



Organizația Salvați Copiii România și Kaufland România oferă proaspetelor mămici din Brașov cutii cu produse de primă necesitate pentru bebeluși

Brașov, 21.11.2018 - Campania **Primul Zâmbet**, derulată de **Organizația Salvați Copiii și Kaufland România**, a ajuns astăzi la Spitalul Clinic de Obstetrică Ginecologie "Dr. I. A. Sbârcea" Brașov, pentru a ajuta 100 de proaspete mame. Acestea vor primi câte o cutie completă cu lucruri necesare pentru primele săptămâni de viață ale bebelușului.

Cutiile conțin produse care se găsesc exclusiv în magazinele Kaufland: haine unisex pentru copii din colecția **Kuniboo**, produse de igienă și îngrijire din gama **bevola® baby**, concepute special pentru pielea sensibilă a celor mici (șampon delicat, ulei de îngrijire și șervețele umede), scutece **K-Classic**, broșuri cu informații utile din partea Salvați Copiii și alte lucruri necesare bebelușilor. Campania va ajuta, la nivel național, 3.000 de mame, din 30 de maternități din România.

Proiectul cutiilor *Primul Zâmbet* are la bază conceptul *cutiei finlandeze (The Finnish Box)*, oferită de guvernul Finlandei tuturor mamelor însărcinate în ultimul trimestru și care conține diverse lucruri necesare primelor zile din viața nou-născutului. Mai mult, *Cutia finlandeză* este și o politică publică de sănătate care a înregistrat rezultate extraordinare în scăderea ratei mortalității infantile în această țară.

În prezent, Finlanda are cea mai mică rată a mortalității infantile din Europa: 1,7 decese la 1000 de născuți vii, în timp ce, la nivelul României, mortalitatea infantilă este cea mai ridicată din Europa, cu o valoare de 7 la mie, dublu față de media Uniunii Europene care a ajuns la 3,6 la mie, conform datelor [Institutului Național de Statistică](#).¹

„Ne bucurăm că acest proiect, merit să aducă bucurie, speranță și încredere proaspetelor mame din România, ajunge și la Brașov. Momentul în care o femeie devine mamă este unul emoționant și, totodată, copleșitor. De aceea, Kaufland România și Organizația Salvați Copiii le ajută pe mame, în primele zile de viață ale copiilor, cu lucrurile de strictă necesitate”, a declarat Katharina Scheidereiter, CSR Manager, Kaufland România.

Primii cinci ani de viață sunt esențiali în construirea unei relații emoționale sănătoase între părinți și copil, iar pentru asta mama trebuie ajutată să își îngrijească nou-născutul, să îi fie alături, să îi dedice timp de calitate, având la dispoziție lucrurile necesare.

„Fiecare copil are dreptul universal la viață și iubire. Este greu să ne imaginăm cum reușește o mamă vulnerabilă din punct de vedere economic să transmită copilului sentimente pozitive, siguranță, cum reușește să aibă grijă de un nou-născut, atunci când îi lipsesc cele necesare unei îngrijiri de calitate. De aceea este atât de importantă această campanie, pentru că se adresează deopotrivă nou-născutului și mamei”, spune **Gabriela Alexandrescu, Președinte Executiv Salvați Copiii România.**

¹**Publicația România în Uniunea Europeană - Institutul Național de Statistică, 2018, disponibil pe:** http://www.insse.ro/cms/sites/default/files/field/publicatii/romania_in_uniunea_europeana_editie_2018.pdf, ultima accesare: 01.11.2018



Această campanie este gândită a fi începutul unei bune practici în România, care să ajute mamele în noul lor rol și să le ofere informații utile legate de importanța controalelor medicale și a îngrijirii corecte a celor mici. Acest nou model de informare se adaugă eforturilor anterioare ale Organizației Salvați Copiii în reducerea mortalității infantile prin dezvoltarea de programe suport pentru mame și copii în comunități defavorizate și prin dotarea maternităților cu echipamente medicale performante. În șapte ani de implementare a programului, Salvați Copiii România a ajuns în 88 de maternități dotate cu 515 echipamente medicale, pentru salvarea a 42.000 de prematuri. Numai în anul 2018, Salvați Copiii a donat Spitalului Clinic de Obstetrică Ginecologie "Dr. I. A. Sbârcea" Brașov" aparatură necesară îngrijirii nou-născuților prematuri, ce a constat într-un laser fotocoagulare și un oftalmoscop. Aparatura medicală donată județului Brașov, de la începutul campaniei, fiind în valoare totală de 165.000 Euro.

Despre Kaufland România

Kaufland se numără printre cele mai mari companii de retail din Europa, cu peste 1.300 de magazine în 7 țări și o rețea de 120 magazine în România. Programele de responsabilitate socială reprezintă o componentă cheie în strategia companiei. Asumarea responsabilității ecologice și sociale este un aspect esențial al politicii corporative Kaufland. Cea mai mare parte a proiectelor noastre de CSR sunt desfășurate în parteneriat cu asociații nonguvernamentale regionale sau naționale. Pe lângă educație, sprijinim proiectele dedicate protecției mediului înconjurător și pe cele care au ca obiectiv promovarea unui stil de viață sănătos prin intermediul activităților sportive și adoptarea unei nutriții echilibrate. Pentru mai multe informații vizitați www.kaufland.ro.

Despre Salvați Copiii România

Salvați Copiii este o organizație neguvernamentală, asociație de utilitate publică, non-profit, democratică, neafiliată politic sau religios, care militează activ pentru protecția drepturilor copilului în România, din 1990, în acord cu prevederile Convenției Națiunilor Unite cu privire la Drepturile Copilului, cu Carta Drepturilor Fundamentale a Uniunii Europene și cu legislația României. VIZIUNEA noastră este o lume care respectă, pentru fiecare copil, dreptul său la supraviețuire, educație, protecție și participare, asumându-ne MISIUNEA de a obține progrese importante privind modul în care copiii sunt tratați și producerea schimbărilor imediate și de durată în viața acestora. În cei 28 de ani de activitate, peste 1.750.000 de copii au fost implicați în programele și campaniile Organizației Salvați Copiii. În campania de promovare a dreptului la viață al copiilor, Salvați Copiii România va dota până la sfârșitul anului 2018, 88 de maternități cu 515 echipamente necesare vieții pentru 42.000 de nou-născuți. Totodată, lucrăm anual în 42 de comunități rurale dezavantajate din 14 județe pentru un număr de de 7.095 beneficiari (2.991 de copii, 325 de gravide, 1.779 de mame beneficiari de servicii, 2.000 de adolescenți și părinți informați). Pentru mai multe informații despre activitatea Salvați Copiii România, vizitați www.salvaticopiii.ro

Pentru mai multe informații, vă rugăm contactați: daniela.spiridonescu@pr.gmp.ro, telefon 0740.038.544.