



Anchetă Salvați Copiii: 95% dintre familiile vulnerabile nu și-au mai permis cheltuieli elementare, în ultimul an; 71% dintre ele au renunțat la achiziția de îmbrăcăminte și încălțăminte pentru copii.

Salvați Copiii România anunță cea de-a 23-a ediție a Festivalului Brazilor de Crăciun, polul de solidaritate al anului

- *Majoritatea covârșitoare (95%) a familiilor ai căror copii sunt integrați în programele educaționale ale Organizației Salvați Copiii România nu mai pot acoperi nevoile de bază, cum ar fi tratamente medicale, alimente și îmbrăcăminte pentru copii.*
- *Copiii români sunt cei mai expuși riscului de sărăcie și excluziune socială, dintre toate statele UE, cu o rată de 41,5% (doi din cinci); la nivelul UE, unu din patru copii trăiește la limita sărăciei.*
- *De-a lungul celor 22 de ediții, prin intermediul Festivalului Brazilor de Crăciun au fost colectate fonduri în valoare de peste 8 milioane de euro; 211.127 de copii din medii sociale vulnerabile au primit ajutor pentru integrarea socio-educțională.*
- *Pentru cea de-a 23-a ediție, designeri și artiști români au creat brazi unicat, care vor fi licitați în seara de 8 decembrie, în cadrul Galei organizate în parteneriat cu Muzeul Național de Artă al României.*
- *Vio (9 ani) este la Salvați Copiii încă din prima ei zi de școală. A devenit un model de consecvență și perseverență, știe în fiecare zi temele primite, lucrează suplimentar și la Centrul Educațional și acasă. În spatele copilului cuminte și conștiincios se află doi bunici care fac tot ce le stă în putință pentru ca Vio să poată merge la școală zi de zi.*

București, 27 noiembrie 2023: Criza costului vieții a afectat în mod semnificativ categoriile sociale vulnerabile: majoritatea covârșitoare (95%) a familiilor ai căror copii sunt integrați în programele educaționale ale Organizației Salvați Copiii România nu mai pot acoperi nevoile de bază, cum ar fi tratamente medicale, alimente și îmbrăcăminte pentru copii. Astfel, în decursul ultimului an, 71% dintre familiile vulnerabile s-au văzut nevoite să renunțe la cheltuielile cu îmbrăcăminte și încălțăminte, în vreme ce 24% au redus din cheltuielile cu alimentele, arată datele unei anchete sociologice derulate de Salvați Copiii România. În acest context, Organizația Salvați Copiii și-a intensificat în anul 2023 programele de prevenire a abandonului școlar, reintegrare școlară și sprijin socio-pedagogic pentru copiii victime ale sărăciei și dedică cea de-a 23-a ediție a prestigiosului Festival al Brazilor de Crăciun strângerii de fonduri pentru susținerea educației copiilor vulnerabili.



Cele mai multe dintre familiile beneficiare ale programelor Salvați Copiii România (51,58%) au un venit de sub 400 lei/membru de familie, 32,48% dintre familii declară un venit sub 600 lei/membru de familie și doar 15,9% afirmă că venitul pe membru de familie depășește 600 lei.

Familiile cuprinse în anchetă au declarat că au fost nevoite să renunțe la anumite cheltuieli, după cum urmează:

- 71% au renunțat la cheltuielile cu îmbrăcămintea și încălțăminte;
- 35% au renunțat la cheltuielile legate de activități extrașcolare;
- 12% dintre familii au renunțat la achiziția de jocuri și jucării.

În ceea ce privește alimentele, **24% dintre familiile vulnerabile au diminuat bugetul alocat alimentelor.**

Gabriela Alexandrescu, Președinte Executiv Salvați Copiii România, a vorbit despre consecințele dramatice ale sărăciei asupra copiilor: *“Un copil care trăiește sub pragul de sărăcie este un copil subnutrit, cu o sănătate precară și, mai mult, cu șanse diminuate de a-și depăși vulnerabilitățile mediului. De aceea este crucial accesul la educație, laolaltă cu politici sociale integrate, care să corecteze vulnerabilitățile. Sărăcia omoară educația, iar responsabilitatea noastră e să diminuăm cât mai mult efectele sărăciei asupra copiilor.”*

„Unul dintre cele mai rodnice parteneriate ale MNAR este cel cu organizația Salvați Copiii. Oferim cadrul pentru o excepțională expoziție de artă contemporană cu caracter caritabil dar și programe educative desfășurate la muzeu pe tot parcursul anului pentru copiii și tinerii aflați în grija acestei asociații. Considerăm, alături de conducerea Asociației Salvați Copiii, că educația și cultura fac parte din nevoile fundamentale ale ființei umane”, a adăugat **Călin Stegorean, directorul general al Muzeului Național de Artă al României.**

Festivalul Brazilor de Crăciun: Lumea bună face lumea mai bună!

În mod tradițional, Festivalul Brazilor de Crăciun s-a impus ca evenimentul caritabil de marcă, pus în slujba susținerii accesului la educație egală pentru copiii vulnerabili.

În cele 22 de ediții de până acum, au fost strânse **fonduri de 8.102.000 Euro**, care au sprijinit integrarea socio-educățională pentru **211.127** de copii.



Gratie celor 22 de ediții ale Festivalului Brazilor de Crăciun, educația s-a transformat în șansă reală și putere, astfel:

- 147.895 de copii au beneficiat de sprijin socio-economic, pentru a putea fi integrați educațional și pentru a se preveni abandonul școlar;
- 48.299 de copii au fost incluși în programul Școala după Școală și educație remedială;
- 10.009 de copii au participat la Grădinițele Estivale;
- 4.924 de copii au fost recuperați educațional, prin programul A Doua Șansă.
- 102 biblioteci școlare au fost dotate cu 76.000 de cărți.

Numai la ediția precedentă, fondurile de 820.000 euro au asigurat în anul 2023 servicii educaționale și sociale pentru 42.000 de copii, după cum urmează:

- Servicii directe pentru 12.000 de copii (programe de tip *Grădinițe și școli de vară, Școala după Școală, A doua Șansă* și sprijin educațional și social pentru continuarea studiilor);
- 10.000 de copii au beneficiat de servicii educaționale îmbunătățite, ca urmare a formării cadrelor didactice (250 de specialiști formați);
- 20.000 de copii au beneficiat de condiții mai bune de învățare în urma dotării a 40 de școli cu cărți pentru biblioteca școlară, rechizite, săli de clasă renovate și dotate.

Parteneriatul dintre Muzeul Național de Artă al României și Salvați Copiii a însemnat 1.150 de ateliere diverse de care au beneficiat 850 de copii. Pentru mulți dintre acești copii a fost prima oară când au vizitat Muzeul Național de Artă al României și au luat contact cu arta. Colaborarea va continua pe parcursul anului 2024.

Seara de Gală a Festivalului Brazilor de Crăciun va avea loc în data de 8 decembrie, la Muzeul Național de Artă al României.

De ce contează accesul egal la educație

Nicușor a intrat pe porțile școlii pentru prima dată când avea 12 ani. În acel moment, Nicușor locuia cu părinții și cei doi frați mai mici (Ionică și Ioana), într-o casă abandonată, în pădure, la marginea Bucureștiului. Niciunul dintre ei nu mergea la școală. Odată cu intrarea în programul socio-educational al organizației, viața lui Nicușor s-a schimbat cu totul. Din primele zile de școală, Nicușor, un copil micuț, cu vorbire peltică, ne spunea că visul lui este să devină șofer și să călătorească, să vadă lumea.



Copilul acela timid a promovat învățământul primar, ghidat de o învățătoare care a văzut în el dorința de a schimba ceva. Prin programul A Doua Șansă, primind în continuare sprijin social și educațional, Nicușor a absolvit 8 clase în doar câțiva ani. Oportunitățile nu au întârziat să apară, astfel încât Nicușor a fost înscris într-un program de profesionalizare a tinerilor din categorii vulnerabile, a trecut de câteva etape de selecție și a beneficiat de formare pentru postul de consilier vânzări într-un magazin apreciat de către generația lui. De-a lungul acestui drum, Nicușor recunoaște că cel mai important lucru a fost că a primit ajutor la timp.

75% dintre copiii participanți la programele de educație remedială **au înregistrat progres școlar** bun și foarte bun. Astfel:

- La matematică și științele exacte, procentul copiilor care aveau un nivel bun și foarte bun a crescut de la **37% la intrarea în program la 69% la finalul anului școlar.**
- La limba română, procentul copiilor care aveau un nivel bun și foarte bun a crescut de la **33% la intrarea în program la 75% la finalul anului școlar.**

Programele educaționale s-au derulat în București și în județele Argeș, Brașov, Caraș-Severin, Constanța, Cluj, Dâmbovița, Dolj, Galați, Giurgiu, Hunedoara, Iași, Ilfov, Mureș, Neamț, Olt, Suceava, Timș, Tulcea, Vaslui, Vâlcea și Vrancea.

Cum stă România: date cheie despre bunăstarea copilului și accesul la servicii sociale

- Riscul de sărăcie sau de excluziune socială a crescut pentru copiii din Uniunea Europeană cu 0,4 puncte procentuale, de la 24,0% la 24,4%, între 2020 și 2021, cu rata cea mai ridicată în România – 41,5%, urmată la distanță de Spania - 33,4%, în vreme ce în Finlanda și Danemarca a fost cel mai scăzut, în 2021 (13,2% și respectiv 14%), potrivit Eurostat¹.
- În România, riscul de sărăcie sau de excluziune socială este mult mai mare în zonele rurale decât în mediul urban: în 2021, rata a fost de 16,1% în orașele mari, 30,7% în urbanul mic și suburbii și 50,1% în zonele rurale.
- În 2021, peste 1,5 milioane de copii din România (41,5% din numărul total al copiilor) creșteau în risc de sărăcie sau excluziune socială.

¹ Eurostat, [Children at risk of poverty or social exclusion](#), September 2022.



- Testele naționale organizate în 2022 cu scopul de a depista problemele timpurii de alfabetizare arată rezultate slabe la învățatură în școlile din România². Rezultatele arată că doar 11% dintre elevii cu vârste cuprinse între 6 și 14 ani sunt cititori fluenți, în timp ce 42% dintre elevi sunt calificați drept "nefuncționali", ceea ce se apropie de analfabetism.

Creatorii care au realizat anul acesta brazi unici sunt:

GHEORGHE FIKL • OMID GHANNADI & ZOLI TÓTH • LAURA HÎNCU • CONSTANTIN ALEXANDRU
MARINETE • LEMON INTERIOR DESIGN • ENDORPHIN LAB - ADONIS ENACHE & ATELIER DUAL •
DHANIEL NORA, cu sprijinul SEPHORA • UNTOLD CREATIVE TEAM • NICU BOCANCEA & FLORĂRIA IRIS •
SIMONA & GABRIEL GHERASIM - GALLANTIQUE BOUTIQUE • ADELA PÂRVU • MIHAI POPESCU & TWINS
STUDIO • ANA MOHONEA & MARIA MOHONEA - ARCHITECTURAL CHRISTMAS • STUDIUM ON SPACE,
CU SPRIJINUL EDENHOLZ RESIDENCE • ARH. ROXANA DAN, cu sprijinul LISA & CO. • DIANA NICOLAIE &
ELA CRĂCIUN • IULIA TOTOIANU & LIBRIS.RO • SUMMER WELL CREATIVE LAB & KAUSTIK • SMILEY &
HAHAHA PRODUCTION • OVIDIU BUTA împreună cu MARA & TOM. Acestora li s-a alăturat SALVAȚI
COPIII, cu sprijinul ȘTEFANIEI MIRCEA.

Sponsorii care și-au anunțat până acum sprijinul pentru editia 2023:

Diamond: BCR, Catena, KULTHO Forever Diamonds

Platinum: Garanti BBVA, Kaufland România, Mastercard, Oscar Downstream, OSKAR, Romanian
Business Consult, Smart Soft Power

Gold: Banca Transilvania, Beautik Haute Parfumerie, Clifford Chance Badea, GICA Import Export, MET
România Energy, Wienerberger

Silver: Alumil, CIT ONE, Giscad, Kruk România, Interbrands Orbico România, Maresi Foodbroker,
Maviproduct, Mondial Assistance, ONE UNITED PROPERTIES, PEPCO România, Porsche Finance Group
România, Rompetrol, Terapia, Viatrix.

Comitetul de organizare: Florentina Costea, Andreea Nicoleta Deliu-Pasol, Omid Ghannadi, Amalia
Năstase, Dhaniel Nora, Andreea Raicu, Gabriela Alexandrescu.

² European Commission, Education and Training Monitor 2022 Romania



Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



**MUZEUL
NAȚIONAL
DE ARTĂ
AL ROMÂNIEI**



Salvați Copiii
Save the Children Romania

Pentru mai multe detalii:

Liliana Bibac-Moșneguțu, coordonator programe educaționale Salvați Copiii România, tel. 0741.933.599,
email – liliana.bibac@salvaticopiii.ro.

Despre Salvați Copiii România

De 33 de ani, Salvați Copiii România construiește programe sociale, politici publice și practici solide în beneficiul copilului din România. Expertiza și complexitatea proiectelor la nivel național fac din organizație o instituție socială esențială, al cărei rol este medierea între societate și autoritatea publică, în beneficiul copilului. În cele peste trei decenii de activitate, Salvați Copiii a intervenit activ în societate, identificând soluții concrete pentru protejarea și sprijinirea copiilor vulnerabili, și a militat, în același timp, pentru o colaborare viabilă cu autoritățile decidente, pentru asigurarea interesului superior al copilului. Salvați Copiii și-a asumat rolul de supraveghere vigilentă a autorităților publice, în așa fel încât acestea să implementeze politici publice de durată care să corecteze cauzele care duc la vulnerabilizarea copiilor. Totodată, organizația a reușit să creeze rețele active de solidaritate, prin încurajarea responsabilității sociale a companiilor și a societății, în sens larg. În calitate de membru al Save the Children, cea mai mare organizație independentă din lume care promovează drepturile copilului și care cuprinde 30 de membri și desfășoară programe în peste 120 de țări, VIZIUNEA noastră este o lume care respectă, pentru fiecare copil, dreptul său la supraviețuire, educație, protecție și participare, asumându-ne MISIUNEA de a obține progrese importante privind modul în care copiii sunt tratați și producerea schimbărilor imediate și de durată în viața acestora. Peste 3.369.000 de copii au fost implicați în programele și campaniile Organizației Salvați Copiii.