

În perioada pandemiei au crescut pericolele pe internet pentru copii: 42% declară că s-au confruntat cu o situație dificilă

Salvați Copiii România vine în sprijinul copiilor și părinților cu platforma farafrica.ro, un serviciu on-line de informare și consiliere

București, 11 noiembrie 2020: [Organizația Salvați Copiii](#) lansează inițiativa de conștientizare „*Creștem o generație fără frică*”, prin care dorește să ofere informare și susținere părinților privind pericolele pe care copiii le pot întâlni în mediul online, în contextul în care aproape jumătate dintre aceștia (42,4%) spun că au întâmpinat probleme în cadrul navigării pe internet. Inițiativa este susținută de Dana Rogoz, Ela Crăciun, Ioana Chicet-Macoveiciuc (Prințesa Urbană) și Cristian China-Birta.

Conform studiului „*Impactul crizei COVID-19 și al carantinei asupra copiilor din România*”¹, realizat de Organizația Salvați Copiii, 3 din 10 copii spun că au petrecut zilnic mai mult de 6 ore pe internet în perioada pandemiei, în timp ce cele mai des întâlnite riscuri online au fost dependența de internet (54,1%), știrile false (39,5%) și cyberbullying-ul (25,8%).

„De când am început să postez video-uri pe YouTube, acum trei ani, toți colegii mei au început să râdă de mine și online și în clasă. De atunci am ajuns să mă lupt cu depresia, probleme de încredere și anxietate. Vreau să îmi recapăt încrederea, să scap de depresie și să fac ce îmi plăcea foarte mult.” Marius, Adolescent, 14 ani.

Pentru a îi ajuta pe copii să depășească aceste obstacole și pentru a veni în sprijinul lor, precum și cel al părinților, Organizația Salvați Copiii lansează campania „*Creștem o generație fără frică*”. Obiectivul campaniei este acela de a aduce în atenția părinților principalele riscuri din mediul online care îi vizează pe copii, de a le oferi sfaturi practice și resurse care să îi ghideze, dar și de a le arăta că nu trebuie să se descurce singuri. Chiar și cei mai conectați la mediul online dintre părinți au la rândul lor temeri și incertitudini, se găsesc uneori în situații pe care nu știu cum să le gestioneze și apelează la sfaturile specialiștilor.

„De peste 10 ani, Organizația Salvați Copiii promovează o utilizare a Internetului care să le permită tuturor copiilor o experiență digitală sigură și utilă. Pentru aceasta, este esențial ca și

¹ „Impactul crizei COVID-19 și al carantinei asupra copiilor” - https://www.salvaticopiii.ro/sci-ro/files/d3/d376f652-4ed3-43cc-8947-347265fe6e7e.pdf?fbclid=IwAR36AULFbcPWZWx0Dxx7EOtK0wkbLUM05c-_a7aJV3iCJeHRVUyiqJa8-Ts

părinții să fie permanent informați cu privire la activitatea copiilor din mediul online și riscurile la care aceștia sunt expuși, dar și să găsească cele mai potrivite sfaturi și răspunsuri pe care să le ofere atunci când cei mici ajung în situații complicate și au nevoie de ajutorul lor.

Oricât am fi de conectați, oricât de multe informații am avea despre lumea digitală, vom fi la un moment dat puși în situația de a nu ști cum să îi sprijinim pe copiii noștri când vine vorba de utilizarea internetului. Ne dorim ca prin campania „Creștem o generație fără frică”, să îi îndemnăm pe părinți să se informeze corect, direct de la experți, fără teama că ar putea greși sau că nu sunt suficient de pregătiți să abordeze aceste teme cu copiii lor.” **a declarat Gabriela Alexandrescu, Președintele Executiv Salvați Copiii România.**

Adresăm tuturor părinților invitația de a accesa platforma www.farafica.ro, unde vor descoperi sfaturi utile, resurse, mesajele transmise de susținătorii campaniei, precum și modalitățile prin care pot contacta psihologii și specialiștii liniei de consiliere ctrl_AJUTOR.

„Am constatat că în ultimul timp TikTok a devenit o mare problemă, iar copiii noștri se expun în mod periculos. Evident, fiecare dintre noi am încercat să vorbim cu ei, și cadrele didactice s-au implicat, dar simțim că nu este suficient. Avem nevoie de îndrumare!” ne-a transmis Cătălina, părinte a doi copii.

Lansarea campaniei a fost marcată printr-un eveniment online organizat în data de 11 noiembrie și distribuit Live pe canalele de Facebook ale Salvați Copiii și Ora de Net. Evenimentul a fost moderat de doamna Gabriela Alexandrescu și i-a avut ca invitați pe susținătorii campaniei, Dana Rogoz, Ela Crăciun, Ioana Chicet-Macoveiciuc (Prințesa Urbană) și Cristian China-Birta, care au discutat despre pericolele din mediul online la care sunt expuși copiii în această perioadă și au oferit exemple despre cum gestionează fiecare, în familie, utilizarea dispozitivelor digitale.

Campania „Creștem o generație fără frică” este derulată în cadrul programului european *Ora de Net* și vine ca o continuare firească a campaniei „O lume fără frică”, demers susținut de Alina Eremia, Irina Rimes, Mimi, Deliric și Alex Dărăgiu, ce a avut ca scop susținerea copiilor care au experimentat situații de cyberbullying.

Note pentru redactori:

- **Organizația Salvați Copiii România** a participat la programul de finanțare al Comisiei Europene și a câștigat licitația de proiect, asumându-și din 2008 rolul de **Coordonator național** al programului Ora de Net.
- **Ora de Net (Safer Internet)** este un program sprijinit de Comisia Europeană, prin programul *Connecting Europe Facility*, care cuprinde centre naționale active în Uniunea Europeană, având ca obiectiv comun promovarea utilizării în condiții de mai mare siguranță a Internet-ului și a noilor tehnologii online de către copii.
- **ctrl_AJUTOR** este o linie de consiliere adresată copiilor, părinților și cadrelor didactice ce întâmpină probleme pe Internet.
- Mai multe informații detaliate despre Organizația Salvați Copiii și proiectul Ora de Net sunt disponibile pe www.salvaticopiii.ro și www.oradenet.ro
- Informații complete despre campania „Creștem o generație fără frică” pot fi găsite la adresa www.farafrica.ro

Persoană de contact:

Teodora Stoica, Coordonator program siguranță online | Salvați Copiii România

Tel.: 0726 35 45 41 | E-mail: teodora.stoica@salvaticopiii.ro

Despre [Organizația Salvați Copiii](#): 30 de ani

De 30 de ani, Salvați Copiii România construiește programe sociale, politici publice și practici solide în beneficiul copilului din România. Expertiza și complexitatea proiectelor la nivel național fac din organizație o instituție socială esențială, al cărei rol este medierea între societatea și autoritatea publică, în beneficiul copilului. În trei decenii de activitate, Salvați Copiii a intervenit activ în societate, identificând soluții concrete pentru protejarea și sprijinirea copiilor vulnerabili, și a militat, în același timp, pentru o colaborare viabilă cu autoritățile decidente, pentru asigurarea interesului superior al copilului. Salvați Copiii și-a asumat rolul de supraveghere vigilentă a autorităților publice, în așa fel încât acestea să implementeze politici publice de durată care să corecteze cauzele care duc la vulnerabilizarea copiilor. Totodată, organizația a reușit să creeze rețele active de solidaritate, prin încurajarea responsabilității sociale a companiilor și a societății, în sens larg.

În calitate de membru al Save the Children, cea mai mare organizație independentă din lume care promovează drepturile copilului și care cuprinde 30 de membri și desfășoară programe în peste 120 de țări, VIZIUNEA noastră este o lume care respectă, pentru fiecare copil, dreptul său la supraviețuire, educație, protecție și participare, asumându-ne MISIUNEA de a obține progrese importante privind modul în care copiii sunt tratați și producerea schimbărilor imediate și de durată în viața acestora. În cei 30 de ani de activitate, peste 2.200.000 de copii au fost implicați în programele și campaniile Organizației Salvați Copiii.