



Salvați Copiii
Save the Children Romania

OPINIILE ȘI PERCEPȚIILE COPIILOR DIN ROMÂNIA CU PRIVIRE LA SCHIMBĂRILE CLIMATICE

București, 2025

Cuprins

CONTEXT.....	5
DESPRE DEMERS	6
DESPRE RESPONDENȚI	6
OPINII CU PRIVIRE LA SCHIMBĂRILE CLIMATICE ȘI PROBLEMELE DE MEDIU	7
INFORMAREA COPIILOR CU PRIVIRE LA SCHIMBĂRILE CLIMATICE ȘI PROBLEMELE DE MEDIU	11
ROLUL ȘCOLII ȘI AL PROGRAMULUI „SĂPTĂMÂNA VERDE”	15
DE LA INTERES ȘI INFORMAȚII LA ATITUDINE ȘI COMPORTAMENT	20



Salvați Copiii
Save the Children Romania



CONTEXT

Potrivit estimărilor prezentate de Save the Children într-un raport¹ lansat recent, respectarea de către state a angajamentelor asumate cu privire la limitarea încălzirii globale nu mai reprezintă doar obiective ale comunității globale, ci un adevărat colac de salvare pentru copii.

Dacă obiectivul Acordului de la Paris de a limita încălzirea globală la pragul de 1,5° C până în anul 2100 ar fi atins, beneficiile față de actualele angajamente ar fi semnificative. Astfel, 58 de milioane de copii născuți în anul 2020 - aproape jumătate dintre cei 120 de milioane de copii născuți în acest an - ar fi protejați de efectele unei vieți întregi trăite în riscul extremelor climatice:

- 38 de milioane de copii ar fi feriți de o viață trăită în expunerea la valuri de căldură,
- 8 milioane de copii ar putea evita o viață trăită în nesigurantă alimentară generată de pierderea recoltelor,
- pentru 5 milioane de copii s-ar putea evita riscul unei vieți amenințate de inundații pe râuri,
- 5 milioane de copii ar putea fi feriți de experiența devastatoare a cicloanelor tropicale,
- 2 milioane de copii ar putea să nu-și mai trăiască viața sub amenințarea secetei,
- 1,5 milioane de copii ar putea fi feriți de a-și trăi viața expuși riscului incendiilor de pădure.

Dacă încălzirea globală atinge pragul de 3,5° C până la finalul secolului, 111 milioane de copii - reprezentând 90% dintre copiii născuți în 2020 și-ar trăi viața expuși riscului valurilor de căldură, față de 62 de milioane care ar fi afectați în scenariul unei încălziri cu dar 1,5°C.

În comparație cu generația bunicilor lor, născută în 1960, copiii născuți în anul 2020 se confruntă cu un risc dublu de a trăi o viață marcată de valuri de căldură, inundații pe râuri, secetă, pierderea recoltelor sau cicloane tropicale.

1 Save the Children, „Born into the Climate Crisis 2: An unprecedented life: Protecting children's rights in a changing climate”, 2025

DESPRE DEMERS

Prezenta analiză se bazează pe rezultatele consultării online desfășurate de Organizația Salvați Copiii, în perioada 31 martie – 14 mai 2025.

Scopul organizării acestei consultări a fost de a explora opiniile, percepțiile și experiențele personale ale copiilor în ceea ce privește schimbările climatice și educația cu privire la schimbările climatice, dar și preferințele și nevoile lor de informare în acest domeniu.

De asemenea, în cadrul demersului, s-a urmărit evaluarea măsurii în care opiniile și percepțiile copiilor față de schimbările climatice s-au modificat în comparație cu cele surprinse prin demersul anterior de analiză² realizat de Organizația Salvați Copiii în anul 2021.

Consultarea are la bază un chestionar auto-completat în format digital (administrat pe platforma Kobo) la care au răspuns 1226 de copii cu vârsta între 12 și 17 ani. Chestionarul a fost anonim, iar în procesul de administrare și analiză nu s-a colectat nicio categorie de date personale de la participanți.

Pentru a asigura o corectă înțelegere a termenilor utilizați în cuprinsul chestionarului, instrumentul a inclus o parte introductivă de definiții, formulate pe înțelesul copiilor din grupa de vârstă avută în vedere.

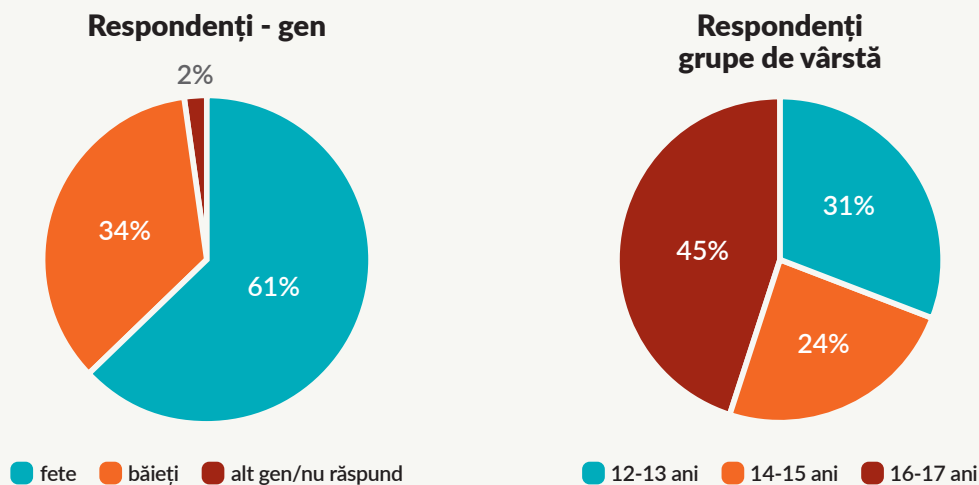
Rezultatele consultării au caracter indicativ, eșantionul nefiind stratificat.

DESPRE RESPONDENȚI

În ceea ce privește distribuția pe genuri, remarcăm o reprezentare mai puternică a fetelor la nivelul eșantionului (61%), în timp ce 34% dintre respondenți sunt băieți (diferența de 2% fiind reprezentată de cei care au preferat să nu răspundă la această întrebare sau au o altă identitate de gen).

Sub aspectul distribuției pe grupe de vârstă, 45% dintre participanții la consultare sunt adolescenți cu vârsta de 16-17 ani, în timp ce grupa 12-13 ani reprezintă 31% din eșantion, diferența de 24% fiind reprezentată de respondenți cu vârsta de 14-15 ani.

2 Salvați Copiii România, „Născuți în criza climatică – Studiu Salvați Copiii România privind percepția copiilor români asupra schimbărilor climatice”, 2021
https://www.salvaticopiii.ro/sites/ro/files/migrated_files/documents/ff596f7b-ce53-450e-b075-662e568345b2.pdf



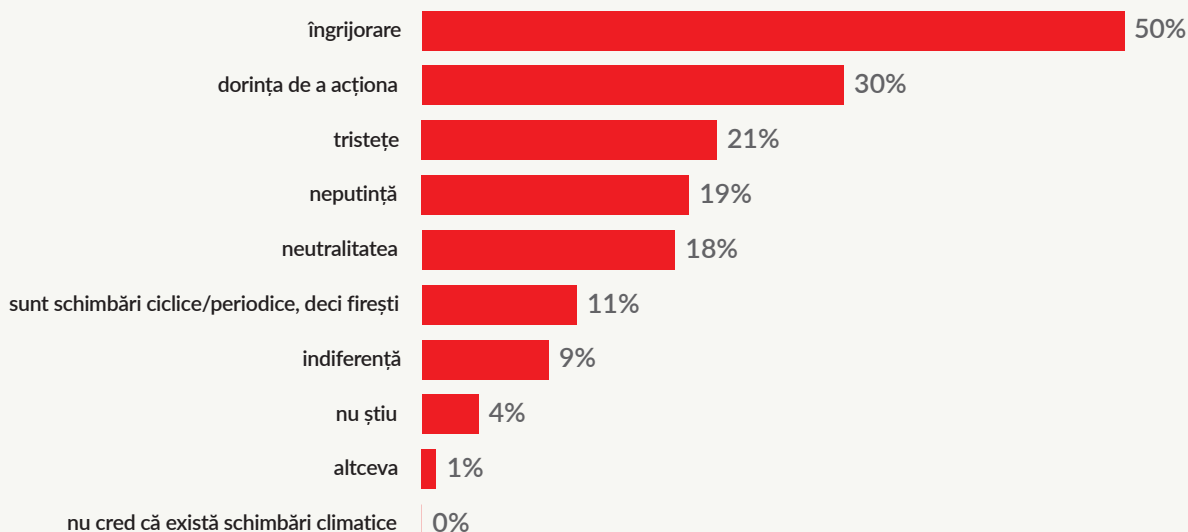
Sub aspectul distribuției pe grupe de vârstă, 45% dintre participanții la consultare sunt adolescenți cu vârsta de 16-17 ani, în timp ce grupa 12-13 ani reprezintă 31% din eșantion, diferența de 24% fiind reprezentată de respondenți cu vârsta de 14-15 ani.

În ceea ce privește mediul de locuire, 79% dintre participanți locuiesc în mediul urban, iar 21% în mediul rural.

OPINII CU PRIVIRE LA SCHIMBĂRILE CLIMATICE ȘI PROBLEMELE DE MEDIU

Atunci când sunt întrebați care sunt sentimentele pe care le simt atunci când aud vorbindu-se despre schimbări climatice, jumătate dintre copii (50% dintre respondenți) identifică îngrijorarea, urmată la o diferență semnificativă de dorința de acțiune (30%), tristețe (21%) și neputință (19%). Proporții mult mai reduse de participanți la consultare au optat pentru indiferență (9%) sau ideea că sunt schimbări periodice, deci firești (11%). Numărul celor care au optat pentru varianta de răspuns conform căreia schimbările climatice nici nu ar exista este atât de redus (5 din 1226 răspunsuri) încât plasează această variantă sub 1% din eșantion.

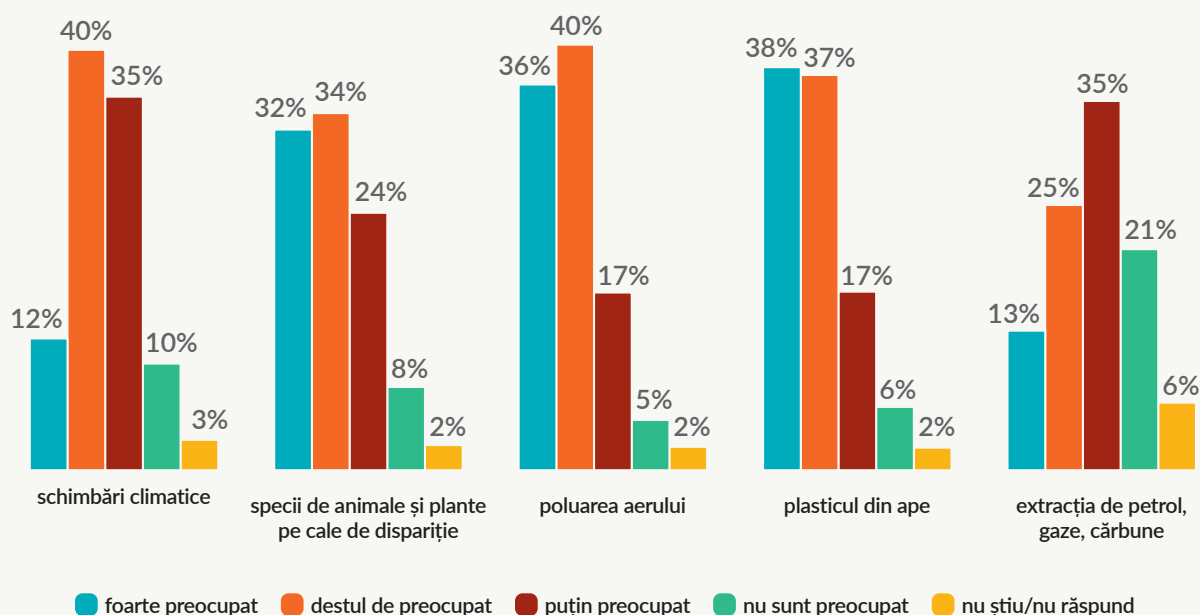
Ce simți atunci când auzi vorbindu-se despre schimbările climatice? (răspuns multiplu)



În ceea ce privește îngrijorarea, observăm o semnificativă diferență de incidență. Astfel, în timp ce în rândul fetelor, acest sentiment este identificat de 55% dintre participantele la consultări, în rândul băieților incidența este de 41%.

Diferențe apar și dacă analizăm vârsta participanților. Astfel, 44% dintre respondenții de 14-15 ani se declară îngrijorați, incidența urcând la 49% în cazul celor de 12-13 ani și 53% în cazul celor de 16-17 ani.

Cât de preocupat ești de următoarele probleme de mediu?



Analizând nivelul de preocupare pentru principalele probleme de mediu, observăm că cel mai ridicat nivel de preocupare apare cu privire la poluarea aerului, față de care peste trei sferturi (76%) dintre respondenți se declară destul de sau foarte preocupați. Ca intensitate a preocupării, urmează plasticul din ape (75 de puncte procentuale pe primele două niveluri de preocupare) și speciile de animale și plante pe cale de dispariție (66 pp). Cel mai scăzut nivel de preocupare se manifestă față de extracția de petrol, gaze și cărbune (38%).

În comparație cu rezultatele studiului³ similar desfășurat cu patru ani în urmă, observăm că poluarea aerului rămân e cea mai stringentă problemă de mediu în opinia copiilor, iar nivelul de preocupare a acestora față de calitatea aerului înregistrează o semnificativă creștere (înregistrându-se 9 puncte procentuale în plus pe primele două niveluri – de la 67% la 76%).

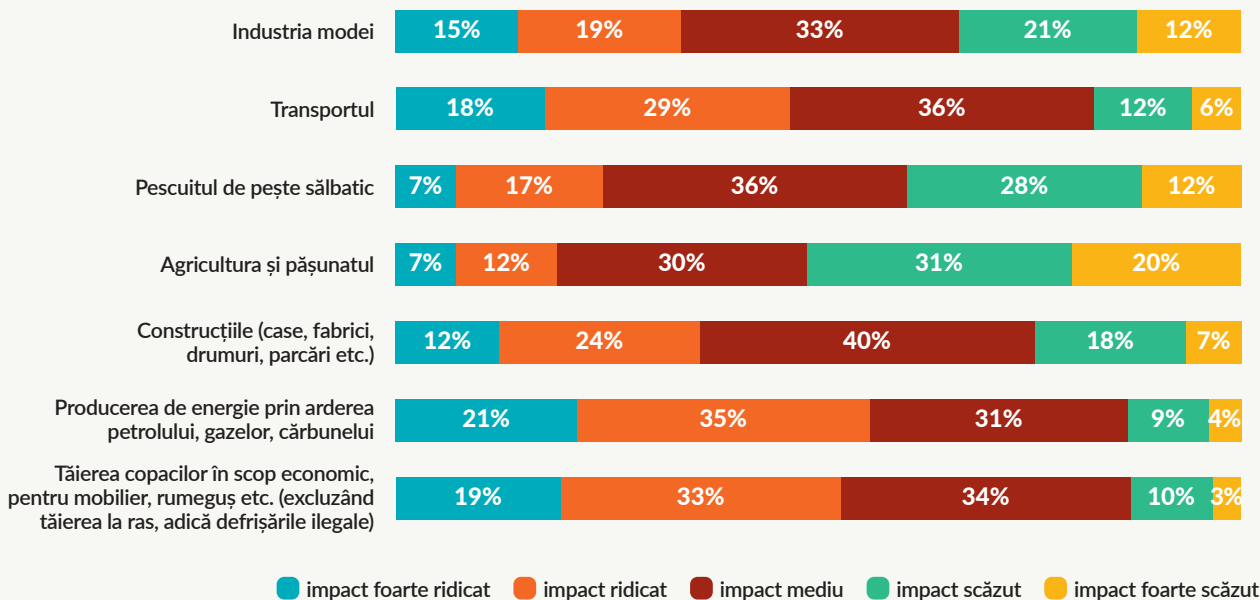
3 Salvați Copiii România, "Născuți în criza climatică – Studiu Salvați Copiii România privind percepția copiilor români asupra schimbărilor climatice", 2021 https://www.salvaticopiii.ro/sites/ro/files/migrated_files/documents/ff596f7b-ce53-450e-b075-662e568345b2.pdf



Analizând nivelul de preocupare a participanților față de calitatea aerului, în funcție de grupele de vârstă, observăm din nou un nivel mai redus la cei de 14-15 ani (67% pe primele două niveluri) în comparație cu cei de vârstă mai mică (79% la 12-13 ani) sau adolescenții mai mari (80% la 16 – 17 ani). Și genul participanților are un impact semnificativ asupra nivelului de preocupare față de poluarea aerului, 82% dintre fete declarându-se destul de preocupate sau foarte preocupate de această problemă, în comparație cu 66% dintre băieți. Diferența în funcție de mediul de locuire este mult mai redusă (2 pp în favoarea respondenților din mediul urban).

Consultarea a explorat și percepția copiilor față de impactul unor activități economice asupra mediului. Dintre domeniile testate, cel mai mare impact asupra mediului este atribuit producerii de energie prin arderea combustibililor fosili căreia peste jumătate dintre participanți (56%) îi atribuie un impact foarte ridicat sau ridicat. Impactul atribuit producerii de energie prin arderea combustibililor fosili poate fi interpretat ca având legătură cu preocuparea participanților față de poluarea aerului.

Care este, în opinia ta, impactul activităților de mai jos asupra mediului:



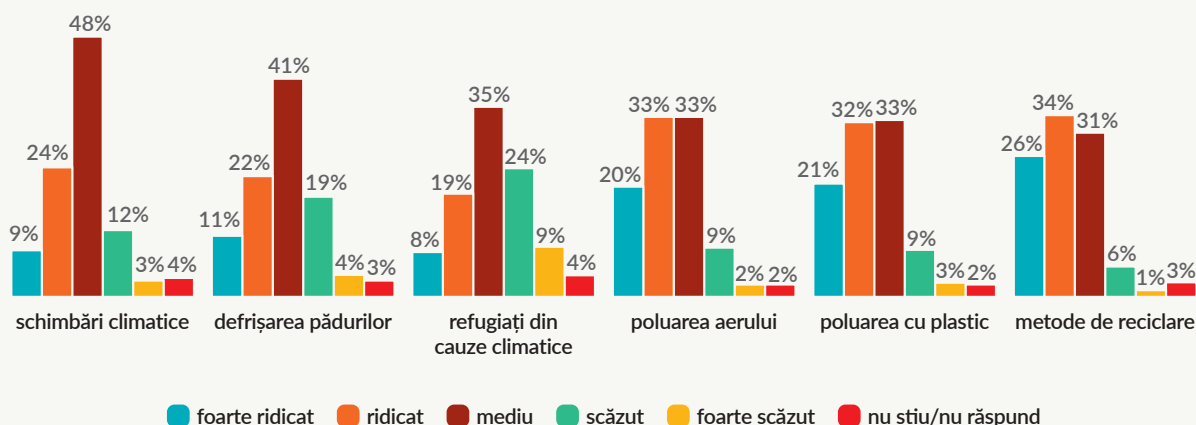
Următoarea activitate ca impact atribuit (53% pe primele două niveluri) este tăierea copacilor în scop economic (excluzând defrișările ilegale) și transportul (47%). Un impact mult mai redus este atribuit pescuitului de pește sălbatic (24%) și agriculturii (19%).



INFORMAREA COPIILOR CU PRIVIRE LA SCHIMBĂRILE CLIMATICE ȘI PROBLEMELE DE MEDIU

Atunci când li se solicită să-și autoevalueze nivelul de cunoștințe cu privire la o serie de probleme de mediu, 3 din 5 participanți (60%) se declară buni cunoscători ai metodelor de reciclare, iar peste jumătate dintre participanți (54%) consideră că au un nivel ridicat sau foarte ridicat de informații cu privire la poluarea aerului și poluarea cu plastic. În același timp, peste o treime dintre respondenți apreciază că sunt bine informați cu privire la schimbările climatice (33%) și defrișarea pădurilor (34%). Problema de mediu cu care respondenții sunt mai puțin familiarizați este reprezentată de refugiații din cauze climatice, în condițiile în care 27% dintre participanții la consultare apreciază că au un nivel ridicat sau foarte ridicat de cunoștințe în legătură cu acest subiect, în timp ce o treime dintre ei (33%) indică un nivel scăzut sau foarte scăzut de informare.

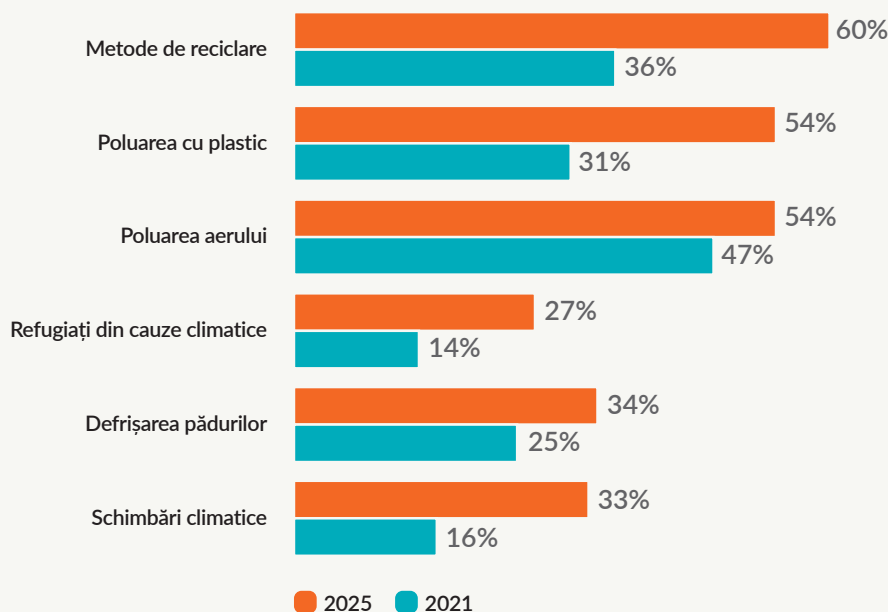
Cum ți-ai evalua nivelul de cunoștințe pe următoarele subiecte?



În comparație cu rezultatele demersului anterior de analiză, observăm că, în prezent, primul subiect ca nivel de informare a devenit cel referitor la metodele de reciclare, în timp ce la studiul anterior ocupa al doilea loc (cu o sumă a nivelurilor ridicate de cunoștințe de 36% față de 60% în prezent). În schimb, crește substanțial și procentul participanților care apreciază că au un nivel ridicat sau foarte ridicat de cunoștințe în legătură cu temele privind poluarea aerului și cea cu plastic (de la 47% la 54% în cazul poluării aerului, respectiv de la 31 la 54% în cazul poluării cu plastic).

De asemenea, în comparație cu rezultatele studiului din anul 2021, observăm o dublare a procentului respondenților cu niveluri ridicate de cunoștințe legate de schimbările climatice (de la 16% la 33%) și o tendință la fel de îmbucurătoare atunci când este vorba de defrișarea pădurilor (creștere de la 25% la 34%).

Evoluția nivelurilor ridicate de cunoștințe (ridicat + foarte ridicat)

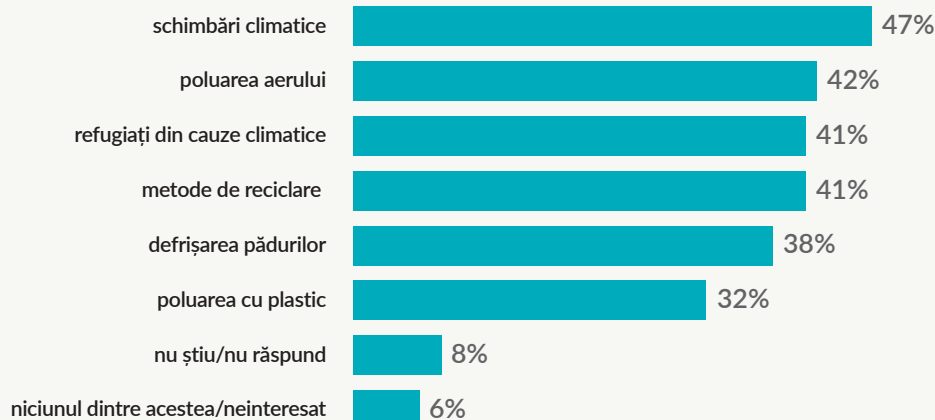


Deși rămâne problema de mediu cea mai puțin familiară copiilor, tema refugiaților din cauze climatice înregistrează la rândul său o creștere a nivelurilor ridicate de informare, de la 16% în 2021 la 27% în 2025 și o reducere a procentului de respondenți care declară că au un nivel scăzut sau foarte scăzut de cunoștințe despre acest subiect (de la 54% la 33%).

Această tendință de creștere a nivelului de cunoștințe cu privire la problematica de mediu ar putea avea la bază mai multe explicații: expunerea mai mare la consecințele schimbărilor climatice, inclusiv prin știri sau experiențe trăite direct, rezultate ale implementării programului "Săptămâna verde" sau ale altor programe educaționale dezvoltate de societatea civilă, oportunitățile extra curriculare și extra-școlare de informare și participare.

În ceea ce privește lista subiectelor în legătură cu care copiii și-ar dori să primească mai multe informații, observăm că pe primul loc se află schimbările climatice (47%).

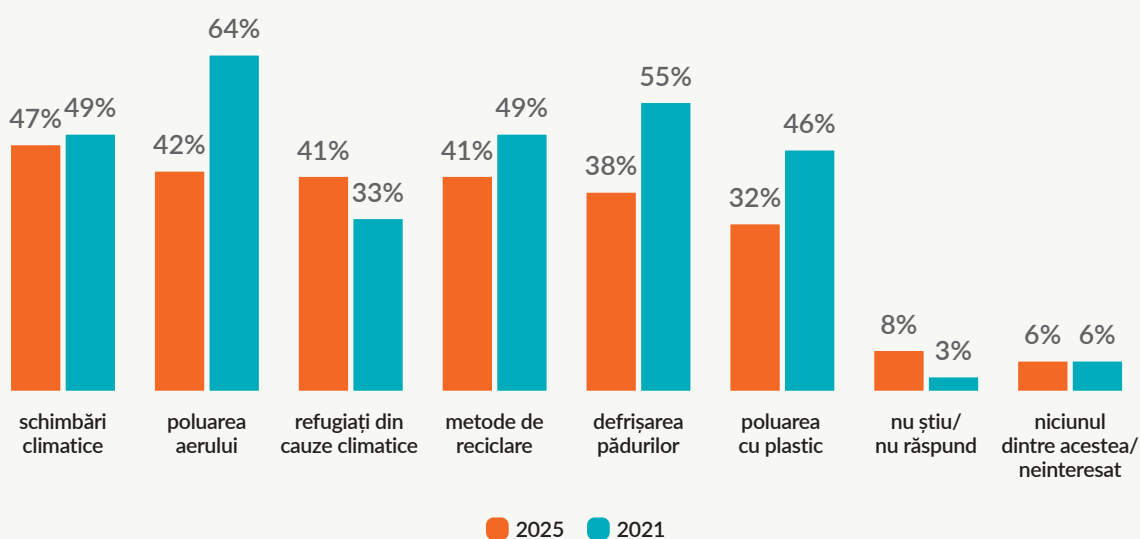
Despre ce subiecte ai dori să afli mai multe? (răspunsuri multiple)



2 din 5 participanți la consultare se declară interesați să-și îmbunătățească nivelul de informare cu privire la poluarea aerului (42%), refugiații din cauze climatice (41%) sau metodele de reciclare (41%).

În comparație cu rezultatele studiului din 2021, observăm niveluri mai reduse de interes pentru aproape toate temele, cu excepția refugiaților din cauze climatice (unde se înregistrează o creștere de la 33% la 41%) și o modificare a ordinii temelor, pe primul loc trecând schimbările climatice (aflate anterior pe al treilea loc) care astfel înlocuiesc poluarea aerului, temă care, la demersul anterior de analiză, ocupa primul loc.

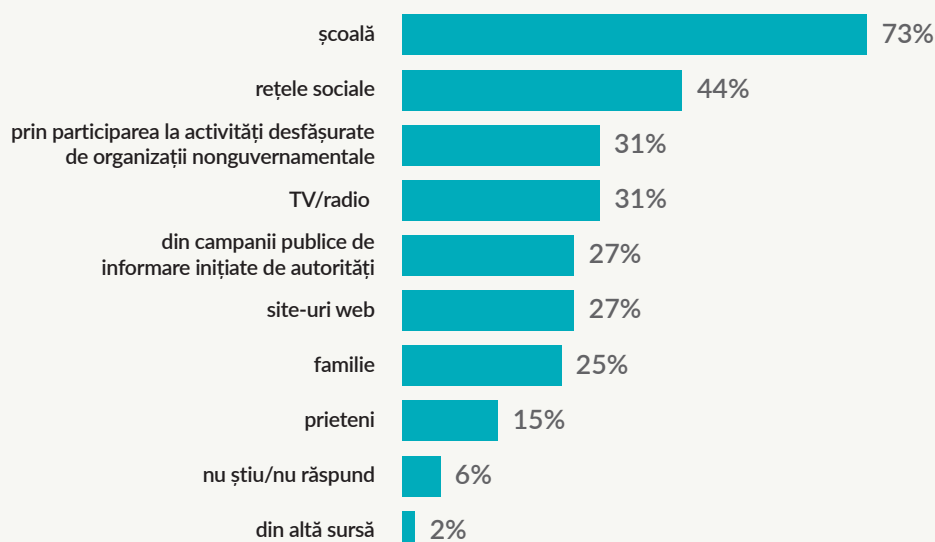
Evoluția interesului pentru informare suplimentară



Este relevant și faptul că peste jumătate dintre respondenți își exprimă dorința de a primi informații suplimentare cu privire la două sau mai multe teme legate de mediu și schimbări climatice. Astfel, 30% ar dori să afle mai mult despre 2 sau 3 subiecte, 14% sunt interesați de 4 sau 5 domenii, iar peste 1 din 10 respondenți (12%) doresc informații despre 5 sau 6 dintre temele abordate.

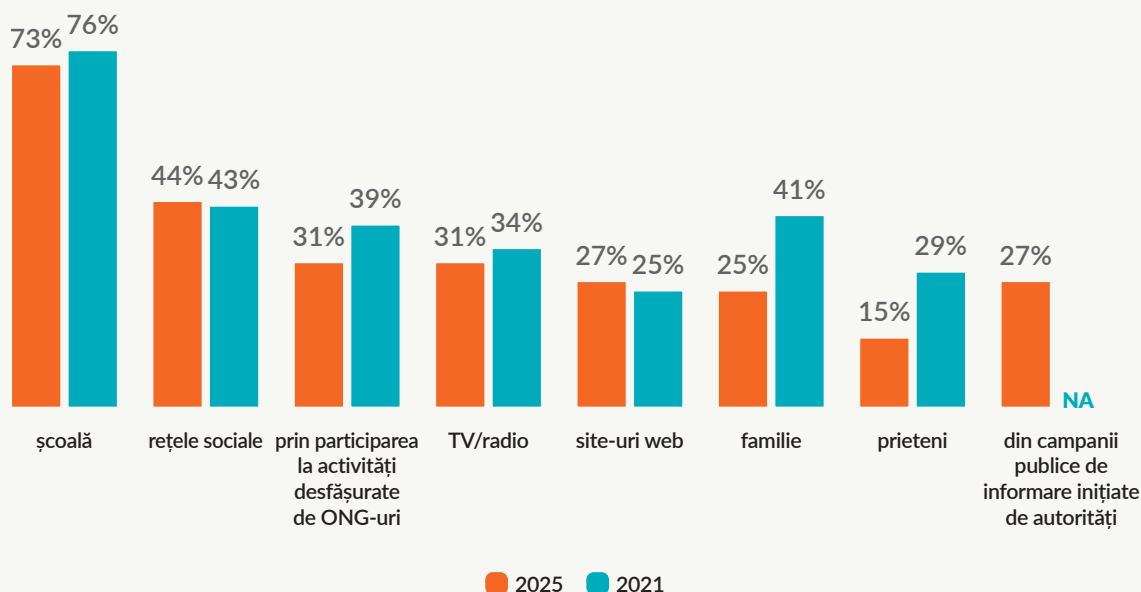
Tendențele evidențiate de răspunsurile la cele două seturi de întrebări — autoevaluarea nivelului actual de informare și interesul pentru primirea de informații suplimentare — par a fi corelate: pe măsură ce nivelul de informare al copiilor crește, aceștia resimt într-o mai mică măsură nevoia de a primi informații suplimentare pe aceste teme.

De unde/de la cine ai dori să înveți despre mediu și climă? - răspunsuri multiple -



În ceea ce privește sursele de informare din care copiii și-ar dori să învețe despre mediu și climă, se observă schimbări interesante comparativ cu rezultatele studiului din 2021. Deși școala rămâne principala sursă preferată de educație în acest domeniu (înregistrând însă o scădere de 3 puncte procentuale față de 2021), aceasta este urmată de rețelele de socializare. Observăm o scădere semnificativă a preferinței pentru familie ca mediu de informare — de la 41% și locul al treilea în 2021, la doar 25% și locul al șaptelea în clasamentul actual. Totodată, un aspect nou și relevant este ponderea de 27% a respondenților care indică drept sursă preferată campaniile publice de informare inițiate de autorități — opțiune care nu a fost testată în studiul anterior. Această alegere poate reflecta nevoia copiilor de a accesa informații credibile, într-un context marcat de răspândirea știrilor false legate de mediu și climă.

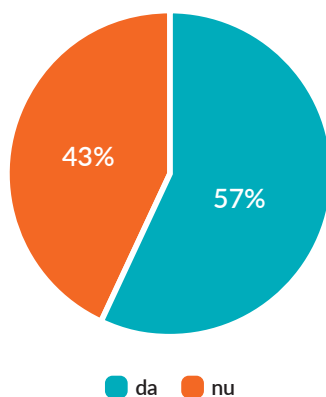
Evoluția interesului pentru sursele de informații



ROLUL ȘCOLII ȘI AL PROGRAMULUI "SĂPTĂMÂNA VERDE"

Întrebați fiind dacă au participat la ore de educație ecologică în cadrul școlii în care învață, 43% dintre respondenți afirmă că nu au avut această experiență.

Ai participat la ore de educație ecologică în cadrul școlii tale?



„În școala mea nu s-a făcut nimic, nu s-a organizat nimic, pentru noi a fost ca o vacanță de o săptămână, pentru că profesorii nu s-au organizat și nici elevi nu au fost încurajați să participe la nicio activitate. Mai pe scurt, pentru majoritatea școlilor săptămâna verde este doar o săptămână în care iei vacanță.”

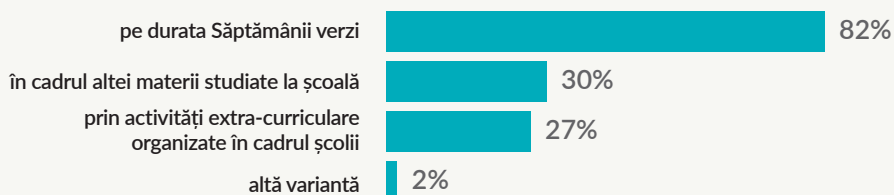
Participantă la consultare, 15 ani

În ceea ce privește mediul de locuire, nu se înregistrează diferențe semnificative în răspunsurile oferite de copii. În schimb, vârsta respondenților pare să influențeze mai puternic percepțiile: proporția celor care au declarat că nu au participat la activități de educație ecologică este de 40% în rândul copiilor de 12–13 ani, 43% la cei de 14–15 ani și 45% în cazul adolescenților de 16–17 ani.

Comparativ cu rezultatele analizei din 2021, se remarcă o creștere de 8 puncte procentuale a proporției copiilor care au participat la ore de educație ecologică în cadrul școlii (de la 49% la 57%). Totodată, se constată o inversare a tendinței în funcție de vârstă: dacă în 2021 participarea creștea odată cu vârsta, în prezent, ponderea celor implicați este mai ridicată în rândul celor mai tineri.

Analizând contextul în care se desfășoară educația de mediu în școală, programul „Săptămâna Verde” este menționat de peste patru din cinci elevi (82%) dintre cei care au declarat că au participat la astfel de activități. Alte forme de educație ecologică, precum includerea acestor teme în cadrul altor materii sau activitățile extrașcolare relevante, sunt raportate într-o proporție mai redusă: 30%, respectiv 27%.

În ce context? (procente relative, răspuns multiplu)

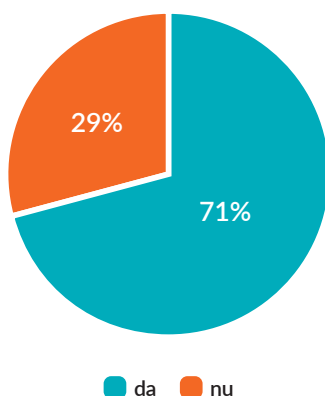


În ceea ce privește dorința copiilor de a participa la ore de educație ecologică, observăm că 71% dintre răspunsuri indică existența unui astfel de interes, însă remarcăm faptul că, raportându-ne la respondenții care au afirmat că nu și-ar dori să participe la astfel de activități, aproape jumătate dintre ei (46%) au avut această experiență anterior, fapt care ridică semne de întrebare legate de atractivitatea activităților de educație de mediu organizate în anumite cazuri.

“Orele pe care le am făcut la școală în cadrul săptămânii verzi au fost total lipsite de pregătire sau implicare. Mi-ar plăcea ca, dacă am avea aceasta materie în orar, să ne concentrăm pe a face o schimbare, nu pe a vorbi despre cum nimeni nu face una sau alta.”

Participant la consultare, 16 ani

Ți-ai dori să participi la ore de educație ecologică în cadrul orelor susținute la școală?



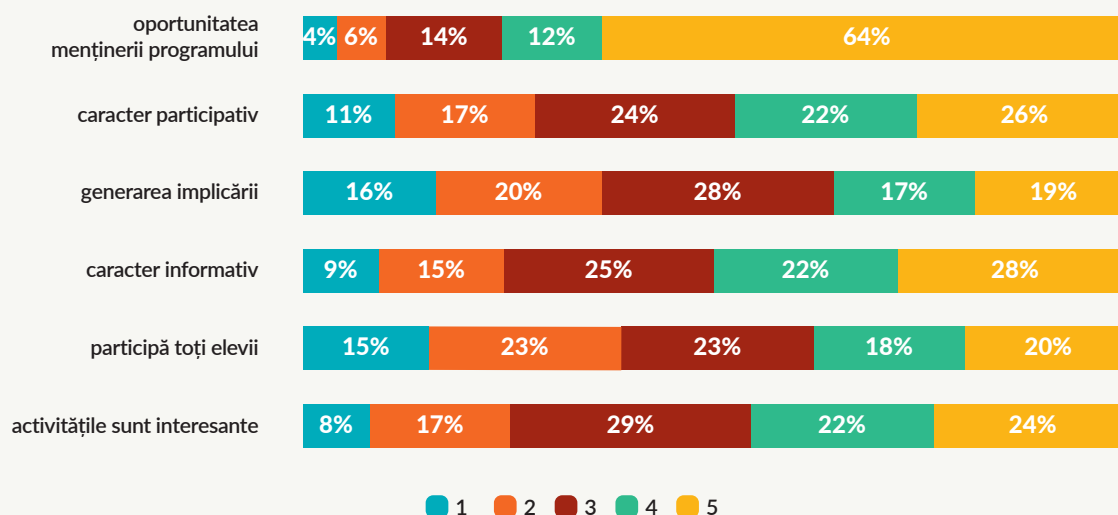
Comparativ cu rezultatele studiului anterior, se observă o scădere de 12 puncte procentuale a numărului de elevi care și-ar dori să participe la ore de educație ecologică în școala în care învață, de la 83% la 71%.

La întrebarea deschisă care le-a oferit participanților ocazia de a face sugestii privind organizarea activităților de educație ecologică în școli, un număr semnificativ de răspunsuri au subliniat importanța caracte-

rului interactiv și practic al acestor activități. De asemenea, au fost frecvent menționate nevoia de stimulare a muncii în echipă și dorința ca activitățile să se desfășoare, pe cât posibil, în aer liber, nu exclusiv în sala de clasă.

Participanții au fost, de asemenea, invitați să își exprime acordul sau dezacordul față de anumite aspecte legate de organizarea programului „Săptămâna Verde” în școala lor, pornind de la propria experiență.

Opinii bazate pe experiența participării la programul Săptămâna verde



„Aș vrea ca și clasa mea să poată participa la activități mai interesante. Tot ce facem noi este să ne uităm la videoclipuri. Ar trebui să mergem și chiar să ajutăm natura, nu doar să vorbim. De exemplu: să plantăm copaci, să mergem să strângem gunoaie, să fim CONVINȘI să ajutăm planeta.”

Participantă la consultare, 14 ani

Din răspunsurile copiilor reiese că cel mai ridicat nivel de acord (cumulat pentru cele mai înalte două trepte de evaluare) vizează menținerea programului „Săptămâna Verde” în structura anului școlar, opțiune susținută de 76% dintre respondenți.

Pe locul al doilea, cu un nivel de acord de 50%, se află afirmația conform căreia programul reprezintă o bună oportunitate de informare a elevilor cu privire la problemele climatice și de mediu. Aceasta este urmată îndeaproape de acordul față de caracterul participativ al programului (48% - „Elevii sunt consultați la alegerea activităților desfășurate în Săptămâna Verde”) și față de atractivitatea activităților propuse (46% - „Activitățile din Săptămâna Verde sunt interesante pentru elevi”).

Participanții la consultare au fost însă de acord într-o măsură semnificativ mai redusă cu ideea că toți elevii ar participa la activitățile organizate în cadrul Săptămânii verzi (38%) sau că aceste activități ar fi de natură să genereze schimbări de atitudine în rândul elevilor (36% - „Prin modul în care este organizată în școala ta, participarea la Săptămâna verde îi face pe elevi să se implice mai mult pentru a preveni schimbările climatice”).



„Aș vrea ca și clasa mea să poată participa la activități mai interesante. Tot ce facem noi este să ne uităm la videoclipuri. Ar trebui să mergem și chiar să ajutăm natura, nu doar să vorbim. De exemplu: să plantăm copaci, să mergem să strângem gunoarie, să fim CONVINȘI să ajutăm planeta.”

Participantă la consultare, 14 ani

„Aș dori ca și elevii să poată să își aleagă activitățile în săptămână verde, iar în același timp să practicăm lucrurile învățate tot în cadrul școlii pentru a ne putea dezvolta cunoștințele.”

Participantă la consultare

„Din păcate, în Săptămâna verde se fac excursii costisitoare 😞”

Participant la consultare, 13 ani

Sugestiile primite de la participanți pentru îmbunătățirea modului de organizare a programului „Săptămâna Verde” se concentrează, în principal, pe necesitatea unei mai bune organizări și pe accentuarea caracterului practic și aplicativ al activităților. Printre propunerile frecvente se numără desfășurarea activităților cât mai mult în afara sălilor de clasă — în parcuri, păduri, grădini botanice sau muzee de științe ale naturii — precum și asigurarea unei finanțări din surse publice, pentru a garanta accesul tuturor elevilor, indiferent de contextul socio-economic.

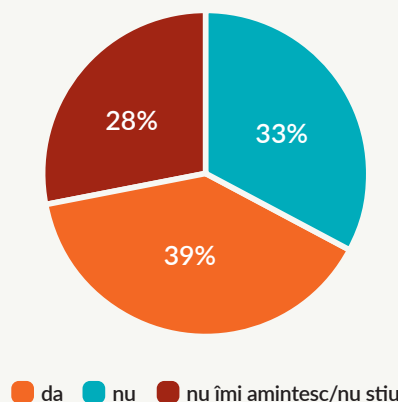
Totodată, numeroși participanți au subliniat importanța implicării reale a elevilor în procesul de planificare a activităților și au recomandat ca școlile să colaboreze mai intens cu organizațiile de mediu, pentru a diversifica și îmbunătăți conținutul educațional oferit.

Este interesant feedback-ul primit de la participanți în legătură cu excursiile organizate în cadrul Săptămânii verzi. Pe de o parte, mulți le consideră foarte relevante pentru atingerea obiectivelor programului, dar în același timp, multe dintre răspunsurile copiilor indică și nemulțumirea față de costurile și/sau relevanța excursiilor.

Chestionarul a inclus și un set de întrebări legate de costurile acoperite de familii pentru asigurarea participării copiilor la activitățile desfășurate de școli în cadrul programului Săptămâna verde.

O treime dintre respondenți (33%) au afirmat că, în cadrul programului, la clasele lor s-au desfășurat și activități care au implicat costuri pentru elevi și familii, iar aproape 2 din 5 (39%) afirmă că astfel de activități nu au fost incluse. Interesant este că diferența (28%) reprezintă non-răspunsuri (Nu îmi amintesc/nu știu), ceea ce poate fi interpretat fie în sensul că elevii nu sunt la curent cu eventualele sume acoperite de familiile lor, fie în sensul că evită să ofere un răspuns pe care îl consideră indezirabil la această întrebare.

În cadrul programului Săptămâna verde, la clasa ta au fost organizate și activități pentru care elevii și familiile lor au trebuit să plătească?



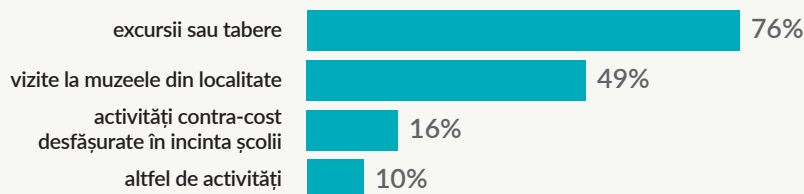
„Ar fi trebuit să mergem la serele din parcul Drumul Taberei, dar colegii au vrut să mergem la McDonald's, așa că nu am mai mers deloc la sere, doar să mâncăm.

Participantă la consultare, 13 ani

Analizând incidența activităților contra-cost în funcție de vârsta respondenților, observăm că cel mai ridicat nivel (41%) apare la participanții de 12-13 ani, pentru ca procentul să scadă la 32% în cazul celor de 14-15 ani și doar 28% în cazul celor de 16-17 ani. Și diferența pe medii de locuire este semnificativă: 36% dintre copiii din mediul urban au răspuns afirmativ, față de 23% în cazul celor din mediul rural.

Principalele activități contra-cost desfășurate în cadrul programului Săptămâna verde par a fi excursiile sau taberele (76%), urmate de vizite la muzeele locale (49%), activități contra-cost desfășurate în cadrul școlii (16%) și alte activități (10% - cele mai frecvente variante indicate în această sub-categorie fiind ieșirile la film, ateliere de educație ecologică sau tururi ghidate).

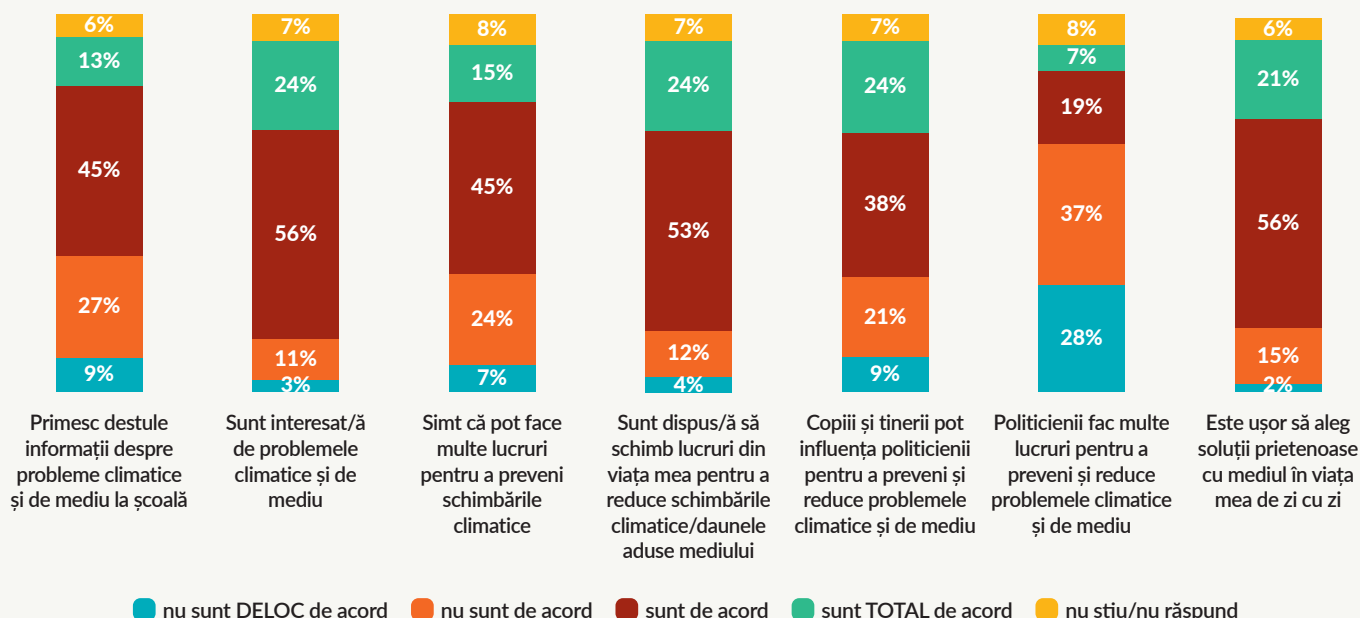
Care au fost acele activități organizate contra-cost în cadrul Săptămânii verzi? (procente relative, răspuns multiplu)



DE LA INTERES ȘI INFORMAȚII LA ATITUDINE ȘI COMPORTAMENT

Dacă 8 din 10 participanți la consultare își declară interesul pentru problemele climatice și de mediu și proporții similare (acord cumulat - 77%) sunt dispuși să schimbe lucruri în viața lor pentru a reduce daunele aduse mediului sau să aleagă soluții prietenoase cu mediul în viața de zi cu zi, observăm că ponderea celor care consideră că, la școală, primesc suficiente informații despre mediu și climă este mai redusă (58%), iar cei care sunt de acord cu ideea că oamenii politici depun eforturi pentru a preveni și reduce problemele de mediu sunt puțini (doar 26% din eșantion).

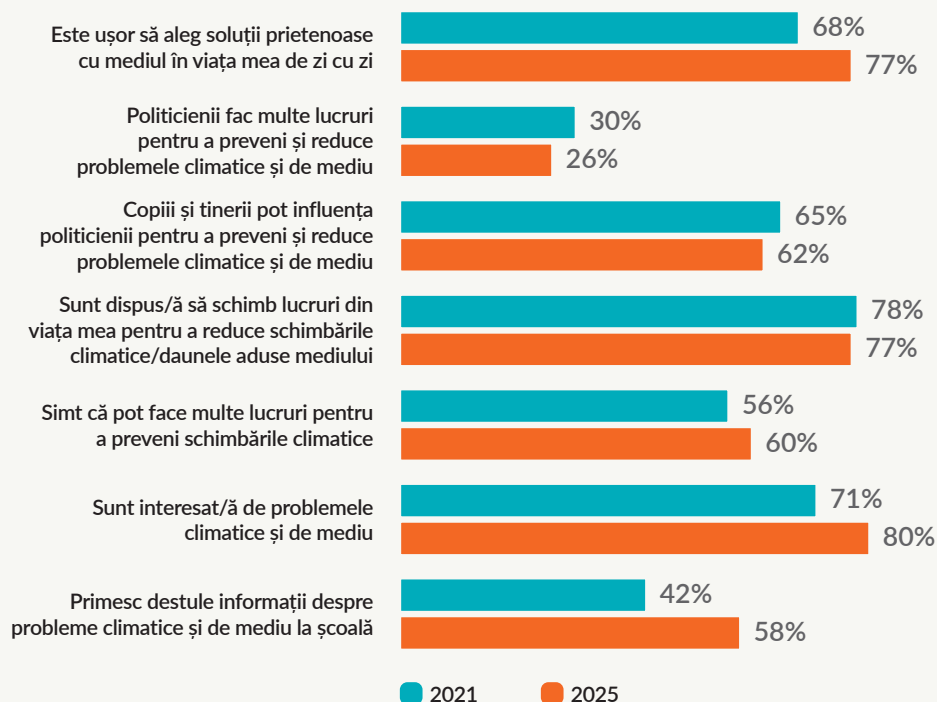
În ce măsură ești de acord cu afirmațiile de mai jos?



În comparație cu rezultatele studiului anterior, observăm o creștere a interesului pentru problemele climatice și de mediu (de la 71% la 77%), dar și a deschiderii față de opțiunile cotidiene prietenoase cu mediul (de la 68% la 77%).

În schimb, scade ușor nivelul de încredere în reușita eforturilor depuse de copii pentru a influența factorii de decizie să prevină și reducă problemele climatice (de la 65% la 62%), precum și încrederea în acțiunile inițiate de oamenii politici în această direcție (de la 30% la 26%).

Evoluție acord cumulat



Pe măsură ce crește vârsta copiilor, scade nivelul lor de încredere în dialogul și acțiunile oamenilor politici.

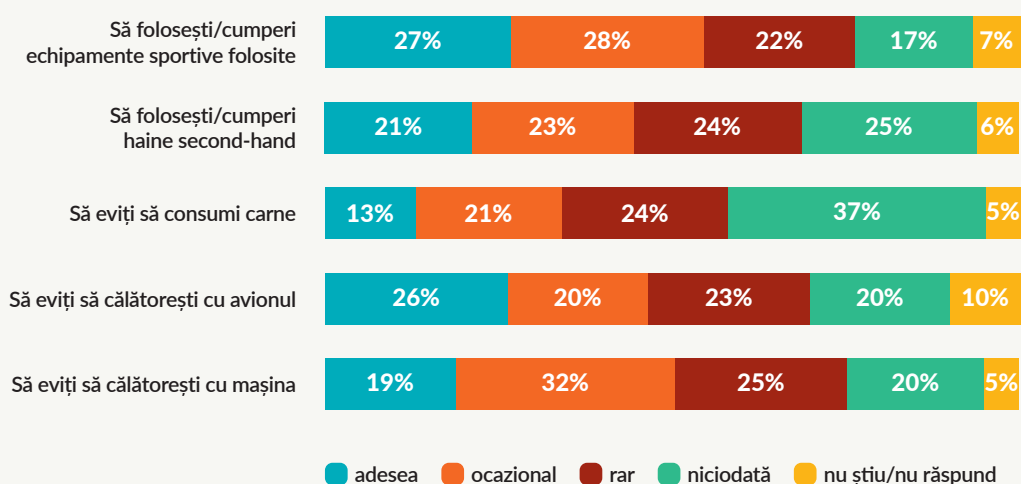
Astfel, raportându-ne la acordul cumulat față de afirmația cu privire la posibilitatea copiilor și tinerilor de a influența deciziile politicienilor față de climă și mediu, observăm că cei mai mici dintre respondenți au mai multă încredere (67% acord cumulat la grupa 12-13 ani), însă nivelul scade la 59% în cazul respondenților de 13-14 ani și la un nivel similar în cazul celor de 16 și 17 ani.

Dacă analizăm răspunsurile date de participanți cu privire la acțiunile oamenilor politici, observăm semnificative diferențe legate de vârsta respondenților. Astfel, dacă la nivelul grupei 12-13 ani, nivelul cumulat de încredere este de 36%, acesta scade cu 10 puncte procentuale în cazul copiilor de 13-14 ani (26%), pentru a ajunge la doar 20% în cazul adolescenților de 16-17 ani.

Atunci când sunt rugați să-și auto-evalueze disponibilitatea de a recurge la anumite comportamente/acțiuni prin care să contribuie direct la limitarea emisiilor de gaze cu efect de seră, respondenții dovedesc cea mai mare deschidere față de folosirea/cumpărarea echipamentelor sportive la mâna a doua (55% pentru primele două niveluri de disponibilitate: "adesea" și "ocazional"). În ierarhia favorabilității comportamentale urmează evitarea călătoriilor cu mașina (51%) și a călătoriilor

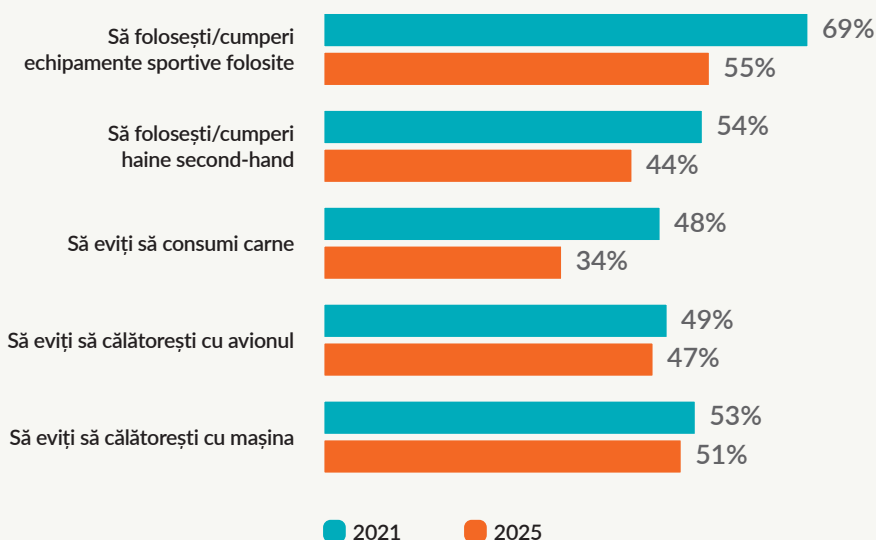
cu avionul (47%), pentru ca cel mai redus nivel să fie înregistrat cu privire la evitarea consumului de carne (34%). Tot evitarea consumului de carne reprezintă schimbarea comportamentală pe care cei mai mulți participanți o refuză complet (37% declarând că nu ar apela niciodată la această măsură de limitarea a emisiilor de gaze cu efect de seră).

Cât de des dorești să faci următoarele lucruri pentru a limita emisiile de gaze cu efect de seră?



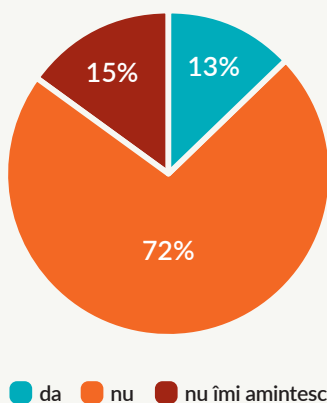
Remarcăm că, în comparație cu rezultatele analizei anterioare, nivelul de favorabilitate comportamentală a scăzut pentru toate aspectele măsurate, cea mai mare diferență (14 puncte procentuale) înregistrându-se în cazul evitării consumului de carne și al utilizării echipamentelor sportive la mâna a doua, în timp ce diferența înregistrată de evitarea călătoriilor (atât cu mașina, cât și cu avionul) este mult mai mică (2 puncte procentuale).

Evoluție favorabilitate comportamentală

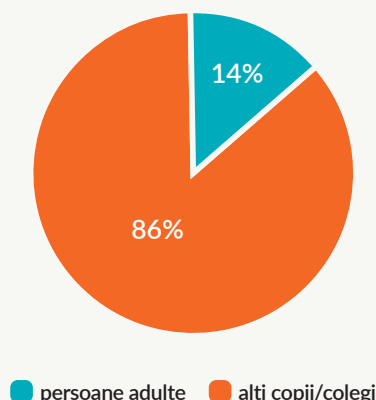


Consultarea a acoperit și reacțiile celor din jur la preocupările copiilor pentru protecția mediului. Putem observa că peste 1 din 10 respondenți (13%) au fost în situația de a se simți jigniți sau ironizați de cei din jur din cauza preocupărilor sau implicării în problematica de mediu.

Au fost situații în care cineva a râs de tine sau te-a jignit legat de implicarea/preocupările tale pentru protecția mediului?



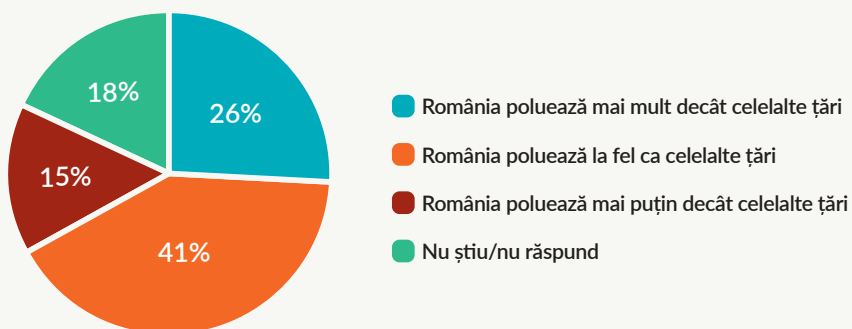
Cine au fost cei care au râs de tine sau te-au jignit legat de implicarea/preocupările tale pentru protecția mediului? (procente relative)



În cele mai multe cazuri când o reacție neplăcută apare, ea vine din partea unui alt copil.

În comparație cu rezultatele studiului din 2021, observăm o creștere cu 3 puncte procentuale a respondenților care declară că preocupările lor pentru mediu i-au transformat în țintă a jignirilor și ironiilor.

Comparativ cu alte țări, crezi că România poluează mai mult, la fel sau mai puțin?

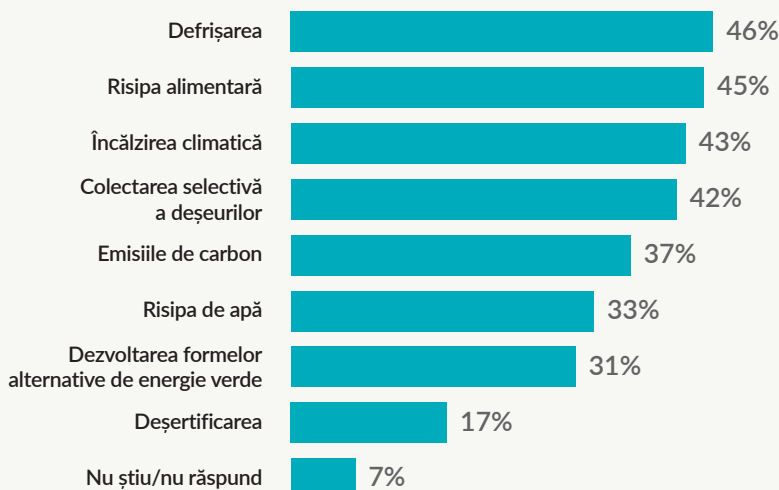


Trecând de la contextul personal la cel național și internațional, remarcăm că 2 din 5 participanți la consultare sunt de părere că România poluează la fel de mult ca celelalte țări, în timp ce puțin peste un sfert (26%) consideră că țara noastră poluează mai mult și doar 15% cred că impactul țării noastre sub acest aspect este mai redus (diferența de 18% este reprezentată de non-răspunsuri).

Interesant este faptul că fetele par a avea o viziune mai critică asupra contribuției țării noastre la poluare. Astfel, dacă 19% dintre băieți consideră că România poluează mai puțin, procentul în rândul fetelor ajunge la 14%, în timp ce 27% dintre fete cred că România poluează mai mult (față de 24% dintre băieți). Ponderea non-răspunsurilor nu este influențată de genul respondenților.

Atunci când sunt invitați să prioritizeze principalele probleme de mediu asupra cărora autoritățile naționale ar trebui să acționeze, copiii indică pe primul loc defrișările, urmate de risipa alimentară și încălzirea globală. În schimb, subiecte precum dezvoltarea surselor alternative de energie și deșertificarea sunt percepute ca necesitând un nivel mai scăzut de intervenție.

Care crezi ar fi principalele probleme pentru care guvernul României ar trebui să ia măsuri imediate?
(răspunsuri multiple)





De 35 de ani, Salvați Copiii România inovează constant în beneficiul copiilor, dezvoltând programe sociale și politici publice care aduc un impact real și durabil. Misiunea principală a organizației este de a sprijini cei mai vulnerabili copii care trăiesc în România, prin intervenții directe și prin dialog continuu cu autoritățile publice, pentru a se asigura că interesul superior al copilului devine o prioritate absolută. Experiența extinsă la nivel național îi permite să funcționeze ca o punte între societate și instituțiile statului, monitorizând atent modul în care sunt respectate drepturile copilului. În același timp, Salvați Copiii stimulează solidaritatea în rândul companiilor și comunităților, generând inițiative care îi încurajează pe toți să se implice în conturarea unui viitor mai sigur și mai echitabil.

Ca membru Save the Children International – cea mai mare organizație independentă dedicată drepturilor copilului, cu 30 de membri și programe active în 108 țări – Salvați Copiii România contribuie la viziunea unei lumi în care orice copil să se poată bucura de dreptul la viață, educație, protecție și participare. De-a lungul acestor 35 de ani de activitate, organizația a reușit să implice peste 4.159.000 de copii în programe și campanii care au generat schimbări de profunzime în viața lor, demonstrând că, printr-o abordare responsabilă și creativă, un viitor mai bun pentru fiecare copil poate deveni o realitate.



Salvați Copiii
Save the Children Romania

Intr. Ștefan Furtună nr. 3, 010899
sector 1, București, România

telefon: +40 744 360 915

e-mail: secretariat@salvaticopiii.ro

website: www.salvaticopiii.ro