

Salvați Copiii România și Fundația OMV Petrom lansează campania ”Copiii imită ce văd la adulți”

- o inițiativă națională ce pune părinții și educatorii în prima linie a prevenirii bullyingului-

București, 22 septembrie 2025. În contextul în care copiii se confruntă cu violențe, excludere din grup și bullying încă de la grădiniță, Salvați Copiii România și Fundația OMV Petrom lansează campania „Copiii imită ce văd la adulți” în cadrul programului „Să fim prieteni – Fără Bullying”. 8 din 10 specialiști din învățământul preșcolar gestionează ocazional sau frecvent situații de bullying între copii, iar 6 din 10 consideră că tachinarea și agresivitatea sunt probleme semnificative și în afara programului de la grădiniță, arată datele Salvați Copiii România.

În cadrul programului “Sa fim prieteni – fara bullying”, s-a derulat un studiu pe un eșantion de 608 specialiști – educatori, consilieri și directori - referitor la comportamentele de bullying între copii. 72% dintre respondenți atribuie responsabilitatea acestora mai multor factori, fapt care indică o corectă percepție asupra complexității fenomenului. Părinții sunt menționați în proporție de 75%, apoi grupul de copii (50%), copiii care inițiază comportamentele de bullying (48%) și apoi personalul din grădiniță (42%) și conducerea unității de învățământ (12%).

Campania de conștientizare ”Copiii imită ce văd la adulți” pune accent pe rolul decisiv al părinților și educatorilor și importanța colaborării dintre aceștia pentru modelarea comportamentelor și atitudinilor copiilor pentru crearea unui mediu educațional pozitiv în grădinițe și prevenirea violenței și bullyingului. Copiii au nevoie de modele pozitive pentru a dezvolta relații bazate pe toleranță, grijă, curaj și respect. Prin mesajul campaniei – „**Ai grijă ce exemple oferi copilului tău!**” părinții și cadrele didactice sunt încurajați să manifeste zi de zi acele comportamente și atitudini pe care și-ar dori să le regăsească la copii.

Noua campanie are o componentă digitală puternică: pe platforma safimprieteni.ro părinții și educatorii găsesc **resurse practice și filmele educative** care le arată cum pot, prin gesturi simple, să însușească copiilor încă de la vârste mici, valori care să îi ajute să devină autonomi, empatici, încrezători și capabili să relaționeze pozitiv unii cu ceilalți.

„Bullyingul nu este o problemă pe care să o lăsăm să se manifeste și apoi să încercăm să o reparăm. Cheia este prevenirea, iar aceasta începe de la vârste fragede, prin modele de comportament și printr-o cultură a grijii și respectului. Copiii învață prin ceea ce văd la adulții din jurul lor. De aceea, îi invităm pe părinți și educatori să fie conștienți de forța exemplului personal și să se alăture acestei campanii.” - **Gabriela Alexandrescu, Președinte Executiv Salvați Copiii România.**

“Părinții și educatorii trebuie să fie atenți la modelele pe care le oferă și să facă echipă pentru binele copiilor și al comunității. Campania încurajează adulții să găsească informații și resurse pe platforma programului safimprieteni.ro prin care să prevină bullying-ul și să promoveze relațiile pozitive.” – **Amalia Fodor, Director Fundația OMV Petrom.**

Campania se desfășoară online, în perioada septembrie – noiembrie 2025, având ca principale resurse:

- Platforma oficială: www.safimprieteni.ro
- [Spot video Campanie](#)
- Filme informative pentru [copii](#), [părinți](#) și [specialiști](#).

CONTEXT

Bullyingul la grădiniță se manifestă sub forma excluderii de la jocuri și activități, neacceptării în grup, etichetării și exprimării neadecvate.

Campania se desfășoară în cadrul programului „Să fim prieteni – Fără Bullying”, implementat de Salvați Copiii România începând cu 2020, prin adaptarea metologiei internaționale „Free of Bullying” dezvoltată de Salvați Copiii Danemarca și Mary Foundation începând cu 2007.

Cu sprijinul Fundației OMV Petrom, Salvați Copiii a extins programul în 534 de grădinițe din București și 25 de județe, implicând peste 50.000 de copii și cadre didactice în perioada 2023–2025. Întregul personal din aceste unități a fost instruit pentru a integra educația bazată pe valori în rutina zilnică.

Programul *Să fim prieteni - Fără Bullying* are la bază cercetări de ultimă oră și este fundamentat pe patru valori – toleranță, respect, grijă și curaj. Oferă cadrelor didactice din învățământul preșcolar un model pedagogic și instrumente educaționale esențiale necesare implementării educației bazate pe valori, în acord cu prevederile curriculumului național pentru educație timpurie, crează contexte pentru o mai bună colaborare între părinți și cadre didactice și promovează o cultură a toleranței și respectului în grădinițe și familii deopotrivă.

Pentru mai multe informații, persoana de contact:

Cristina Adam, manager proiect, cristina.adam@salvaticopiii.ro, **0744 471 073**.

Despre Organizația Salvați Copiii

De 35 de ani, Salvați Copiii România construiește programe sociale, politici publice și practici solide în beneficiul copilului din România. Expertiza și complexitatea proiectelor la nivel național fac din organizație o instituție socială esențială, al cărei rol este medierea între societate și autoritatea publică, în beneficiul copilului. În cele peste trei decenii de activitate, Salvați Copiii a intervenit activ în societate, identificând soluții concrete pentru protejarea și sprijinirea copiilor vulnerabili, și a militat, în același timp, pentru o colaborare viabilă cu autoritățile decidente, pentru asigurarea interesului superior al copilului. Salvați Copiii și-a asumat rolul de supraveghere vigilentă a autorităților publice, în așa fel încât acestea să implementeze politici publice de durată care să corecteze cauzele care duc la vulnerabilizarea copiilor. Totodată, organizația a reușit să creeze rețele active de solidaritate, prin încurajarea responsabilității sociale a companiilor și a societății, în sens larg. În calitate de membru al Save the Children, cea mai mare organizație independentă din lume care promovează drepturile copilului și care cuprinde 30 de membri și desfășoară în prezent programe în 108 țări, VIZIUNEA noastră este o lume care respectă, pentru fiecare copil, dreptul său la supraviețuire, educație, protecție și participare, asumându-ne MISIUNEA de a obține progrese importante privind modul în care copiii sunt tratați și producerea schimbărilor imediate și de durată în viața acestora. Peste 4.150.000 de copii au fost implicați în programele și campaniile Organizației Salvați Copiii România.

Despre Fundația OMV Petrom

Lansată în anul 2022, Fundația OMV Petrom construiește programe și susține investiții pe termen lung în România pentru comunități dezavantajate, în trei domenii cheie: educație, mediu și sănătate. Mai multe detalii despre activitatea Fundației OMV Petrom puteți găsi pe www.fundatiaomvpetrom.ro.