



## Salvați Copiii România și Kaufland România aduc tinerelor mame *Primul zâmbet*, cutia cu lucruri necesare în primele zile de viață ale copilului

București, 02.11.2018 - Kaufland România, în colaborare cu **Organizația Salvați Copiii**, a lansat proiectul *Primul Zâmbet*, prin care oferă mamelor din întreaga țară sprijin încă din primele clipe de viață ale nou-născutului.

Astfel, 30 de maternități din România vor primi cutii complete cu lucruri necesare bebelușilor, esențiale pentru primele săptămâni de viață - și care pot însemna un sprijin major pentru părinții din comunități vulnerabile. Proiectul vine în beneficiul a **3000 de proaspete mămici**.

Cutiile conțin produse care se găsesc exclusiv în magazinele Kaufland: haine pentru copii din colecția **Kuniboo**, produse de igienă și îngrijire din gama **bevola® baby**, concepute special pentru pielea sensibilă a celor mici (șampon delicat, ulei de îngrijire și șervețele umede), scutece **K-Classic**, broșuri cu informații utile din partea Salvați Copiii și alte lucruri necesare bebelușilor.

Proiectul cutiilor *Primul Zâmbet* are la bază conceptul *cutiei finlandeze (The Finnish Box)*, oferită de guvernul Finlandei tuturor mamelor însărcinate în ultimul trimestru și care conține diverse lucruri necesare primelor zile din viața nou-născutului. Mai mult, *Cutia finlandeză* este și o politică publică de sănătate care a înregistrat rezultate extraordinare în scăderea mortalității infantile în această țară.

În prezent, Finlanda are cea mai mică rată a mortalității din Europa: 1,7 decese la 1000 de născuți vii, în timp ce, la nivelul României, mortalitatea infantilă este cea mai ridicată din Europa, cu o valoare de 7 la mie, dublu față de media Uniunii Europene care a ajuns la 3,6 la mie, conform datelor [Institutului Național de Statistică](#).<sup>1</sup>

*„Copiii înseamnă viitorul unei nații. Ne dorim ca toți copiii României să se bucure de un start cât mai bun în viață și să ajutăm, în același timp, tinerele mame. Știm că primele zile din viața de părinte sunt copleșitoare, de aceea Kaufland România, alături de Organizația Salvați Copiii, dorește să ajute proaspetele mame să se bucure de Primul Zâmbet și să știe că toți copiii se nasc egali, indiferent de locul sau mediul în care vin pe lume”,* a declarat **Katharina Scheidereiter, CSR Manager, Kaufland România**.

Primii cinci ani de viață sunt esențiali în construirea unei relații emoționale sănătoase între părinți și copil, iar pentru asta mama trebuie ajutată să își îngrijească nou-născutul, să îi fie alături, să îi dedice timp de calitate, având la dispoziție lucrurile necesare.

*„Atunci când vin pe lume, toți copiii sunt iubiți și prin asta extraordinar de puternici. În programul pe care Salvați Copiii îl derulează pentru sprijinirea maternităților, am văzut nou-născuți fragili, prematuri de 1.000 de grame, a căror forță i-a uimit și pe medici. De aceea, este important să ne îngrijim ca fiecare mamă care*

---

<sup>1</sup>Publicația *România în Uniunea Europeană* - Institutul Național de Statistică, 2018, disponibil pe: [http://www.insse.ro/cms/sites/default/files/field/publicatii/romania\\_in\\_uniunea\\_europeana\\_editie\\_2018.pdf](http://www.insse.ro/cms/sites/default/files/field/publicatii/romania_in_uniunea_europeana_editie_2018.pdf), ultima accesare: 01.11.2018



*naște să aibă ceea ce îi este necesar nou-născutului, pentru ca ea să se preocupe doar de zâmbetul acestuia", a spus **Gabriela Alexandrescu, Președinte Executiv Salvați Copiii România.***

Acestă campanie este gândită a fi începutul unei bune practici în România, care să ajute mamele în noul lor rol și să le ofere informații utile legate de importanța controalelor medicale și a îngrijirii corecte a celor mici. Acest nou model de informare se adaugă eforturilor anterioare ale Organizației Salvați Copiii de implicare în reducerea mortalității infantile prin dezvoltarea de programe suport pentru mame și copii și prin dotarea maternităților și secțiilor de nou-născuți cu echipamente medicale performante.

#### **Despre Kaufland România**

Kaufland se numără printre cele mai mari companii de retail din Europa, cu peste 1.300 de magazine în 7 țări și o rețea de 120 magazine în România. Programele de responsabilitate socială reprezintă o componentă cheie în strategia companiei. Asumarea responsabilității ecologice și sociale este un aspect esențial al politicii corporative Kaufland. Cea mai mare parte a proiectelor noastre de CSR sunt desfășurate în parteneriat cu asociații nonguvernamentale regionale sau naționale. Pe lângă educație, sprijinim proiectele dedicate protecției mediului înconjurător și pe cele care au ca obiectiv promovarea unui stil de viață sănătos prin intermediul activităților sportive și adoptarea unei nutriții echilibrate. Pentru mai multe informații vizitați [www.kaufland.ro](http://www.kaufland.ro).

#### **Despre Salvați Copiii România**

Salvați Copiii este o organizație neguvernamentală, asociație de utilitate publică, non-profit, democratică, neafiliată politic sau religios, care militează activ pentru protecția drepturilor copilului în România, din 1990, în acord cu prevederile Convenției Națiunilor Unite cu privire la Drepturile Copilului, cu Carta Drepturilor Fundamentale a Uniunii Europene și cu legislația României. VIZIUNEA noastră este o lume care respectă, pentru fiecare copil, dreptul său la supraviețuire, educație, protecție și participare, asumându-ne MISIUNEA de a obține progrese importante privind modul în care copiii sunt tratați și producerea schimbărilor imediate și de durată în viața acestora. În cei 28 de ani de activitate, peste 1.750.000 de copii au fost implicați în programele și campaniile Organizației Salvați Copiii. În campania de promovare a dreptului la viață al copiilor, Salvați Copiii România va dota până la sfârșitul anului 2018, 88 de maternități cu 515 echipamente necesare vieții pentru 42.000 de nou-născuți. Totodată, lucrăm anual în 42 de comunități rurale dezavantajate din 14 județe pentru un număr de 6.770 de beneficiari (2.991 copii între 0 și 5 ani, din care 1.356 sub un an, 1.779 mame, 2.000 gravide). Pentru mai multe informații despre activitatea Salvați Copiii România, vizitați [www.salvaticopiii.ro](http://www.salvaticopiii.ro)

Pentru mai multe informații, vă rugăm contactați: [daniela.spiridonescu@pr.gmp.ro](mailto:daniela.spiridonescu@pr.gmp.ro), telefon 0740.038.544