

Smiley, Loredana, Horia Brenciu, Inna, Marius Moga, Randi, BROMania, Andreea Balan, Jazzy Jo, Alexia Eram au primit cu Zoomlindul Pentru că anul acesta cei mici nu se pot bucura de mersul cu colindul, Salvați Copiii duce în siguranță vocea copiilor la Zoomlindat cu un roboțel!

București, 23 decembrie 2020: Salvați Copiii România atrage atenția că pe lângă provocările provocate de pandemie – izolare, lipsa resurselor pentru școala online, slaba instruire a profesorilor pentru provocările școlii online, creșterea riscului de abandon școlar și analfabetism funcțional – copiii pierd chiar și micile bucurii, printre care și bucuria mersului la colindat.

De 30 de ani, Salvați Copiii găsește soluții pentru problemele copiilor și transformă imposibilul în realitate prin programele derulate. Astfel, a găsit o soluție și pentru a readuce copiilor sărbătorilor: cu ajutorul unui roboțel educațional - EduRobot, copiii s-au conectat online cu cele mai iubite vedete pentru a le colinda.

Smiley, Loredana, Horia Brenciu, Inna, Marius Moga, Randi, BROMania, Andreea Balan, Jazzy Jo, Alexia Eram au primit cu Zoomlindul, în siguranță, vocea copiilor vulnerabili și mesajul lor de mulțumire pentru tot ajutorul pe care l-au primit anul acesta.

*„M-am bucurat să primesc cu Zoomlind-ul. A fost o mare surpriză. De 30 ani echipa Salvați Copiii găsește întotdeauna idei pentru nevoile copiilor.”, **Smiley***

*„Pentru că anul acesta cei mici nu se pot bucura de mersul cu colindul, am apelat la roboțelul EduRobot pentru a duce în siguranță vocea copiilor și spiritul sărbătorilor acasă la toți cei care au sprijit cauzele copiilor vulnerabili anul acesta. Am început cu Pavel Bartoș care a primit cu bucurie roboțelul și copiii programelor Salvați Copiii cu Zoomlindul. Continuăm cu prieteni celebri, companii și publicul larg. Sperăm ca mesajul copiilor să ne facă să zâmbim și să ne amintim mai des că întotdeauna poate fi găsită o soluție. De 30 de ani Salvați Copiii găsește întotdeauna o soluție, iar provocările de anul acesta ne-au responsabilizat și mai mult. De la începutul pandemiei, peste 55.800 de elevi au beneficiat de condiții mai bune pentru începerea anului școlar și de metode de lucru online îmbunătățite cu sprijinul Salvați Copiii. Ne dorim ca anul viitor să dublăm numărul copiilor pe care îi ajutăm să aibă acces la educație.”, declară **Gabriela Alexandrescu, Președinte Executiv Salvați Copiii România.***

Organizația Salvați Copiii ne îndeamnă pe fiecare dintre noi să o susținem în continuare pentru a schimba realitatea copiilor vulnerabili din România: aproape un milion de copii, reprezentând 32% dintre elevii români, au în continuare nevoie de echipamente electronice pentru educația în mediul online.

Cei care își doresc să sprijine programele Salvați Copiii o pot face la SMS la 8849 cu textul SALVEZ, online pe www.salvaticopiii.ro sau completând formularul de 3.5% pentru anul 2021. Companiile se pot implica de asemenea în campanie, completând [contractul de sponsorizare](#).

Spotul campaniei:

Campania Colindul a fost dezvoltată de MAINSTAGE | THE AGENCY și Positive Communication, și cuprinde o execuție video care îl are ca protagonist pe actorul Pavel Bartoș. În cadrul campaniei, vedete binecunoscute sunt colindate cu ajutorul robotului educațional EduRobot, ce integrează tehnologia viitorului în procesul educațional. EduRobot este pus la dispoziție, pentru acest proiect, de echipa Iris Robotics din Iași.

Despre Organizația Salvați Copiii: 30 de ani

De 30 de ani, Salvați Copiii România construiește programe sociale, politici publice și practici solide în beneficiul copilului din România. Expertiza și complexitatea proiectelor la nivel național fac din organizație o instituție socială esențială, al cărei rol este medierea între societatea și autoritatea publică, în beneficiul copilului.

În trei decenii de activitate, Salvați Copiii a intervenit activ în societate, identificând soluții concrete pentru protejarea și sprijinirea copiilor vulnerabili, și a militat, în același timp, pentru o colaborare viabilă cu autoritățile decidente, pentru asigurarea interesului superior al copilului.

Salvați Copiii și-a asumat rolul de supraveghere vigilentă a autorităților publice, în așa fel încât acestea să implementeze politici publice de durată care să corecteze cauzele care duc la vulnerabilizarea copiilor. Totodată, organizația a reușit să creeze rețele active de solidaritate, prin încurajarea responsabilității sociale a companiilor și a societății, în sens larg.

În calitate de membru al Save the Children, cea mai mare organizație independentă din lume care promovează drepturile copilului și care cuprinde 30 de membri și desfășoară programe în peste 120 de țări, VIZIUNEA noastră este o lume care respectă, pentru fiecare copil, dreptul său la supraviețuire, educație, protecție și participare, asumându-ne MISIUNEA de a obține progrese importante privind modul în care copiii sunt tratați și producerea schimbărilor imediate și de durată în viața acestora. În cei 30 de ani de activitate, peste 2.200.000 de copii au fost implicați în programele și campaniile Organizației Salvați Copiii.