

**Spitalul Județean din Focșani, unul dintre cele mai expuse pandemiei de Covid-19,
primește echipamente și aparatură medicală de la Salvați Copiii**

Focșani, 19 mai 2020: Spitalul Județean de Urgență "Sf. Pantelimon" din Focșani, una dintre unitățile medicale puternic afectate de pandemia de Covid-19, după ce mai multe cadre medicale au fost contaminate, a accesat mecanismul de urgență deschis de Salvați Copiii România, pentru întărirea capacității sistemului medical românesc. În urma solicitării, organizația dotează spitalul cu un laringoscop cu fibră optică, 25 de termometre no touch, echipamente de protecție (mănuși, bonete, botoși, măști) și soluții de dezinfectat.

Valoarea totală a dotării este de 14.830 Euro, aparatura medicală fiind achiziționată cu sprijinul GSK Consumer Healthcare.

Până în acest moment, 42 de unități medicale și de îngrijire pacienți și 79 de cabinete de medicină de familie au primit echipamente de protecție și aparatură performantă. Peste 5.000 de cadre medicale au fost astfel sprijinite în lupta contra pandemiei cu 169.302 echipamente și materiale medicale indispensabile.

În perioada următoare, Salvați Copiii România va continua dotarea spitalelor cu echipamente de protecție și aparatură medicală (ventilatoare, termometre non contact, aparate de dezinfectare, laringoscoape, videofibroscopie, nebulizatoare) pentru:

- Spitalul Județean Cluj-Napoca - Neonatologie I
- Spitalul Județean Cluj-Napoca - Neonatologie II
- Spitalul Județean Cluj-Napoca - Secția ORL
- Spitalul Grigore Alexandrescu secția ORL
- Compartimentul de Primiri Urgențe (CPU) al INSMC Alessandrescu-Rusescu București

Până în prezent, au fost colectate fonduri totale în valoare 605.525 Euro, din care, 512.801 Euro prin solidaritatea în principal a următoarelor companii: Farmaciile Catena, Kaufland România, Oriflame, BCR, GSK Consumer Healthcare, Garanti BBVA Group, Penny Market România, Libris.ro, Kimberly-Clark, Pfizer, Alliance Healthcare România, Federația Sindicatelor din Educație "Spiru Haret" și Asociația Club Sportiv "RO Club Maraton".

De asemenea, suma de 92,724 Euro provine din donațiile persoanelor fizice care au vrut să sprijine efortul medicilor. DPD România sprijină eforturile de livrare a echipamentelor.

Fondul de urgență pentru sprijinirea imediată a sistemului medical rămâne deschis: **RO43RNCB0071011434790083**, unde vor fi centralizate contribuțiile companiilor și ale tuturor celor care pot să sprijine întărirea sistemului medical românesc.

Persoanele fizice care vor sa ajute pot dona aici.

Pentru mai multe informații, **persoana de contact** este: **Ștefania Mircea, Coordonator program – stefania.mircea@salvaticopiii.ro, tel. 0751.010.533.**

Despre Organizația Salvați Copiii: 30 de ani

De 30 de ani, Salvați Copiii România construiește programe sociale, politici publice și practici solide în beneficiul copilului din România. Expertiza și complexitatea proiectelor la nivel național fac din organizație o instituție socială esențială, al cărei rol este medierea între societatea și autoritatea publică, în beneficiul copilului.

În trei decenii de activitate, Salvați Copiii a intervenit activ în societate, identificând soluții concrete pentru protejarea și sprijinirea copiilor vulnerabili, și a militat, în același timp, pentru o colaborare viabilă cu autoritățile decidente, pentru asigurarea interesului superior al copilului.

Salvați Copiii și-a asumat rolul de supraveghere vigilentă a autorităților publice, în așa fel încât acestea să implementeze politici publice de durată care să corecteze cauzele care duc la vulnerabilizarea copiilor. Totodată, organizația a reușit să creeze rețele active de solidaritate, prin încurajarea responsabilității sociale a companiilor și a societății, în sens larg.

În calitate de membru al Save the Children, cea mai mare organizație independentă din lume care promovează drepturile copilului și care cuprinde 30 de membri și desfășoară programe în peste 120 de țări, VIZIUNEA noastră este o lume care respectă, pentru fiecare copil, dreptul său la supraviețuire, educație, protecție și participare, asumându-ne MISIUNEA de a obține progrese importante privind modul în care copiii sunt tratați și producerea schimbărilor imediate și de durată în viața acestora. În cei 30 de ani de activitate, peste 2.200.000 de copii au fost implicați în programele și campaniile Organizației Salvați Copiii.

Despre GSK Consumer Healthcare

GSK este o companie farmaceutică globală a cărei misiune este de a ajuta oamenii să realizeze mai multe, să se simtă mai bine, să trăiască mai mult.

Divizia Consumer Healthcare dezvoltă și comercializează medicamente fără prescripție medicală și produse de îngrijire orală, branduri preferate de către pacienți și consumatori și recomandate de experți.

De 30 de ani, GSK Romania promoveaza progresul în domeniul îngrijirii sănătății populației din România și suntem hotărâți să avem în continuare acest rol. Pentru mai multe informatii, accesati www.gsk.ro si www.gsk.com.