



**Seara de Gală a solidarității: 22 de brazi intră în licitație, pentru cel mai mare eveniment de caritate al anului: în 2022, un brad a fost licitat contra sumei de 100.000 de euro, alți trei brazi unicat au fost adjudecați cu peste 50.000 de euro fiecare**

- *22 de brazi intră în cursa celui mai mare eveniment de caritate al anului.*
- *La ediția din 2022, bradul UNTOLD a fost licitat contra sumei de 100.000 de euro, iar pentru marea gală din 8 decembrie 2023, aceștia propun un brad cu magia păsării Phoenix.*
- *Smiley & HaHaHa Production propun "Bradul de ACASĂ", reprezentând grija de care suntem datori noilor generații.*
- *Majoritatea covârșitoare (95%) a familiilor ai căror copii sunt integrați în programele educaționale ale Organizației Salvați Copiii România nu mai pot acoperi nevoile de bază, cum ar fi tratamente medicale, alimente și îmbrăcăminte pentru copii.*

**București, 2 decembrie 2023:** Pentru a 23-a ediție succesivă, Festivalul Brazilor de Crăciun își deschide porțile și aduce pe scenă 22 de creații unicat, brazi cu povești, care vor fi licitați în seara de Gală din 8 decembrie, organizată în parteneriat cu Muzeul Național de Artă al României. La ediția din 2022, s-au strâns fonduri de peste 800.000 de euro, patru brazi reușind performanța de a fi adjudecați cu peste 50.000 de euro fiecare. Organizația Salvați Copiii România spune poveștile celor 22 de brazi unici, care vor asigura fondurile necesare accesului la educație pentru cei mai vulnerabili dintre noi: ancheta organizației arată că 95% dintre familiile care se confruntă cu sărăcia nu mai au bani de îmbrăcăminte și încălțăminte pentru copii. De-a lungul celor 22 de ediții anterioare au fost colectate fonduri în valoare de peste 8 milioane de euro: 211.127 de copii din medii sociale vulnerabile au primit ajutor pentru integrarea socio-educțională.

În cadrul ediției din 2022 a Festivalului Brazilor de Crăciun, brazii concepuți și donați de către designeri și artiști celebri din România au fost licitați cu sume cuprinse între 7.000 și 100.000 de euro, de companiile care și-au asumat rolul de actori majori ai responsabilității sociale. În total, suma strânsă a fost de 820.000 euro din licitația brazilor, vânzarea biletelor de tombolă și sponsorizări.

Cel mai râvnit brad în 2022 a fost cel creat de Răzvan Luca & UNTOLD, „Magia vieții reale”, adjudecat contra sumei de 100.000 euro, de Kaufland România.



Următorii brazi licitați au fost:

- „Povestea spiridușilor de Crăciun” - bradul Salvați Copiii, creat cu sprijinul Ștefaniei Mircea – 51.000 euro;
- „WOMAN LIFE FREEDOM”, creat de Omid Ghannadi & Victor Firan – 50.000 euro;
- „Acasă pentru toți copiii din România”, creat de Simona și Gabriel Gherasim – Gallantique Boutique – 50.000 euro.

**Gabriela Alexandrescu, președinte executiv Salvați Copiii România :** *« Cea mai mare reușită a Festivalului Brazilor de Crăciun este felul în care oamenii de bine, designeri, artiști, susținători, se mobilizează pentru cauza celor mai vulnerabili dintre noi: copiii care sunt nevoiți să ducă o luptă zilnică pentru a putea merge la școală, pentru a putea citi, pentru a se putea forma intelectual și social. Suntem mereu surprinși de forța solidarității și ea rămâne resursa care ne dă curaj, nouă și copiilor, să construim o lume mai bună cu fiecare an ».*

**Brazii Ediției 2023: 8 decembrie, marea seară a carității:**

- **Gheorghe Fikl a creat *Bradul roșu de aur*:** o stilizare în volum abstract a unui “brad de hârtie” din copilăria artistului, care, adeseori, își desena și își colora singur bradul de Crăciun. În oricare formă, amintirea a rămas intensă și un prilej de bucurie și încredere în binele care ne susține întotdeauna în seara de Crăciun.
- **Constantin Alexandru Marinete, bradul *A fost odată*:** o sculptură începută de Constantin Marinete – tatăl și finalizată de Constantin Al. Marinete - fiul, prin care este stilizată puterea încrederii și a dragostei cu care cei mari îi investesc pe copii.
- **Doina Levintza:** un brad unicat, care pune în poveste bucuria sărbătorii.
- **Omid Ghannadi & Zoli Tóth – bradul *CANDOARE*:** o lucrare despre puterea cuvintelor, un mic ciob de sticlă prin care să ne uităm un pic în noi, la noi, la cuvintele care ne înconjoară.
- **Laura Hîncu – bradul *Aur viu*:** o expresie a speranței că, prin eforturile noastre colective, putem crea un impact pozitiv asupra planetei și asupra vieților celor care au nevoie de sprijin.
- **Lemon Interior Design – bradul *LEGO LIFE*:** realizat din piese magice de LEGO, conceptul are la bază inspirația pe care o găsim în copii, potențialul și unicitatea fiecăruia. Asamblarea pieselor reprezintă o metaforă pentru diversitatea și individualitatea copiilor care ne inspiră în fiecare zi.



- **Endorphin Lab – Adonis Enache & Atelier Dual – *Bradul cu Povești***: fiecare ramură poartă în ea nu doar ornamente, ci întregi lumi și aventuri. *Bradul cu Povești* reprezintă un simbol al generozității și solidarității, iar fiecare rădăcină a sa este ancorată în dorința de a face lumea mai luminoasă pentru fiecare suflet.
- **Dhaniel Nora, cu sprijinul SEPHORA – bradul *Îngerul***: puterea binelui de a avea grijă de noi.
- **UNTOLD CREATIVE TEAM – bradul *Metamorphosis***: bradul vorbește despre renașterea conexiunilor dintre oameni, protejate ca prin magie de aripa unui Phoenix. O întoarcere la noi, la noi începuturi, la echilibru, o aducere aminte că apropierea dintre suflete aprind spiritul Crăciunului.
- **Simona & Gabriel Gherasim - Gallantique Boutique – bradul *Îngeri păzitori pentru copii***: bradul spune povestea îngerilor care îi veghează zi de zi pe copii, cu grijă și cu iubire infinită. Un înger pentru fiecare copil este, de fapt, scânteia pentru care luptăm.
- **Mihai Popescu & Twins Studio – bradul *Laolaltă***: un brad printat 3D la dimensiuni mari, singurii din România cu acces la această imprimantă de mari dimensiuni, cu materiale reciclate și rășini ecologice.
- **Architectural Christmas - Ana Mohonea Daia & Maria Mohonea - Cheia Crăciunului** - O cheie este un mijloc de a deschide sau de a închide un drum. De cele mai multe ori o cheie păzeste ce avem mai valoros. Cheia este un obiect atât de mic prin care putem oferi ceva important pentru fiecare dintre noi. Cheia Crăciunului este nădejdea de mai bine.
- **Stadium on Space, cu sprijinul Edenholtz Residence - bradul *Forme cu fond***: o instalație despre întrunirea spiritelor dincolo de resurse și instrumente, o lucrare despre prilejuri ale punerii în comun și ale apropierii.
- **Arh. Roxana Dan & Lisa & Co. – bradul *Stare de spirit***: importanța liniștii interioare, a comunității și a comuniunii; importanța fiecărei zile, căci prilejul de a fi împreună există neconștient la fiecare pas.
- **Diana Nicolaie & Ela Crăciun – bradul *Holy spirit***: Multe dintre tradițiile noastre memorabile și de durată de Crăciun includ diferite tipuri de lumini – lumini pe copaci, lumini în și pe casele noastre, lumânări pe mesele noastre. Bradul este realizat dintr-o placă de beton, pentru a crea antiteza între materialul rece folosit și lumina care aduce căldură.
- **Iulia Totoianu & Libris – bradul *Înfofolitu'***: un simbol al grijii, realizat cu gândul la copiii ale căror greutăți sunt mai mari decât orice cazemată sau furtună de zăpadă, decât orice bulgăre primit acolo unde fularul nu ajunge și nu acoperă micile fețe înghețate. *Înfofolitu'* este prietenul



copiilor nemângâiați și are câte un fular pentru orice micuț care nu cunoaște căldura, confortul și siguranța oferite de părinți.

- **Summer Well Creative Lab x Kaustik - Xmas Tree Dreaming of Summer:** o creație unică și fantezistă care aduce sărbătorilor de iarnă din magia zilelor fierbinți de vară.
- **Smiley & HaHaHa Production – Bradul de ACASĂ:** Anul acesta, Smiley și HaHaHa Production propun o instalație care vorbește întocmai despre puterea și frumusețea gestului de a salva și proteja copiii. Transformată într-un cântec ce amintește de cutiile muzicale, piesa „Acasă” ține confort brăduțului natural, protejat de o piramidă transparentă, reprezentând grija de care suntem datori noilor generații.
- **Ovidiu Buta și MARA & TOM – bradul *Let it Play*:** Creativitatea nu este doar apanajul geniilor sau artiștilor. Dimpotrivă, este un suport esențial pentru orice proces de învățare și dezvoltare și formează adulții de mai târziu: pentru a reuși în viață trebuie să începi prin a învăța să te joci.
- **Nicu Bocancea & Florăria Iris:** Sărbătoarea e întotdeauna despre bine.
- **Adela Pârvu:** Bucuria magiei e mereu unică.
- **Salvați Copiii, cu sprijinul Ștefaniei Mircea – bradul *Sunete magice de Crăciun*:** creat din instrumente muzicale și decorațiuni de Crăciun, bradul vine însoțit de tablouri pictate de copii, care se vor oferi licitatorilor.

### Context:

- Criza costului vieții a afectat în mod semnificativ categoriile sociale vulnerabile: majoritatea covârșitoare (95%) a familiilor ai căror copii sunt integrați în programele educaționale ale Organizației Salvați Copiii România nu mai pot acoperi nevoile de bază, cum ar fi: tratamente medicale, alimente și îmbrăcăminte pentru copii. Astfel, în decursul ultimului an, 71% dintre familiile vulnerabile s-au văzut nevoite să renunțe la cheltuielile cu îmbrăcăminte și încălțăminte, în vreme ce 24% au redus din cheltuielile cu alimentele, arată datele unei anchete sociologice derulate de Salvați Copiii România.
- Cele mai multe dintre familiile beneficiare ale programelor Salvați Copiii România (51,58%) au un venit de sub 400 lei/membru de familie, 32,48% dintre familii declară un venit sub 600 lei/membru de familie și doar 15,9% afirmă că venitul pe membru de familie depășește 600 lei.

- Organizația Salvați Copiii și-a intensificat în anul 2023 programele de prevenire a abandonului școlar, reintegrare școlară și sprijin socio-educational pentru copiii victime ale sărăciei și dedică cea de-a 23-a ediție a prestigiosului Festival al Brazilor de Crăciun strângerii de fonduri pentru susținerea educației copiilor vulnerabili.
- **75% dintre copiii** participanți la programele de educație remedială **au înregistrat progres școlar bun și foarte bun.**

### **Cum stă România: date cheie despre bunăstarea copilului și accesul la servicii sociale**

- Riscul de sărăcie sau de excluziune socială a crescut pentru copiii din Uniunea Europeană cu 0,4 puncte procentuale, de la 24,0% la 24,4%, între 2020 și 2021, cu rata cea mai ridicată în România – 41,5%, urmată la distanță de Spania - 33,4%, în vreme ce în Finlanda și Danemarca a fost cel mai scăzut, în 2021 (13,2% și respectiv 14%), potrivit Eurostat<sup>1</sup>.
- În România, riscul de sărăcie sau de excluziune socială este mult mai mare în zonele rurale decât în mediul urban: în 2021, rata a fost de 16,1% în orașele mari, 30,7% în urbanul mic și suburbii și 50,1% în zonele rurale.
- În 2021, peste 1,5 milioane de copii din România (41,5% din numărul total al copiilor) creșteau în risc de sărăcie sau excluziune socială.
- Testele naționale organizate în 2022 cu scopul de a depista problemele timpurii de alfabetizare arată rezultate slabe la învățatură în școlile din România<sup>2</sup>. Rezultatele arată că doar 11% dintre elevii cu vârste cuprinse între 6 și 14 ani sunt cititori fluenți, în timp ce 42% dintre elevi sunt calificați drept "nefuncționali", ceea ce se apropie de analfabetism.

### **Creatorii care au realizat anul acesta brazi unici sunt:**

DOINA LEVINTZA • GHEORGHE FIKL • OMID GHANNADI & ZOLI TÓTH • LAURA HÎNCU • CONSTANTIN ALEXANDRU MARINETE • LEMON INTERIOR DESIGN • ENDORPHIN LAB - ADONIS ENACHE & ATELIER DUAL • DHANIEL NORA, cu sprijinul SEPHORA • UNTOLD CREATIVE TEAM • NICU BOCANCEA &

<sup>1</sup> Eurostat, [Children at risk of poverty or social exclusion](#), September 2022.

<sup>2</sup> European Commission, Education and Training Monitor 2022 Romania



**Festivalul Brazilor de Crăciun**  
Lumea bună face lumea mai bună!



**MUZEUL  
NAȚIONAL  
DE ARTĂ  
AL ROMÂNIEI**



**Salvați Copiii**  
Save the Children Romania

FLORĂRIA IRIS • SIMONA & GABRIEL GHERASIM - GALLANTIQUE BOUTIQUE • ADELA PÂRVU • MIHAI POPESCU & TWINS STUDIO • ARCHITECTURAL CHRISTMAS - ANA MOHONEA DAIA & MARIA MOHONEA • STUDIUM ON SPACE, cu sprijinul EDENHOLZ RESIDENCE • ARH. ROXANA DAN, cu sprijinul LISA & CO. • DIANA NICOLAIE & ELA CRĂCIUN • IULIA TOTOIANU & LIBRIS • SUMMER WELL CREATIVE LAB & KAUSTIK • SMILEY & HAAAAA PRODUCTION • OVIDIU BUTA împreună cu MARA & TOM. Aceștia li s-a alăturat SALVAȚI COPIII, cu sprijinul ȘTEFANIEI MIRCEA.

**Sponsorii care și-au anunțat până acum sprijinul pentru ediția 2023:**

**Diamond:** BCR, Catena, KULTHO Forever Diamonds

**Platinum:** Garanti BBVA, Kaufland România, Mastercard, Oscar Downstream, Romanian Business Consult, OSKAR, Smart Soft Power

**Gold:** Banca Transilvania, Beautik Haute Parfumerie, BN BUSINESS, Clifford Chance Badea, GICA Import Export, Hidroelectrica, MET România Energy, Wienerberger

**Silver:** Alumil, Bitdefender, CIT ONE, Giscad, Interbrands Orbico România, Kruk România, Maresi Foodbroker, Maviproduct, Mondial Assistance, ONE UNITED PROPERTIES, PEPCO România, Porsche Finance Group România, Rompetrol, Terapia, Viatrix.

**Comitetul de organizare:** Florentina Costea, Andreea Nicoleta Deliu-Pasol, Omid Ghannadi, Amalia Năstase, Dhaniel Nora, Andreea Raicu, Gabriela Alexandrescu.

**Pentru mai multe detalii:**

**Liliana Bibac-Moșneguțu**, coordonator programe educaționale Salvați Copiii România, **tel. 0741.933.599**, email – [liliana.bibac@salvaticopiii.ro](mailto:liliana.bibac@salvaticopiii.ro).

---

**Despre Salvați Copiii România**

De 33 de ani, Salvați Copiii România construiește programe sociale, politici publice și practici solide în beneficiul copilului din România. Expertiza și complexitatea proiectelor la nivel național fac din organizație o instituție socială esențială, al cărei rol este medierea între societate și autoritatea publică, în beneficiul copilului. În cele peste trei decenii de activitate, Salvați Copiii a intervenit activ în societate, identificând soluții concrete pentru protejarea și sprijinirea copiilor vulnerabili, și a militat, în același timp, pentru o colaborare viabilă cu autoritățile decidente, pentru asigurarea interesului superior al copilului. Salvați Copiii și-a asumat rolul de supraveghere vigilentă a autorităților publice, în așa fel încât acestea să implementeze politici publice de durată care să corecteze cauzele care duc la vulnerabilizarea copiilor. Totodată, organizația a reușit să creeze rețele active de solidaritate, prin încurajarea responsabilității sociale a companiilor și a



**Festivalul Brazilor de Crăciun**  
Lumea bună face lumea mai bună!



**MUZEUL  
NAȚIONAL  
DE ARTĂ  
AL ROMÂNIEI**



**Salvați Copiii**  
Save the Children Romania

societății, în sens larg. În calitate de membru al Save the Children, cea mai mare organizație independentă din lume care promovează drepturile copilului și care cuprinde 30 de membri și desfășoară programe în peste 120 de țări, VIZIUNEA noastră este o lume care respectă, pentru fiecare copil, dreptul său la supraviețuire, educație, protecție și participare, asumându-ne MISIUNEA de a obține progrese importante privind modul în care copiii sunt tratați și producerea schimbărilor imediate și de durată în viața acestora. Peste 3.369.000 de copii au fost implicați în programele și campaniile Organizației Salvați Copiii.