

Copiii aflați în risc de excluziune socială sunt cei mai vulnerabili în pandemie: 1.100 de copii din opt județe vor primi tichete sociale

București, 16 aprilie 2020: Deoarece criza cauzată de pandemie a acutizat starea precară a peste o treime din copiii din România, expuși o dată în plus sărăciei și excluziunii sociale, Salvați Copiii România, cu sprijinul Kaufland România, își intensifică măsurile de sprijinire și protecție a beneficiarilor sociali, prin oferirea de suport material de urgență copiilor provenind din medii socio-economice vulnerabile. Astfel, 1.100 de copii și familiile lor vor primi tichete sociale în valoare de 440.000 lei pentru asigurarea de produse alimentare și igienico-sanitare de bază.

Tichetele vor fi distribuite de către asistenții sociali din echipele locale Salvați Copiii familiilor din comunități rurale și urbane aflate în atenția Salvați Copiii din județele Brașov, Constanța, Dâmbovița, Hunedoara, Mureș, Vaslui, Suceava și Timiș. DPD România sprijină livrarea tichetelor în localitățile vizate din cele 8 județe.

Președintele Executiv Salvați Copiii România, Gabriela Alexandrescu, a explicat că protecția categoriilor sociale vulnerabile este o prioritate, pentru că tocmai acestea se află în risc sporit, atunci când sistemul social este afectat de o criză umanitară în derulare :

„Orice criză expune unor riscuri suplimentare categoriile sociale cele mai vulnerabile, cum sunt copiii cu acces îngreunat la servicii medicale și educaționale și provenind din familii cu venituri sub medie. Sunt necesare mecanisme de protecție a acestora, pentru că discriminarea și marginalizarea cu care se confruntau anterior pandemiei devin factori agravanți, în criză”.

„Suntem alături de Organizația Salvați Copiii în eforturile lor de a proteja copiii aflați în situații vulnerabile. În această perioadă dificilă, considerăm că responsabilitatea face diferența și continuăm să oferim ajutor acolo unde nevoie.”, a declarat **Katharina Scheidereiter, CSR Manager Kaufland România.**

CONTEXT: În situații de criză socio-economică, familiile cu copii resimt mai dur efectele negative ale tensiunilor din piața muncii. Astfel, între anii 2010 și 2012, în România, procentul copiilor în risc de sărăcie sau excluziune socială a crescut cu aproape 4,5 puncte procentuale (de la 48,1% în 2010 la 52,5% în 2012), în timp ce, în rândul adulților, creșterea a fost de cinci ori mai mică/de doar de 0.8 puncte procentuale (de la 40,1% în 2010 la 40,9% în 2012).

Datele Eurostat de dinaintea crizei sociale provocate de pandemia de SARS-CoV2 arătau că 38,1% dintre copiii români provin din familii care se confruntă cu deprivare materială severă ori cu un nivel scăzut al veniturilor¹.

¹ Sursa datelor: Eurostat (pentru procente) și INS-TEMPO (pentru pragul sărăciei monetare). Date pentru anul 2018

Or, în condițiile în care, conform Ministerului Muncii și Protecției Sociale, la data de 3 aprilie 2020, 884.349 de contracte de muncă fuseseră suspendate, iar alte 180.170 de contracte individuale de muncă încetaseră, situație la care se adaugă și creșterea prețurilor la unele produse alimentare (mezeluri, fructe, legume și lactate), putem anticipa că și mai mulți copii se vor confrunta cu un risc suplimentar de sărăcie sau excluziune socială, iar cei din familiile aflate deja în situații de risc vor deveni și mai vulnerabili².

Persoană de contact:

Anca Stamin - Director de Programe, anca.stamin@salvaticopiii.ro – 0745 039 084

Despre Organizația Salvați Copiii: 30 de ani

De 30 de ani, Salvați Copiii România construiește programe sociale, politici publice și practici solide în beneficiul copilului din România. Expertiza și complexitatea proiectelor la nivel național fac din organizație o instituție socială esențială, al cărei rol este medierea între societatea și autoritatea publică, în beneficiul copilului.

În trei decenii de activitate, Salvați Copiii a intervenit activ în societate, identificând soluții concrete pentru protejarea și sprijinirea copiilor vulnerabili, și a militat, în același timp, pentru o colaborare viabilă cu autoritățile decidente, pentru asigurarea interesului superior al copilului.

Salvați Copiii și-a asumat rolul de supraveghere vigilentă a autorităților publice, în așa fel încât acestea să implementeze politici publice de durată care să corecteze cauzele care duc la vulnerabilizarea copiilor. Totodată, organizația a reușit să creeze rețele active de solidaritate, prin încurajarea responsabilității sociale a companiilor și a societății, în sens larg.

În calitate de membru al Save the Children, cea mai mare organizație independentă din lume care promovează drepturile copilului și care cuprinde 30 de membri și desfășoară programe în peste 120 de țări, VIZIUNEA noastră este o lume care respectă, pentru fiecare copil, dreptul său la supraviețuire, educație, protecție și participare, asumându-ne MISIUNEA de a obține progrese importante privind modul în care copiii sunt tratați și producerea schimbărilor imediate și de durată în viața acestora. În cei 30 de ani de activitate, peste 2.200.000 de copii au fost implicați în programele și campaniile Organizației Salvați Copiii.

²Sursa datelor: MMPS (pentru contracte de muncă

<http://www.mmuncii.ro/j33/index.php/ro/comunicare/comunicate-de-presa/5859-2020-04-03-cp-cim-suspendate>), Consiliul Concurenței (date din Monitorul Prețurilor)