute și abandonate pe traseu au făcut ca, în doar opt ani, costurile ascunse ale educației să se dubleze: în medie, de la 1.490 lei per copil la 3.093 lei, potrivit ultimei cercetări realizate de Salvați Copiii România. Decontul îl plătesc părinții, iar copiii ai căror părinți nu au resursele financiare necesare sunt vulnerabilizați și discriminați din start.

De 18 ani, Festivalul Brazilor de Crăciun aduce la școală copiii aflați în risc de abandon

Festivalul Brazilor de Crăciun este evenimentul de tradiție al Organizației Salvați Copiii. An de an, Festivalul și-a deschis porțile companiilor, personalităților publice, tuturor celor care au înțeles că investiția în garantarea dreptului la educație pentru toți copiii este un cec în alb pentru societate.

Într-o seară unică a anului, designeri implicați își pun creativitatea în joc și dau naștere unor adevărate povești de Crăciun, despre bucurie, căldură și cărți citite. Pentru că toți copiii ar trebui să aibă garantat dreptul de a citi, brazii sunt licitați, iar fondurile ajung direct la copiii care au nevoie de tot sprijinul nostru pentru a putea învăța în școală.

Iar rezultatele se văd

În cei 18 ani dedicați exclusiv cauzei copiilor pentru care educația rămâne un drept numai pe hârtie, **Salvați Copiii România a readus în școală 34.485 de copii din 36 de județe, dintre care în programe de tip Grădiniță estivală - 7.556 de copii, în programe de tip Școală după Școală – 23.083 de copii, iar în programul A Doua Șansă – 3.846 de copii**, reușind să strângă cu ajutorul companiilor suma de 4.547.800 de euro. Sunt copii recuperați și care, odată ce primesc sprijin, luptă cu adevărat pentru șansa lor, așa cum o arată și rezultatele.

Astfel:

- Dintre copiii care au beneficiat de serviciile sociale și educaționale ale grădinițelor estivale Salvați Copiii, aproape 93% sunt școlarizați, doar 2,39% dintre ei sunt în afara sistemului de învățământ de masă (școală/grădiniță), iar diferența, de 4,61%, se află în străinătate, în urma migrației economice a părinților;



- În programul Școală după Școală - 92% dintre copii au înregistrat progrese școlare față de situația anterioară participării la program, 45% dintre copiii beneficiari au înregistrat rezultate școlare bune și foarte bune, iar 20% dintre ei au obținut premii la concursurile școlare;
- În programul A Doua Șansă – în medie, 85% dintre copii au promovat cel puțin un modul la sesiunile de examinare organizate anual.

Ambasadorii binelui

Brazii pentru Ediția de majorat a Festivalului Brazilor de Crăciun au fost creați de:

• Doina Levintza • Stephan Pelger & Club Med • Inside Academy & JYSK România • Dhaniel Nora–Purple Flowers & Sephora • Dorin Negrău • Octavian Roman-Creativ Interior, cu sprijinul Stwoodio • WizzDesign & Iulia Totoianu, cu sprijinul Libris.ro • Anca Fetcu Lupu, cu sprijinul Olin & Oscar Downstream • Nicu Bocancea & Florăria Iris • Veronica Schmidt & Fundația Michael Schmidt • Laura Hîncu & Green Spots • Le Midî, Fine Italian Jewelry • Art Safari București • Anton Sandu & STYLAND • Tudor Laban & Obsentum • Adela Pârnu & Stona.ro • Ioana Uretu-Cărți, Dulciuri și Flori & Metropolitan Jewelry • Maria Finta, Ioana Vallimarescu și Luiza Niculusca & Time Critical Line • Mihaela Bachmann • Ana & Maria Mohonea • Ștefania Mircea & Salvați Copiii.

Sponsorii ediției 2018 sunt:

Sponsori Diamond: Catena.

Sponsori Platinum: Kaufland România • 360 Revolution • ClassIN • Deutek România • Carrefour • Renovatio • Unilever.

Sponsori Gold: Agro-Est Muntenia • Deutsche Leasing • One United Properties • Romanian Business Consult.

Sponsori Silver: Agricost • Altius • BASF • BCR • Cannah • BNP Paribas Cardif • Clifford Chance Badea • COS • Dexion Storage Solutions • Dorna • Maresi • Mercedes-Benz • Oscar • Pepco • Renault • Secom • Sky XS AirCargo • Starbucks • Tezyo, by Otter Distribution • Water Systems.

Comitetul de organizare al evenimentului: Amalia Năstase, Andreea Raicu, Cornel Ilie, Florentina Tararache, Jean Paul Bottcher, Laura Coroianu, Tereza Munteanu și Gabriela Alexandrescu.



Persoană de contact:

Coordonator programe educație

Anca Stamin / 0745.039.084 / anca.stamin@salvaticopiii.ro

Festivalul Brazilor de Crăciun este un eveniment de strângere de fonduri organizat anual de Salvați Copiii România, care are ca centru de interes o licitație specială de brăduți de Crăciun, creați exclusiv pentru această ocazie, de unii dintre cei mai cunoscuți designeri autohtoni. Devenit una dintre atracțiile calendarului social al sezonului, Festivalul Brazilor de Crăciun sprijină proiectele educaționale derulate de Salvați Copiii România.

Despre Organizația Salvați Copiii

Salvați Copiii este o organizație neguvernamentală, asociație de utilitate publică, non-profit, democratică, neafiliată politic sau religios, care militează activ pentru protecția drepturilor copilului în România, din 1990, în acord cu prevederile Convenției Națiunilor Unite cu privire la Drepturile Copilului, cu Carta Drepturilor Fundamentale a Uniunii Europene și cu legislația României. Salvați Copiii adoptă o poziție independentă în raport cu acțiunile și măsurile instituțiilor, recunoscând că implementarea legislației și a politicilor publice în materia drepturilor copiilor nu poate ignora strânsa colaborare dintre autorități, familie, copii și societatea în care fiecare actor implicat își acceptă responsabilitatea conform principiilor unui parteneriat autentic și viabil. În calitate de membru al Save the Children International, cea mai mare organizație independentă din lume care promovează drepturile copilului și care cuprinde 30 de membri și desfășoară programe în peste 120 de țări, VIZIUNEA noastră este o lume care respectă, pentru fiecare copil, dreptul său la supraviețuire, educație, protecție și participare, asumându-ne MISIUNEA de a obține progrese importante privind modul în care copiii sunt tratați și producerea schimbărilor imediate și de durată în viața acestora. În cei 28 de ani de activitate, peste 1.750.000 de copii au fost implicați în programele și campaniile Organizației Salvați Copiii.