



Promovează-ți
STATUTUL



CONCURSUL NAȚIONAL DREPTURILE COPILULUI 2024

Programul Și noi avem drepturi – Organizația Salvați Copiii

INTRODUCERE

Salvați Copiii România

Salvați Copiii România este o organizație neguvernamentală de utilitate publică, non-profit, membru al Save the Children Association, a cărei misiune este de a garanta egalitatea de șanse pentru toți copiii.

De 34 de ani, Salvați Copiii România promovează drepturile copilului, în acord cu prevederile Convenției Națiunilor Unite cu privire la Drepturile Copilului, peste 3.700.000 de copii fiind incluși în acest timp în programe educative, de protecție și asistență medico-socială, de stimulare a participării lor în acțiuni de promovare și recunoaștere a drepturilor lor.

Programul *Și noi avem drepturi!*

Salvați Copiii desfășoară, din anul 1990, programul ***Și noi avem drepturi!***, având ca scop informarea copiilor în vederea conștientizării drepturilor și responsabilităților lor, sensibilizarea adulților cu privire la copil și drepturile sale, sporirea gradului de respectare a drepturilor copilului și, nu în ultimul rând, stimularea copiilor și tinerilor să participe în programe și acțiuni sociale.

Programul *Și noi avem drepturi* are drept obiective:

- Educarea copiilor în vederea conștientizării propriilor drepturi și responsabilități;
- Diseminarea principiilor Convenției ONU cu privire la drepturile copilului;
- Creșterea gradului de respectare a drepturilor copilului;
- Implicarea copiilor și a tinerilor în activități de educație nonformală, prin derularea de sesiuni interactive de informare privind drepturile copilului.

Principalele componente ale programului, din 1990 până în prezent, au fost:

- Sesiuni interactive de informare de la egal la egal, coordonate de voluntari care promovează drepturile și responsabilitățile copilului în grădinițe, școli și licee;
- Cursuri de pregătire pentru cadrele didactice;
- Concursuri de proiecte pentru elevi și profesori;
- Forumul Național al Copiilor.

Concursul Național *Drepturile Copilului* 2024

În cadrul acestui program, Salvați Copiii organizează anual **concursul național „Drepturile Copilului”**, la care participă și sunt premiați elevi și cadre didactice din toată țara. Invitația de înscriere în cadrul concursului se adresează copiilor și cadrelor didactice din cadrul instituțiilor de învățământ din ciclul gimnazial și liceal care desfășoară, au desfășurat sau intenționează să desfășoare activități curriculare sau extracurriculare adresate cunoașterii și promovării drepturilor copilului.

REGULAMENT CONCURS

Informații generale

Concursul național Drepturile Copilului este o inițiativă lansată de Organizația Salvați Copiii în cadrul programului [Si noi avem drepturi!](#), program derulat în parteneriat cu Ministerul Educației.

Concursul are drept obiectiv **crearea unei campanii sociale** în mediul online și offline care să promoveze drepturile și responsabilitățile elevilor reglementate în cadrul Statutului Elevului, conform **Anexei**.

Având în vedere importanța documentului în cadrul sistemului de învățământ preuniversitar din România, este esențial ca elevii să își cunoască drepturile și obligațiile, dar și sancțiunile care se impun odată cu nerespectarea acestora.

Totodată, se va pune accentul pe stimularea implicării elevilor în crearea și dezvoltarea unui concept creativ al unei campanii sociale care are drept **public țintă** copii și adolescenți cu vârsta cuprinsă între 12 și 17 ani și care se va **derula** în perioada 1 – 31 mai 2024. De asemenea, ne propunem să aflăm perspectiva copiilor asupra modului în care o campanie socială poate să aibă un real impact asupra acestora pentru a observa abordarea lor prin participarea la acest concurs.

Condiții de participare

- În cadrul acestui concurs pot participa elevi din ciclul gimnazial și ciclul liceal, în echipe de 2 sau 3, coordonați de un profesor din învățământul preuniversitar din România, cu rol de coordonare.
! Elevii se pot înscrie în concurs, chiar și fără profesorul coordonator, în cazul în care aceștia nu găsesc un profesor care să îi coordoneze în realizarea proiectului.
- O echipă poate fi compusă din 2 sau 3 elevi din aceeași clasă sau clase diferite, dar din aceeași unitate de învățământ, respectând cele două categorii - gimnaziu și liceu.
- Acolo unde există cadru didactic coordonator, acesta va avea rolul de a ghida și sprijini activitatea copiilor fără a se implica direct în conceperea proiectului – va încuraja comunicarea, ideile creative, va sprijini activitatea de înțelegere de către copii a conceptului de campanie socială, oferind dacă este cazul materiale de suport. Fiecare echipă de elevi are obligația de a crea și trimite un proiect care să conțină: numele campaniei sociale și sloganul ales, componentele acesteia pentru a realiza o campanie de impact și planificarea derulării campaniei în luna mai 2024.

Categorii concurs

Echipele de elevi vor putea participa, potrivit categoriei de clasă în care se încadrează, astfel:

- **Categoria I: elevi din clasele VII – VIII**
- **Categoria II: elevi din clasele IX - X**
- **Categoria III: elevi din clasele XI – XII**

Înscriere

- Pentru a se înscrie în concurs, cadrul didactic coordonator, acolo unde acesta există/elevul reprezentant al echipei va completa [acest formular](#) pentru fiecare echipă pe care o coordonează până pe data de **22 martie 2024, ora 23:59**, unde vor pune link-ul care să conțină **proiectul creat de elevi și acordurile privind prelucrarea datelor cu caracter personal** – acordurile sunt anexate acestui regulament. Denumirea fișierului trimis va conține numele școlii, al echipei și al profesorului coordonator, acolo unde acesta există. Fiecare echipă care nu are un profesor coordonator va alege un responsabil care să completeze chestionarul în numele echipei, urmând indicațiile din formularul de mai sus.
- Fișierele vor fi încărcate prin platforma wetransfer - detalii [aici](#).
- Nu vor fi acceptate materialele trimise prin alte mijloace.

Activități

Fiecare echipă de elevi va concepe maximum o idee de campanie socială pentru promovarea Statutului Elevului. Scopul campaniei este ca drepturile și responsabilitățile elevilor să fie cunoscute de cât mai mulți dintre aceștia, folosindu-se atât spațiul online, cât și spațiul offline. Se vor acorda puncte în plus pentru creativitate, originalitate, expresivitate, simplitate în exprimare. Astfel, cele mai bune idei de campanie vor putea constitui punct de plecare pentru implementarea acestora de către Salvați Copiii împreună cu elevii câștigători.

Criterii de eligibilitate a materialelor create

- Respectarea categoriei corespunzătoare elevilor;
- Respectarea regulilor de comunicare și de raportare din cadrul concursului;
- Materialele nu trebuie să conțină elemente aflate sub incidența drepturilor de autor – copyright (să nu fie copiate din alte cărți, site-uri sau alte materiale);
- Materialele nu vor fi publicate înainte de încheierea concursului;
- Materialele nu trebuie să conțină elemente (cuvinte, simboluri, imagini, semne etc.) indecente, antisemite, antirasiale, xenofobe sau de instigare la violență, mărci sau denumiri comerciale etc.;
- În cazul în care se vor utiliza materialele video, acestea vor avea o durată de maximum 5 minute și vor conține, la final, detalii despre copilul/ echipa care a realizat materialul și contextul în care a fost creat:

Acest material video a fost realizat de către elevul/ echipa [nume], coordonat de [nume coordonator] din cadrul [instituție, oraș și județ] pentru înscrierea în Concursul Național Drepturile Copilului - ediția 2024. Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a echipei Salvați Copiii. Programul *și noi avem drepturi!* al Organizației Salvați Copiii promovează drepturile copilului în rândul copiilor și adulților - mai multe detalii sunt disponibile la www.salvaticopiii.ro.

Reguli de comunicare cu echipa Salvați Copiii

- Pentru întrebări și mesaje pe care concurenții doresc să le transmită echipei Salvați Copiii, aceștia se vor adresa exclusiv prin email la voluntar@salvaticopiii.ro, menționând în câmpul Subiect *Concurs drepturile copilului*, iar în corpul emailului, numele și școala de proveniență.
- Vă invităm să citiți cu atenție regulamentul concursului, iar dacă informația pe care o căutați nu se regăsește aici, să ne adresați întrebări prin email.

Calendar

1 - 22 martie	Realizarea proiectului
22 martie	Data limită de înscriere în concurs
25 martie - 19 aprilie	Jurizarea proiectelor
22 aprilie	Anunțarea rezultatelor, premiarea câștigătorilor

Jurizare

Criterii de jurizare:

- Relevanța pentru tema concursului, modul în care aceasta este exprimată și dezvoltată;
- Nota artistică a proiectului: originalitate, stil, grafică;
- Exprimarea și complexitatea tehnică: claritate, coerență, logică, corectitudine.

Echipa de jurizare va fi formată din:

- Membri ai echipei Salvați Copiii;
- Un cadru didactic, selectat dintre colaboratorii cu experiență în cadrul activităților de promovare a drepturilor copilului;
- Un elev, selectat dintre voluntarii Salvați Copiii cu experiență în cadrul activităților de promovare a drepturilor copilului.
- Un specialist cu experiență în zona de marketing și promovare online

Certificare și premiere

Profesorii coordonatori și elevii participanți care au trimis un material valid vor primi adevărinite **la cerere** care atestă implicarea lor în acest concurs, exclusiv în baza formularului de înscriere completat de către coordonatorii echipelor.

Adeverințele vor fi trimise de echipa noastră prin e-mail, în perioada mai - iunie 2024, în format exclusiv electronic. Nu vom opera în nicio condiție modificări ulterioare ale documentelor eliberate pe baza formularului completat.

Vă recomandăm să completați datele de identificare din formular cu atenție, conform cărții de identitate (exemplu: utilizarea diacriticelor, nume și prenume complet).

Premierea echipelor câștigătoare va avea loc în luna aprilie în cadrul unei ceremonii organizate în București.

Premii acordate

Pentru fiecare categorie de vârstă se vor acorda următoarele premii:

Categoria I:

Premiul I – tabletă grafică

Premiul II – cărți și jocuri de societate

Premiul III – cărți și echipamente școlare

Categoria II:

Premiul I – tabletă grafică

Premiul II – cărți și jocuri de societate

Premiul III – cărți și echipamente școlare

Categoria III:

Premiul I – tabletă grafică

Premiul II – cărți și jocuri de societate

Premiul III – cărți și echipamente școlare

Mențiuni – acestea vor fi acordate următoarelor 2 echipe care se vor clasa după locul al III-lea, pentru fiecare categorie din concurs.

ACORD PRIVIND INCLUDEREA ÎN PROIECT ȘI PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Se va completa de către părinte/tutore sau reprezentant legal al copilului.

Subsemnatul/subsemnata _____,
CNP _____, în calitate de părinte/tutore/reprezentant legal al copilului
_____ CNP _____,

declar că sunt de acord ca minorul/a să participe la **activități desfășurate de Organizația Salvați Copiii** în cadrul Concursului Național Drepturile Copilului (denumit în continuare Proiect/ul), având ca responsabil privind implementarea proiectului din partea Organizației Salvați Copiii pe Daria Pricope, coordonator de proiect.

Îmi exprim acordul/nu îmi exprim acordul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, atât al subsemnatei/ului cât și ale copilului, de către Organizația Salvați Copiii România, în condițiile respectării dispozițiilor legale în vigoare ce reglementează protecția datelor cu caracter personal¹, pentru o perioadă de 3 ani, având în vedere scopul derulării proiectului.² De asemenea, **îmi exprim acordul/nu îmi exprim acordul** în ceea ce privește utilizarea imaginii și a vocii acestuia în diverse materiale realizate, în format tradițional sau digital, de către Salvați Copiii, cu respectarea obiectivelor și misiunii organizației, fără a afecta imaginea publică a copilului sau dreptul acestuia la viață intimă, privată și familială, cu respectarea prevederilor legale ce reglementează protecția datelor cu caracter personal. Având în vedere mediatizarea evenimentelor desfășurate de Organizația Salvați Copiii, în presa scrisă și audiovizuală, care poate prelua diferite aspecte derulate pe parcursul desfășurării proiectului și le poate transmite integral sau parțial, live, în mediul offline și online, **îmi exprim acordul/nu îmi exprim acordul** în ceea ce privește utilizarea imaginii și a vocii copilului meu.

Declar că nu am și nu voi emite în viitor nici o pretenție financiară sau materială, sub nici o formă, față de Organizația Salvați Copiii sau față de terți, legată de acest acord, având în vedere că am luat la cunoștință faptul că fotografiile sau filmările nu vor fi folosite în scopuri comerciale.

Am luat la cunoștință de următoarele drepturi, conform Regulamentului european:

- dreptul de a primi detalii privind identitatea și datele de contact ale persoanei responsabile cu operarea datelor de contact din proiect;
- dreptul de a avea acces în orice moment la detalii privind modalitatea în care sunt prelucrate datele mele și ale copilului meu;
- dreptul de a obține corectarea, fără întârzieri justificate, de către Salvați Copiii a datelor cu caracter personal inexacte/ nejustificate, precum și completarea datelor incomplete;
- dreptul de a mă opune ca datele cu caracter personal să fie prelucrate în scop de marketing;
- dreptul de a mă adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în măsura în care se impune acest lucru.

În cazul în care voi dori să-mi retrag/modific consimțământul privind prelucrarea datelor cu caracter personal de către Organizația Salvați Copiii, caz în care datele mele vor fi șterse, voi transmite o cerere scrisă în acest sens la adresa: București, str Intrarea Ștefan Furtună, nr 3, sector 1 sau prin email la secretariat@salvaticopiii.ro.

Data:

Numele și prenume:

Semnătura:

¹ Regulamentul 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date- <http://www.dataprotection.ro/servlet/ViewDocument?id=1262>

² Se completează doar dacă titularul și-a manifestat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal, conform paragrafului anterior.

ACORD PRIVIND INCLUDEREA ÎN PROIECT ȘI PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Se va completa de către copilul major.

Subsemnatul/subsemnata _____,
CNP _____, în calitate de participant/ă la **activitățile desfășurate de Organizația Salvați Copiii** în cadrul Concursului Național Drepturile Copilului (denumit în continuare Proiect/ul), având ca responsabil privind implementarea proiectului din partea Organizației Salvați Copiii pe Daria Pricope, coordonator de proiect:

Îmi exprim acordul/nu îmi exprim acordul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, atât al subsemnatei/ului cât și ale copilului, de către Organizația Salvați Copiii România, în condițiile respectării dispozițiilor legale în vigoare ce reglementează protecția datelor cu caracter personal¹, pentru o perioadă de 3 ani, având în vedere scopul derulării proiectului.² De asemenea, **îmi exprim acordul/nu îmi exprim acordul** în ceea ce privește utilizarea imaginii și a vocii acestuia în diverse materiale realizate, în format tradițional sau digital, de către Salvați Copiii, cu respectarea obiectivelor și misiunii organizației, fără a afecta imaginea publică a copilului sau dreptul acestuia la viață intimă, privată și familială, cu respectarea prevederilor legale ce reglementează protecția datelor cu caracter personal. Având în vedere mediatizarea evenimentelor desfășurate de Organizația Salvați Copiii, în presa scrisă și audiovizuală, care poate prelua diferite aspecte derulate pe parcursul desfășurării proiectului și le poate transmite integral sau parțial, live, în mediul offline și online, **îmi exprim acordul/nu îmi exprim acordul** în ceea ce privește utilizarea imaginii și a vocii copilului meu.

Declar că nu am și nu voi emite în viitor nici o pretenție financiară sau materială, sub nici o formă, față de Organizația Salvați Copiii sau față de terți, legată de acest acord, având în vedere că am luat la cunoștință faptul că fotografiile sau filmările nu vor fi folosite în scopuri comerciale.

Am luat la cunoștință de următoarele drepturi, conform Regulamentului european:

- dreptul de a primi detalii privind identitatea și datele de contact ale persoanei responsabile cu operarea datelor de contact din proiect;
- dreptul de a avea acces în orice moment la detalii privind modalitatea în care sunt prelucrate datele mele și ale copilului meu;
- dreptul de a obține corectarea, fără întârzieri justificate, de către Salvați Copiii a datelor cu caracter personal inexacte/ nejustificate, precum și completarea datelor incomplete;
- dreptul de a mă opune ca datele cu caracter personal să fie prelucrate în scop de marketing;
- dreptul de a mă adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în măsura în care se impune acest lucru.

În cazul în care voi dori să-mi retrag/modific consimțământul privind prelucrarea datelor cu caracter personal de către Organizația Salvați Copiii, caz în care datele mele vor fi șterse, voi transmite o cerere scrisă în acest sens la adresa: București, str Intrarea Ștefan Furtună, nr 3, sector 1 sau prin email la secretariat@salvaticopiii.ro.

Data:

Numele și prenume:

Semnătura:

¹ Regulamentul 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date- <http://www.dataprotection.ro/servlet/ViewDocument?id=1262>

² Se completează doar dacă titularul și-a manifestat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal, conform paragrafului anterior.

ANEXĂ - REPER PENTRU CAMPANIA SOCIALĂ

Nu este necesar să vă răspundeți la toate întrebările din cadrul șablonului în momentul în care începeți procesul de concepere a ideii de campanie socială pentru promovarea Statutului Elevului. Acestea sunt formulate doar pentru a vă sprijini și a vă orienta în direcția potrivită în proiectul vostru. În cadrul proiectului nu se vor regăsi răspunsurile la aceste întrebări, ci ideea de campanie socială, materialele propuse, planificarea acesteia.

*Campania socială din mediul online se va baza, în principal, pe **realizarea unui videoclip de impact**, însă nu se exclude primirea și a altor materiale alături de acesta precum infografice, articole, afișe, etc. Totodată, pentru mediul offline, se pot trimite sugestii de activități desfășurate în aer liber, spații amenajate, instituții, unități de învățământ, etc.

<p>Numele campaniei și sloganul</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sunt alese potrivit numele și sloganul campaniei în așa fel încât să aibă legătură cu tema și scopul campaniei? • Sunt destul de clare numele și sloganul campaniei? • Sunt ușor de ținut minte numele și sloganul campaniei? • Captează atenția publicului țintă?
<p>Obiectivele campaniei</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ce vă propuneți să se întâmple prin intermediul campaniei? • Ce abilități sau informații ar trebui să dobândească publicul țintă ca urmare a implementării campaniei? • În ce fel poate să ajute campania propusă elevii pentru a deveni mai conștienți de drepturile și responsabilitățile lor? • Cum puteți să motivați elevii să lupte pentru drepturile lor în cazul în care acestea sunt încălcate? Dar să îi responsabilizați cu privire la conduita pe care ar trebui să o adopte în școală? • La finalul campaniei, ce vă doriți să fie diferit în modul de abordare al elevilor cu privire la Statutul Elevului?
<p>Publicul țintă</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegeți interesele, nevoile publicului țintă? • Ce probleme sau îngrijorări ar trebui să aibă elevii atunci când discutăm despre Statutul Elevului? • Care sunt cele mai importante valori și credințe ale publicului țintă? • Care este limbajul și stilul de comunicare potrivit pentru publicul țintă? • Este publicul țintă deja familiarizat cu Statutul Elevului sau trebuie să începem de la bază?
<p>Canale de comunicare</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Care sunt cele mai eficiente canale de comunicare pentru a ajunge și a interacționa cu publicul țintă? • Care sunt canalele de comunicare preferate de publicul țintă? (<i>platforme de social media, radio, televizor, publicitate în spațiu public, altele</i>) • Este publicul țintă mai activ pe anumite platforme de socializare, aplicații de mesagerie, alte spații online sau offline? • Preferă publicul țintă să vadă fotografiile sau videoclipurile, să citească articole sau să interacționeze cu un conținut interactiv? • Există anumite platforme educaționale/forumuri pe care elevii le folosesc și care se potrivesc ideii de campanie? • Cum interacționați cu publicul țintă prin intermediul unor ateliere/evenimente locale?

<p>Stilul campaniei</p> <p>Stilul campaniei</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cum ați descrie caracterul campaniei? (prietenosă, informativă, etc) • Ați putea să conturați un simbol pentru campanie (un logo, o mascotă, etc)? • Ați putea să includeți umorul sau elemente creative în conținutul campaniei fără ca acestea să afecteze caracterul serios al subiectului abordat?
<p>Perioada de desfășurare</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Care este data ideală din perioada 1 – 31 mai 2024 pentru a începe campania? • Cât de mult timp vă doriți să se desfășoare campania? • Care sunt cele mai importante repere (pași, obiective specifice, etc) sau evenimente care vor avea loc în timpul desfășurării campaniei?
<p>Conținutul campaniei și formatul acesteia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cum va fi afișat conținutul campaniei? • Ce conținut educațional ar trebui să creați pentru a informa publicul țintă despre drepturile și responsabilitățile lor ca elevi? • Care sunt alte metode pe care publicul țintă le poate prefera pentru ca mesajul campaniei să ajungă la el, în afară de videoclipuri? (ex., infografice, articole, ghiduri, tutoriale, podcasturi, ateliere, etc) • Puteți utiliza exemple din viața reală, studii de caz, povești pentru a ilustra și mai bine tema campaniei?
<p>Colaborări și parteneriate</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cine sunt potențialii colaboratori sau parteneri interesați să se alăture campaniei? • Puteți colabora cu influenceri sau personalități publice care să fie în preferințele publicului țintă? • Ar putea să ajute parteneriatele cu școlile sau instituții pentru a ajunge la publicul țintă? • Ați putea să colaborați cu organizații de tineret?