

Cutia Bebelușului, instrument de educație pentru sănătatea mamei și bebelușului și de reducere a inechităților sociale

- Programul finanțat de Fundația OMV Petrom și implementat de Salvați Copiii România și Asociația SAMAS este, în egală măsură, un ajutor cu impact financiar important pentru familii: în lipsa programului, 8 din 10 mame nu ar fi reușit să-și cumpere niciun produs din cutie
- 50% dintre specialiștii implicați consideră că programul a redus inegalitățile sociale
- 96% dintre mamele din program au efectuat controalele medicale prenatale, iar 97% au înscris bebelușul la medicul de familie
- 96% dintre specialiștii care au interacționat cu beneficiarele raportează îmbunătățirea cunoștințelor mamelor în ceea ce privește îngrijirea nou-născutului și alăptarea acestuia.

București, 15 octombrie 2025. [Cutia Bebelușului](#) este un important instrument de educație și prevenție pentru sănătate în rândul părinților, un sprijin material considerabil pentru familiile cu nou-născuți și un spațiu sigur de dormit pentru bebeluși, [arată "Raportul de impact al programului Cutia Bebelușului"](#). Raportul prezintă principalele rezultate ale evaluării celei de-a doua ediții (2024–2025) a programului Cutia Bebelușului în România; studiul a fost realizat de Departamentul de Sănătate Publică al Universității Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca, în colaborare cu Cult Market Research, în perioada aprilie–august 2025, la solicitarea Salvați Copiii România și Asociației SAMAS, implementatorii programului, cu sprijinul Fundației OMV Petrom.

*“În cea de-a doua ediție, programul Cutia Bebelușului și-a consolidat componenta educațională fapt care contribuie la schimbarea atitudinii și relației dintre familie și cadrele medicale și rezultatele se văd foarte clar în cifrele publicate în acest raport pe toate palierele – consultații pre și postnatale, înscrierea copilului la medicul de familie, vaccinare, etc. Programul Cutia Bebelușului, pe lângă ajutorul material care contribuie la reducerea inegalităților sociale oferă și o sursă de informare corectă pentru părinții din mediile dezavantajate”, a declarat **Amalia Fodor**, director executiv al Fundației OMV Petrom.*

Educație și prevenție

Top 3 cel mai frecvent discutate teme de către mame cu asistenții medicali comunitari și cu medicii de familie sunt: somnul bebelușului în siguranță, creșterea și dezvoltarea copilului și verificarea temperaturii corpului celui mic, după cum afirmă 90% din mamele chestionate. 96% dintre specialiștii care au interacționat cu beneficiarele raportează îmbunătățirea cunoștințelor mamelor, cea mai mare creștere fiind observată în ceea ce privește îngrijirea și alăptarea nou-născutului.

Ajutor pentru familii

8 din 10 mame nu ar fi reușit să-și cumpere niciun produs din cutie, iar una din două mame crede că există o nevoie crescută pentru Cutia Bebelușului în comunitatea ei. Una din două mame a considerat produsele de îngrijire pentru nou-născut – aleze, comprese sterile, scutece, termometru - ca fiind cele mai folosite. 90% dintre specialiștii chestionați susțin că programul

are un impact semnificativ asupra bunăstării copiilor și familiilor. 8 din 10 specialiști consideră că programul a redus povara financiară a familiilor, iar jumătate din ei, că programul contribuie la reducerea inegalităților.

“Bebelușii României sunt probabil cei mai vulnerabili cetățeni ai acestei țări. Vulnerabilitatea lor crește atunci când se nasc în comunități defavorizate, în familii care nu-și permit nici traiul de zi cu zi, iar intervenția noastră prin Cutia Bebelușului este un ajutor salvator pentru ca și acești copii să aibă un start bun în viață, iar mamele lor să scape de o parte din griji, altfel foarte presante. Suntem împreună din prima zi alături de aceste familii, ca parte a demersurilor noastre constante de creștere a bunăstării copiilor și mamelor din România”, spune **Gabriela Alexandrescu, președinte executiv Salvați Copiii România.**

Siguranță pentru nou-născut

7 din 10 specialiști consideră că programul a facilitat conversațiile cu părinții despre somnul în siguranță al bebelușului. 9 din 10 specialiști raportează îmbunătățiri ale practicilor de îngrijire a nou-născutului în rândul mamelor beneficiare, iar 84% dintre ei susțin că mamele care au primit cutia și informațiile oferite au ales în număr mai mare alăptarea. 5 din 10 specialiști raportează îmbunătățiri în ce privește interacțiunea mamelor cu bebelușii și îngrijirea sugarilor în situații de urgență.

Cel mai mare impact al programului privind siguranța bebelușului s-a înregistrat în rândul celor mai vulnerabile beneficiare: în mediul rural, jumătate dintre mame au folosit cutia pentru somnul bebelușului; una din două mame cu mai mult de 4 copii a utilizat cutia ca pătuț la nivel național.

“Cutia Bebelușului s-a născut din nevoia de siguranță, din nevoia de instruire a mamelor, din nevoia acută de a le împărtăși acestora mai multe informații despre alăptare. Rezultatele studiului realizat cu Departamentul de Sănătate Publică al Universității Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca au confirmat faptul că programul își atinge scopul în fiecare ediție. Iar faptul că ajungem cu ajutorul partenerilor noștri, asistenții medicali comunitari, la cele mai vulnerabile mame și la cei mai în nevoie bebeluși arată că, de la criteriile de calificare a beneficiarilor la modul de implementare, programul este un model de bune practici”, afirmă **Sînziana Ioniță-Ciurez, director executiv Asociația SAMAS.**

Promovarea sănătății publice

Programul a funcționat ca un catalizator pentru conectarea mamelor cu serviciile medicale de bază. Specialiștii relatează că multe beneficiare care până atunci nu frecventaseră serviciile medicale aferente sarcinii au început să le acceseze tocmai datorită programului. 93% dintre specialiști au raportat creșterea accesării acestor servicii de către mamele beneficiare, cu cele mai mari proporții observate în cazul vaccinării copilului - 77% și al controalelor prenatale - 77%, urmate de consilierea privind alăptarea - 74%, consultul pediatric - 69%, serviciile sociale și medicale - 62%, controalele postnatale - 60%, respectiv cursurile de puericultură - 46%.

“Studiul scoate în evidență impactul considerabil pe care îl are Cutia Bebelușului. Sunt comunități întregi care fără acest program ar fi private nu doar de produsele de îngrijire, ci mai ales de informațiile din program, precum și de apropierea cu cadrele medicale care se creează prin acesta. De aceea impactul acestui program se simte dincolo de cifrele pe care le prezentăm azi, în schimbarea de mentalități”, adaugă **Alexandra Onișor, cercetător al Universității Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca și coordonatoare a studiului.**

Specialiștii, despre importanța programului

Cutia Bebelușului este percepută de către specialiști ca un instrument de intervenție educațională, socială și medicală, nu doar ca un set de produse utile pentru îngrijirea nou-născutului.

„Datorită programului Cutia Bebelușului am mai multe ocazii de a intra în casa familiilor vulnerabile care, altfel, nu cred că m-ar fi primit pentru o consultație de prevenție a bolilor sau educație prenatală. Dar, venind cu programul acesta, ei sunt încântați și ne acceptă mai ușor. Mai ales că nicio mamă nu a primit până acum ceva, darămite atâtea produse”, a declarat un asistent medical comunitar în județul Constanța, colaborator al Asociației SAMAS.

„Mergând și făcând atât teren de atâția ani de zile, vedeam cum trăiau într-o cămăruță vreo 5-6 persoane într-un singur pat. Copiii sunt undeva de la unu, doi, trei, plus bebelușul. Nu aveau pătuț, nu-și permiteau. Și când le-am explicat că pot folosi Cutia Bebelușului ca să doarmă bebelușul, că este special făcută pentru asta, când am golit-o și le-am arătat salteaua – aici o să doarmă bebelușul, puteți să-l luați cu voi, să gătiți, unde sunteți, copilul este tot timpul sub supraveghere – nu vă puteți imagina cât de mult s-au bucurat. Pentru că ele nu-și permit un pătuț!”, a mai spus și un medic de familie în județul Hunedoara, colaborator al Salvați Copiii România.

Metodologia studiului

Raportul prezintă principalele rezultate ale evaluării celei de-a doua ediții a programului Cutia Bebelușului în România. Studiul a fost realizat de Departamentul de Sănătate Publică al Universității Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca, în colaborare cu Cult Market Research, în perioada aprilie–august 2025. Metodologia utilizată a fost una mixtă, care a implicat colectarea datelor într-un moment specific al implementării, prin următoarele metode: un sondaj telefonic pe un eșantion de 800 de mame, un sondaj online pe un eșantion de 288 de respondenți – profesioniști implicați în program (asistenți medicali comunitari, asistenți sociali, medici de familie, asistenți medicali) și interviuri telefonice semistructurate cu 27 de mame și 60 de specialiști (medici de familie, asistenți sociali, asistenți medicali comunitari, asistenți medicali). Studiul de anul acesta continuă demersurile de [analiză a impactului programului din anii trecuți](#).

Ce este Cutia Bebelușului

Cutia Bebelușului a fost concepută cu scopul de a contribui la informarea părinților referitor la sănătatea bebelușului și pentru a reduce astfel rata mortalității infantile. Cutia este primită de către mamele care participă la sesiuni de informare și servește ca un mecanism menit să încurajeze părinții să interacționeze cu cadrele medicale – inclusiv pe acei părinți care în mod normal ar interacționa mai puțin cu acestea, pentru a declanșa discuții despre practicile de îngrijire a nou-născutului și despre sănătatea și starea de bine a bebelușului și a mamei. Inspirată de succesul modelului din Finlanda, dar adaptată la specificul local, [Cutia Bebelușului](#) conține azi peste 64 de produse de bază necesare nou-născutului în primul an de viață: haine, scutece, lenjerie de pat, saltea, pilotă, prosop, sistem de înfășat, articole de îngrijire pentru mame, cosmetice și consumabile pentru îngrijirea nou-născuților, termometru de baie, termometru digital pentru corp, foarfecă pentru copii, inclusiv jucării și cărți pentru copii. Odată golită de produse, cutia se transformă într-un spațiu sigur pentru somnul bebelușului în primele luni de viață, când riscul morții prin sufocare este foarte ridicat. Programul are o importantă componentă de educație pentru părinți, dar și de reducere a mortalității infantile. În România, rata mortalității infantile estimată pentru 2024 este de 6,4 la mie (față de 5,6 la mie în 2023). Ediția 2025-2026 este cea de-a treia a programului finanțat de Fundația OMV Petrom, alocarea financiară fiind de 4,5 milioane de euro. Până la finalul acestei etape, numărul total al mamelor cu nou-născuții lor beneficiari va ajunge la 25.300. Cele două organizații – Salvați

Copiii România și Asociația SAMAS – intervin în 1.500 de comunități din 23 de județe, prin intermediul a 360 de cadre medicale – medici de familie și asistenți medicali comunitari, care colaborează cu cele două organizații pentru implementarea programului.

Pentru mai multe informații, **persoana de contact:**

Silvia Burcea, Coordonator Program Sănătatea Mamei și a Copilului, Organizația Salvați Copiii, tel. **0740.590.726**, email – silvia.burcea@salvaticopiii.ro

Despre Salvați Copiii România

De 35 de ani, Salvați Copiii România construiește programe sociale, politici publice și practici solide în beneficiul copilului din România. Expertiza și complexitatea proiectelor la nivel național fac din organizație o instituție socială esențială, al cărei rol este medierea între societate și autoritatea publică, în beneficiul copilului. În cele peste trei decenii de activitate, Salvați Copiii a intervenit activ în societate, identificând soluții concrete pentru protejarea și sprijinirea copiilor vulnerabili, și a militat, în același timp, pentru o colaborare viabilă cu autoritățile decidente, pentru asigurarea interesului superior al copilului. Salvați Copiii și-a asumat rolul de supraveghere vigilentă a autorităților publice, în așa fel încât acestea să implementeze politici publice de durată care să corecteze cauzele care duc la vulnerabilizarea copiilor. Totodată, organizația a reușit să creeze rețele active de solidaritate, prin încurajarea responsabilității sociale a companiilor și a societății, în sens larg. În calitate de membru al Save the Children, cea mai mare organizație independentă din lume care promovează drepturile copilului și care cuprinde 30 de membri și desfășoară programe în 118 țări, VIZIUNEA noastră este o lume care respectă, pentru fiecare copil, dreptul său la supraviețuire, educație, protecție și participare, asumându-ne MISIUNEA de a obține progrese importante privind modul în care copiii sunt tratați și producerea schimbărilor imediate și de durată în viața acestora. Peste 4.150.000 de copii au fost implicați în programele și campaniile Organizației Salvați Copiii.

Despre Asociația SAMAS

Din 2013, SAMAS dezvoltă și implementează programe de educație pentru sănătate și prevenție. Asociația formează profesioniști din domeniul sănătății și cel educațional, pentru ca aceștia să-i poată ajuta, la rândul lor, pe părinți să ia cele mai bune decizii pentru sănătatea copiilor. Pe lângă programul Cutia Bebelușului, inițiat în 2018 pentru a reduce mortalitatea infantilă și a-i susține pe părinții din comunitățile vulnerabile, Asociația SAMAS derulează alte două programe la nivel național: Educație Perinatală în primele 1000 de zile și Sănătos de mic. Astfel, prin programul de educație perinatală, SAMAS a dezvoltat o comunitate de 2.459 de specialiști (moașe, medici, asistenți medicali și comunitari), care oferă informații despre nutriția și îngrijirea corectă a bebelușilor viitorilor părinți și părinților începători din întreaga țară. Prin activitatea educatorilor săi perinatali, SAMAS a contribuit la creșterea ratei de alăptare exclusivă, de la 12,6% în 2011 la 29,8% în 2016. Sănătos de mic, inițiat în 2017, continuă misiunea Asociației SAMAS printr-un program național de educație nutrițională în grădinițe, menit să reducă riscul de obezitate infantilă și să creeze bune obiceiuri alimentare în primii ani de viață. Programul a fost deja implementat în 489 de grădinițe de stat (41% din numărul total de grădinițe din țară), iar 998 de cadre didactice și medicale din grădinițe au urmat cursuri de formare în nutriția sănătoasă a preșcolarului. Până acum, 56.850 de copii și 280.912 părinți au beneficiat gratuit de activitățile programului.

Despre Fundația OMV Petrom

Lansată în anul 2022, Fundația OMV Petrom construiește programe și susține investiții pe termen lung în România pentru comunități dezavantajate, în trei domenii cheie: educație timpurie, sănătate timpurie și biodiversitate. www.fundatiaomvpetrom.ro