

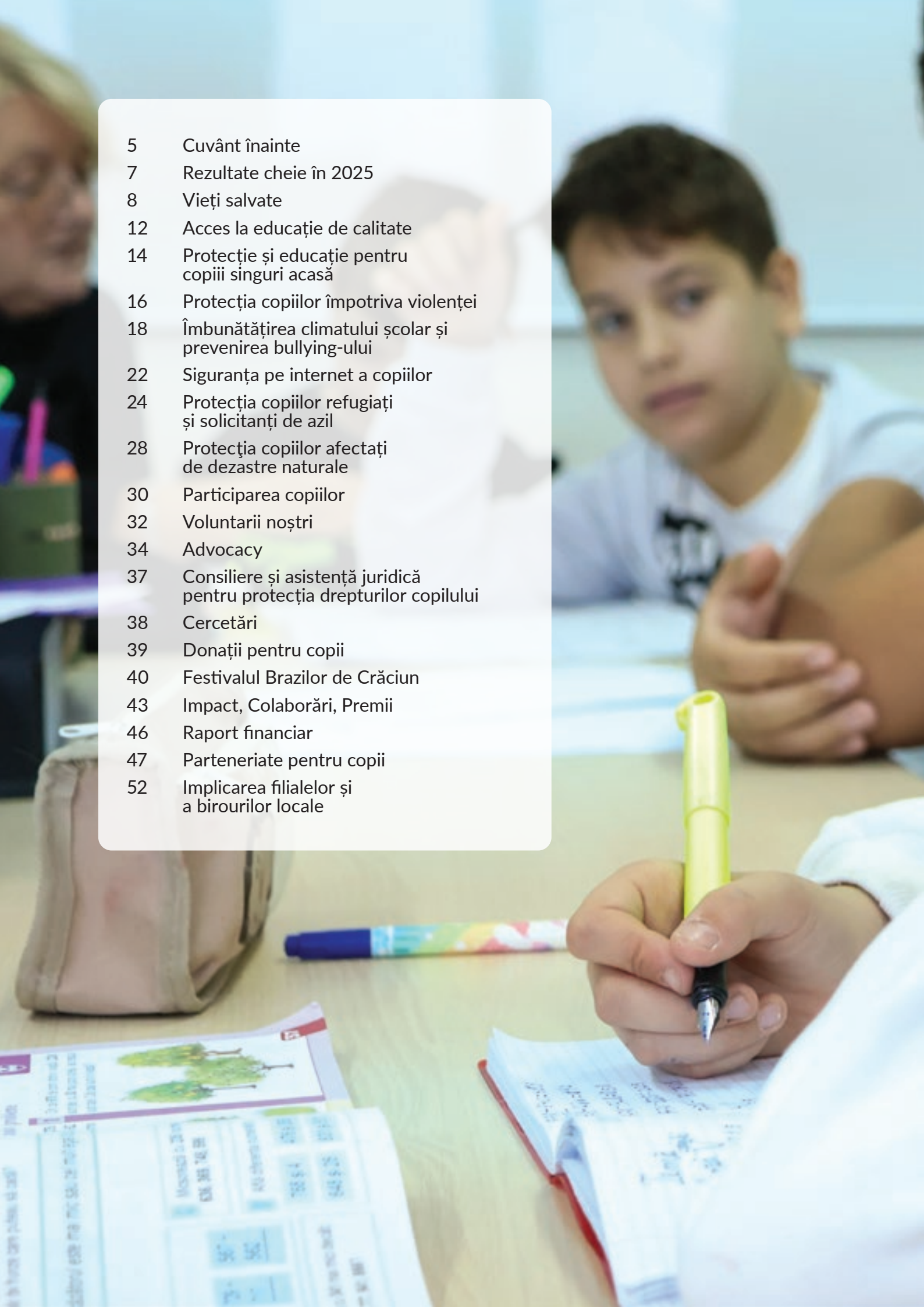


# REZULTATE PENTRU COPII



**Salvați Copiii**  
Save the Children Romania

**Raport Anual 2025**

- 
- 5 Cuvânt înainte
  - 7 Rezultate cheie în 2025
  - 8 Vieți salvate
  - 12 Acces la educație de calitate
  - 14 Protecție și educație pentru copiii singuri acasă
  - 16 Protecția copiilor împotriva violenței
  - 18 Îmbunătățirea climatului școlar și prevenirea bullying-ului
  - 22 Siguranța pe internet a copiilor
  - 24 Protecția copiilor refugiați și solicitanți de azil
  - 28 Protecția copiilor afectați de dezastre naturale
  - 30 Participarea copiilor
  - 32 Voluntarii noștri
  - 34 Advocacy
  - 37 Consiliere și asistență juridică pentru protecția drepturilor copilului
  - 38 Cercetări
  - 39 Donații pentru copii
  - 40 Festivalul Brazilor de Crăciun
  - 43 Impact, Colaborări, Premii
  - 46 Raport financiar
  - 47 Parteneriate pentru copii
  - 52 Implicarea filialelor și a birourilor locale



# VIZIUNE

Viziunea Salvați Copiii este o lume în care fiecărui copil îi este respectat dreptul la viață, protecție, dezvoltare și participare.

# MISIUNE

Misiunea Salvați Copiii este obținerea de progrese importante privind modul în care copiii sunt tratați și producerea schimbărilor imediate și de durată în viața acestora.

# VALORI

Responsabilitate, Perseverență,  
Colaborare, Creativitate, Integritate

## Valorile în care credem

### Responsabilitatea

Ne asumăm întreaga răspundere pentru utilizarea eficientă a resurselor, astfel încât rezultatele să fie măsurabile, precum și responsabilitatea față de susținători, parteneri și, înainte de toate, față de copii.

### Perseverența

Pretindem de la noi înșine și de la colegii noștri standarde înalte de performanță, astfel încât tot ceea ce facem pentru copii să fie constant îmbunătățit.

### Colaborarea

Ne respectăm reciproc, valorizând diferențele dintre noi și lucrăm alături de parteneri în efortul național și global de a aduce transformări pozitive în viața copiilor.

### Creativitatea

Suntem deschiși ideilor noi, îmbrățișăm schimbarea și ne asumăm cu grijă riscuri, pentru a dezvolta soluții viabile pentru copii și împreună cu ei.

### Integritatea

Ne punem în slujba celor mai înalte standarde de onestitate personală și comportament; avem grijă de propria reputație și acționăm întotdeauna pentru interesul superior al copilului.

## **Dragi prieteni și susținători ai cauzei copiilor,**

Raportul Anual 2025 descrie un an de referință pentru Salvați Copiii, anul în care România a celebrat, pentru prima dată, Anul Național al Copilului, o inițiativă pentru care am militat cu perseverență, dar și un an al lucidității și al curajului, în care am vorbit mai clar ca oricând despre copilăria care se frânge în sărăcie, în violență sau în tăcerile din spatele ecranelor.

În sănătate, am continuat să punem în mâinile medicilor echipamente și instrumente care salvează vieți: în 2025 am dotat 30 de unități medicale din 17 județe și București cu 96 de echipamente și am finalizat modernizarea Maternității Polizu. Astfel, în 2025 peste 90.000 de copii și 10.000 de mame au beneficiat de îngrijiri mai sigure. În comunități rurale, serviciile integrate au ajuns la 10.000 de beneficiari, iar INFOMama a dus informația esențială mai aproape de gravide și mame.

Am construit șanse egale la educație pentru 15.000 de copii din medii vulnerabile, am extins programele antibullying în aproape 800 de unități de învățământ și am obținut o victorie de advocacy: interzicerea folosirii vedetelor în reclamele la jocurile de noroc. Am susținut și încurajat prezența copiilor la Geneva, în fața Comitetului ONU pentru Drepturile Copilului, și la Bruxelles, în Parlamentul European, pentru a-și exprima în mod direct nemulțumirile și recomandările lor pentru ca drepturile copiilor să devină cu adevărat o prioritate. Am continuat să protejăm copiii în mediul digital, prin linia de raportare esc\_ABUZ, răspunzând unui număr de 53.000 de sesizări privind materiale cu abuz sexual asupra copiilor, de aproape trei ori mai multe decât în anul anterior, ceea ce reprezintă un serios semnal de alarmă privind riscurile la care sunt supuși copiii noștri în mediul online. Am fost alături de copiii refugiați din Ucraina și de cei evacuați medical din Fâșia Gaza, oferindu-le nu doar sprijin material, ci și un refugiu emoțional.

Iar Festivalul Brazilor de Crăciun, ajuns la ediția jubiliară a 25-a, a reconfirmat puterea solidarității, strângând peste un milion de euro pentru copiii vulnerabili.

Anul trecut ne-a adus însă și o pierdere dureroasă. Liviu Drăgan, membru al Consiliului Director, ne-a părăsit. Îi păstrăm recunoștința pentru felul în care a susținut, cu discreție și fermitate, programele noastre și pentru încrederea pe care a investit-o în binele făcut pentru copii.

Realizările din acest raport sunt rodul efortului nostru comun, al donatorilor, voluntarilor, partenerilor și companiilor care au ales să fie alături de copii. Împreună, am demonstrat și în 2025 că, atunci când ne unim forțele, fiecare copil primește o șansă reală la o viață mai bună. Vă mulțumim că sunteți parte din această misiune.

Mulțumiri membrilor Board-ului: **Liviu Sfrijă, Camelia Șucu, Meda Neagoe, Mihaela Lupu, Daniel Badea, Ioana Atasiei și Iulian Trandafir.**

Calde aprecieri președinților de filială: **Cornelia Pasăre, Ivona Viviana Brădescu-Bădulescu, Ioana Atasiei, Meda Neagoe** și coordonatorilor birourilor locale – **Daniela Zoe, Loredana Turiceanu, Carmen Clinci, Daniela Cazan.**



Mihai Gafencu  
Președinte



Gabriela Alexandrescu  
Președinte Executiv

Copii sprijiniți:

**363.000**

**Vieți salvate - 120.350**

prin dotarea spitalelor cu aparatură medicală și echipamente de ultimă generație, precum și prin informare și sprijin pentru mame și gravide.

**Educație - 16.000**

susținerea copiilor și școlilor din medii defavorizate, îmbunătățirea condițiilor pentru începerea anului școlar 2025-2026 și informare privind dreptul la educație.

**Protecție - 117.500**

măsuri de protecție împotriva violenței, sprijin pentru copiii cu părinți plecați în alte state și pentru copiii refugiați, siguranță online, protecție medicală și campanii de informare pentru prevenirea riscurilor.

**Informare și participare - 109.150**

promovarea drepturilor copilului atât în viața reală, cât și în mediul online, alături de inițiative care încurajează participarea activă a copiilor

**Specialiști - 23.400**

**Părinți - 103.750**

**Voluntari - 3.000**

Venituri (Euro):

**19.710.000**





# Rezultate cheie în 2025

**Dotarea a 30 de spitale și finalizarea proiectului de modernizare a Maternității Polizu.** În 2025, Salvați Copiii a echipat 30 de spitale din 17 județe și București cu echipamente medicale performante și mobilier, îmbunătățind îngrijirea pentru peste 90.000 de copii. A fost finalizat proiectul amplu de modernizare a **Maternității Polizu**, incluzând renovarea completă a trei secții majore: ATI, Bloc Operator și OG4, lucrări de revizie a sălii de operații din cadrul Centrului de Excelență, refacerea Centrului de Transfuzii.

**Servicii socio-medice integrate în mediul rural.** Programul a vizat în 2025 sprijinirea a 10.000 de persoane din 16 județe, dintre care 4.000 de gravide, 5.000 de copii și 1.000 de mame, prin servicii de informare, educație pentru sănătate și facilitarea accesului la îngrijire medicală. Inițiativa de **dotare a cabinetelor de medicină de familie** din mediul rural a fost extinsă pentru încă 60 de cabinete, iar gravidele au beneficiat și de **Cutia Bebelușului**, abordare inspirată din modelul finlandez. Intervenția a fost completată de derularea de sesiuni de educație pentru sănătate adresate adolescenților din comunități vulnerabile, prin **Campania #VremEducațiePentruSănătateÎnȘcoli**. De asemenea, a fost lansată aplicația **INFOMama**, care oferă gratuit informații socio-medice esențiale pentru gravide și mame cu copii până în 5 ani.

**Prevenirea violenței și a bullyingului.** **Centrul Barnahus**, inspirat din modelul islandez, oferă intervenție multidisciplinară pentru copii victime ale abuzului, facilitând recuperarea lor emoțională. Totodată, anul 2025 a fost marcat de lansarea **Centrului de resurse antibullying** și o extindere semnificativă a tipurilor de intervenții și a numărului de beneficiari, prin implicarea de copii, părinți și cadre didactice din 796 unități de învățământ din București și 26 de județe. Am lansat, în colaborare cu Heist Industries, campania online "Nimeni nu e imun la bullying. Vorbește cu Alex", care creează contextul pentru interacțiuni de tip joc virtual care simulează posibilele reacții ale unui copil supus bullyingului.

**Campania „Hai să jucăm corect! Fără vedete la jocurile de noroc”.** În 2025, Salvați Copiii a lansat campania „Hai să jucăm corect! Fără vedete la jocuri de noroc”, un demers național de conștientizare care atrage atenția asupra impactului negativ al publicității la jocuri de noroc asupra adolescenților. Un efect imediat și esențial al acestei campanii a fost decizia Consiliului Național al Audiovizualului, care a interzis folosirea vedetelor în reclame pentru jocuri de noroc

**Educație și protecție pentru copiii din medii vulnerabile și pentru copii cu părinți plecați la muncă în străinătate.** 15.000 de copii și familiile lor au fost sprijiniți prin programe socio-educative în București și 13 județe, iar alți 30.000 de copii au beneficiat de servicii educaționale îmbunătățite, ca urmare a formării cadrelor didactice și dotării a 35 de școli. Peste 5.000 de copii afectați de migrația economică a părinților și adulți din rețeaua lor de sprijin au primit consiliere psiho-socială și educațională. În paralel, campania „Sună-i zilnic! Conexiune dincolo de granițe”, derulată în parteneriat cu Poliția de Frontieră și aeroporturile din Craiova, Cluj-Napoca, Suceava și Iași, a oferit părinților informații și consiliere la plecarea sau sosirea în România, inclusiv prin intermediul revistei Insight (Tarom).

**What's Next?** - programul pilot de orientare vocațională și consiliere în carieră a contribuit la asigurarea accesului a peste 1.000 de elevi din București la un proces de consiliere și orientare în carieră de calitate, prin formarea a 72 de specialiști (cadre didactice și consilieri școlari) și dezvoltarea unei platforme destinate elevilor, părinților și specialiștilor, [www.whatsnext.com.ro](http://www.whatsnext.com.ro).

# VIETI SALVATE

## DOTAREA ȘI MODERNIZAREA UNITĂȚILOR MEDICALE – MATERNITĂȚILOR ȘI A SECȚIILOR DE PEDIATRIE

### Sprijin pentru sănătatea copiilor

În 2025, Salvați Copiii a susținut dotarea a 30 de unități medicale din 17 județe și din municipiul București cu 96 de echipamente medicale performante și mobilier specific, contribuind direct la creșterea calității actului medical. Intervențiile au vizat atât modernizarea infrastructurii, cât și dotarea unor secții esențiale pentru îngrijirea mamelor și copiilor. Un reper major al anului a fost finalizarea amplului proiect de modernizare a **Maternității Polizu**, care a inclus renovarea secțiilor ATI, Bloc Operator și OG4, precum și lucrări de revizie și refacere a sălii de operații din cadrul Centrului de Excelență și a Centrului de Transfuzii. Totodată, au fost renovate două saloane ale secției de Pediatrie din cadrul Spitalului Municipal Oltenița și a fost susținut proiectul de renovare și modernizare a Compartimentului de Terapie Intensivă Neonatală

din cadrul Spitalului Județean de Urgență „Dr. Constantin Opreș” Baia Mare.

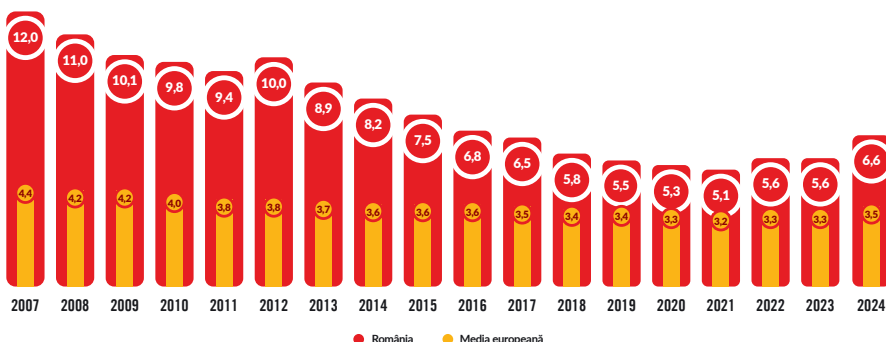
### Support emoțional pentru mame

În cadrul Maternității Polizu, Salvați Copiii a implementat un program pilot de susținere emoțională pentru mame și viitoare mame, într-o perioadă de vulnerabilitate intensă, marcată de naștere și de primele zile după aceasta. Peste 1.200 de paciente au beneficiat de sesiuni de informare privind alăptarea și îngrijirea nou-născutului, dar și de consiliere psihologică și socială, atât în grupuri de suport, cât și în întâlniri individuale.

### Campanii pentru susținerea programului

Au fost dezvoltate campaniile **„Prima Îmbrățișare”**, **„Cântec de leagăn pentru Polizu”** și **„Susținem cele mai grele începuturi”**, care au adus în spațiul public tema investițiilor în sănătatea mamei și copilului și nevoia serviciilor medicale de calitate.

În derularea campaniilor pentru reducerea mortalității infantile am beneficiat de sprijinul **Amaliei Năstase**, în calitate de Ambasador, **Omid Ghannadi** și **Global Records**.



În perioada 2010–2024, peste 670.000 de beneficiari au fost sprijiniți prin echipamentele donate, dintre care aproximativ 526.000 de nou-născuți, peste 118.000 de copii cu vârste între 0–5 ani și 26.000 de gravide.

Organizația a susținut 130 de unități medicale la nivel național, prin dotarea cu peste 2.000 de echipamente medicale moderne, precum și prin lucrări de modernizare a infrastructurii. În această perioadă, rata mortalității infantile a înregistrat o scădere semnificativă, de la 10 la mia de copii născuți vii la începutul programului, la 6,6 la mie în 2024 (date INS).

## IMPACT

Prin modernizarea unităților medicale, dotarea cu echipamente performante și implementarea programelor de suport emoțional, peste **90.000 de copii** și **10.000 de mame** au beneficiat de servicii medicale mai sigure și mai bine adaptate nevoilor lor.

Dintre acestea, peste **5.000 de pacienți** au beneficiat de controale și intervenții chirurgicale ginecologice de specialitate în condiții moderne, iar peste **1.000 de mame** au primit suport emoțional și consiliere. Calitatea actului medical a crescut semnificativ în secțiile sprijinite, inclusiv prin reducerea timpului de evaluare a pacienților.

**Unități medicale susținute. Din țară:** Spitalul de Pediatrie Pitești • Spitalul Municipal Oltenița, Gherla, Roman • Spitalul Municipal „Dr. Eugen Nicoară” Reghin • Spitalul Orășenesc Segarcea, Târgu Bujor • Spitalul Județean de Urgență Reșița, Târgu Jiu, Miercurea Ciuc, Deva, Slobozia, Slatina, Satu Mare • Spitalul Județean de Urgență „Dr. Constantin Opris” Baia Mare • Spitalul Clinic Județean de Urgență Cluj-Napoca,

Târgu Mureș, Piatra Neamț • Maternitatea „Cuza Vodă” – Spitalul Clinic de Obstetrică-Ginecologie Iași • Spitalul de Obstetrică-Ginecologie „Elena Doamna” Iași • Spitalul Clinic Municipal de Urgență Timișoara.

**Unități din București:** Cabinet de Pediatrie „Din Prima Clipă” • INSMC – UPU Pediatrie • Maternitatea Polizu • Institutul de Pneumoftiziologie „Marius Nasta” • Maternitatea Bucur – Spitalul Clinic de Urgență „Sfântul Ioan” • Spitalul Clinic CF 2 • Spitalul Clinic de Urgență pentru Copii „Grigore Alexandrescu” – ORL • Spitalul Clinic „Nicolae Malaxa” • Spitalul Universitar de Urgență București.

În **Republica Moldova** a fost dotată Clinica ORL a secției Genetică și Cardiologie din cadrul Institutului Mamei și Copilului din Chișinău cu 70 de echipamente medicale și instrumentar medical și Centrul Mama și Copilul din Tiraspol cu 248 de echipamente medicale și mobilier medical, pentru sprijinirea sănătății a 25.000 de copii.



## Parteneri/suținători:

Ministerul Sănătății,  
 Fundația OMV Petrom,  
 Lidl, OMV Petrom,  
 Alpha Bank, Oriflame,  
 Schenker, Libris.



Consultație la cabinetul doamnei  
doctor Luminița Dane, în comuna  
Vânătorii Mici, jud. Giurgiu, în cadrul  
programului Primul pas spre sănătate.

## SERVICII COMUNITARE INTEGRATE

**Servicii comunitare.** În 2025, Salvați Copiii a continuat dezvoltarea serviciilor socio-medice integrate în comunități rurale vulnerabile din 16 județe, pentru a îmbunătăți starea de sănătate a gravidelor, mamelor și copiilor de până la 5 ani. Programul a ajuns la **10.000 de beneficiari**, dintre care 4.000 de gravide, 5.000 de copii și 1.000 de mame, și a mobilizat 100 de medici și asistenți medicali în sesiuni de informare și educație pentru sănătate.

**Dotări și echipamente.** Programul de dotare a cabinetelor de medicină de familie din mediul rural a fost extins pentru încă 60 de cabinete. Astfel, la finalul anului, au fost susținute **160 de cabinete medicale din 35 de județe**, dotate cu peste **2.000 de echipamente esențiale**, contribuind la protejarea sănătății a **15.000 de gravide** și a bebelușilor lor. În paralel, **4.000 de gravide** din 16 județe au beneficiat de programul **Cutia Bebelușului**, iar în parteneriat cu Senatul României – Comisia pentru Sănătate și CNAS a fost lansată aplicația **INFOMama**, cu informații socio-medice esențiale pentru gravide și mame cu copii mici.

**Educație și advocacy.** Campania **#VremEducațiePentruSănătateÎnȘcoli** a continuat și în 2025, oferind adolescentelor din zone vulnerabile sesiuni de educație pentru sănătate, cu sprijinul **Andreei Raicu**, ambasadorul campaniei și al **Adinei Păun**, moașă, consultant în alăptare certificat internațional IBCLC și educator pre și postnatal și al specialiștilor locali. Totodată, au fost lansate patru tutoriale video pentru informarea mamelor, pe teme precum febra la bebeluș, diversificarea alimentației, anxietatea și depresia după naștere și conectarea timpurie cu copilul. A fost lansat studiul „Bariere în calea vaccinării în mediul rural”, realizat în parteneriat Universitatea Babeș-Bolyai, cu recomandări pentru creșterea ratelor de vaccinare în mediul rural din România.

### Impact:

Rata înscrierii la medicul de familie a crescut de la **50%** la **97%**, procentul copiilor vaccinați în schema obligatorie a ajuns la aproximativ **99%**, nivelul de informare corectă privind contracepția și îngrijirea copiilor a crescut de la **30%** la **95%**, iar gradul de protecție medicală pentru gravide și copii a urcat de la **30%** la **96%**.

### Parteneri/suținători:


Ministerul Sănătății, primării, CNAS, Fundația OMV Petrom, Cencora.

### SĂNĂTATE ORALĂ

În cadrul parteneriatului cu **DENT ESTET**, **84 de copii** din București au beneficiat de servicii stomatologice de profilaxie și tratament, contribuind la formarea unor deprinderi mai bune de igienă dentară și la creșterea accesului la servicii de sănătate orală pentru copiii din programele Salvați Copiii.

### PRIVEȘTE SPRE VIITOR

Programul național de evaluare oftalmologică, derulat cu sprijinul **Essilor**, a inclus în 2025 evaluări pentru **453 de copii** din 4 școli. Dintre aceștia, **134 de copii** au fost identificați cu probleme de vedere și îndrumați către clinicile partenere. Unde a fost nevoie, copiii au primit gratuit ochelarii de vedere necesari.



Activități de pregătire școlară, Centrul  
Educațional Belvedere, București, sector 6

## ACCES LA EDUCAȚIE DE CALITATE

România continuă să se confrunte cu vulnerabilități majore în educație, reflectate de persistența sărăciei educaționale. 33,8% dintre copii sunt expuși riscului de sărăcie sau excluziune socială, iar în rândul copiilor ai căror părinți au un nivel redus de educație ponderea urcă la 75,8%. Totodată, 17,2% dintre copii se confruntă

cu deprivare materială sau socială severă (media UE 6,4%). O anchetă Salvați Copiii din aprilie 2025 arată că 58% dintre familiile din programele organizației nu pot acoperi costurile participării la educație fără sprijin extern, proporția ajungând la 87% în rândul celor aflați în sărăcie subiectivă și la 70% în rândul celor cu nivel educațional scăzut.

În 2025, Salvați Copiii a continuat să implementeze programe menite să reducă riscul de abandon școlar și să sprijine accesul copiilor la educație de calitate. Pe parcursul anului, 15.000 de copii au beneficiat de servicii directe, iar alți 30.000 au avut parte de servicii educaționale îmbunătățite sau de condiții mai bune de învățare, prin intervenții derulate în București și 13 județe. Cele 24 de programe educaționale s-au desfășurat în școli din București (4 programe), Alba Iulia (Roșia Montană), Brașov (Brașov), Caraș-Severin (Reșița), Constanța (și Mangalia), Cluj (Tureni), Dâmbovița (Târgoviște, Aninoasa), Dolj (Craiova, Breasta), Hunedoara (Petrița, Petroșani), Ialomița (Ion Roată), Iași (Iași), Mureș (Târgu Mureș, Sântana de Mureș), Timiș (Timișoara, Checea), Tulcea (Tulcea).

**Servicii directe.** Programul socio-educational a inclus 15.000 de copii, dintre care 300 au participat la Grădinițe Estivale, 5.100 au beneficiat de activități de tip „Școală după Școală”, 150 au fost sprijiniți să urmeze programul „A Doua Șansă”, iar 9.450 au primit sprijin educațional și social pentru continuarea studiilor. 10.000 de copii au beneficiat de servicii educaționale îmbunătățite prin formarea a 300 de specialiști, iar pentru 20.000 de copii au fost create condiții mai bune de învățare prin dotarea/amenajarea școlilor. 8.100 de părinți au primit tichete sociale, alimente, produse igienico-sanitare și servicii de asistență și consiliere socială. 800 de copii au beneficiat de ateliere interactive având ca temă arta și istoria României la **Muzeul Național de Artă al României**.

**Activități complementare.** Prin proiectul CarteTeca (derulat în parteneriat cu Libris), 50 de școli au fost declarate câștigătoare și au primit 6.791 de cărți pentru bibliotecile școlare. În cadrul programului de orientare în carieră „What's Next?”, finanțat de Banca Transilvania, 1.006 elevi din 18 unități școlare din București au participat la sesiuni de consiliere, 200 de părinți au fost implicați în întâlniri dedicate, 72 de profesioniști au fost formați, iar echipa a dezvoltat o metodologie de lucru, două ghiduri pentru consilierii școlari și platforma [www.whatsnext.com.ro](http://www.whatsnext.com.ro).

**Școli dotate/amenajate:** 6 școli dotate cu dispozitive IT sau mobilier școlar, în lanca (Olt), Craiova (Dolj) și Lupeni (Hunedoara); 29 de unități școlare sprijinite cu materiale educaționale și produse de igienă, în Brașov, Petroșani, Lupeni și Vulcan (Hunedoara), Reșița (Caraș-Severin), Tânganu și Grădiștea (Ilfov), Pitești, Craiova (Dolj), Corabia, Gârcov și lanca (Olt), Prundeni, Ionești și Șirineasa (Vâlcea), Iași, Pechea (Galați), Suceava și Mureș. În Republica Moldova, liceul Lucian Blaga din Tiraspol a fost dotat cu un microbuz școlar, dispozitive IT și un fond de carte pentru bibliotecă.

### Impact:

75% dintre copiii participanți la programe au înregistrat progres școlar bun și foarte bun. La disciplinele STEM, procentul copiilor cu nivel bun și foarte bun a crescut de la 37% la 63%, iar la limba română de la 30% la 76%.

### Parteneri/suținători:

Ministerul Educației, inspectorate școlare județene, direcții generale de asistență socială și protecția copilului, servicii publice de asistență socială, Centrul Municipiului București de Resurse și Asistență Educațională, Muzeul Național de Artă al României, școli gimnaziale, Banca Transilvania, Kaufland România, BCR, Pepco România, Farmaciile Catena, **UniCredit Bank**, Romanian Business Consult, Libris, PRO TV.



# COPII SINGURI ACASĂ

Programul de protecție și educație adresat copiilor cu părinți plecați la muncă în străinătate urmărește, din 2010, reducerea efectelor negative ale separării familiale, atât prin suport psiho-social și educațional, cât și prin consolidarea capacității instituțiilor din domeniul asistenței sociale, educației și justiției.

**Rezultate directe.** În 2025, **2.821 de copii și 2.249 de părinți sau reprezentanți ai copiilor** au beneficiat de activități organizate în colaborare cu școli generale și centre educaționale din Argeș, Caraș-Severin, Dâmbovița, Dolj, Hunedoara, Iași, Mureș, Neamț, Olt, Suceava, Tulcea, Vaslui și municipiul București, precum și prin caravane locale în mediul rural și urbanul mic. Intervențiile au inclus consiliere psiho-socială, suport educațional, activități recreative și de socializare pentru copii, programe de educație parentală și servicii de consiliere socială și îndrumare juridică pentru aparținători.

**Advocacy.** Pe baza recomandărilor formulate în conferințele și dezbaterile regionale organizate în 2023 și 2024, Salvați Copiii a organizat, la 25 aprilie 2025, în parteneriat cu Ministerul Afacerilor Externe și cu sprijinul Secretariatului General al Guvernului, o masă rotundă la Palatul Victoria, unde au fost discutate soluții instituționale pentru copiii afectați de migrația economică a părinților și a fost formulată propunerea creării unui grup de lucru în subordinea SGG.

În paralel, caravanele de informare organizate cu sprijinul echipelor locale și al autorităților partenere au ajuns la 2.240 de copii, 1.830 de părinți sau aparținători și 500 de specialiști, cu accent pe comunitățile din mediul rural și urbanul mic.



**Campanie.** În luna iulie a fost lansată campania **„Sună-i zilnic! Conexiune dincolo de granițe”**, prin care părinții români din diaspora au fost încurajați să mențină o comunicare constantă cu copiii rămași acasă. Campania a inclus componente de promovare media (Digi24 și PRO TV), promovare online (Digi - digi24.ro, digisport.ro, digifm.ro, platformele Facebook, Instagram, Youtube și Google), precum și promovare prin rețeaua Cinema City în perioada verii. Printre susținătorii campaniei s-au numărat: Alina Sorescu, Diana Dumitrescu, Ioana Ginghina, Cristina Stănculescu, Dana Rogoz, Ela Crăciun, Cristian China Birta, Ioana Chicet-Macoveiciuc și Dan Cruțeru.

Sub același mesaj, cu sprijinul Departamentului pentru Românii de Pretutindeni, au fost derulate în toamnă campanii de informare care au ajuns la peste 1.400.000 de români aflați în afara țării. Recomandări și sfaturi pentru diminuarea efectelor separării familiale au fost transmise și prin revista *Insight* a companiei Tarom. În paralel, a continuat campania **„Discuții din inimă”**, susținută de Pepco România, pentru a încuraja comunicarea emoțională dintre părinți și copii.

În 2025, organizația a realizat și un studiu european privind patternurile relaționale și nevoile de sprijin ale părinților români care muncesc în Italia, Germania, Spania, Marea Britanie, Franța, Austria, Belgia, iar intervențiile Salvați Copiii au fost reflectate și în raportul *Le EquiLibriste – La maternita in Italia 2025*, publicat de Salvați Copiii Italia. Tot în cursul anului, a avut loc o proiecție specială a filmului **„Clara”**, realizată în parteneriat cu Biblioteca Națională a României, iar organizația a semnat un acord de parteneriat cu Ministerul Afacerilor Externe pentru promovarea în țară și în diaspora a activităților și campaniilor destinate părinților români care muncesc peste hotare.

**Impact.** Peste trei sferturi dintre copiii din program și-au îmbunătățit abilitățile emoționale, sociale și deprinderile de viață independentă. Comunicatele de presă și aparițiile media dedicate programului au avut un reach de peste **7.800.000 de persoane**, confirmând interesul public și instituțional pentru situația copiilor afectați de migrația economică.

### Sponsori/finanțatori:

Pepco România, Kaufland România, Departamentul pentru Românii de Pretutindeni, Emerson, DIGI România.

### Susținători și parteneri instituționali:

Autoritatea Națională pentru Protecția Drepturilor Copilului și Adopție, Ministerul Educației și Cercetării, Ministerul Afacerilor Externe, Poliția de Frontieră Română, Compania Națională Aeroporturi București, Aeroportul Internațional Craiova, Aeroportul Internațional „Avram Iancu” Cluj-Napoca, Aeroportul Internațional „Ștefan cel Mare” Suceava, inspectorate școlare județene, centre județene de resurse și asistență educațională, direcții generale de asistență socială și protecția copilului, servicii publice de asistență socială, școli generale.



# PROTECȚIA COPILOR ÎMPOTRIVA VIOLENȚEI

## SERVICII DE SUPTOR PENTRU COPIL ȘI FAMILIE (EVALUARE, CONSILIERE, TERAPIE)

Sănătatea emoțională a copilului este esențială pentru dezvoltarea sa, pentru capacitatea de a învăța și pentru felul în care își construiește relațiile cu ceilalți. De aceea, Salvați Copiii oferă servicii gratuite de evaluare, consiliere și psihoterapie pentru copii și părinți, precum și programe de educație parentală care urmăresc prevenirea violenței, întărirea relației părinte-copil și construirea unui climat familial echilibrat.

**51.191 de copii și părinți au beneficiat, din 1999, de intervenții psihoterapeutice și educație parentală în centrele de consiliere Salvați Copiii.**

**Intervenție și protecție.** În 2025, în cele **patru centre de consiliere din București, Timișoara, Târgu Mureș și Iași**, 259 de copii au beneficiat de evaluare și intervenție terapeutică, iar 294 de părinți au fost integrați în programe de educație parentală pentru dezvoltarea unor abilități parentale pozitive. Au fost desfășurate **2.618 ședințe de consiliere pentru copii și 1.902 ședințe adresate părinților**. Totodată, sesiuni de informare privind dezvoltarea copilului într-un mediu sigur, disciplina pozitivă și sănătatea mintală au ajuns la 1.343 de copii și 619 părinți. În paralel, 471 de cadre didactice au beneficiat de formare, 178 de auditori de justiție și studenți au fost îndrumați în activități de practică, iar 508 elevi au participat la sesiuni de informare privind drepturile copilului și combaterea abuzului.

# PROTECȚIA COPIILOR ABUZAȚI SEXUAL

**Centrul Barnahus** din București reprezintă una dintre intervențiile specializate esențiale ale organizației pentru copiii victime sau martori ai violenței. După modelul scandinav, centrul reunește, într-un spațiu sigur și adaptat copilului, servicii de evaluare psihologică, sprijin social și intervieware judiciară, reducând stresul, expunerea repetată la instituții și riscul de retraumatizare. Prin colaborarea dintre psihologi, polițiști, procurori și asistenți sociali, copilul primește protecție și sprijin într-un cadru integrat, centrat pe interesul său superior.

În 2025, Centrul Barnahus a oferit servicii multidisciplinare pentru 25 de copii și adolescenți victime ale abuzului sexual și ale altor forme grave de violență, iar părinții acestora au beneficiat de suport emoțional în cadrul a **208 ședințe de consiliere**. Platforma stopabuz.ro a înregistrat 11.000 de vizitatori și a publicat 27 de materiale informative în limbile română și engleză, dedicate copiilor, părinților și specialiștilor.

## Impact:

**95%** dintre beneficiarii centrelor de consiliere sunt satisfăcuți de servicii.

## Parteneri:

Ministerul Educației, Autoritatea Națională împotriva Traficului de Persoane, Spitalul de Psihiatrie „Al. Obregia” – Clinica de psihiatrie copii și adolescenți, Centrul Municipiului București de Asistență și Resurse Educaționale, DGASPC Sector 6, Poliția Sector 6, Parchetul de pe lângă Tribunalul București, Direcția Generală de Poliție a Municipiului București, Institutul Național al Magistraturii.



Ședință de evaluare psihologică în cadrul Centrului Barnahus din București



# ÎMBUNĂTĂȚIREA CLIMATULUI ȘCOLAR ȘI PREVENIREA BULLYINGULUI

În 2025, Salvați Copiii a consolidat rețeaua de unități de învățământ care lucrează pentru îmbunătățirea climatului școlar, oferind sprijin direct pentru **796 de școli și grădinițe**. Un moment de referință l-a constituit lansarea **Centrului de Resurse Antibullying** - un hub accesibil fizic și online copiilor, părinților și specialiștilor în căutare de resurse educaționale esențiale pentru un mediu școlar sigur.



## Rezultate:

<b>+58.000 PREȘCOLARI</b>	<b>11.321 ȘCOLARI</b>	<b>248 SPECIALIȘTI</b>	<b>4.957 CADRE DIDACTICE</b>	<b>+60.000 PĂRINȚI</b>
împlicați în programe de dezvoltare socioemoțională	implicați în activități de prevenire a bullyingului	formați și informați pentru îmbunătățirea climatului școlar	formate și informate utilizând metodologii specifice	informați cu privire la metode de educație pozitivă

**Să fim prieteni – Fără Bullying** - programul de educație socioemoțională dedicat preșcolarilor a implicat peste 58.000 de preșcolari și 4.265 de cadre didactice din 614 grădinițe, 277 dintre acestea fiind în primul an de utilizare a metodologiei de lucru bazată pe valori. Impact: scăderea frecvenței conflictelor între copii (de la 35% la 9%), scăderea manifestărilor de tip tachinare și excludere (de la 21% la 6%), accesele de furie tind să dispară (de la 16% la 1,3%).

**Școli fără bullying** - programul care vizează implicarea întregii comunități școlare – a implicat 8.148 copii și 1.133 părinți în activități organizate în 182 de școli partenere, mobilizând un ecosistem complex de suport format din 203 cadre didactice, 54 specialiști, 103 voluntari și studenți în practică și 329 **elevi ambascadori antibullying**. În 21 dintre școli am implementat conceptul **Safe Space**, un răspuns concret la nevoia elevilor de a dispune de un spațiu sigur, prietenos, incluziv și dotat cu resurse educaționale care să fie spațiu de colaborare pentru proiecte inițiate de copii. Safe Space este un model scalabil pentru orice instituție de învățământ care dorește să îmbunătățească climatul școlar prin transformarea mediului fizic. Cea de-a treia ediție a **Concursului Național „Școli fără bullying”** a mobilizat 2.683 de elevi organizați în 290 de echipe creative, premiind cele mai bune inițiative de transformare a climatului școlar.

**Clubul Adolescenților** - programul care previne izolarea și excluderea socială în rândul tinerilor - a oferit pentru 68 de adolescenți din București, Iași și Timiș un spațiu sigur de conectare. Participanții au explorat în cadrul întâlnirilor săptămânale teme esențiale precum gestionarea emoțiilor, reziliența, orientarea în carieră, dezvoltând relații de încredere și abilități necesare pentru o tranziție echilibrată spre maturitate.

**Safe Families** – prin programul care oferă părinților și copiilor abilitățile și instrumentele necesare pentru a construi împreună relații mai puternice, am oferit sprijin direct pentru 364 de părinți și peste 430 de copii. Fiecare dintre beneficiari a participat la o serie de sesiuni care au avut ca scop promovarea disciplinei pozitive și diseminarea cunoștințelor despre drepturile copilului, esențiale pentru construirea unui mediu familial sigur. În plus, 149 de cadre didactice și 65 de specialiști din sistemul de protecție au beneficiat de training și au dobândit competențele necesare pentru a facilita grupuri de suport în acord cu metodologia.



**Advocacy și campanii de informare:** Anul 2025 a fost marcat de o amplificare a componentei publice a programelor antibullying. Am utilizat inteligența artificială pentru a crește gradul de conștientizare cu privire la modul în care bullyingul afectează sănătatea mintală a copiilor în cadrul campaniei premiate „**Nimeni nu e imun la bullying. Vorbește cu Alex**”, primul proiect bazat pe un agent IA care a simulat experiențele copiilor afectați de bullying pentru 28.141 de utilizatori unici, generând peste 14 milioane de impresii în social media.



Campania „**Copiii imită ce văd la adulți**” a adus în prim plan rolul adulților ca modele în educația preșcolară, promovând relații bazate pe toleranță și respect. Inițiativa a generat un impact digital masiv, înregistrând peste 16,7 milioane de vizualizări în social media și peste 2,2 milioane de vizualizări ale clipurilor dedicate. Complementar am organizat 3 evenimente județene dedicate specialiștilor și autorităților locale.

**Săptămâna Sănătății Mintale și Săptămâna Toleranței** au consolidat mesajul privind legătura dintre relațiile sigure, sănătatea mintală și prevenirea violenței, activitățile propuse fiind accesate de peste 155.000 de persoane. Un moment

cheie al anului a fost lansarea **Centrului de Resurse Antibullying**, platformă care oferă copiilor, părinților și specialiștilor acces la resurse educaționale și consiliere.

**Materiale și resurse.** În 2025 au fost dezvoltate și diseminate resurse prin platformele **farabullying.ro** și **safimprieteni.ro** și în format tipărit prin intermediul școlilor partener și în cadrul evenimentelor județene și naționale pentru schimb de bune practici. Au fost realizate trei produse de cercetare relevante: **Consultarea privind opinia cadrelor didactice despre bullying, Raportul privind educația socioemoțională și bullyingul în grădinițe și Studiul de evaluare a impactului programului „Să fim prieteni - Fără bullying”**.

### Suținători și parteneri:

Save the Children Denmark, Save the Children Netherlands, The Mary Foundation, Ministerul Educației, Fundația OMV Petrom, NN Insurance, CJRAE, inspectoratele școlare, direcțiile de siguranță școlară prin birourile de siguranță școlară, CMBRAE, Primăria Buzău, NHOOD, HEIST Industries, Facultatea pentru Științele Educației – Universitatea București, SNSPA, Inside Social, Egger.

Copiii de la Grădinița „Dumbrava Minunată” din Slobozia participă, alături de cadrul didactic, la o activitate dedicată valorilor programului „Să fim prieteni”. Astfel, toleranța, respectul, curajul și grija devin valori cheie ale întregii comunități.





# SIGURANȚA PE INTERNET A COPIILOR

Programul Ora de Net rămâne una dintre principalele intervenții ale Salvați Copiii pentru protecția copiilor în mediul digital, printr-o abordare care combină educația, cercetarea, raportarea conținutului dăunător și consilierea directă. În 2025, accentul a fost pus atât pe dezvoltarea competențelor digitale și emoționale ale copiilor, cât și pe sprijinirea profesorilor și părinților în gestionarea noilor riscuri online.

**În 2025, 38.100 de copii și 20.250 de adulți (cadre didactice, specialiști în educație și părinți) au fost implicați în activități educaționale pe tema folosirii în siguranță a internetului.**

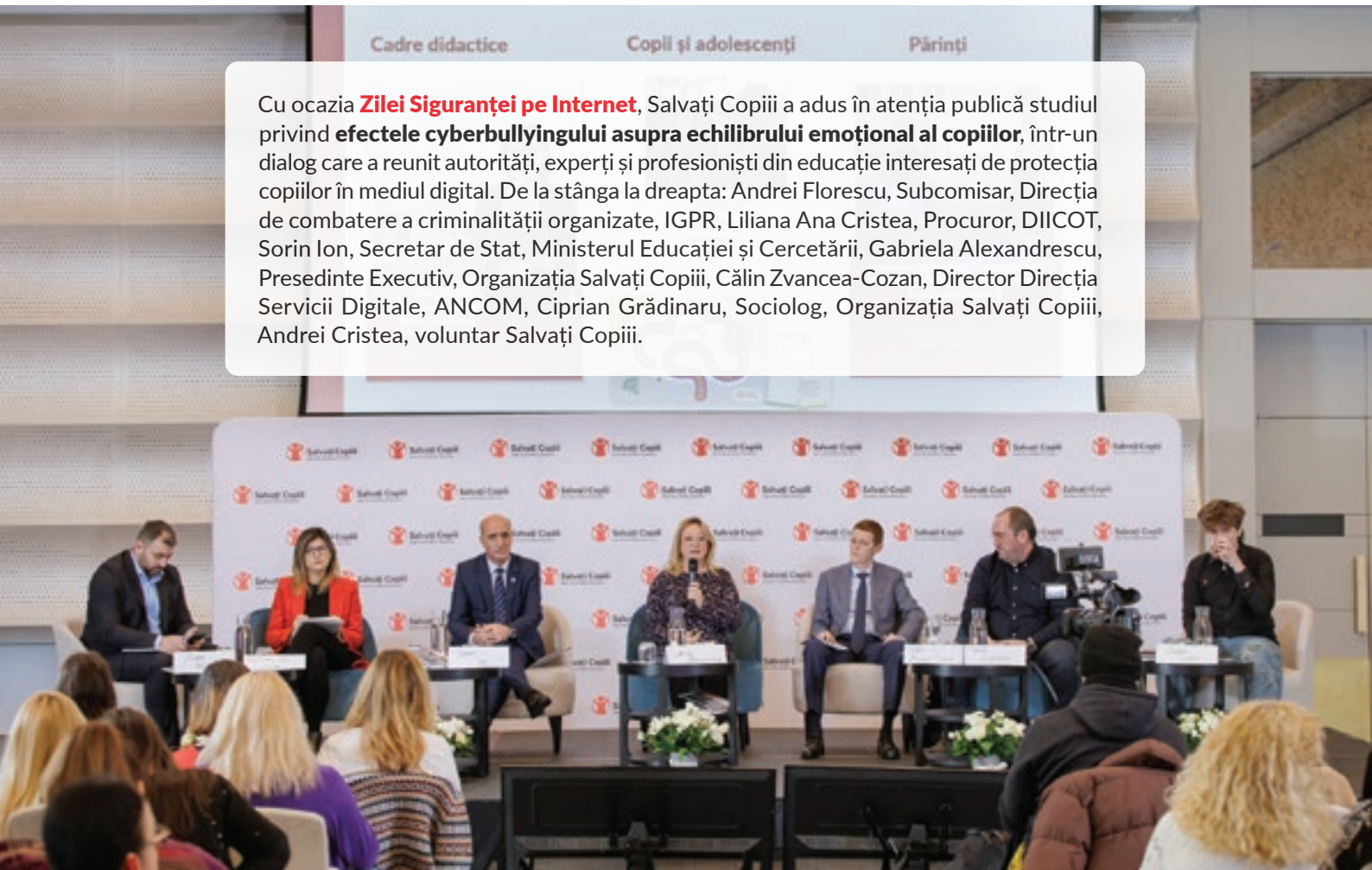
În 2025, activitățile educaționale au continuat atât în școli, cât și în mediul online, iar componenta de peer education a fost consolidată prin ateliere desfășurate în 19 județe, cu implicarea unei comunități de aproximativ 500 de tineri voluntari. Au fost diseminate la nivel național patru inițiative educaționale dedicate cyberbullyingului, conținutului dăunător, responsabilității digitale și protecției datelor personale.

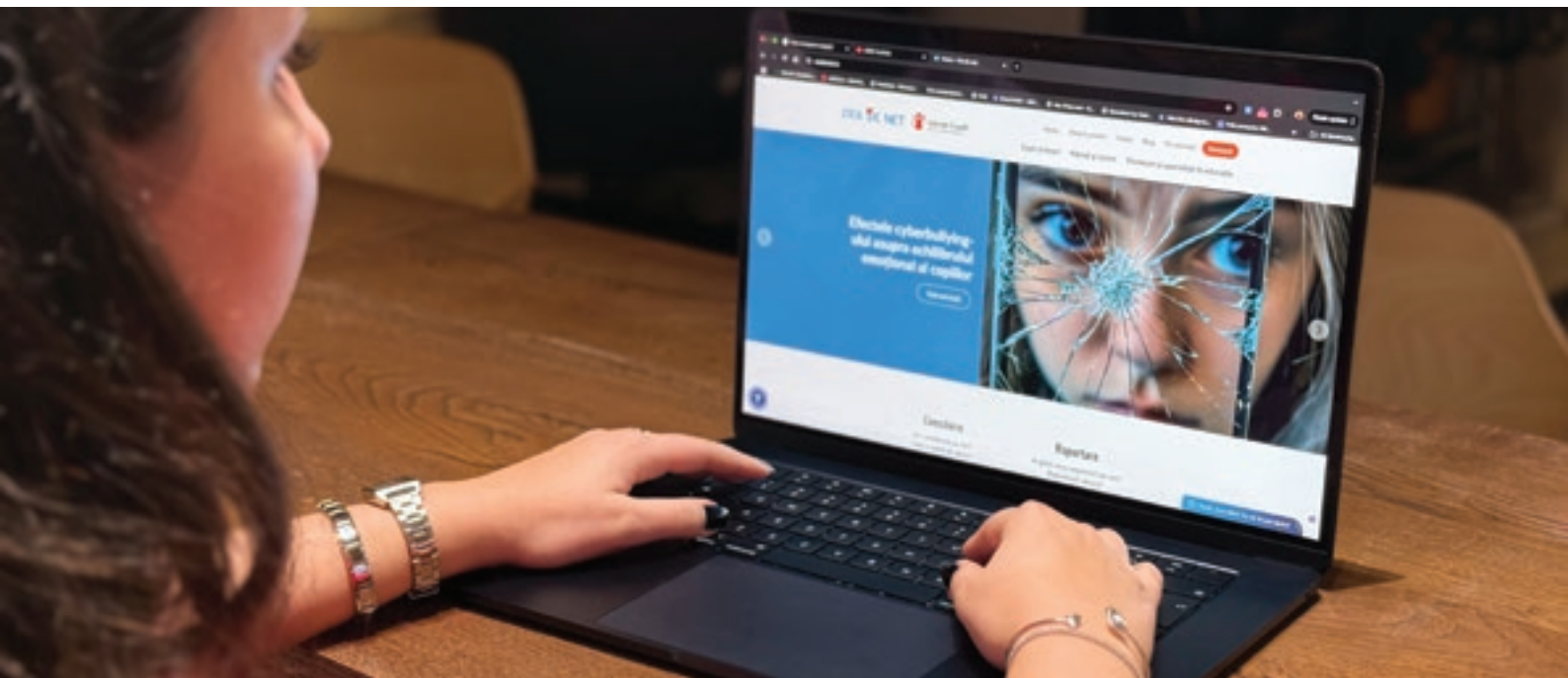
Cadre didactice

Copii și adolescenți

Părinți

Cu ocazia **Zilei Siguranței pe Internet**, Salvați Copiii a adus în atenția publică studiul privind **efectele cyberbullyingului asupra echilibrului emoțional al copiilor**, într-un dialog care a reunit autorități, experți și profesioniști din educație interesați de protecția copiilor în mediul digital. De la stânga la dreapta: Andrei Florescu, Subcomisar, Direcția de combatere a criminalității organizate, IGPR, Liliana Ana Cristea, Procuror, DIICOT, Sorin Ion, Secretar de Stat, Ministerul Educației și Cercetării, Gabriela Alexandrescu, Presedinte Executiv, Organizația Salvați Copiii, Călin Zvancea-Cozan, Director Direcția Servicii Digitale, ANCOM, Ciprian Grădinaru, Sociolog, Organizația Salvați Copiii, Andrei Cristea, voluntar Salvați Copiii.





În paralel, proiectul „Starea de bine digitală a copiilor din România”, realizat în parteneriat cu Fundația Vodafone, a propus lecții și webinarii adaptate grupelor de vârstă 9–12 ani și 13–16 ani, cu accent pe expunerea digitală, inteligența artificială și utilizarea responsabilă a tehnologiei.

**Punctul civil de raportare esc\_ABUZ** a rămas una dintre componentele centrale ale programului. În 2025, prin intermediul liniei de raportare au fost procesate **peste 50.000 de raportări**, care au inclus **peste 90.000 de link-uri individuale** cu conținut dăunător pentru copii și tineri. Acestea se adaugă celor peste 46.600 de raportări înregistrate în perioada 2016–2024. A fost dezvoltată campania **„Dacă locul ei nu e în ramă, nu trimite poza mai departe”**, care atrage atenția asupra proliferării în mediul online a imaginilor ce înfățișează abuz sexual asupra copiilor. Campania, susținută de personalități publice și completată de o expoziție de fotografie, a ajuns la **peste 899.500 de persoane**.

**Serviciul de consiliere Ora de Net** a oferit sprijin direct copiilor, adolescenților, părinților și profesorilor care au întâmpinat probleme în mediul digital. În 2025 au fost primite **2.300 de solicitări**, cele mai frecvente teme fiind educația media, identitatea online, cyberbullyingul și dificultățile tehnice.

**Impactul activităților Ora de Net** a fost consolidat prin cercetare, formare și inovație educațională. Studiul privind efectele cyberbullyingului asupra echilibrului emoțional al copiilor s-a bucurat de o largă vizibilitate publică, cursul **„Folosirea utilă, creativă și sigură a Internetului”** a fost reacreditat de Ministerul Educației pentru încă 5 ani, iar două cursuri online – „Profesor real într-o școală virtuală” și „Identitatea adolescenților în mediul online” – au extins accesul la resurse de formare. Tot în 2025 au fost organizate **Digital Innovation Summer Camp**, dedicată siguranței online și utilizării inteligenței artificiale în educație, și **Unplugged Hackathon**, în urma căruia adolescenții au realizat un **Ghid de vacanță fără ecrane**, din perspectiva lor.



**Salvați Copiii**  
Save the Children Romania

# PROTECȚIA COPIILOR REFUGIAȚI, RELOCAȚI ȘI SOLICITANȚI DE AZIL

Conflictul declanșat în Ucraina la 24 februarie 2022 a continuat să aibă un impact major asupra copiilor. Până la 20 martie 2025, **6.255.425 de cetățeni ucraineni** au tranzitat România, **4.478** au solicitat azil, iar pentru **216.122** au fost emise permise de ședere temporară. La 11 decembrie 2025, pe teritoriul României erau înregistrați **199.640 de cetățeni ucraineni**, dintre care aproximativ 34% sunt copii, aceștia având nevoie de protecție, acces la educație, îngrijire medicală, sprijin social și psihologic și oportunități de socializare. Din 1995, Salvați Copiii România implementează programe pentru copiii refugiați și solicitanți de azil, iar în 2025 a continuat să răspundă atât nevoilor familiilor refugiate din Ucraina, cât și celor ale copiilor și părinților proveniți din alte zone de conflict.

*Adolescentă din Ucraina,  
14 ani, participând la o ședință  
de consiliere psihosocială.*



## Asistența copiilor refugiați din centrele de azil

În 2025, în România au fost înregistrate **1.200 de cereri de azil** din afara Ucrainei, principalele țări de origine fiind Siria, Palestina, Irak și Sudan. **361** dintre cereri au vizat minori, dintre care **35 de minori neînsoțiți**. În acest context, Salvați Copiii a intervenit în cele cinci Centre Regionale de Proceduri și Cazare pentru Solicitanții de Azil din București, Galați, Rădăuți, Șomcuta Mare și Timișoara, oferind asistență socială, suport material pentru nevoile de bază, consiliere și informare. Copiii au beneficiat zilnic de activități educative, cursuri de limba română, sprijin pentru teme, recuperare școlară, activități recreative și de acomodare culturală, inclusiv activități de coeziune socială realizate împreună cu copii din comunitatea gazdă. În total, au fost oferite servicii educaționale și sociale pentru **746 de beneficiari**, dintre care **371 de copii**, inclusiv **26 de minori neînsoțiți**.

## Program de Răspuns pentru copiii refugiați din Ucraina

De la declanșarea crizei (2022) până în decembrie 2025, Salvați Copiii a oferit servicii pentru **369.203 de persoane (185.668 de copii și 183.533 de adulți)**. În 2025, Salvați Copiii a acordat asistență pentru **9.034 de persoane**, dintre care **4.213 copii și 4.821 de adulți**, prin suport material și financiar, traducere, consiliere informațională, suport psiho-social și îndrumare pentru accesarea serviciilor de educație, sănătate, ocupare și consiliere emoțională. Activitățile au fost derulate în **5 Centre de Cazare și Proceduri pentru Solicitanții de Azil** (București, Galați, Rădăuți, Șomcuta Mare și Timișoara), **2 centre de zi** (Centrul de Servicii Sociale Bucium, Iași, Școala Gimnazială nr. 9 - Centrul de zi nr. 1, Brașov), **6 centre de consiliere** (București, Galați, Iași, Suceava, Baia Mare și Sighetu-Marmației), **2 centre educaționale** (Centrul de Educație Timpurie, Iași, Școala Gimnazială 31, Constanța) și **13 școli**, pentru a susține integrarea pe termen mediu și lung a copiilor și familiilor refugiate (Școala Gimnazială „Barbu Delavrancea”, București; 3 unități de învățământ din Galați – Școala nr. 13, Grădinița nr. 59 și Școala Primară și Grădinița Nanny; Școala nr. 1, Suceava; Școala Gimnazială „Dr. Victor Babeș”, Baia Mare; 6 unități de învățământ din Iași – Școala Generală „Ion Creangă”, Școala Generală „Elena Cuza”, Școala Primară „Gheorghe Asachi”, Școala Primară „Carol I”, Școala Gimnazială „Veronica Micle” și Colegiul Național „Costache Negruzzi”; Școala Generală nr. 20, Constanța).





Prin programul de facilitare a accesului la educație au fost sprijiniți, la nivel național, **1.080 de copii**. Dintre aceștia, **293 de copii** au participat la un program de tip after-school, derulat în **5 școli și centre educaționale**, iar **1.140 de copii și 737 de adulți** au beneficiat de cursuri de limba română și limba engleză, esențiale pentru integrarea școlară și socială.



*Copii din Ucraina beneficiind de sprijin educațional și activități afterschool la Centrul de Consiliere și Servicii Integrate București.*

În cadrul **Centrului de Zi Golescu Grant**, **355 de copii – 247 ucraineni și 108 români** au fost implicați constant în activități de coeziune socială. Totodată, **30 de copii**, cu vârste între 6 și 11 ani, au participat de luni până vineri la un program integrat care a inclus cursuri de limba română, activități recreative și educative, suport pentru efectuarea temelor, masă la prânz și transport la și de la școală. În paralel, 97 de părinți ucraineni și români au beneficiat de sesiuni de informare, consiliere socială și parentală, pentru a sprijini implicarea familiei în procesul educațional și integrarea copiilor în comunitate.

Salvați Copiii a continuat în 2025 eforturile de consolidare a capacității interne în domeniul protecției copilului, cu accent pe dezvoltarea și întărirea structurii de **Child Safeguarding**. În perioada 21-22 mai, organizația a desfășurat un curs intensiv dedicat alinierii practicilor organizaționale la standarde internaționale de protecție și prevenire a riscurilor. Acest demers susține intervenții mai coerente, mai sigure și mai bine coordonate pentru copiii refugiați și familiile aflate în situații de vulnerabilitate.



Expoziția de fotografii „Poveștile unor noi începuturi – 3 Ani de Curaj și Speranță”- 24 februarie 2025, trei ani de la izbucnirea războiului din Ucraina.

**Intervenție umanitară pentru copiii evacuați medical din Fâșia Gaza.** În contextul evacuărilor medicale asumate de România prin Mecanismul de Protecție Civilă al Uniunii Europene, Salvați Copiii a oferit sprijin direct pentru **25 de familii** ale unor copii palestinieni grav bolnavi din Fâșia Gaza, un total de **95 de persoane**, dintre care **62 de copii**, inclusiv **18 copii pacienți**. Sprijinul a inclus pachete de întâmpinare, îmbrăcăminte, medicamente, telefoane și tablete, servicii de traducere și consiliere, însoțire la spitale pentru internări și externări și sprijin pentru accesarea serviciilor publice.

### Parteneri/Suținători:

Intervențiile în sprijinul copiilor și adulților refugiați din Ucraina au fost realizate cu suportul unor granturi și parteneriate, între care DEC – Save the Children UK, Humanitarian Fund – Save the Children International, Save the Children Italy, Save the Children Japan, Mastercard Center for Inclusive Growth, Pluxee, UP și Edenred.

### Parteneri instituționali:

Inspectoratul General pentru Imigrări (IGI), Departamentul pentru Situații de Urgență, UNHCR, ANPDCA, Direcțiile Județene de Asistență Socială și Protecția Copilului, DGASMB, DGASPC Sector 6.



# PROTECȚIA COPIILOR AFECTAȚI DE DEZASTRE NATURALE

Salvați Copiii România desfășoară intervenții rapide și coordonate în situații de urgență, pentru a proteja copiii și familiile vulnerabile afectate de dezastre naturale, accidente sau alte evenimente cu impact major asupra comunităților. În 2025, organizația a oferit sprijin direct prin servicii psiho-sociale, asistență materială, consiliere și măsuri de continuitate educațională, în colaborare cu autoritățile și partenerii locali, pentru a răspunde nevoilor imediate și pentru a susține recuperarea comunităților afectate.


**Participarea la exercițiul național SEISM 2025.** În perioada 22–25 iunie 2025, Salvați Copiii a participat la exercițiul național **SEISM 2025**, organizat sub coordonarea Departamentului pentru Situații de Urgență, pentru testarea capacității de reacție în cazul unui cutremur major. Echipa organizației, formată din 10 specialiști, a contribuit la amenajarea unui spațiu sigur pentru copii într-o tabără de sinistrați cu o capacitate de 2.400 de persoane, oferind activități psiho-sociale, prim ajutor psihologic și sprijin pentru înregistrarea persoanelor evacuate, în colaborare cu DGASMB și DGASPC.

**Tabere pentru copiii și mamele afectate de conflict.** La solicitarea Departamentului pentru Situații de Urgență, Salvați Copiii a organizat, la Predeal, două serii de tabere destinate copiilor ucraineni și mamelor acestora, care și-au pierdut membri ai familiei în contextul războiului. În total, **193 de persoane** au beneficiat de aceste intervenții, dintre care **104 copii** și **89 de adulți**. Taberele au urmărit sprijinirea bunăstării emoționale și sociale a copiilor, consolidarea rezilienței și oferirea unui cadru sigur de recuperare și suport pentru mame, prin activități educaționale, recreative și de socializare.

**Sprijin pentru familiile afectate de explozia din Rahova.** După explozia produsă la 17 octombrie 2025 într-un bloc de locuințe din cartierul Rahova, București, Salvați Copiii a răspuns imediat solicitării ISU București-Ilfov și a intervenit, între 17 și 31 octombrie, în punctul de informare organizat la Liceul Teoretic „Dimitrie Bolintineanu”, sub coordonarea DGASMB. Echipele organizației au oferit sprijin pentru înregistrarea cererilor de cazare, acces la medicamente și alte servicii publice, consiliere și prim ajutor psihologic, informații privind reacțiile emoționale post-traumatice și orientare către servicii specializate. Au fost distribuite pachete de îngrijire personală pentru **70 de persoane**, rechizite școlare și tablete pentru **15 copii**, precum și tichete sociale pentru **150 de familii**, în valoare totală de **30.000 de euro**.

## Parteneri instituționali:

Departamentul pentru Situații de Urgență, ISU București-Ilfov, DGASMB, DGASPC, Poliție, Jandarmerie, autorități locale și alte organizații partenerie implicate în răspunsul de urgență.

A photograph showing two women in red shirts leaning over a table. The woman on the left has curly brown hair and is wearing glasses and a floral scarf. The woman on the right has blonde hair and is wearing a lanyard. They are both looking at a large form on the table. The form has a grid with various fields and text. A blue pen and a clear plastic cup are also on the table. In the background, there are other people and a poster with a green dragon.

În urma exploziei din Rahova, echipa Salvați Copiii România a fost prezentă în teren pentru a oferi sprijin imediat copiilor și familiilor aflate în nevoie.

SINDICATA  
UNII  
STB  
A DEEMAN  
REGIULUI



# PARTICIPAREA COPIILOR

## PROMOVAREA, APLICAREA ȘI RESPECTAREA DREPTURILOR COPILULUI

Copiii au dreptul nu doar să fie protejați, ci și să fie ascultați, informați și implicați real în deciziile care le influențează viața. Pentru Salvați Copiii, participarea nu este un principiu abstract, ci o condiție esențială pentru politici publice mai bune și pentru servicii mai apropiate de nevoile reale ale copiilor. În 2025, această misiune a căpătat o relevanță suplimentară în contextul **Anului Național al Copilului**, declarat prin eforturile Salvați Copiii și ANPDCA, prin care am urmărit creșterea bugetelor cu cel puțin 10% anual pentru infrastructura educațională, medicală și de asistență socială, formarea și evaluarea periodică a specialiștilor din aceste domenii și extinderea serviciilor de sănătate mintală respectiv dezvoltarea rețelei de servicii sociale în comunități vulnerabile.

## Dreptul la informare al copiilor

Programul **„Și noi avem drepturi”** a fost și în 2025 unul dintre principalele instrumente prin care copiii sunt informați cu privire la drepturile și responsabilitățile lor, în acord cu Convenția ONU privind Drepturile Copilului. De la lansarea programului, au fost informați peste **2 milioane de copii**, iar în 2025 programul a ajuns la **50.000 de copii**, prin metode de educație de la egal la egal și activități nonformale care au abordat teme precum drepturile și responsabilitățile copilului, discriminarea, efectele emoționale ale excluziunii, violența și bullyingul.



Tradiționalul **Concurs Național „Drepturile Copilului”**, inițiat în 1990, a reunit în 2025 600 de elevi și cadre didactice din 120 de unități de învățământ, stimulând implicarea copiilor în analiza impactului schimbărilor climatice asupra drepturilor lor.

55 de voluntari au susținut sesiuni de **Educație pentru Sănătate** în 63 de unități de învățământ din Mureș, Dâmbovița, Timiș și Brașov, pentru 2.205 copii, fiind distribuite și materiale educaționale pentru școli și parteneri instituționali.

Au fost implicați și formați ca facilitatori **1.000 de voluntari și cadre didactice**, iar activitățile au fost desfășurate în **300 de unități școlare** din țară, cu ajutorul unor instrumente educaționale adaptate vârstei copiilor și centrate pe exprimare liberă, reflecție și participare reală.

## Dreptul la opinie și participare al copiilor

În 2025, participarea copiilor a continuat să fie tratată de Salvați Copiii nu ca un exercițiu simbolic, ci ca un mecanism real de consultare și formulare de soluții. Ediția a XXV-a a Forumului Național al Copiilor, desfășurată în perioada 26–30 mai 2025, a reunit la București **100 de participanți** din București și din **14 județe**, care, împreună cu experții organizației și voluntarii facilitatori, au analizat teme precum sănătatea mintală, sănătatea reproductivă, schimbările climatice și adicțiile. Copiii au discutat cauzele problemelor, au formulat soluții și au pus accent pe nevoia unor răspunsuri publice mai coerente la dificultățile cu care se confruntă adolescenții și copiii.

Propunerile rezultate în cadrul Forumului au fost susținute direct în fața reprezentanților Ministerului Sănătății, Ministerului Mediului, Administrației Prezidențiale, Secretaria-

tului General al Guvernului, ANPDCA și Agenției Naționale pentru Politici și Coordonare în Domeniul Drogurilor și al Adicțiilor. Printre recomandările formulate de copii s-au numărat creșterea numărului de specialiști în școli, prin asigurarea unui consilier școlar la fiecare 250 de elevi și a unui psiholog școlar la fiecare 500 de elevi, dezvoltarea de centre de dezintoxicare și reintegrare pentru minori, asigurarea accesului gratuit la produse de igienă intimă în școli și reducerea cu 50% a poluării aerului până în 2030.

În paralel, componenta de participare a fost susținută și prin programe educaționale mai ample. **Campania Globală pentru Educație**, derulată în România de Salvați Copiii, cu sprijinul Ministerului Educației, a avut în 2025 tema „**Viitor sub presiune – Copiii în fața crizei climatice**”. Activitățile din școli au urmărit înțelegerea schimbărilor climatice, cultivarea grijii față de mediu și identificarea unor măsuri concrete pe care copiii le pot susține individual și în comunitatea școlară. Astfel, participarea copiilor a fost conectată direct la teme de interes public și la un cadru mai larg de educație civică și responsabilitate socială.



Forumul Național al Copiilor, ediția a XXV-a

### Susținători și parteneri:

Ministerul Educației, ASSMB, inspectorate școlare și structuri locale interesate de dezvoltarea programelor de informare și educație pentru sănătate.



**Salvați Copiii**  
Save the Children Romania

# VOLUNTARI NOȘTRI

**Grupul Consultativ al Copiilor** de la Salvați Copiii este format din 100 de voluntari elevi implicați constant în consultare, reprezentare și formularea de recomandări relevante pentru activitatea organizației și pentru dialogul cu autoritățile. Prin întâlniri, workshop-uri tematice și participări la evenimente naționale și europene, membrii grupului își dezvoltă competențele de comunicare, gândire critică și advocacy, dar contribuie și la conturarea unor mesaje publice și propuneri de politici care reflectă perspectivele copiilor.

În 2025, 50 de copii au participat la consultări și workshop-uri pentru redactarea Raportului Alternativ al Copiilor, transmis Comitetului ONU pentru Drepturile Copilului, pe teme precum violența împotriva copiilor, sănătatea mintală, bugetul alocat copiilor și educația. În perioada 2-4 februarie, doi voluntari au susținut aceste recomandări la Geneva, în fața Comitetului.

Participarea copiilor a avut și o puternică dimensiune europeană. Un membru al Grupului Consultativ a participat la Parlamentul European, la evenimentul de lansare a raportului „**Child Poverty: The Cost Europe Cannot Afford**”, unde a moderat discuția și a subliniat consecințele sărăciei copiilor din România. De asemenea, de **Ziua Internațională a Drepturilor Copilului**, un membru al grupului a luat cuvântul în plenul Senatului României, iar alți cinci membri au participat la Senat Junior.



Prin **EU Children's Participation Platform**, doi copii au participat la a doua Adunare Generală a Platformei UE pentru Participarea Copiilor, iar, ca membri ai **SC Europe Child Advisory Board**, doi voluntari ai organizației au moderat seminare la Parlamentul European dedicate drepturilor copilului în mediul online, groomingului și sărăciei infantile.

**Implicare locală și europeană.** Membrii Grupului Consultativ s-au implicat și în proiectul european **Hot & Happening**, participând la sesiuni de training și la întâlniri cu reprezentanți ai autorităților despre schimbările climatice și despre soluțiile pe care copiii le consideră necesare în comunitățile lor. În urma acestor activități, au fost elaborate planuri de acțiune prezentate unor autorități locale precum Primăria Municipiului București, Consiliul Local Târgoviște și Primăria Municipiului Buzău. În etapa finală a proiectului, trei copii au participat la o întâlnire transnațională la Bruxelles, alături de copii din alte state europene, și au luat parte la o masă rotundă cu reprezentanți ai Comisiei Europene și ai Parlamentului European pe tema implicării copiilor în problematica de mediu.

**Rolul voluntarilor în educație și comunitate.** Dincolo de componenta de reprezentare, voluntarii au continuat să susțină activități educaționale și de informare în proiectele organizației. Ei au facilitat sesiuni privind drepturile copilului, sănătatea, participarea, prevenirea bullyingului și siguranța online și au contribuit la menținerea unor spații de dialog între copii, școală și comunitate. În 2025, organizația a implicat în ansamblu **3.000 de voluntari**, iar contribuția acestora a rămas esențială atât în programele naționale, cât și în inițiativele locale și europene.





# ADVOCACY

## PRIORITĂȚI DE ADVOCACY PENTRU DREPTURILE COPILULUI

În 2025, activitatea de advocacy a urmărit simultan intervenția asupra unor teme legislative urgente și consolidarea unei perspective mai coerente asupra politicilor publice pentru copii. Organizația a realizat o **analiză a Programului de Guvernare 2025**, identificând acele componente care vizează direct drepturile și bunăstarea copiilor și formulând propuneri tematice de programe și inițiative de advocacy. În paralel, au fost dezvoltate recomandări privind noul cadru legislativ european pentru prevenirea și combaterea abuzului sexual asupra copiilor, atât pentru regulamentul european relevant, cât și pentru directiva privind combaterea abuzului sexual, exploatării sexuale și a materialelor care conțin abuzuri asupra copiilor. Documentul a fost tradus și în limba engleză, pentru a susține dialogul european.

O componentă importantă a anului a fost și participarea la **cea de-a 100-a sesiune a Comitetului ONU pentru Drepturile Copilului**, la Geneva, în contextul susținerii Raportului Alternativ. Observațiile transmise ulterior Guvernului României au inclus o parte dintre propunerile formulate în raportul alternativ al organizației și susținute direct în cadrul sesiunii. În același registru de dialog instituțional și european se înscrie și lansarea, la Bruxelles, în Parlamentul European, a **Raportului european Save the Children privind sărăcia copiilor**, realizată în colaborare cu vicepreședintele Parlamentului European, Victor Negrescu, în prezența comisarului european Roxana Mînzatu și a altor reprezentanți ai instituțiilor europene și ai societății civile.

*Masă rotundă - Reforma legislației privind jocurile de noroc în scopul protejării copiilor și adolescenților, Parlamentul României, 23 septembrie 2025.*





## PROTECȚIA COPILOR ÎN FAȚA JOCURILOR DE NOROC

În luna iunie 2025, Salvați Copiii a lansat campania **„Hai să jucăm corect! Fără vedete la jocurile de noroc”**, un demers național de conștientizare a impactului publicității la jocuri de noroc asupra adolescenților. Campania a vizat relația dintre promovarea agresivă a jocurilor de noroc și normalizarea acestora în rândul minorilor și a avut un efect imediat și esențial: **decizia Consiliului Național al Audiovizualului de a interzice folosirea vedetelor în reclamele pentru jocuri de noroc**. Astfel, advocacy-ul organizației a produs în 2025 un rezultat concret de reglementare, cu relevanță directă pentru protecția copiilor.

## PROTECȚIA COPILOR ÎN FAȚA CONȚINUTULUI DĂUNĂTOR ȘI A ABUZULUI

În 2025, Salvați Copiii a continuat intervențiile de advocacy și analiză privind protecția copiilor în raport cu conținutul media și cu formele de violență sexuală. Organizația a realizat recomandări legislative privind abuzul sexual asupra copiilor și a completat **Ghidul pentru audierea copilului victimă a abuzului sexual**, care urmează să fie utilizat de Centrul Barnahus în sesiuni de pregătire destinate polițiștilor. Ghidul include exemple de bună practică pentru organizarea audierilor, cu scopul de a evita retraumatizarea victimelor și de a crea proceduri mai adecvate interesului superior al copilului. În același timp, a fost organizată dezbaterile online **„The Barnahus Center in Bucharest – A Model of Good Practice in Protecting Child Victims of Sexual Abuse and Violence”**, cu participarea reprezentanților Salvați Copiii România, Salvați Copiii Norvegia, ANPDCA și Institutului Național al Magistraturii.

Tot în 2025, organizația a derulat o campanie pentru protecția copiilor împotriva conținutului TV inadecvat, solicitând mutarea emisiunii de divertisment „Insula iubirii” din intervalul de maximă audiență pentru minori. Intervenția a avut în vedere expunerea copiilor la conținut televizat cu potențial nociv și responsabilitatea posturilor de televiziune și a autorităților de reglementare în protejarea bunăstării emoționale a copiilor.

În paralel, organizația a elaborat și analize privind traficul de copii, politicile și măsurile legislative necesare pentru combaterea bullyingului, îmbunătățirea cadrului legislativ privind educația sexuală și riscurile la care copiii sunt supuși prin utilizarea rețelelor sociale și a marilor platforme de comunicare.



## SCRISORI DESCHISE ȘI DIALOG PUBLIC

În context electoral, Salvați Copiii a transmis **o scrisoare deschisă candidaților la alegerile prezidențiale**, însoțită de un set de întrebări și studii de caz privind cele mai grave probleme cu care se confruntă copiii din România. Demersul a fost însoțit de un comunicat de presă centrat pe ideea că vocile copiilor, deși nu au vot, trebuie să conteze în definirea agendei publice. Prin aceste intervenții, organizația a urmărit nu doar sensibilizarea publicului, ci și plasarea drepturilor copilului în centrul dezbaterii politice și instituționale.



*Masă rotundă privind situația copiilor cu părinții plecați la muncă în străinătate, Guvernul României, 25 aprilie 2025.*

## ADVOCACY EUROPEAN ȘI ANALIZE DE POLITICI PUBLICE

Activitatea de advocacy din 2025 a inclus și participarea la inițiative europene și regionale relevante pentru reforma sistemelor de protecție a copilului. La Bruxelles, reprezentanții organizației au participat la masa rotundă **„Consolidarea protecției copilului și a reformei îngrijirii în Moldova prin aderarea la UE”**, unde Salvați Copiii România a adus în discuție experiența României înainte și după aderarea la Uniunea

Europeană și sprijinul acordat de organizație pentru consolidarea protecției copilului în Republica Moldova. Totodată, datele relevante despre organizație pentru anul 2025 au fost introduse în platforma **Monitoring and Accountability Framework (MAF)** a Save the Children International, în domenii precum guvernare, risc, resurse umane, safeguarding, politici, securitate cibernetică și măsuri de mitigare.

Pe lângă campaniile publice, organizația a realizat în 2025 o serie extinsă de documente de analiză și poziție: privind **traficul de copii în România, fenomenul de bullying**, inclusiv dezbaterile despre „butonul roșu”, **activitățile propuse în cadrul Anului Național al Copilului 2025**, impactul negativ al eliminării scutirii de TVA pentru livrările către spitale realizate de ONG-uri, oportunitatea creării **Consiliului pentru Copii și a Guvernului Copiilor**, dreptul copiilor la educație sexuală, mecanismele participative de monitorizare a respectării drepturilor copilului, modificările necesare în sistemul de învățământ și în legislația care îi privește pe minorii autori sau victime ale unor infracțiuni și revizuirea legislației privind organizarea jocurilor de noroc. Aceste documente au susținut intervenția publică și instituțională a organizației pe multiple teme care definesc, în mod concret, agenda drepturilor copilului.



# CONSILIERE ȘI ASISTENȚĂ JURIDICĂ PENTRU PROTECȚIA DREPTURILOR COPILULUI

În 2025, Salvați Copiii a oferit **servicii de consiliere socială și juridică pentru 1.048 de beneficiari, dintre care 409 copii și 639 de adulți**. Dintre aceștia, **64 de persoane** au beneficiat direct de îndrumare și consiliere juridică. Intervențiile au vizat în principal sprijin pentru obținerea de indemnizații și alte facilități fiscale, accesarea ajutoarelor sociale, obținerea ordinului de protecție, contactarea autorităților competente în situații specifice, obținerea pensiei alimentare, accesarea ajutorului public judiciar, obținerea actelor de identitate și delegarea temporară a autorității parentale. Au fost abordate și cazuri de divorț până la momentul introducerii acțiunii în instanță, raportarea formelor de abuz asupra copiilor către poliție sau DGASPC și soluționarea diferendelor apărute în unitățile de învățământ între părinți, elevi și personalul școlar.

Componenta socială a serviciului a rămas la fel de importantă. **585 de părinți** au beneficiat de consiliere socială și au fost informați despre drepturile de care beneficiază familiile lor și despre demersurile necesare pentru obținerea acestora, iar **345 de copii** au beneficiat indirect de diverse drepturi și beneficii ca urmare a consilierii părinților. Prin acest tip de intervenție, organizația a continuat să lege asistența juridică de protecția efectivă a copilului, înțelegând că, în multe situații, accesul la drepturi depinde de capacitatea familiei de a înțelege și utiliza corect mecanismele administrative și juridice existente.



# CERCETĂRI

În 2025, Salvați Copiii a continuat să folosească cercetarea ca instrument esențial pentru înțelegerea realităților trăite de copii și pentru fundamentarea intervențiilor și recomandărilor adresate autorităților. Au fost realizate analize, studii și consultări pe teme diverse, dar convergente: **transmiterea trans-generațională a dezavantajelor în familiile vulnerabile, situația familiilor de origine ucraineană aflate în România, nevoile copiilor și adolescenților refugiați, contextul începutului de an școlar 2025-2026, sărăcia copiilor din Europa și expunerea copiilor la conținut audiovizual inadecvat.** În același registru s-au înscris **studiul privind efectele cyberbullyingului asupra echilibrului emoțional al copiilor, cercetarea referitoare la costurile ascunse ale educației și sondajul despre modul în care copiii și adolescenții își împart timpul între școală, activități recreative și socializare.** Organizația a consultat totodată copiii cu privire la schimbările climatice și a lansat rezultatele unei **consultări a elevilor despre feedback-ul oferit profesorilor.**

În cadrul proiectului „What’s Next”, Salvați Copiii a realizat **o consultare privind experiența și nevoile elevilor și părinților în materie de consiliere și orientare profesională.** De asemenea, organizația a derulat un studiu european **privind patternurile relaționale și nevoile de sprijin ale părinților români plecați la muncă în străinătate,** ai căror copii au rămas în România. Aceste cercetări au contribuit la o înțelegere mai nuanțată a vulnerabilităților și au oferit o bază solidă pentru formularea unor recomandări aplicabile în domeniul educației, participării, protecției și bunăstării copilului.

În același an, au fost dezvoltate și cercetări tematice legate direct de programele de sănătate și protecție ale organizației, precum **studiul de impact privind dotarea cabinetelor medicilor de familie din mediul rural și cercetarea referitoare la barierele în calea vaccinării în comunitățile rurale.** În sfera prevenirii violenței și a îmbunătățirii climatului școlar, organizația a realizat trei produse de cercetare dedicate programelor antibullying: **„Opinia cadrelor didactice despre fenomenul de bullying”, „Diagnoza educației socioemoționale și a fenomenului de bullying în grădinițele din România” și „Studiul de evaluare a impactului programului Să fim prieteni – Fără bullying”.** Prin aceste demersuri, cercetarea a funcționat atât ca oglindă a situației copiilor, cât și ca suport pentru intervențiile publice, educaționale și legislative dezvoltate de Salvați Copiii.

# DONAȚII PENTRU COPII

În 2025, Salvați Copiii a continuat să își consolideze baza de susținere din partea companiilor și a persoanelor fizice, într-un context în care sustenabilitatea financiară a programelor pentru copii rămâne esențială. Organizația a obținut **venituri totale de 19.710.000 euro**, cu o creștere de **5%** față de nivelul veniturilor aprobate la Adunarea Generală. Din această sumă, sprijinul venit din partea mediului privat și a donatorilor individuali a continuat să aibă o pondere decisivă.



În 2025, 270 de companii au susținut activitatea organizației, contribuind cu **8.820.610 euro**. Printre cei mai importanți susținători s-au numărat **OMV Petrom prin Fundația sa, Pepco, BCR, Kaufland, ProTV, Cencora, Catena, Banca Transilvania și Schenker**. Sprijinul acestora a făcut posibilă continuarea unor programe esențiale de sănătate, educație, protecție și intervenție umanitară.

De asemenea, **69.057 de persoane fizice** au oferit sprijin prin mecanismele recurente și punctuale de strângere de fonduri ale organizației (Direct Debit, SMS, donații online, PayPal și redirectionarea a 3,5% din impozitul pe venit), în valoare totală de **2.440.318 euro**. Sumele obținute de la companii și persoane fizice au reprezentat împreună 57% din totalul veniturilor organizației, confirmând rolul decisiv al solidarității private în susținerea programelor pentru copii.

Voluntarii organizației s-au implicat activ și în campaniile de fundraising derulate în 2025, inclusiv în maratoane și semi-maratoane, la **Bucharest International Air Show, Baby Boom**, precum și în cadrul unor festivaluri importante precum **Neversea Kapital și Untold**, unde au strâns fonduri pentru dotarea maternităților și au promovat cauzele organizației. Ei au susținut, totodată, campania de redirectionare a **3,5%** în filiale, puncte de lucru și la nivelul Secretariatului General.



**Salvați Copiii**  
Save the Children Romania

# FESTIVALUL BRAZILOR DE CRĂCIUN

La cea de-a 25-a ediție, Festivalul Brazilor de Crăciun a reconfirmat forța solidarității în jurul unei cauze esențiale: restabilirea dreptului egal la educație pentru copiii vulnerabilizați de sărăcie. Organizat în parteneriat cu **Muzeul Național de Artă al României**, evenimentul a reușit să strângă peste **1 milion de euro**, sumă provenită din licitația brazilor, vânzarea biletelor de tombolă și sponsorizări. Cele 24 de creații licitate în seara de gală vor asigura sprijin socio-educational pentru peste 15.000 de copii.

Artiștii care au creat brazi unici pentru această ediție sunt:

Doina Levintza • Omid Ghannadi, Alex Iancio & Robert Nagy • Adela Pârvu, cu sprijinul Tubadzin România • Diana Nicolaie & Ela Crăciun • Anda Ambrosini – Bloom.Echo & UNTOLD Creative Team • Laura Hîncu & El Jardin • Mihai Popescu & Twins Studio • Dhaniel Nora & Purple Flowers • Smiley & HaHaHa Production • Amalia Năstase & Endorphin Lab • Nicu Bocancea & Florăria Iris • Simona & Gabriel Gherasim – Gallantique Boutique • Andreea Mogoșanu, Moogu & Jovskey Studio, by Adrian Perjovschi • Summer Well Creative Lab & Kaustik • Gheorghe Lisița • Oana Manoliu, Mariana Chisar, Dan Manoliu - TVR • Vlad Nancă, cu sprijinul UniCredit Bank • Oana Pop-Atelier Aria, cu sprijinul Wienerberger • Alexandra Putineanu & Cojo, cu sprijinul Universal Music Romania • Florin Magda, Fundația Jecza & Jecza Gallery • Damiana Păun – Vorbește Lumea, ProTV • Cristina Golban, cu sprijinul Beauty Connection • Ana & Maria Mohonea - Architectural Christmas. Aceștia li s-a alăturat Salvați Copiii, cu sprijinul Ștefaniei Mircea.



De la stânga la dreapta: Amalia Năstase, Florentina Costea, Andreea Raicu, Omid Ghannadi, Gabriela Alexandrescu, membri în Comitetul de organizare al Festivalului Brazilor de Crăciun și Marius Pancu, amfitrion.

Ediția aniversară din 2025 a reunit artiști, designeri, companii și susținători care au transformat gala într-un spațiu de generozitate publică și responsabilitate socială. Gazdele serii au fost **Andreea Raicu și Marius Pancu**, cu sprijinul lui **Omid Ghannadi**, iar printre creatorii care au realizat brazi unicit s-au numărat nume consacrate din zona designului, arhitecturii, artelor vizuale, televiziunii și muzicii.

Brazii special creați de designeri și artiști recunoscuți au fost adjudecați cu sume cuprinse între 8.000 și 220.000 de euro, semn că implicarea în cauze sociale a fost înțeleasă, și în 2025, ca investiție în viitor. Cel mai licitat brad a fost **„arboarele cosmic al vieții”**, realizat de **Vlad Nancă**, cu sprijinul **UniCredit Bank**, adjudecat prin efortul comun al **Catena, UniCredit Bank, E-INFRA Group, TEILOR și Fundația Valvis**, pentru **220.000 de euro**. Alte două creații emblematice au fost **„Îngerul”**, realizat de **Doina Levintza**, licitat de **Catena** cu **100.000 de euro**, și **„Compasiune”**, creat de **Omid Ghannadi, Alex Iancio și Robert Nagy**, adjudecat prin contribuția comună a **Pepco România, Catena, Ana Hotels și Mastercard**, pentru **70.000 de euro**.

#### **PARTENERII Ediției 2025:**

**Sponsori Diamond:** Catena • Mastercard • UniCredit Bank • BCR • KULTHO  
Forever Diamonds.

**Sponsori Platinum:** Smart Soft Power • Garanti BBVA • Banca Transilvania • Romanian Business Consult • Renovatio Trading • KRUK România • Universal Music Romania • MAPEI Romania • CLASS IN.

**Sponsori Gold:** Clifford Chance Badea • Pepco România • OSCAR Downstream • HELLIMED.

**Sponsori Silver:** Rompetrol • Giscad • Maresi • Ferandalex • Sea Office • SMG Electronica • Wienerberger • NEXT • Boutique Cadeaux • NETOPIA • Gisco Med • CIT ONE • Porsche Finance Group.

**Mulțumiri speciale:** DENT ESTET • Christian Tour • The Elements – Luxury Boutique Spa • Davino • Optimize Body Center • BDG • Wild Olive • my Geisha • BEAUTIK • Beauty Connection • Destiny Park • Obsentum • UNDA Open Possibilities • Elexus • DAAR • Anima Wings • TIFF • GETT'S Hair Studio • Purple Flowers • Amoo Klinik • Ivatherm România • Lensa • Centrul Shakti • CARESTA • Lisa & Co. • Summer Well • FREYWILLE • Contemporaria • LOFT • Elena Perseil • Leonidas • Hotel EPOQUE • Matca • Crama Serve • Hotel IAKI Mamaia • Miraj București • Depozitarul Central • The Home • Indira • JIDVEI • BCR • Jovsky Studio • Universal Music Romania • Chanand.

**Cumpărătorii brazilor ediției 2025:** Catena, BCR, Pepco România, UniCredit Bank, Romanian Business Consult, TEILOR, Garanti BBVA, Mastercard, KRUK România, Smart Soft Power, E-INFRA Group, Fundația Valvis, Fildas, Ana Hotels și Allianz Țiriac.

**Comitetul de organizare:** Florentina Costea, Andreea Nicoleta Deliu-Paşol, Omid Ghannadi, Cristian Hordilă, Amalia Năstase, Dhaniel Nora, Andreea Raicu, Ionuț Stanimir, Ioana Chereji, Gabriela Alexandrescu.



**Salvați Copiii**  
Save the Children Romania

# SPONSORI FESTIVALUL BRAZILOR DE CRĂCIUN 2025

## SPONSORI DIAMOND



## SPONSORI PLATINUM



## SPONSORI GOLD



## SPONSORI SILVER



# IMPACT, COLABORĂRI, PREMII

## Impact online

În 2025, Salvați Copiii România și-a consolidat poziția ca una dintre cele mai vizibile organizații neguvernamentale din România. Prezența digitală puternică, susținută de audiențe ample, expunere constantă și interacțiuni relevante, a menținut organizația pe primul loc în clasamentele de vizibilitate publică.

Conținutul publicat pe canalele de social media a generat **59,7 milioane de vizualizări**, susținând o prezență digitală puternică a organizației. Pagina de Facebook a Salvați Copiii România are peste **863.000 de urmăritori**, iar contul de Instagram **25.344 de urmăritori**.

În 2025, site-ul salvaticopiii.ro a înregistrat **93.474 de utilizatori** și **105.422 vizite**, ceea ce indică reveniri ale utilizatorilor și interes constant pentru conținutul publicat.

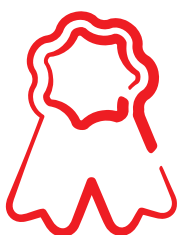
În perioada **01.01.2025 - 30.12.2025**, Salvați Copiii a înregistrat **8.288 de articole**, incluzând apariții cu proeminență mare și foarte mare, cu un **Share of Voice de 33%**. Aceste date confirmă rolul organizației de actor public major în dezbaterile privind sănătatea, educația, protecția și participarea copiilor.

## Parteneri Secretariatul General

Administrația Prezidențială, Senatul României – Comisia pentru Sănătate, Ministerul Sănătății, Ministerul Educației, Ministerul Muncii, Familiei, Tineretului și Solidarității Sociale, Autoritatea Națională pentru Protecția Drepturilor Copilului și Adoptie (ANPDCA), Ministerul Afacerilor Externe, Inspectoratul General pentru Imigrări (IGI), Departamentul pentru Situații de Urgență (DSU), Poliția de Frontieră Română, Agenția Națională Antidrog, Autoritatea Națională împotriva Traficului de Persoane, Inspectoratul General al Poliției Române, Administrația Națională a Penitenciarelor, Direcția de Investigare a Infracțiunilor de Criminalitate Organizată și Terorism (DIICOT), Direcția Generală de Poliție a Municipiului București, Parchetul de pe lângă Tribunalul București, ASSMB, C.N. Aeroporturi București, aeroporturile din Craiova, Cluj-Napoca, Timișoara și Suceava, Centrul Municipiului București de Resurse și Asistență Educațională (CMBRAE), Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, Primăriile Buzău și Broșteni-Vrancea, centre județene de resurse și asistență educațională, inspectorate școlare județene, direcții generale de asistență socială și protecția copilului.



## Premii



### RECUNOAȘTERE PUBLICĂ

În 2025, Salvați Copiii a obținut **7 premii la Gala Societății Civile**, ceea ce confirmă atât consistența programelor organizației, cât și capacitatea de a transforma intervențiile sociale în modele recunoscute public. La secțiunea „**Apărarea drepturilor individuale/colective**”, organizația a primit **Premiul I, Premiul pentru Impact Social și Marele Premiu al Galei** pentru proiectul „**Protecția Copiilor împotriva dependenței de jocurile de noroc**”, precum și **Premiul II** pentru campania **#VremEducațiePentruSănătateÎnȘcoli** și **Premiul III** pentru **Centrul Barnahus**.

La secțiunea „**Campanii sociale**”, Salvați Copiii a primit **Premiul II** pentru „**Cutia Bebelușului – start echitabil în viață pentru toți nou-născuții**” și **Premiul Special „Hope Away from Home”** pentru proiectul „**Sprijin pentru îngrijirea copiilor în vederea integrării pe piața muncii a familiilor din Ucraina**”.

În același registru al recunoașterii publice, organizația a primit, în cadrul **Gala Awards 2025 Dezvoltăm România Sustenabil, Ștafeta Sustenabilității**, oferită de Mastercard, pentru același proiect dedicat familiilor din Ucraina.

La **Romanian Healthcare Awards 2025**, Salvați Copiii a fost premiată la categoria „**Inovația Medicală a Anului**” pentru proiectul „**INFOMama**, prima aplicație mobilă pentru informarea medicală și socială a gravidelor și a mamei cu copii până într-un an din România”, și la categoria „**Calitatea Serviciilor Medicale și Siguranța Pacientului**” pentru proiectul „**Cântec de leagăn pentru Polizu**”.

La **Community Index 2025** au fost premiate mai multe proiecte dezvoltate sau susținute de Salvați Copiii: „**Să fim prieteni – Fără bullying**” a primit **Gold Recognition** la categoria **Raising Awareness & Advocacy**, **What's Next** a primit **Gold Recognition** la categoria **Educație Elevi**, **Festivalul Brazilor de Crăciun** a primit **Bronze Recognition** la categoria **Oportunități pentru grupuri vulnerabile**, **Cutia Bebelușului** a primit **Gold Recognition** la categoria **Sănătate și Bunăstare**, iar campania „**Discuții din Inimă**” a primit distincția „**The One To Watch**” la categoria **Echilibru Mintal și Emoțional**.



În 2025, **Gabriela Alexandrescu**, Președinte Executiv al Organizației Salvați Copiii, a primit din partea revistei Capital, în cadrul **„Top 100 Femei de Succes din România”**, Premiul pentru trei decenii de luptă continuă pentru drepturile copiilor, la categoria **Societate civilă**.

În 2025, campaniile Salvați Copiii, dezvoltate împreună cu agențiile partenere, au fost recunoscute printr-un număr remarcabil de premii naționale și internaționale. Campania **„Camera cea mai mică”**, realizată împreună cu **Golin**, a obținut distincții importante la **SABRE EMEA, COMMA Awards, Golden Drum, European Excellence Awards și EPICA Awards**, inclusiv premii pentru comunicare în interes public, utilizarea creativă a media și eficiență în campanii cu buget redus.

Campania **PAID HUGS**, realizată tot împreună cu **Golin**, a fost premiată la **Webstock** cu **Silver** pentru **Best Influencer Campaign și Best Experiential Campaign**, precum și la **Romanian PR Award**, cu **Silver** la categoria **„Buget mic, creativitate mare”**. Campania **HUNGER GAMES** a obținut mai multe premii la **SABRE EMEA**, inclusiv pentru **Best Social Cause Campaign, Best Influencer Communication, Best Strategic Communication și Best Creative Communication**, precum și **Grand Prix – Campaign of the Year** la **COMMA Awards**.

Campania **LET’S PLAY FAIR** a câștigat 5 premii la **Romanian PR Award: Gold** la categoria **ONG, Gold** la **Sport & Entertainment, Gold** la **„Buget mic, creativitate mare”**, precum și două premii **Silver** la **Media Relations & Influencer Relations și Public Affairs, Advocacy, Lobby**. De asemenea, campania a fost premiată și în **Top ADC\*RO**.

Campania **„Alex, primul AI bullied din lume”**, realizată de **Salvați Copiii & Heist Industries**, a fost recompensată la **Webstock Awards** cu **Gold** pentru **Best Creative Idea, Silver** la **Special Projects** și două premii **Bronze**, la categoriile **Best Digital Innovation și Best Social Good Campaign**, precum și cu **Silver** la **Internetics**, la categoria **Social Campaigns**.



# RAPORT FINANCIAR 2025

**ACTIVITATEA SALVAȚI  
COPIII SE DESFĂȘORĂ  
LA SECRETARIATUL  
GENERAL ȘI ÎN FILIALE  
TOTAL VENITURI  
19.710.000 Euro**

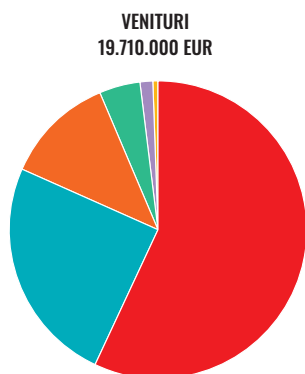


**FILIALE  
2.692.983 EURO  
(14%)**

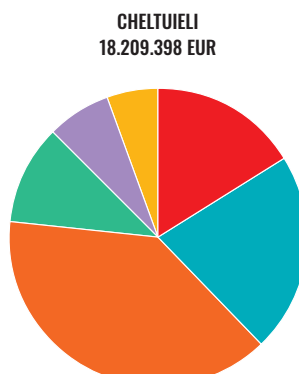
Situațiile financiare ale Organizației Salvați Copiii la data de 31.12.2025 sunt verificate de către Comisia de cenzori numită de Adunarea Generală a organizației și sunt auditate extern de către **KPMG**.

TOTAL VENITURI - EUR	19.710.000	%
1. Sponsorizari companii	8.820.610	45%
2. Save the Children International	2.351.679	12%
3. Contributii, donatii, sponsorizari persoane fizice	2.440.318	12%
4. Fonduri europene	4.859.272	25%
5. Institutii ale statului	340.796	2%
6. Restituire TVA conform OMF 2438/2023	554.215	2%
7. Dobanzi bancare	245.573	1%
8. Alte venituri	97.537	1%

CHELTUIELI - EUR	18.209.398	
<b>A. PROGRAME:</b>	<b>17.205.780</b>	<b>95%</b>
<b>1. Protecția copiilor refugiați - răspuns Ucraina</b>	<b>2.971.873</b>	
<b>2. Promovarea și asigurarea dreptului la educație al copiilor</b>	<b>3.949.787</b>	
• Acces la educație pentru copiii din medii defavorizate	3.851.487	
• Educație preșcolară pentru copiii din categorii defavorizate	98.300	
<b>3. Sănătatea copilului și nutriție, educație pentru sănătate</b>	<b>7.059.868</b>	
• Dotarea și modernizarea unităților medicale	3.303.337	
• Îmbunătățirea stării de sănătate a mamei și copilului	3.756.531	
<b>4. Asigurarea dreptului la protecție al copiilor</b>	<b>1.956.620</b>	
• Protecția copiilor cu părinți plecați în străinătate	967.550	
• Protecția copiilor pe internet - Programul Sigur.Info	369.828	
• Protecția copiilor împotriva violenței	619.242	
<b>5. Promovarea și respectarea drepturilor copilului, îmbunătățirea climatului școlar și prevenirea bullyingului</b>	<b>1.267.632</b>	
<b>B. Administrativ și organizare</b>	<b>452.570</b>	<b>2%</b>
<b>C. Strângere de fonduri și comunicare</b>	<b>355.152</b>	<b>2%</b>
<b>D. Contribuții la programe internaționale</b>	<b>195.896</b>	<b>1%</b>



- Sponsorizări companii și persoane fizice
- Fonduri europene
- Save the Children International
- Institutii ale statului
- Dobânzi bancare
- Alte venituri



- Protecția copiilor refugiați - răspuns Ucraina
- Promovarea și asigurarea dreptului la educație al copiilor
- Sănătatea copilului și nutriție, educație pentru sănătate
- Asigurarea dreptului la protecție al copiilor
- Promovarea și respectarea drepturilor copilului, îmbunătățirea climatului școlar și prevenirea bullyingului
- Administrativ și organizare
- Strângere de fonduri și comunicare
- Contribuții la programe internaționale

# PARTENERIATE PENTRU COPII

Mulțumim tuturor partenerilor noștri, care susțin cauzele Salvați Copiii și înțeleg importanța mobilizării și a eforturilor comune, astfel încât copiii din România să poată avea un viitor mai bun. Avem încredere și ne bazăm în continuare pe suportul dumneavoastră! Mai sunt multe de făcut pentru copii.



**Fundația OMV Petrom** – Parteneriatul cu Fundația OMV Petrom include modernizarea a 160 de cabinete de medicină de familie din mediul rural, dotarea cu echipamente medicale a 60 de secții de neonatologie și asigurarea a 15.000 de Cutia Bebelușului pentru gravide și nou-născuți din medii defavorizate. Cuprinde, totodată, formarea a 3.614 specialiști și asigurarea de materiale educaționale necesare pentru derularea programului de prevenire a bullyingului "Să fim prieteni" în 549 de grădinițe, lucrându-se până în prezent cu aproximativ 60.000 de copii și părinții acestora.



**Pepco România** – Partener de bază al programelor destinate protecției copiilor cu părinți plecați la muncă în alte state și prevenirii abandonului școlar al copiilor defavorizați din anul 2019, a contribuit la îmbunătățirea protecției, bunăstării emoționale și la prevenirea abandonului școlar pentru acești copii. Astfel, peste 5.400 de copii și adulți (persoane în grija cărora au rămas copiii sau părinți) din județele Argeș, Caraș-Severin, Dâmbovița, Hunedoara, Iași, Mureș, Suceava și Vaslui au beneficiat de suport prin intermediul acestui parteneriat, fiind incluși, în funcție de nevoi, în activități de suport psihologic, educațional și social, și participând la activități de socializare și timp liber.



**Kaufland România** – Un partener de lungă durată, care a sprijinit semnificativ programele de educație și protecție ale organizației. De la începutul parteneriatului, peste 4.700 de copii vulnerabili socio-economic și ai căror părinți sunt plecați la muncă în străinătate au fost sprijiniți direct prin servicii socio-educative, suport psiho-emoțional și sprijin material. Cu sprijinul Kaufland România, am intervenit rapid și pentru a susține familiile afectate de explozia din cartierul Rahova, București. Contribuția companiei a făcut posibilă acordarea de tichete sociale pentru achiziția de produse de primă necesitate, oferind un sprijin concret într-un context de urgență. Susține, de asemenea, programul de reducere a mortalității infantile.



**Catena** – Rămâne unul dintre cei mai importanți și constanți susținători ai programelor educaționale pentru copiii vulnerabili, prin sponsorizarea Festivalului Brazilor de Crăciun și nu numai. Anual, peste 1.300 de copii și familiile lor sunt sprijiniți prin servicii integrate de educație, suport material și sprijin socio-psihologic, astfel încât să își continue studiile.



## Cencora

**Cencora** – Contribuie la îmbunătățirea stării de sănătate a mamei și a copilului în 16 comunități rurale defavorizate, prin servicii socio-medicale integrate la nivel local, pentru mame, gravide și copii până în 5 ani.



**Banca Transilvania** – Sprijină accesul la educație pentru copiii din comunități vulnerabile, prin asigurarea de rechizite, sprijin material și servicii socio- educaționale și s-a implicat în crearea de locuri de joacă pentru copii în cadrul unor școli gimnaziale partenere. În anul școlar 2025-2026, sprijină derularea celei de-a doua etape a proiectului de orientare vocațională și consiliere în carieră „What's next 2.0”, derulat în parteneriat cu *Centrul Municipiului București de Resurse și Asistență Educațională – CMBRAE și Centrele Județene de Resurse și Asistență Educațională Cluj, Iași și Mureș.*

## SCHENKER

**Schenker** – Sprijină programul național de reducere a mortalității infantile prin susținerea eforturilor de renovare și modernizare a Maternității Polizu din București, contribuind la asigurarea de condiții moderne în care medicii să poată oferi îngrijiri la standarde înalte, iar mamele și nou-născuții să beneficieze de cele mai bune servicii medicale.



BCR

**Banca Comercială Română** – Este unul dintre cei mai vechi și constanți parteneri, susținând educația copiilor, prin sponsorizarea Festivalului Brazilor de Crăciun, asigurarea dreptului la viață pentru copiii născuți prematur și alte inițiative ale organizației. Peste 1.200 de copii din grupuri vulnerabile sunt sprijiniți, în fiecare an, în vederea accesului la educație. De asemenea, a susținut proiectul de renovare și modernizare a Maternității Polizu.

## PRO-TV

**PRO TV** – S-a implicat în susținerea accesului la educație de calitate pentru copiii cu Cerințe Educative Speciale (CES) prin formarea cadrelor didactice și prin oferirea de sprijin direct copiilor din familii vulnerabile.



**Alpha Bank Romania** – Sprijină programul de reducere a mortalității infantile prin implicarea în proiectul de renovare și modernizare a Maternității Polizu din București. De asemenea, s-a alăturat programului de protecție și educație pentru copiii ai căror părinți sunt plecați la muncă în străinătate.



**Mastercard Center for Inclusive Growth** – Cu sprijinul Mastercard și al partenerilor Up România, Pluxee și Edenred, în cadrul programului Răspuns Ucraina a fost susținut un centru de zi care a oferit sprijin esențial mamelor singure din Ucraina și familiilor vulnerabile din comunitățile gazdă. Prin serviciile puse la dispoziție – informare, îngrijirea copiilor, sprijin educațional, activități recreative, transport și mese zilnice – centrul a contribuit la crearea unui mediu sigur pentru copii și la facilitarea integrării sociale și economice a părinților.

## LIBRIS

**Libris** – De 12 ani peste 1 milion de cititori Libris au ales să se alăture programului de reducere a mortalității infantile, iar împreună am transformat donațiile în aparatură medicală performantă pentru spitale din București, Alba, Mureș, Brașov, Cluj, Constanța, Sălaj și Iași. De asemenea, Libris și Salvați Copiii desfășoară proiectul CarteTeca în cadrul căruia au fost dotate 328 de școli cu peste 36.000 de cărți.



**Romanian Business Consult** – Sprijină constant accesul la educație al copiilor din comunități defavorizate. Implicarea în sponsorizarea Festivalului Brazilor de Crăciun asigură servicii de pregătire școlară remedială, rechizite și servicii de consiliere psiho-socială copiilor și familiilor acestora.



**UniCredit Bank** – Susține educația copiilor din medii vulnerabile socio-economic, prin sponsorizarea Festivalului Brazilor de Crăciun, facilitând, astfel, oferirea de servicii socio-educative, suport psiho-emoțional și sprijin material, în funcție de nevoi.



**LIDL** – După susținerea îndelungată a programelor educaționale, Lidl s-a implicat în amplul proiect de renovare și modernizare a Maternității Polizu din București, sprijinind, totodată, programul de consiliere psiho-emoțională și informare privind îngrijirea nou-născutului a viitoarelor mame care primesc asistență medicală în cadrul Maternității Polizu.



**OMV Petrom** – Sprijină programul național de reducere a mortalității infantile prin susținerea eforturilor de dotare și modernizare a maternităților și secțiilor de pediatrie. În 2025, a contribuit, astfel, la susținerea renovării secției ATI și a Blocului Operator din Maternitatea Polizu.



**Bamesa Oțel** – susține programul de protecție a copiilor cu părinți plecați la muncă în alte state din județul Argeș, contribuind la asigurarea suportului psiho-social și educațional necesar, prin activități dedicate, inclusiv activități recreative și de socializare pentru copii, programe de educație parentală și servicii de consiliere socială și îndrumare juridică pentru aparținători.



**NEPI Rockcastle** – Sprijină din anul 2021 programul de educație privind siguranța copiilor în mediul online, prin realizarea la nivel național de campanii de conștientizare, evenimente online și offline, cât și prin cursuri tematice dedicate adolescenților.



**Zewa România** – Sprijină eforturile Salvați Copiii de asigurare a unor condiții și servicii de sănătate mai bune pentru copii, susținând proiectul de renovare a grupurilor sanitare și a 2 saloane din cadrul Secției de Pediatrie a Spitalului Municipal Oltenița, județul Călărași.



**Essilor Romania** – Susține proiectul de identificare a elevilor cu probleme de vedere și de referire a acestora către specialiști, respectiv sprijin financiar pentru achiziționarea ochelarilor necesari pentru copiii din familii vulnerabile socio-economic.



**Fundația Vodafone România** – În anul 2025, Fundația Vodafone și Salvați Copiii au lansat împreună inițiativa „Starea de bine digitală a copiilor din România”, prin care copiii sunt sprijiniți să își înțeleagă identitatea digitală și să își dezvolte gândirea critică în interacțiunea cu influențele online.



**Salvați Copiii**  
Save the Children Romania



**Endava** – A sprijinit demersurile educative în comunități desfășurate în cadrul programului Ora de Net, în contextul Școlii Mobile. Astfel, folosindu-se planșe interactive, copiii au învățat despre siguranța online, combaterea cyberbullying-ului, managementul emoțiilor și protecția datelor personale. De asemenea, cadrele didactice au adaptat aceste materiale și le-au integrat în lecțiile acestora, facilitând astfel învățarea aplicată și conștientizarea riscurilor digitale în rândul elevilor.



**DIGI** – Susținător constant al campaniilor Salvați Copiii, sprijină în prezent campania „Sună-i zilnic! Conexiune dincolo de granițe”, dedicată copiilor cu părinți plecați la muncă în alte state, contribuind la menținerea unei legături strânse între părinții plecați și copiii rămași acasă și, implicit, la bunăstarea emoțională a acestora. De asemenea, susține conștientizarea importanței menținerii relației părinte-copil în contextul migrației economice.



The Leading Dental Centers of Romania



MUZEUL  
NAȚIONAL  
DE ARTĂ  
AL ROMÂNIEI

**DENT ESTET** – Colaborarea cu DENT ESTET s-a concretizat în servicii de profilaxie stomatologică și consultații gratuite la clinicile din București și Timișoara. Peste 1.900 de copii din grupuri vulnerabile au fost ajutați astfel, în ultimii ani.

**MNAR** – Sprijină de 5 ani programele educaționale ale organizației, prin găzduirea și organizarea în parteneriat a Festivalului Brazilor de Crăciun în spațiile istorice ale Palatului Regal. Totodată, susține educația și formarea cultural-artistică a copiilor din programele și școlile partenere Salvați Copiii prin ateliere interactive, expoziții, vizite ghidate, pe teme de interes pentru aceștia. Peste 2.300 de copii și însoțitorii lor au beneficiat de acest parteneriat.

**Cu parteneri  
responsabili  
alături, avem  
încredere în  
viitor!**



## SPONSORI - SECRETARIATUL GENERAL

### Sponsori cu sume peste 100.000 €

Banca Comercială Română • Banca Transilvania • Catena • Cencora • DB Schenker • Fundația OMV Petrom • Kaufland Romania • Pepco Romania • Pro TV

### Sponsori cu sume între 100.000 și 10.000 €

Alpha Bank • Asociația pentru Dezvoltare și Calitatea Vieții • Bamesa Oțel • B&B Collection • Create Direct • Edenred • EDPR • EFT Power • E-Infra • Emerson • Energy Distribution Services • Essilor Romania • Fundația Teilor • Fundația Valvis • Fundația Vodafone Romania • Garanti Bank • HCL Technologies • Helinick • Hellimed • Libris • Mastercard • Merck Sharp & Dohme Romania S.R.L. • Mindit Services • NN Pensii Societate de Administrare • Patria Bank • Pluxee Romania • Renovatio Trading • Romanian Business Consult • SNGN Romgaz • UniCredit Bank • UP Romania

### Sponsori cu sume între 10.000 și 3.000 €

ABB Neopuls • Alfa Vega • Amicom Consulting and Strategy • Ana Hotels • Archiweb Design • Asociația Studenților la Construcții din București • Boutique Cadeaux • B.D.G. Import • Bebetei Investments Group • CIT ONE • Clifford Chance

Badea • Conpet • Constanța South Container Terminal • Cosagel Rom • Cristimar • Ella Import Export • Dante International • Deli Group Professional Services • EFT Furnizare • Egger Romania • Ernst & Young • Exim Bank • Giscad • Gisco Med • Glass Clever • Global 1 AI • GLS General Logistics Systems • Graffiti Plus • KRUK Romania • Interactions Marketing • Intersnack Romania • Ixy Retail • KMG Rompetrol Services Center • Mapei Romania • Maresi Romania • Michelin Romania • Netopia Financial Services • Nhood Services • NN Asigurări de Viață • Oscar Downstream • Oul de Tinca • Parfumerie Douglas • Patria Credit • Porsche Broker de Asigurare • Raiffeisen Bank • Robert Bosch • Romcolor 2000 • Sea Office • SMG Electronica • Softspace • Solvit Networks • Stefanini Romania • Technology Com • Terra Romania Utilaje de Construcții • United Petfood • Universal Music Romania • Untold Production • WAM Romania

### Sponsori în produse și servicii

Cibin • Digi Romania • Dr. Oetker RO • IKEA Romania • Ruris Impex • Kookoo Grocery

### Finanțatori

Comisia Europeană - Siguranța pe Internet • Comisia Europeană/ICF SA - Platforma de Participare a Copiilor • Comisia Europeană/Salvați Copiii Italia - Rețele de Participare Incluzivă a Copiilor • Departamentul Românilor de Pretutindeni • Fundația OneSight EssilorLuxottica • Google Benevity • Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene prin Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021-2027 • Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene prin Programul Sănătate (SPER) • Mobile School vzw • Save the Children Europe • Save the Children International • Save the Children Italia • Save the Children Japonia • Save the Children Marea Britanie • Save the Children Olanda • UE, Direcția Generală Justiție și Consumatori/Oxfam - Imagining the Climate - Just Future



**Mulțumim tuturor sponsorilor** care au ales să sprijine în 2025 programele Salvați Copiii!



# IMPLICAREA FILIALELOR ȘI A BIROURILOR LOCALE



## **Dolj**

50 de copii din învățământul primar și gimnazial cu părinți plecați la muncă în alte state au primit suport psiho-socio-educational. Alături de ei au primit suport psiho-social părinții/apartinătorii acestora, în timp ce alți 112 copii din medii vulnerabile au beneficiat de servicii socio-educative integrate. 151 de copii între 0-5 ani, mame și gravide au primit suport individualizat și 311 mame/gravide au participat la sesiuni de informare în vederea îmbunătățirii stării de sănătate.

## **Hunedoara**

Peste 450 de copii și 120 de părinți au beneficiat de sprijin psiho-socio-educational. Copiii au primit zilnic o masă caldă, au participat la activități educativ-recreative și nonformale, și au primit rechizite. Părinții au beneficiat de asistență socială și psihologică și de suport material.

În cadrul Taberei de vară 2025, copiii au avut parte de activități menite să le stimuleze interesul pentru cunoaștere și să crească coeziunea socială.



## **Iași**

Au fost derulate activități cu scopul creșterii rezilienței comunităților educaționale din Iași și Ungheni, Rep. Moldova, în fața dezastrelor, prin crearea unei culturi a prevenției și a reacției corecte în situații de urgență. Totodată, au fost continuate atelierile de artă pentru copiii spitalizați la secția de oncologie pediatrică a Spitalului „Sf. Maria” din Iași, proiectul inițiat în 2024 confirmând impactul profund al integrării metodelor creative în abordarea terapeutică multidisciplinară.

De asemenea, în colaborare cu autoritățile din Rep. Moldova, a fost implementat un proiect ce a vizat consolidarea cooperării transfrontaliere și pregătirea intervențiilor destinate îmbunătățirii sistemelor de îngrijire a copilului, în acord cu orientările Uniunii Europene și prioritățile naționale de reformă.

## **Mureș**

6.150 de copii și 586 de părinți/reprezentanți legali au beneficiat de serviciile oferite prin programele filialei. 845 de copii și 134 de părinți au accesat serviciul online de suport psihologic pus la dispoziție prin proiectul „Askteen”. Peste 2.000 de adolescenți au fost informați cu privire la riscurile consumului de substanțe/droguri, respectiv pe tema sănătății emoționale, în timp ce 4.300 de elevi au primit informații cu privire la drepturile copilului. 120 de copii au participat la activități cultural-educative nonformale, care au continuat, într-o nouă formulă, Festivalul Copilăriei.





### Timiș

3.286 de copii și părinți din zona de Vest a României au beneficiat de sprijin în cadrul programelor derulate de filiala Timiș. 1.856 de copii au participat la activități de dezvoltare emoțională, 274 de copii (0-5 ani) au beneficiat de consultații medicale gratuite, iar 212 mame și viitoare mame tinere au beneficiat de consiliere și însoțire la medic.

În cadrul unui nou proiect, demarat în parteneriat cu DGASPC Timiș, au fost oferite servicii în vederea prevenirii separării de familie pentru 147 de copii din medii vulnerabile - suport psihologic, activități de dezvoltare socio-emoțională, activități recreative și de socializare, în timp ce 102 părinți au beneficiat de consiliere socială și sprijin pentru accesarea serviciilor și prestațiilor sociale, respectiv consiliere pentru (re)integrarea pe piața muncii.

### Brașov

1.500 de elevi au participat la sesiuni de informare privind siguranța online, respectiv drepturile copilului, în timp ce 198 de tinere mame din comunități rurale au primit sprijin și informații utile pentru îngrijirea adecvată a copiilor mici, de până în 5 ani, iar 498 de gravide au primit Cutia Bebelușului. 187 de părinți au beneficiat de sesiuni informative privind sănătatea reproducerii, respectiv educație pentru sănătate.



### Cluj

50 de copii au beneficiat de servicii educaționale și sociale în cadrul *Centrului de Zi pentru copii din grupuri vulnerabile* prin activități de tip Școală după Școală și Grădiniță Estivală desfășurate la Școala Gimnazială din Tureni. Copiii au primit inclusiv suport material - alimente, rechizite, sprijin medical, în funcție de nevoi, iar părinților le-au fost acordate servicii de informare și consiliere, precum și sprijin material.

### Constanța

În cadrul Centrului de Zi pentru copii din grupuri vulnerabile, 60 de copii au beneficiat de servicii socio-educative integrate. 108 părinți au participat la sesiuni de formare pe tema prevenirii violenței asupra copiilor și consolidării relațiilor dintre părinți, copii și școală, iar voluntarii au facilitat sesiuni de informare în școli pe teme de interes pentru copii. Au fost organizate evenimente de coeziune socială cu participarea a peste 100 de copii refugiați din Ucraina.



### Dâmbovița

7.776 de elevi au fost informați cu privire la drepturile copilului, 122 de mame și gravide au beneficiat de consiliere și însoțire la medic și au fost oferite 284 de „Cutii ale bebelușului”. De asemenea, 235 de copii cu părinți plecați la muncă în străinătate sau din familii vulnerabile au primit sprijin educațional, material și psihologic. Activitățile au fost susținute de 174 de voluntari.





## SUȘȚINĂTORI FILIALE ȘI BIROURI LOCALE SALVAȚI COPIII

### Dolj

**Parteneri:** Inspectoratul Școlar Județean Dolj, D.G.A.S.P.C. Dolj, Serviciul Public de Asistență Socială Dolj, Poliția Comunitară, Inspectoratul de Poliție Județean Dolj, Primăria Malu Mare, Primăria Breasta, Primăria Predești, Școala Gimnazială „Alexandru Macedonski” Craiova, Liceul Tehnologic de Transporturi Auto Craiova, Școala Gimnazială Specială „Sfântul Mina”, Liceul Charles Laugier, Școala Gimnazială „Alexandru Macedonski” Craiova, Școala Gimnazială „Decebal” Craiova, unități de învățământ din jud. Dolj și Olt.

**Finanțatori:** Rettet das Kind.

**Sponsori:** TERRAFARM, CEZ Vânzare.

### Hunedoara

**Finanțatori/Parteneri:** Agenția Județeană pentru Plăți și Inspectie Socială Hunedoara, Inspectoratul de Poliție al Județului Hunedoara, D.G.A.S.P.C. Hunedoara, ITM Deva, Direcția de Asistență Socială Petrila, Poliția Orașului Petrila, Colegiul Tehnic Constantin Brâncuși Petrila și structurile, Școala Gimnazială I.D. Sîrbu Petrila și structurile, Colegiul Național Mihai Eminescu Petroșani, Colegiul Național de Informatică Carmen Sylva Petroșani, Colegiul Tehnic Energetic Dragomir Hurmuzescu Deva, Școala Gimnazială Sîntămărie Orlea.

**Sponsori:** VGP, Primăria Petrila/DAS Petrila, Zona D Petroșani, Damian COM IMPEX, Sindicatul Liber INSEMEX Petroșani.

### Iași

**Parteneri principali:** Cristian ABC, Coseli, Borgwarner, Sweet Blanca, Farmacia Ardealul, Help Flux, Farmacia Adriana, Fortis, Misavan Trading, Adaconi, Sevenode, Quatro Group Distribution, Panifcom, Patisgal, Misavan, Allmetech, Doterra Healing Hands, Moldova Center, Adaconi, BMW APAN Motors Iași, Prima Car, Fabrica De Print, ESET România.

**Parteneri media:** Europa Fm, Iași TV Life, Radio Hit, TVR Iași, Iașul Nostru.

### Mureș

**Finanțatori/Parteneri:** Consiliul Județean Mureș, Direcția de Asistență Socială Târgu Mureș, Primăria Târgu Mureș, Inspectoratul Școlar Județean Mureș, Inspectoratul de Poliție Județean Mureș, D.G.A.S.P.C.

Mureș, Agenția Națională împotriva Traficului de Persoane – Centrul regional Târgu Mureș, Agenția Națională Antidrog – Centrul de Prevenire, Evaluare și Consiliere Antidrog Mureș, Primăria Nadeș, Primăria Mica, Biblioteca Județeană Mureș.

**Sponsori:** Rețeaua de magazine Darina, EN-RG-ETIC, Teconnex Europe Cluj, Salute Vestra Cluj, Karmedofta, Euro Gas Systems.

### Timiș

**Parteneri:** D.G.A.S.P.C. Timiș, Inspectoratul Școlar Județean Timiș, Spitalul Clinic de Urgență pentru Copii „Louis Țurcanu”, Timișoara, Agenția Națională Împotriva Traficului de Persoane – ANITP Timișoara, Școala Gimnazială Nr. 1 „Theodor Bucureșcu” Sânnicolau Mare, Grădinița PP nr. 29 Timișoara, Grădinița PP nr. 32 Timișoara, Grădinița PP nr. 33 Timișoara, Creșa de copii Moșnița Nouă, jud. Timiș, Grădinița Lady Bird Timișoara, Școala Gimnazială nr.1, Timișoara, Școala Gimnazială nr. 2 Timișoara, Școala Gimnazială nr. 7 „Sfânta Maria”, Timișoara, Școala Gimnazială nr. 12 Timișoara, Școala Gimnazială nr. 18 Timișoara, Școala Gimnazială nr. 19 Timișoara, Școala Gimnazială nr. 24 Timișoara, Școala Gimnazială nr. 27 Timișoara, Liceul Teoretic „Nikolaus Lenau” Timișoara, Liceul Teoretic „Cristofor Nako” Sânnicolau Mare, jud. Timiș, Liceul Teoretic „Jean Louis Calderon” Timișoara, Liceul Teoretic „David Voniga” Giroc, jud. Timiș, Liceul de Artă „Ion Vidu” Timișoara, Colegiul Național Pedagogic „Carmen Sylva”, Serviciul social „Centru de copii after school în comuna Moșnița Nouă”, After school Smart Kidsclub, Timișoara, Cabinete medicină de familie și pediatrie, Primăria Checea, jud. Timiș, Primăria Tormac, jud. Timiș, Primăria Nitchidorf, jud. Timis, Primăria Moșnița Nouă, jud. Timiș, Primăria Sacalaz, jud. Timiș.

### Brașov

**Parteneri:** Inspectoratul Școlar Județean Brașov, D.G.A.S.P.C. Brașov, Direcția de Asistență Socială Brașov, Inspectoratul de Poliție Județean Brașov, Instituția Prefectului – Județul Brașov, Centrul Județean de Resurse și Asistență Educațională Brașov, Centrul de Prevenire, Evaluare și Consiliere Antidrog Brașov, Agenția Națională Împotriva Traficului de Persoane - Centrul Regional Brașov, Școala Gimnazială Nr. 9 „Nicolae Orghidan” Brașov, Asociația Educatoarelor din România, Asociația Zuralo, Asociația Aici pentru Tine Brașov, Aspire Teachers, primăriile Săcele, Târlungeni, Budila.

### Sponsori:

Locul de joacă Gymboland AFI Braşov, Cartofisserie AFI Braşov, Platforma SuperŞcoala, CIBIN S.R.L Săcele

### Constanţa

**Parteneri:** Direcţia Generală de Asistenţă Socială şi Protecţia Copilului Constanţa, Inspectoratul Şcolar Judeţean Constanţa, Direcţia Generală de Asistenţă Socială Constanţa, Instituţia Prefectului Constanţa, Centrul Judeţean de Resurse şi Asistenţă Educaţională Constanţa, Primăria Municipiului Constanţa, Liceul

Tehnologice Gheorghe Duca Constanţa, Liceul Cobadin, Şcoala Gimnazială Nr. 2 Grigore Moisil Năvodari, Şcoala Gimnazială Nr. 1 George Enescu Năvodari, unităţi de învăţământ din municipiul Constanţa.

### Dâmboviţa

**Parteneri:** Inspectoratul Şcolar Judeţean Dâmboviţa, Direcţia de Asistenţă Socială Târgovişte, D.G.A.S.P.C. Dâmboviţa, Inspectoratul de Poliţie Judeţean Dâmboviţa, Instituţia Prefectului Dâmboviţa, CJRAE Dâmboviţa.





**Președinte:** Mihai Gafencu


**Președinte Executiv:** Gabriela Alexandrescu


### Secretariatul General

Intr. Ștefan Furtună nr. 3, sector 1,  
010899, București, România  
telefon: +40 744 360 915  
e-mail: [secretariat@salvaticopiii.ro](mailto:secretariat@salvaticopiii.ro)  
web: [www.salvaticopiii.ro](http://www.salvaticopiii.ro)

RO15RNCB0071011434790005 (lei),  
RO42RNCB0071011434790101 (euro)  
RO69RNCB0071011434790003 (dolari)  
Banca BCR Sucursala Plevnei,  
BIC/SWIFT: RNCBROBU Cod unic: 3151288

 /SalvatiCopiiiRomania

 /salvaticopiiiromania

 /salvati-copiii-romania

### Filiale

#### DOLJ

Președinte: Cornelia Pasăre  
Str. Beethoven nr. 2, (Grupul  
Școlar Beethoven), Craiova  
tel/fax: +40 251 419 391  
e-mail: [dolj@salvaticopiii.ro](mailto:dolj@salvaticopiii.ro)

#### HUNEDOARA

Președinte: Ivona Viviana Brădescu Bădulescu  
Str. Cartier 8 Martie nr. 60 (Grădinița 2),  
335800 – Petrila  
tel: +40 726 166 173  
tel/fax: +40 254 550 618  
e-mail: [hunedoara@salvaticopiii.ro](mailto:hunedoara@salvaticopiii.ro)

#### IAȘI

Președinte: Ioana Atasiei  
Str. Ion Simionescu nr. 6, PT. 15,  
cartier Dacia CP, 700407 – Iași  
tel: +40 742 281 121  
tel/fax: +40 232 219 986  
e-mail: [iasi@salvaticopiii.ro](mailto:iasi@salvaticopiii.ro)

#### MUREȘ

Președinte: Meda Neagoe  
Strada Budai Nagy Antal 24 A,  
540004 – Târgu Mureș  
tel: +40 722 396 444  
tel/fax: +40 265 250 121/128  
e-mail: [mures@salvaticopiii.ro](mailto:mures@salvaticopiii.ro)

#### TIMIȘ

Președinte: Mihai Gafencu  
Bd. Republicii nr. 1, corp B, ap. 7,  
Timișoara  
tel/fax: +40 256 212 996 / 0256 212 196  
e-mail: [timis@salvaticopiii.ro](mailto:timis@salvaticopiii.ro)

### Birouri locale

#### BRAȘOV

Coordonator local: Carmen Clinci  
Str. Brazilor nr. 18  
(Școala Gimnazială nr. 9  
Nicolae Orghidan, corp B),  
500313 – Brașov  
Tel.: +40 744 360 911; +40 769 488 896  
e-mail: [brasov@salvaticopiii.ro](mailto:brasov@salvaticopiii.ro)

#### CLUJ

Coordonator local: Raluca Drob  
Strada Principală nr. 205, Localitatea Tureni  
(Școala Gimnazială Tureni), jud. Cluj  
Tel.: +40 755 095 179  
e-mail: [cluj@salvaticopiii.ro](mailto:cluj@salvaticopiii.ro)

#### CONSTANȚA

Coordonator local: Loredana Turiceanu  
Str. Brătianu Constantin Ion Nr. 141  
(Școala Gimnazială nr. 31), 900224, Constanța  
Tel. : +40 722 233 238  
e-mail: [constanta@salvaticopiii.ro](mailto:constanta@salvaticopiii.ro)

#### DÂMBOVIȚA

Coordonator local: Dana Zoe  
Str. Moldovei nr 3, (Școala Gimnazială  
Prof. Paul Bănică), Târgoviște  
Tel.: +40 722 758 306  
e-mail: [dambovita@salvaticopiii.ro](mailto:dambovita@salvaticopiii.ro)

Fotografiile incluse în raport au fost realizate de: Cristina Adam, Bogdan Dincă, Andrei Dumitru, Claudiu Popescu, The Brothers M, Sabina Ghiormescu, Anca Arambașa, Alexandru Damian, Mihai Vinersar.

De 35 de ani, Salvați Copiii România construiește programe sociale, politici publice și practici solide în beneficiul copiilor din România. Expertiza și complexitatea proiectelor la nivel național fac din organizație o instituție socială esențială, al cărei rol este medierea între societate și autoritatea publică, în beneficiul superior al copilului. În trei decenii de activitate, Salvați Copiii a intervenit activ în societate, identificând soluții concrete pentru protejarea și sprijinirea copiilor vulnerabili și a militat, în același timp, pentru o colaborare viabilă cu autoritățile decidente, pentru asigurarea interesului superior al copilului. Salvați Copiii și-a asumat rolul de supraveghere vigilentă a autorităților publice, în așa fel încât acestea să implementeze politici publice de durată care să corecteze cauzele care duc la vulnerabilizarea copiilor. Totodată, organizația a reușit să creeze rețele active de solidaritate, prin încurajarea responsabilității sociale a companiilor și a societății, în sens larg.

În calitate de membru al Save the Children, cea mai mare organizație independentă din lume care promovează drepturile copilului și care cuprinde 30 de membri și desfășoară în prezent programe în 100 țări, VIZIUNEA noastră este o lume care respectă, pentru fiecare copil, dreptul său la supraviețuire, educație, protecție și participare, asumându-ne MISIUNEA de a obține progrese importante privind modul în care copiii sunt tratați și producerea schimbărilor imediate și de durată în viața acestora. În cei 35 de ani de activitate, peste 4.522.000 de copii au fost implicați în programele și campaniile Organizației Salvați Copiii.



**Salvați Copiii**  
Save the Children Romania