



Cei mai mulți copii cu părinți plecați la muncă în străinătate sunt în județele din Nord-Est. Una din patru mame plecate nu și-a găsit de lucru în țară

Diana a început clasa a VIII-a. Știe ca va fi un an greu, cu examene, dar ce i se pare cel mai greu este că va fi iar un an fără mama alături. A învățat cu timpul ca orice întrebare și orice motiv de tristețe ar avea să le păstreze până la întâlnirea online de duminică cu mama. Uneori se simte vinovată și slabă pentru că îi este atât de dor de mama: „Îl văd pe fratele meu mai mic care se joacă și nu zice niciodată nimic, el nu se plânge...așa cum o fac eu...uneori mă doare în piept de dorul ei”. Diana a rămas cu tatăl și fratele ei mai mic de când avea 10 ani, acum are 14 și dorul de mama nu s-a domolit niciodată.

Iași, 3 octombrie 2024 – Regiunea Nord-Est înregistrează cel mai mare număr de copii cu părinți plecați la muncă în străinătate din România (studiu Salvați Copiii, 2022) - peste 130.000 de copii sunt în această situație. În ultimii trei ani, județele din regiunea Nord-Est au pierdut prin emigrare cu schimbarea reședinței chiar și echivalentul populației unui oraș¹: de pildă, județul Suceava înregistrează un număr de 19.799 de persoane în această situație, mai mult decât populația orașului Gura Humorului (17.596 persoane). În ceea ce privește județul Vaslui, numărul persoanelor care au emigrat cu schimbarea reședinței în ultimii trei ani - 12.435 de persoane, este mai mare decât populația orașului Negrești (9.882 de persoane).

Totodată, datele arată că:

- În județul Iași, 23.803 persoane, echivalentul a jumătate din populația municipiului Pașcani (45.124 de persoane), au emigrat cu schimbarea reședinței.
- În județul Neamț sunt 15.291 de persoane care au emigrat cu schimbarea reședinței în perioada 2021-2023, aproximativ jumătate din populația orașelor Târgu Neamț și Bicăz laolaltă (31.091).

Datele studiului Salvați Copiii arată că una din patru mame din Regiunea NE (27%) pleacă pentru că nu are loc de muncă în proximitate (+35% față de media națională). În ceea ce privește frecvența școlară, cercetarea a relevat că unul din șapte copii cu părinți plecați la muncă în străinătate din regiune nu frecventează școala zilnic. Pondere regională este mai mare cu 50% decât media înregistrată la nivel național în rândul copiilor cu părinți migranți.

*„Sunt deja câteva decenii de când generații întregi de copii au crescut fără părinți alături, aceștia fiind nevoiți să lucreze în alte țări. Este un fenomen social de amploare, cu consecințe stratificate și care necesită o abordare complexă, atât prin servicii de sprijin psihologic și educațional pentru copii, cât și prin servicii de consiliere și sprijinire a părinților să fie prezenți în viața copiilor lor, în pofida distanței”, spune **Gabriela Alexandrescu, Președinte Executiv Salvați Copiii România.***

Date din studiul național realizat de Salvați Copiii România:

- Italia și Spania se află pe primele poziții ale țărilor de destinație pentru femei, iar Germania, Italia și Anglia pe primele locuri ca destinație pentru bărbați. Situația este similară cu cea înregistrată la nivel național.
- Aproximativ unu din cinci părinți plecați la muncă în străinătate din regiunea Nord-Est lucrează în agricultură în țările de destinație. Pondere a taților care lucrează în

¹ INS, Tempo ONLINE, date prelucrate



construcții în țările de destinație este semnificativ mai mare decât media la nivel național.

- Riscul de sentimente și trăiri negative în rândul copiilor cu părinți plecați la muncă în străinătate este de două ori mai mare la nivel regional decât în rândul celorlalți copii. Însingurarea, tristețea, stresul și sentimentul că sunt mai săraci caracterizează dominant copiii cu părinți plecați la muncă în străinătate.
- Incidența riscului de comportamente vătămătoare și abuz de substanțe dăunătoare este, la nivel regional, de două ori mai mare în cazul copiilor cu părinți plecați la muncă în străinătate decât în rândul celorlalți copii.

Servicii ale organizației Salvați Copiii destinate protecției copiilor cu părinți plecați la muncă în străinătate la nivel regional

În Regiunea Nord-Est, Salvați Copiii derulează din 2009 programe de suport pentru copiii rămași singuri acasă în urma migrației economice a părinților. Au fost sprijiniți până în prezent peste 4.000 de copii și persoanele în grija cărora au rămas aceștia, în centre de suport din județele Iași, Suceava, Vaslui și Neamț, iar din 2019 organizația beneficiază de sprijinul PEPCO România în susținerea programelor din județele Iași, Suceava și Vaslui.

În 2024, activitățile susținute de PEPCO România au inclus pe lângă oferirea de sprijin psihosocio-educational pentru peste 380 de copii și persoanele în grija cărora au rămas aceștia, activități de conectare copii-părinți sub egida campaniei „Discuții din inimă”, organizarea de caravane de conștientizare și consiliere și diverse activități de informare în 23 de localități, preponderent din mediul rural și urban mic, la care au participat peste 1.200 de persoane – părinți care muncesc peste hotare veniți acasă pentru a-și petrece concediul, persoane în grija cărora au rămas copiii și reprezentanți ai autorităților locale, activități de informare și conștientizare a părinților la revenirea în țară, cu sprijinul Aeroportului Internațional „Ștefan cel Mare” din Suceava, workshopuri pentru cadre didactice pentru stimularea preluării modelelor de activități în cât mai multe școli. 30 de școli partenere sunt alături pentru promovarea campaniei „Discuții din inimă” în rândul părinților și elevilor lor.

„Pepco rămâne aproape de proiectele dezvoltate pentru copiii rămași acasă în urma plecării părinților la muncă în străinătate. Înțelegem provocările emoționale cu care se confruntă acești copii și considerăm că educația și sprijinul psihologic sunt esențiale pentru dezvoltarea lor sănătoasă. Prin colaborarea sub umbrela campaniei ”Discuții din Inimă”, ne propunem să oferim resursele și suportul necesar pentru a ajuta copiii să gestioneze mai bine separarea și să își construiască reziliența emoțională. Credem cu tărie că, investind în bunăstarea lor emoțională și mentală, contribuim la formarea unor tineri mai puternici, echilibrați și pregătiți pentru viitor. Suntem onorați să realizăm împreună acest demers prin care promovăm și susținem, prin diverse servicii și instrumente dezvoltate în această campanie, starea de bine în rândul copiilor și adolescenților.”, a declarat **Raluca Popescu, Corporate Social Responsibility Specialist PEPCO Romania.**

Context

Amploarea fenomenului copiilor cu părinți plecați la muncă în străinătate a făcut necesară dezvoltarea unei rețele de servicii specializate destinate acestor copii. Organizația Salvați Copiii a creat astfel de servicii, adresate atât copiilor, cât și părinților lor și persoanelor în grija cărora au rămas copiii, începând cu anul 2009, prin care a sprijinit până în prezent **24.000 de copii și adulți.**

În centrele de zi destinate acestor copii, echipele interdisciplinare formate din psihologi, asistenți sociali și cadre didactice oferă servicii de consiliere psihologică și socială, activități de



suport școlar și activități de socializare pentru copii, precum și activități de educație parentală, consiliere socială și îndrumare juridică pentru adulți.

Programul a fost derulat în București și 18 județe: Argeș, Brașov, Caraș-Severin, Constanța, Dâmbovița, Dolj, Galați, Hunedoara, Iași, Mureș, Neamț, Olt, Suceava, Timiș, Tulcea, Vaslui, Vâlcea și Vrancea. Doar în 2023, am derulat programe locale în 50 de școli din aceste județe.

Peste 130.000 de persoane, părinți, copii și specialiști, au fost informate cu privire la impactul negativ pe care plecarea părinților îl are asupra copiilor rămași acasă, respectiv la obligațiile ce le revin părinților la părăsirea țării.

Persoană de contact: Anca Stamin, Director Programe Organizația Salvați Copiii, anca.stamin@salvaticopiii.ro, tel. – 0745.039.084.

Despre Organizația Salvați Copiii:

De 34 de ani, Salvați Copiii România construiește programe sociale, politici publice și practici solide în beneficiul copilului din România. Expertiza și complexitatea proiectelor la nivel național fac din organizație o instituție socială esențială, al cărei rol este medierea între societate și autoritatea publică, în beneficiul copilului. În cele peste trei decenii 3 de activitate, Salvați Copiii a intervenit activ în societate, identificând soluții concrete pentru protejarea și sprijinirea copiilor vulnerabili, și a militat, în același timp, pentru o colaborare viabilă cu autoritățile decidente, pentru asigurarea interesului superior al copilului. Salvați Copiii și-a asumat rolul de supraveghere vigilentă a autorităților publice, în așa fel încât acestea să implementeze politici publice de durată care să corecteze cauzele care duc la vulnerabilizarea copiilor. Totodată, organizația a reușit să creeze rețele active de solidaritate, prin încurajarea responsabilității sociale a companiilor și a societății, în sens larg. În calitate de membru al Save the Children, cea mai mare organizație independentă din lume care promovează drepturile copilului și care cuprinde 30 de membri și desfășoară programe în peste 120 de țări, VIZIUNEA noastră este o lume care respectă, pentru fiecare copil, dreptul său la supraviețuire, educație, protecție și participare, asumându-ne MISIUNEA de a obține progrese importante privind modul în care copiii sunt tratați și producerea schimbărilor imediate și de durată în viața acestora. Peste 3.800.000 de copii au fost implicați în programele și campaniile Organizației Salvați Copiii.

Despre PEPCO România:

Grupul Pepco

Grupul Pepco a fost înființat în anul 2015 și cuprinde o rețea de magazine din sectorul retail, din care fac parte Pepco, Dealz și Poundland, și colaborează cu PGS, un furnizor global. La momentul actual, Pepco Group deține peste 4.800 de magazine în 21 de țări și are un număr de aproximativ 47.000 de angajați.

Pepco

Pepco este unul dintre cei mai mari value retailers din Europa, care oferă haine pentru întreaga familie și articole pentru casă la prețuri foarte atractive. După aproape 20 de ani de creștere constantă, magazinele Pepco sunt vizitate de clienți care efectuează 30 de milioane de tranzacții pe lună. Compania, cu sediul central în Poznań, are în prezent peste 30.000 de angajați în 18 țări din întreaga Europă și o rețea de peste 3.600 de magazine.