



RAPORT ANUAL 2016



Salvați Copiii
Save the Children România



Foto: Eduard Oti

În 2016 Salvați Copiii a continuat acțiunile pentru a asigura dreptul la viață, protecție, educație și participare pentru cât mai mulți copii. Demersurile au fost, ca de fiecare dată, complexe, ținând atât intervenția directă în comunități, cât și îmbunătățirea cadrului legislativ și a politicilor publice, dezvoltarea de proiecte de responsabilitate socială și promovarea voluntariatului, pentru o schimbare pe termen lung.

Am avut alături de noi doctori inimoși și profesioniști, care s-au implicat voluntar în programul de prevenire a mortalității infantile, specialiști din cadrul instituțiilor guvernamentale cu care am întărit și extins colaborarea în multe dintre programele noastre, cu tradiție deja sau mai noi, cum ar fi programul dedicat copiilor rămași singuri acasă, profesori, consilieri, psihologi, dar și companii, părinți și alți susținători și, bineînțeles, copii.

Datorită acestora și echipei Salvați Copiii am reușit:

- să dotăm 31 de maternități și secții de nou-născuți din 22 de județe și să sprijinim 6002 de copii între 0-5

- ani și mame/gravide, să informăm 12.681 de tineri cu privire la sănătatea reproducerii, respectiv 1800 de proaspeți sau viitori părinți privind îngrijirea copiilor în primele 1000 de zile, dar și să oferim pregătire medicală specializată pentru cadre medicale;

- să oferim servicii directe de consiliere și educație pozitivă pentru 3726 de copii și 2121 de părinți, dar și de formare pentru 530 de profesioniști, fiind apreciați și solicitați pentru expertiza construită în domeniul prevenirii abuzului asupra copiilor;

- să oferim suport educațional de calitate pentru 2425 de copii din medii defavorizate și să ajutăm 1218 copii să depășească perioada de separare de părinți, acordând, în același timp, o atenție deosebită părinților/ reprezentanților legali și lucrând strâns cu specialiștii din domeniu;

- să informăm 60.000 de copii și 14.700 de specialiști și profesori privind protecția copiilor în mediul online, oferind suport specializat direct pentru probleme și conținut dăunător întâmpinate pe internet, în cazul a 4440 de solicitări și referind către autoritățile competente 1887 de cazuri de conținut ilegal, dintre care 857 de pornografie infantilă;

- am implicat în acțiuni de cunoaștere și promovare a drepturilor copiilor peste 150.00 de copii, oferindu-le contextul și încurajându-i să-și

exercite dreptul la participare;

- am elaborat și susținut în fața Comitetului ONU pentru Drepturile Copilului Raportul Alternativ privind situația asigurării drepturilor copilului în România, multe dintre observațiile noastre fiind preluate de Comitet în clarificările solicitate statului român;

- am lansat studii și cercetări cum ar fi Analiza mortalității infantile și a situației maternităților din România, Studiul sociologic la nivel național privind bullying-ul în rândul copiilor și raportul re-editat și actualizat Sărăcia și excluziunea socială a copiilor din Europa, care au generat dezbateri la nivelul specialiștilor și al autorităților, cu recomandări concrete înaintate factorilor de decizie.

Mulțumim tuturor susținătorilor noștri pentru încredere și suport!

Împreună demonstrăm că drepturile copiilor nu sunt niște cuvinte goale de conținut pe o bucată de hârtie, ci ele se concretizează în viața de zi cu zi în sănătatea, educația, bunăstarea și fericirea copiilor noștri și că ele pot fi respectate deplin, în mod egal pentru toți copiii dacă adulții se unesc și depun toate eforturile în asigurarea lor.

**Gabriela Alexandrescu,
Președinte Executiv**

VIZIUNEA

Viziunea Salvați Copiii este o lume în care fiecărui copil îi este respectat dreptul la viață, protecție, dezvoltare și participare.

MISIUNEA

Misiunea Salvați Copiii este obținerea de progrese importante privind modul în care copiii sunt tratați și producerea schimbărilor imediate și de durată în viața acestora.

VALORILE ÎN CARE CREDEM

Responsabilitatea

Ne asumăm întreaga răspundere pentru utilizarea eficientă a resurselor, astfel încât rezultatele să fie măsurabile, precum și responsabilitatea față de susținători, parteneri și, înainte de toate, față de copii.

Perseverența

Pretindem de la noi înșine și de la colegii noștri standarde înalte de performanță, astfel încât tot ceea ce facem pentru copii să fie constant îmbunătățit.

Colaborarea

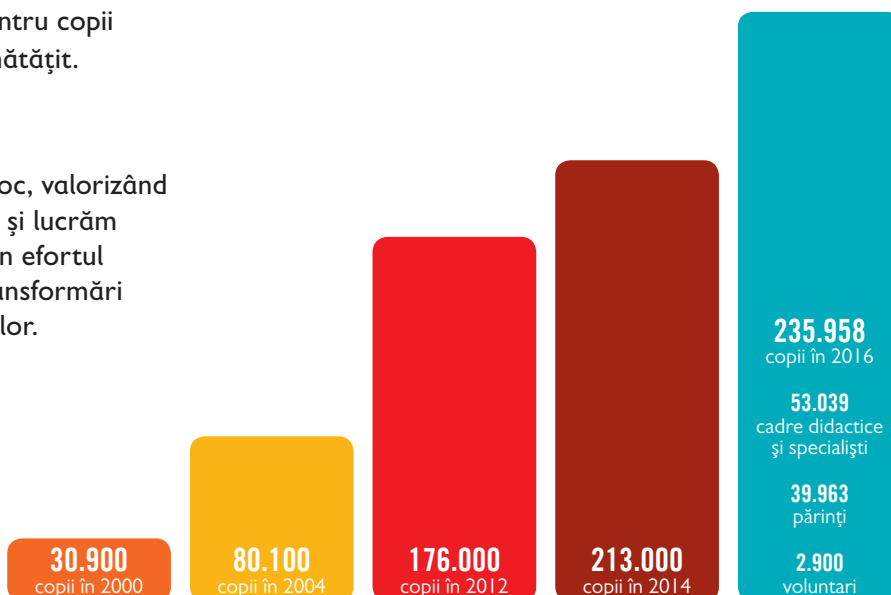
Ne respectăm reciproc, valorizând diferențele dintre noi și lucrăm alături de parteneri în efortul global de a aduce transformări pozitive în viața copiilor.

Creativitatea

Suntem deschiși ideilor noi, îmbrățișăm schimbarea și ne asumăm cu grijă riscuri, pentru a dezvolta soluții viabile pentru copii și împreună cu ei.

Integritatea

Ne punem în slujba celor mai înalte standarde de onestitate personală și comportament; avem grijă de propria reputație și acționăm întotdeauna pentru interesul superior al copilului.



DREPTUL LA VIAȚĂ , ȘI SUPRAVIEȚUIRE , FIECARE COPIIL CONTEAZĂ

Foto: Eduard Oti

În perioada 2012-2016, am reușit dotarea a 67 de unități medicale din întreaga țară și apreciem că, prin intermediul echipamentelor donate maternităților, am ajutat la salvarea și tratarea în condiții optime a peste 24.000 de bebeluși.

În urma campaniei „**Un gest pentru o viață**”, prin implicarea publicului larg în redirectionarea a 2% din impozitul pe venit, donații online, donații sms sau direct debit, dar și prin sprijinul important al companiilor partenere, am reușit achiziționarea de echipamente medicale performante **pentru 31 de maternități și secții de nou-născuți** din orașele: Alexandria, Arad, Botoșani, Brașov, București (Maternitatea Cantacuzino, Maternitatea Bucur, Maternitatea Pantelimon, Maternitatea Giulești, Spitalul Clinic CF2), Călărași, Craiova, Dorohoi, Focșani, Giurgiu, Hațeg, Iași, Mangalia, Oravița, Pașcani, Reșița, Roman, Slobozia, Târgu Mureș, Târgu Neamț,

Timișoara, Tulcea, Vaslui.

Prin intermediul a 31 de cadre medicale, au fost sprijiniți **6.002 beneficiari**, din care **845 de copii mai mici de 1 an și 3.890 de copii cu vârsta cuprinsă între 1 și 5 ani, 589 de femei gravide și 678 de tinere mame**. Ca impact, a crescut interesul gravidelor de a efectua controale medicale regulate, iar prin informarea corectă a mamelor, a crescut și numărul copiilor vaccinați. A scăzut considerabil vârsta sarcinii la care mamele se înregistrează la medicul de familie.

În cea de-a treia ediție a **Caravanei Gravidelor**, Salvați Copiii a ajuns

în județele Giurgiu (sat Roata de Jos) și Constanța (Băneasa, Dobromir și Văleni), pentru a oferi consultații prenatale complete celor 60 de gravide din aceste comunități defavorizate și pentru a informa tinerele mame cu privire la controlul sarcinii, pregătirea pentru travaliu, alăptare și nutriția copiilor.

Prin proiectele „**Primele 1000 de zile**” și **ABC – Să învățăm despre copii. Școala părinților**”, 1.800 de proaspeți și viitori părinți din 10 orașe din țară au beneficiat de sesiuni de consiliere prenatală și îngrijirea copilului, susținute de către educatori perinatali.

Educație pentru sănătatea reproducerii

134 de voluntari instruiți pe tema educație pentru sănătate și sănătatea reproducerii au susținut sesiuni de informare pentru **2.340 de tineri și 1.200 de părinți** din 56 de școli din mediul rural și alte zone dezavantajate ale județelor.

Pregătirea cadrelor medicale

Salvați Copiii, cu sprijinul Universității de Medicină și Farmacie Carol Davila București, a organizat 2 advanced masterclasses, în luna mai și în luna noiembrie, pe tema sarcinilor cu risc, susținute de **Prof. Dr. Jacky Nizard**, președinte ales al EBCOG (European Board and College of Obs-Gyne), Universitatea Pierre et Marie Curie Paris, și de **Dr. Ilinca Gussi**, șef lucrări, medic primar obstetrică și ginecologie în cadrul Spitalului Clinic "Dr. I. Cantacuzino" București, la care au participat **100 de cadre medicale** din 11 maternități din București și județele limitrofe.

Advocacy

A fost elaborat un plan de intervenție pentru implementarea Strategiei

Naționale de Sănătate 2014-2020, capitolul Sănătatea Mamei și Copilului, de către Ministerul Sănătății, prin Direcția Generală de Asistență Medicală și Sănătate Publică, în parteneriat cu Salvați Copiii, având la bază rezultatele unei evaluări a maternităților din țară privind dotarea cu echipamente și încadrarea cu personal a tuturor unităților sanitare ce primesc nou-născuți în terapie intensivă.

Workshop „**Analiza mortalității infantile și a situației maternităților din România**”, organizat de Salvați Copiii, în parteneriat cu Ministerul Sănătății.

Mulțumim Amaliei Năstase, Ambasadorul programului de reducere a mortalității infantile, Fiecare Copil Contează.

PARTENERI PENTRU VIAȚĂ

Dorna, GSK Romania, Reckitt Benckiser, Fundația Nutricia, Ministerul Sănătății, Asociația Română de Neonatologie, Asociația Moașelor Independente din România, Romanian Angel Appeal.

Protecția copiilor cu probleme de natură medicală (copii din stradă și copii din comunități defavorizate bolnavi de tuberculoză)

Pentru 97 de bolnavi de TB pulmonară sau primoinfecție, diagnosticați în urma investigațiilor medicale, au fost acordate servicii sociale, de consiliere psihologică și sprijin material, iar tratamentul acestora a fost în permanență monitorizat de personalul proiectului, în colaborare cu unitățile medicale. Toți bolnavii au beneficiat de tichete sociale în valoare de 80 de lei pe lună. De asemenea, au fost identificați și formați 25 de educatori între egali care au facilitat legătura între persoanele fără adăpost și echipa de proiect. 1.400 de persoane fără adăpost au fost informate cu privire la tuberculoză. 80 de specialiști din instituțiile care lucrează cu persoane fără adăpost au participat la cursuri de formare cu privire la tuberculoză.

DIN 2012, NU A MAI FOST ÎNREGISTRAT NICIUN CAZ DE MORTALITATE INFANTILĂ ÎN CELE 15 COMUNITĂȚI DEFAVORIZATE INCLUSE ÎN PROGRAM



ACCES LA EDUCAȚIE PREȘCOLARĂ

Salvați Copiii organizează anual grădinițe estivale pentru a contribui la oferirea de șanse egale în ceea ce privește accesul la educație pentru copiii din categoriile defavorizate prin creșterea nivelului de pregătire pentru școală, diminuarea riscului de abandon școlar și înțelegerea de către părinți a necesității educației pentru viitorul copiilor lor.

Deși rata de înscriere în învățământul preșcolar raportată de autoritățile noastre (Ministerul Muncii) este de 81%, datele europene privind participarea efectivă la această etapă esențială a educației indică, pentru România, un procent de doar 52%.

Rezultate: Au fost organizate 37 de grupe de pregătire estivală în București și în județele Argeș, Brașov, Caraș-Severin, Călărași, Cluj, Constanța, Dâmbovița, Dolj, Hunedoara, Iași, Ilfov, Prahova, Mureș, Neamț, Sibiu, Suceava,

Timiș, Vaslui și Vrancea, oferindu-se servicii directe pentru 705 copii care nu au fost înscriși în sistemul de învățământ preșcolar sau care au avut frecvență sporadică. 543 de părinți au participat la activitățile copiilor, familiarizându-se cu mediul educațional și având, astfel, o încredere sporită în sistemul educațional. Totodată, proiectul a avut 3525 de beneficiari indirecti - copii, părinți, cadre didactice și membri ai comunităților.

Ca urmare a participării la grupele de pregătire, copiii au reușit să se adapteze mai ușor la mediul educațional, obținând rezultate școlare bune și îmbunătățindu-și abilitățile sociale care le-au permis să interacționeze cu învățătorii și colegii de clasă.

PARTENERI PENTRU EDUCAȚIE

Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice, Autoritatea Națională pentru Protecția Drepturilor Copilului și Adopție, Kaufland România, Ikea Foundation, Fundația Carrefour, H&M, Nidera, FSE prin POSDRU, școli și grădinițe din orașele selectate.

IMPACT

Experiența Salvați Copiii în aria pregătirii preșcolare a arătat că participarea la două luni de grădiniță pe timpul verii generează un impact pozitiv semnificativ pentru rămânerea în școală a copiilor din grupurile vulnerabile. Dacă, în absența experienței de grădiniță, 75% dintre copiii romi abandonează școala înainte de finalizarea ciclului primar, peste 80% dintre cei care au frecventat programul preșcolar estival au finalizat cu succes clasa a IV-a.

PROGRAME DE PREVENIRE A ABANDONULUI ȘCOLAR ȘI DE INTEGRARE ȘCOLARĂ A CŢOPIILOR

Programele de prevenire a abandonului școlar se adresează copiilor în risc de abandon școlar și părinților acestora, care trăiesc în comunități defavorizate.

Programul Școală după Școală constă în organizarea de grupe de pregătire școlară, organizarea de activități de socializare, consiliere socială, psihologică, juridică și oferirea de suport material (alimente, rechizite, igienico-sanitare).

Rezultate: 1.510 copii au participat la activitățile educative susținute de cadrele didactice din program și au beneficiat, alături de părinții lor, de servicii sociale și juridice. **1.217 părinți** au participat la întâlnirile periodice de informare și consiliere socială din centrele educaționale. **7.845 de copii**, beneficiari indirecti, au participat la acțiunile de informare și conștientizare cu privire la dreptul copilului la educație. **244 de specialiști** din instituțiile partenere au participat

la întâlniri de informare în scopul instrumentării în comun a cazurilor.

Programul de integrare/reintegrare școlară „A Doua Șansă” se adresează copiilor care nu au fost niciodată înscriși în sistemul de învățământ și celor care au abandonat școala și au depășit vârsta de școlarizare, prin oferirea de servicii educaționale și sociale pentru copii și familii.

Rezultate: 210 copii au fost cuprinși în program în anul școlar 2015 - 2016. Pe lângă serviciile de pregătire școlară în vederea recuperării materiei, au fost oferite servicii sociale și juridice, precum și sprijin material constând în alimente, rechizite și produse igienico-sanitare în funcție de nevoile identificate, pentru copii și pentru 130 de părinți.

Impact. 96% dintre copiii integrați în program au înregistrat progrese în anul școlar 2015-2016, 44% au obținut rezultate bune și foarte bune, iar 21% dintre ei au obținut premii școlare. 120 de copii cu rezultate școlare bune au participat la o tabără tematică privind dreptul copiilor la educație.

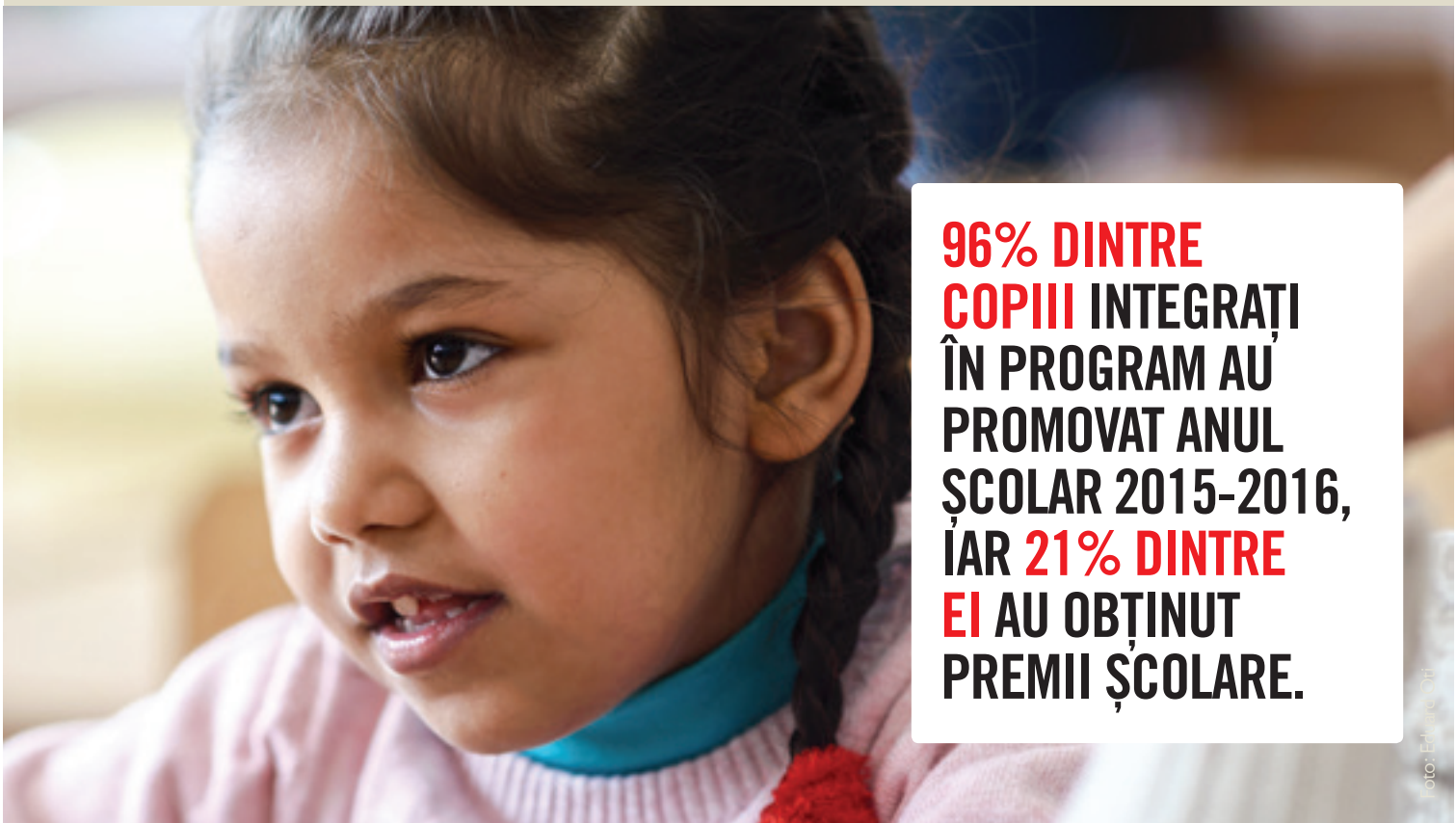
PREGĂTIREA MEDIATORILOR ȘCOLARI

A fost organizat un curs de formare profesională pentru 26 de mediatori școlari romi în vederea facilitării accesului la educație pentru copiii din medii defavorizate, cu prioritate romi.

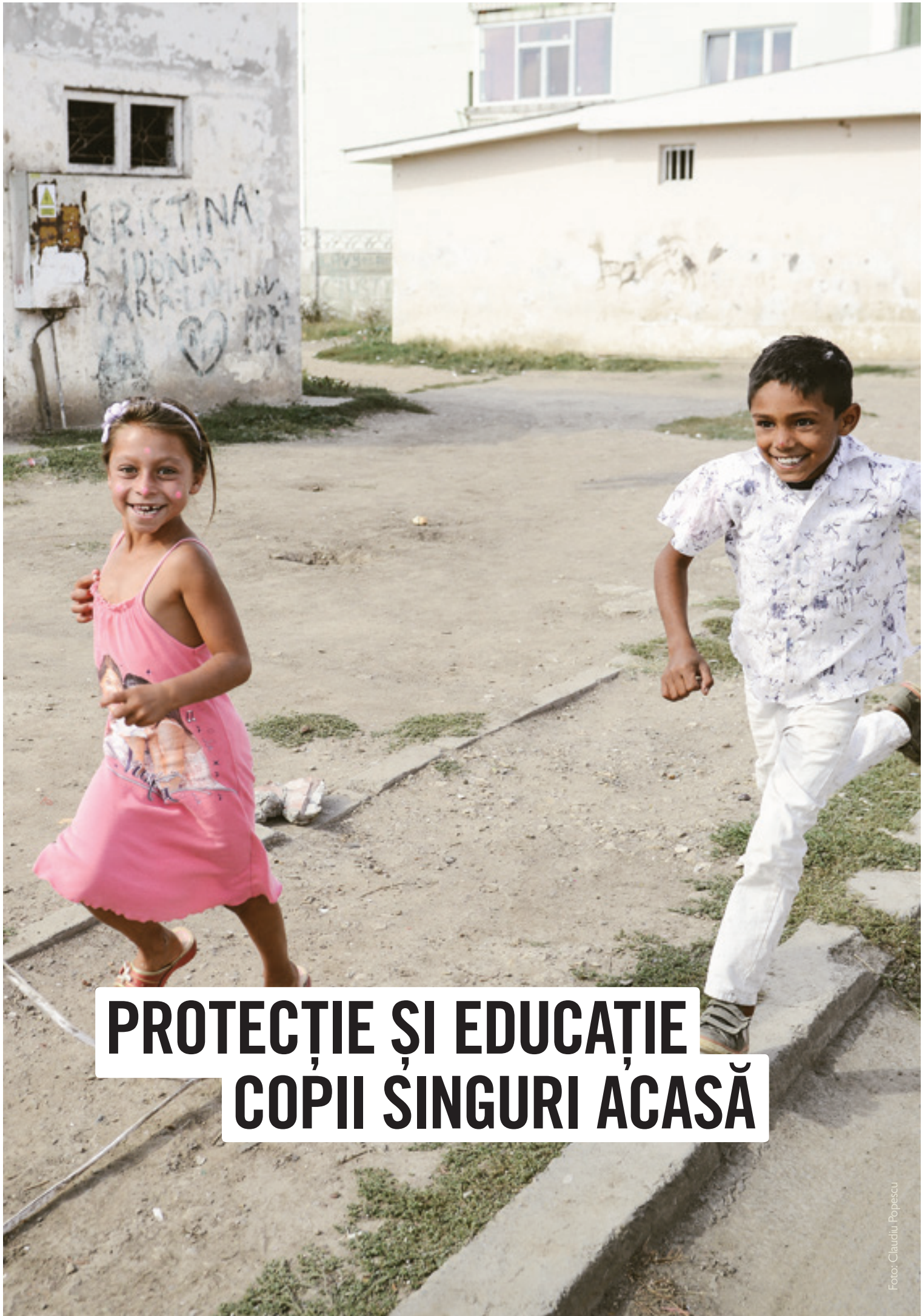
IMPACT

A fost actualizată harta școlilor care derulează programul A Doua Șansă la nivel național. Aceasta a fost postată pe site-ul www.salvaticopiii.ro pentru a veni în sprijinul persoanelor care doresc înscrierea în acest program.

www.salvaticopiii.ro/educatieincludiva



96% DINTRE COPIII INTEGRAȚI ÎN PROGRAM AU PROMOVAT ANUL ȘCOLAR 2015-2016, IAR 21% DINTRE EI AU OBȚINUT PREMII ȘCOLARE.



**PROTECȚIE ȘI EDUCAȚIE
COPII SINGURI ACASĂ**

LA SFÂRȘITUL ANULUI 2015, ÎN ROMÂNIA, ERAU ÎNREGISTRAȚI 85.194 DE COPII AI CĂROR PĂRINȚI MUNCESC ÎN STRĂINĂTATE. ÎN REALITATE, NUMĂRUL LOR ESTE MULT MAI MARE.

Programul de protecție și educație a copiilor cu părinți plecați la muncă în străinătate urmărește diminuarea impactului negativ asociat migrației părinților asupra copiilor rămași singuri acasă, atât prin oferirea de servicii de intervenție directă și de consiliere telefonică și online copiilor și reprezentanților lor, cât și prin îmbunătățirea capacității instituțiilor din domeniul asistenței sociale, educației și justiției de a răspunde adecvat nevoilor lor.

Activitățile programului s-au derulat în cadrul celor **17 programe locale** înființate în orașele Pitești, București, Reșița, Mangalia, Târgoviște, Craiova, Petrița, Timișoara, Brașov, Piatra-Neamț, Suceava, Iași, Negrești, Lupeni, Sighișoara și Târgu Mureș și au constat în oferirea de suport social și psihologic pentru traversarea perioadei de separare de părinți, suport școlar și socializare.

1. Servicii de intervenție directă. **1.218 copii și 878 de părinți** și reprezentanți ai copiilor au beneficiat de serviciile proiectului. 280 de voluntari, profesori și tineri, s-au implicat în activități, după ce au beneficiat de instruire specifică.

2. Cercetare. A fost finalizată colectarea de date statistice de la Inspectoratele Școlare cu privire la numărul copiilor cu părinții plecați la muncă în străinătate, inițiată în ultimul trimestru al anului 2015. Datele au indicat un număr de **212.352 de copii** în această situație pentru finalul anului 2015, număr mult mai mare decât

cel înregistrat în evidențele serviciilor publice de asistență socială, pentru finalul anului 2015 - **85.194 de copii**.

3. Campanie de informare și conștientizare / Serviciul de consiliere telefonică și online - Linia Help-Line 0800.070.040 și platforma www.copiisinguriacasa.ro.

Prin caravanele locale au fost organizate activități de informare în 789 de localități, atât rurale, cât și urbane, la care au participat peste **51.000 de persoane** (părinți, copii, cadre didactice și reprezentanți ai autorităților locale, în special angajați ai primăriilor, care îndeplinesc atribuții de asistență socială).

188 de persoane au solicitat sprijin prin intermediul liniei de consiliere telefonică și online, atât persoane care au solicitat consiliere juridică, psihosocială și sprijin pentru copii cu părinții plecați în străinătate, cât și persoane care au semnalat diferite situații de abuz, neîndeplinire a obligațiilor părintești, parcurgerea procedurii de plasament. Specialiștii noștri au oferit consiliere și au sesizat autoritățile sau au făcut demersuri către acestea, în situațiile în care a fost cazul.

Conferința națională privind bune practici de lucru cu copiii ai căror părinți sunt plecați la muncă în străinătate, **Părinți plecați, copii singuri acasă – aspecte legale și servicii pentru protecția copiilor**, primul eveniment național cu această temă, organizat în parteneriat cu ANPDCA și MENCS în 17 mai 2016, a reunit 250 de participanți - specialiști de formare interdisciplinară de la nivel județean și local, urban și rural din 22 de județe și București și reprezentanți ai instituțiilor centrale și mass-media. Concluziile și recomandările conferinței au fost înaintate Administrației Prezidențiale.

IMPACT

82% dintre copii și-au îmbunătățit abilitățile emoționale, 83% și-au îmbunătățit abilitățile sociale și, totodată, relația cu părinții, iar 73% deprinderile de viață independentă, în urma participării la sesiunile de consiliere din program.

Pagina

www.copiisinguriacasa.ro
a avut peste 20.500 de vizitatori unici în 2016.

www.copiisinguriacasa.ro

PARTENERI PENTRU PROTECȚIE

Autoritatea Națională pentru Protecția Drepturilor Copilului și Adopție, Inspectorate Școlare Județene, Direcții Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului, Servicii Publice de Asistență Socială, școli generale, THE VELUX FOUNDATIONS, BASF Foundation, RCS&RDS, Metropolitan Life.

PROTECȚIA COPILOR ÎMPOTRIVA VIOLENȚEI

SERVICII DE SUPORT PENTRU COPIL ȘI FAMILIE (EVALUARE, CONSILIERE, TERAPIE)

În 2016, Salvați Copiii a oferit servicii complete de evaluare și consiliere psihologică pentru copil și familie în cadrul centrelor comunitare cu programe specializate de prevenire și intervenție – centre de consiliere pentru părinți (București, Iași, Timișoara, Târgu Mureș și Suceava) și Centrul de Educație Emoțională și Comportamentală pentru Copii CEECC (București).

1. Intervenție și protecție.

În cadrul serviciilor specializate, **3.726 de copii** au fost evaluați și au beneficiat de intervenție terapeutică de tip consiliere/ psihoterapie individuală și de intervenție de grup; de asemenea, **2.121 de părinți** au fost integrați în programe de educație parentală, în vederea dezvoltării de abilități parentale. Programele din centre au asigurat evaluare, intervenție timpurie, tratament, psihoeducație, terapie de grup, intervenție directă în familie și școală pentru părinți și copii în risc de a dezvolta tulburări emoționale și comportamentale. Prin serviciul de evaluare au fost realizate rapoarte specifice către instanță care au determinat luarea celor mai bune decizii pentru copii confrunțați cu divorțul parental și abuzul în familie. O atenție deosebită este acordată serviciilor de sprijin din sistemul de educație preșcolară.

2. Conștientizare cu privire la sănătatea mintală a copiilor și diminuarea violenței asupra acestora. În cadrul proiectului „Servicii integrate pentru copii cu probleme de

sănătate mintală, copiii victime ale violenței domestice și familiile acestora”, Salvați Copiii a tras un nou semnal de alarmă cu privire la faptul că tulburările de sănătate mintală reprezintă principala cauză de dizabilitate în rândul copiilor și adolescenților la nivel global, iar copiii cu dificultăți emoționale și comportamentale sunt de trei ori mai expuși riscului de a fi victime ale abuzului și neglijării decât restul copiilor.

3. Comunitatea online

Facebook Părinți Buni și-a triplat numărul de aprecieri comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior.

4. Formare. Elaborarea unui program de formare interdisciplinară, cu sprijinul financiar al EEA Norway Grants în România, a permis debutul și implementarea unui program de formare, la finalul căruia, **530 de profesioniști** din domeniile educației, sănătății și protecției copilului din București, Iași, Mureș, Timiș, Brașov, Constanța, Dâmbovița, Dolj și Suceava au dobândit competențe de sesizare a diferitelor tipuri de abuz cărora



copiii le cad victime, precum și de gestionare corectă a acestora.

5. Cercetare. Cercetarea cu privire la fenomenul de bullying în școlile românești a urmărit modul în care copiii și părinții percep **bullying-ul**, atitudinile și comportamentele acestora în diferite contexte sociale (la școală, în grupul de prieteni, în mediul online), precum și măsurarea incidenței cazurilor de bullying în aceste situații. Studiul, cu dimensiuni cantitative și calitative deopotrivă, a scos în evidență un nivel îngrijorător al prezenței diferitelor comportamente asociate bullying-ului în școli și arată nevoia unei schimbări de abordare a dinamicii relaționale în contextul școlii.



**63% DINTRE COPII
SPUN CĂ SUNT
BĂTUȚI DE PĂRINȚI,
DOAR 38% DINTRE
PĂRINȚI RECUNOSC.**

www.părințiibuni.ro

PARTENERI PENTRU PROTECȚIE

IKEA Foundation; Ministerul Justiției, BCR – Banca Comercială Română; Inspectoratul Școlar al Municipiului București; Spitalul de Psihiatrie „Al. Obregia” – Clinica de psihiatrie copii și adolescenți; Centrul Municipiului București de Asistență și Resurse Educaționale; Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile.

IMPACT

Consolidarea poziției Salvați Copiii ca furnizor de expertiză în domeniul prevenirii abuzului asupra copiilor prin:

- Colaborarea cu Parchetul București în vederea soluționării acuzelor de abuz asupra copiilor;
- Colaborarea cu DGASPC Sector 1 în vederea furnizării serviciilor de consiliere psihologică pentru toți copiii beneficiari ai Centrului de plasament Sfânta Maria;
- Solicitarea de a oferi o serie de ateliere de lucru în cadrul Congresului Național de Psihiatrie pentru Copii și Adolescenți.



PROTECȚIA COPIILOR AFECTAȚI DE MIGRAȚIE ȘI TRAFIC


Protecția copiilor refugiați, relocați și solicitanți de azil

Pentru susținerea copiilor solicitanți de azil, refugiați și cu protecție subsidiară aflați pe teritoriul României, precum și a familiilor acestora, inclusiv a persoanelor relocate în baza Deciziilor UE 2015/1523 și 2015/1601 ale Consiliului de instituire a unor măsuri provizorii în domeniul protecției internaționale în beneficiul Italiei și Greciei, Organizația Salvați Copiii derulează,

în Centrele Regionale de Cazare și Proceduri pentru Solicitanții de Azil, aflate în subordinea Inspectoratului General pentru Imigrări din București, Galați, Rădăuți, Timișoara și Șomcuta Mare, proiecte care au ca scop facilitarea accesului la drepturile economice, sociale și la educație, precum și oferirea asistenței directe printr-o gamă cât mai completă de servicii ce vizează

implicarea acestora în viața socială și culturală a societății românești.

Rezultate: Consilierii Salvați Copiii au oferit servicii sociale, educaționale și recreative pentru **388 de copii refugiați**. **480 de adulți refugiați** au participat la activități de acomodare culturală și au fost consiliați cu privire la drepturile și obligațiile lor și au



În scopul îmbunătățirii nivelului de protecție a copiilor migranți din Europa Centrală și de Sud-Est împotriva abuzului, exploatării și traficului în Europa, Salvați Copiii, în parteneriat cu Terre des Hommes, a derulat un proiect transnațional implementat în 16 țări UE și din afara Uniunii. S-a urmărit elaborarea strategiei naționale privind copiii afectați de migrația nesigură în scopul adoptării măsurilor necesare de către autorități.

Au fost organizate o serie de întâlniri de lucru în urma cărora a fost redactat un document comun conținând recomandări privind măsurile concrete de protecție a copiilor în mișcare care ar trebui adoptate la nivelul UE. De asemenea, documentul manifest își propune să contribuie la dezvoltarea de politici suplimentare și să influențeze alte procese politice în curs sau preconizate la nivelul Uniunii Europene pentru îmbunătățirea protecției copiilor migranți/aflați în mișcare.

PROTECȚIA COPILOR ÎN RISC ȘI VICTIME ALE TRAFICULUI DE FIINȚE UMANE.

Peste **3.500 de copii, 430 de părinți și 300 de cadre didactice, consilieri școlari și reprezentanți ai autorităților** active în domeniu au fost implicați în activități de prevenire a traficului și disparițiilor voluntare. În vederea prevenirii disparițiilor de copii și a marșării Zilei Internaționale pentru Copilul Dispărut, Exploatat Sexual (25 mai), au fost realizate la nivel național campanii de informare în județele Timiș, Iași, Suceava, Mureș, Dolj, Brașov, Neamț, Vaslui, Hunedoara, Caraș Severin, Argeș, Constanța, în școli și licee, și au constat în workshop-uri cu părinți, profesori și copii, campanii stradale și campanii interactive de informare prin forumuri. Toate acestea au scopul de a-i ajuta pe copii să conștientizeze riscurile asociate disparițiilor voluntare, de a facilita identificarea timpurie a dificultăților cu care copiii se confruntă și a îmbunătăți

comunicarea dintre părinți/cadre didactice și copii, ca factor de prevenire a disparițiilor voluntare.

PROTECȚIA COPILOR VICTIME ALE ABUZULUI SEXUAL.

Reprezentanți ai Salvați Copiii România și Autorității Naționale pentru Protecția Drepturilor Copilului și Adopție au participat la trei întâlniri de lucru ca parte a unui proiect ce vizează schimbul de experiență în vederea implementării de servicii noi și îmbunătățirea celor existente în domeniul violenței asupra copilului, conform modelului Barnahus, Islanda. Aceste demersuri au ca scop deschiderea de centre specializate pentru intervenția în cazurile de abuz fizic și sexual asupra copilului.

PARTENERI

Agenția Națională Împotriva Traficului de Persoane (ANITP), Inspectoratul General pentru Imigrări IGI/DAI, Asociația Serviciului Iezuiților pentru Refugiați din România (JRS), Organizația Internațională pentru Migrație (OIM), Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Drepturilor Copilului Sector 3, Terre des Hommes.

primit suport pentru obținerea alocației de stat, respectiv înscrierea copiilor la grădiniță/școală. 50 de copii au fost înscriși într-o formă de învățământ, situația școlară a acestora fiind permanent monitorizată de către asistenții sociali, educatorii și psihologii Salvați Copiii.

Foto: Save the Children

A close-up photograph of a child's hands typing on a laptop keyboard. The background is blurred, showing a person's face and a window with light. The image is overlaid with a red banner on the right and a white text box on the left.

ORA DE NET PENTRU COPII

**42% DINTRE
COPII AU
DECLARAT CĂ
AU PRIMIT
ONLINE MESAJE
ORI IMAGINI
CU CARACTER
SEXUAL EXPLICIT**

www.oradenet.ro

Programul Ora de net (Sigur.Info), finanțat de Comisia Europeană, este un proiect unic în România și principalul promotor al siguranței pe Internet pentru copii. Salvați Copiii este membru al rețelei europene Insafe din 2008 și al rețelei Inhope din 2015 și a devenit, în 2015, coordonatorul componentei de Hotline, de raportare a conținutului online ilegal sau dăunător copiilor.

Proiectul (2008-2016) este dezvoltat prin intermediul a trei componente:

1. Activități de conștientizare și de promovare a unui Internet mai sigur pentru copii, în care au fost implicați peste **260.000 de copii și 75.000 de adulți**.

2. O linie de consiliere - ctrl_AJUTOR (Helpline - **0318080000**), pentru probleme și conținut dăunător întâmpinate pe Internet, la care au fost raportate peste **4.400 de cazuri**.

3. O linie de raportare - esc_ABUZ (Hotline), la care s-au raportat, în 2016, **1.887 de adrese web** cu conținut ilegal.

Toate informațiile privind activitățile din cadrul proiectului, precum și resursele de suport sunt accesibile pe website-ul de promovare a proiectului **www.oradenet.ro**.

REZULTATE

Activități de conștientizare

În proiect au fost implicați, prin activități de informare, sesiuni de formare, dezbateri sau concursuri peste **60.000 de copii și 14.700 de specialiști și profesori**.

Activitățile s-au desfășurat în toate județele României și în București, prin intermediul echipelor de voluntari și specialiștilor formați.

Evenimentul organizat cu ocazia **Zilei Siguranței pe Internet 2016** a fost marcat printr-o masă rotundă la București, cu participare extinsă din partea autorităților, companiilor și presei, având ca subiecte discriminarea și ura în mediul online.

Au fost demarate și activitățile dedicate copiilor cu deficiențe de auz din toate instituțiile de învățământ dedicate, sub titulatura **LOGOPEDIA**, care se vor

concretiza în cursul anului 2017 în sesiuni dedicate de stimulare a vorbirii cu ajutorul unei aplicații digitale.

Linia de consiliere ctrl_AJUTOR

Linia de consiliere a continuat să vină în sprijinul copiilor și al tinerilor din România și în 2016, înregistrându-se un număr de **1.178 de cazuri**, la care specialiștii noștri au răspuns prompt și cu soluții rapide.

Cel mai frecvent au fost raportate cazuri de către adolescenți (908) care au trecut prin situații de tip cyberbullying (hărțuire online) sau legate de protecția datelor cu caracter personal – fie abuzuri, fie metode de protecție și solicitări de informații tehnice.

Linia de raportare esc_ABUZ

Linia de raportare a conținutului ilegal a funcționat pe baza unui

protocol de colaborare încheiat cu Inspectoratul General al Poliției Române și Autoritatea Națională pentru Protecția Drepturilor Copilului. Operatorii au primit și analizat **1.887** de tipuri de conținut semnalat, dintre care **857** de cazuri de imagini înfățișând pornografie infantilă.

PARTENERI PENTRU PROTECȚIE ONLINE

Inspectoratul General al Poliției Române, Ministerul Educației Naționale, Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale, Ministerul Muncii, Familiei, Protecției Sociale și Persoanelor Vârstnice, Autoritatea pentru Reglementare în Comunicații, Fundația Orange, OMV-Petrom.



**”FINANȚAȚI VIITORUL!
DREPTUL LA EDUCAȚIE PENTRU TOȚI”
CAMPANIA GLOBALĂ
PENTRU EDUCAȚIE**

FORUMUL NAȚIONAL AL COPIILOR (12-16 IUNIE) “ȘANSE EGALE LA EDUCAȚIE PENTRU UN VIITOR FĂRĂ SĂRĂCIE”

85 de copii și tineri din 13 județe și municipiul București au fost implicați în cea de-a XVI-a ediție a Forumului. Membri din conducerea Consiliului Național al Elevilor și Asociației Elevilor Constanța au contribuit cu experiența lor de la nivel național și local.

Dezbaterile s-au concentrat pe următoarele întrebări legitime și teme de analiză: **Cât costă să mergi la școală? Sărăcia în rândul copiilor și sărăcia școlilor; Sănătatea copilului, încotro? Serviciile de sănătate și de consiliere în școala mea și în afara ei; Cine vine la școală? Educație incluzivă și valorile diversității; Suntem**

toți în siguranță? Violența în școală și în comunitate.

În ultima zi a Forumului, 16 iunie, delegațiile participanților la Forum au prezentat concluziile celor trei zile în cadrul unor întâlniri cu reprezentanți ai autorităților centrale: Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice, Ministerul de Finanțe Publice, Comisia pentru Învățământ, Știință, Tineret și Sport - Camera Deputaților, Ministerul pentru Consultare Publică și Dialog Civic, Cancelaria Primului Ministru, Autoritatea Națională pentru Protecția Drepturilor Copilului și Adopție, Ministerul Sănătății.

calitate pentru toți copiii riscă să rămână doar un deziderat.

În anul 2015, statele lumii și-au asumat obligația ca, în următorii 15 ani, să ia măsuri pentru realizarea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă (ODD) și a Cadrului de Acțiune Educația 2030. În domeniul educației, aceste angajamente includ obligația "de a asigura o educație incluzivă și echitabilă și de a promova învățarea pe tot parcursul vieții pentru toți". Acum, când lumea se reorientează spre implementarea acestor obiective, este esențial să se țină seama de lecțiile învățate în ultimii 15 ani, iar prima lecție este că bunele intenții și angajamentele politice pot fi puse în practică doar dacă există o finanțare suficientă și bine articulată. Deși banii luați separat nu ar putea garanta realizarea noii și ambițioasei agende în domeniul educației, ei sunt necesari – pentru formarea și angajarea de profesori calificați, pentru suficiente materiale didactice și de învățare și pentru asigurarea infrastructurii și spațiilor adecvate pentru procesul de învățământ.

Activitățile desfășurate sub umbrela campaniei au avut un număr de **142.000 de participanți** (120.457 de copii, 7.730 de cadre didactice, 12.180 de părinți și 1.545 de invitați –reprezentanți ai unor autorități publice).

PARTENERI PENTRU DREPTURI

Ministerul Educației Naționale, Centrul Municipiului București de Resurse și Asistență Educațională, Consiliul Național al Elevilor, World Vision România, Roma Education Fund România, Centrul pentru Educație și Dezvoltare Profesională „Step by Step”, Federația Națională a Asociațiilor de Părinți, Agenția Împreună, Centrul European pentru Drepturile Copiilor cu Dizabilități, Asociația OvidiuRo, Federația Sindicatelor Libere din Învățământ, Ministerul Sănătății, inspectorate școlare județene, școli, licee.

În 2016, Campania Globală pentru Educație s-a desfășurat sub sloganul "Finanțați viitorul! Dreptul la educație pentru toți".

În această ediție au fost implicați 10 parteneri naționali (dintre care 2 parteneri noi), iar la campanie s-au înscris 620 de școli, cu 142.000 de participanți la activități. Tema de anul acesta a Campaniei Globale pentru Educație a dorit să atragă atenția asupra faptului că, fără o finanțare suficientă, transparentă și adecvată nevoilor, educația de

Foto: Eduard Oti

Programul „Și noi avem drepturi”

Își propune informarea copiilor în vederea conștientizării drepturilor și responsabilităților lor prin metoda peer to peer education în acord cu Convenția ONU cu privire la Drepturile Copilului și stimularea participării lor în programe și acțiuni sociale. În București și filialele organizației, peste **3.400 de copii din 60 de școli** au participat la sesiunile de informare pe tema drepturilor și responsabilităților lor.

Concursul Național „Drepturile Copilului”

Încurajează participarea copiilor prin dezvoltarea de mici proiecte și activități în comunitatea din care fac parte, pe tema drepturilor și responsabilităților copiilor. Concursul a cuprins 90 de școli care au înscris în cadrul concursului 123 de mesaje ale copiilor și 44 de propuneri de proiecte coordonate de peste 100 de cadre didactice. În cadrul mesajelor și propunerilor de proiecte au fost cuprinși peste 700 de copii din clasele V-VIII.

Proiectul „PARTICIPARE ȘI TRANSPARENȚĂ pentru o mai bună asigurare a drepturilor copilului”

În vederea realizării **Raportului alternativ** ce vizează modul în care sunt respectate și implementate în România prevederile Convenției ONU cu privire la drepturile copilului, a fost organizată o întâlnire națională de consultare a copiilor, la care au participat 48 de copii. Raportul realizat în urma consultării copiilor a fost prezentat în cadrul unei dezbateri publice, cu aproximativ 60 de participanți (reprezentanți ONG-uri, specialiști, copii) și a fost completat cu propunerile discutate la acest eveniment.

Educație pentru sănătate

10.341 de elevi între 10 și 18 ani, părinți, profesori din 130 de școli și licee, dar și membri ai comunităților selectate (10 județe) au beneficiat de sesiuni informative privind viața sexuală în rândul adolescenților și prevenirea HIV/SIDA, a infecțiilor cu transmitere sexuală, consumului de droguri și a discriminării / stigmatizării. Sesiunile, coordonate de 260 de tineri voluntari, au avut ca metode

de lucru activități non-formale, de la egal la egal (peer to peer education). Prin intermediul acestora, voluntarii au încurajat implicarea activă a tuturor participanților, au facilitat libera exprimare a acestora și au oferit un cadru de exercitare a dreptului la participare, furnizând, în același timp, informații relevante pentru educația pentru sănătate.

Consiliere și asistență juridică

Servicii de consiliere socială și asistență juridică pentru **1.247 de copii și de părinți**, dintre care:

- 40 persoane au beneficiat de consiliere juridică în vederea obținerii de acte de identitate, obținerii de beneficii și prestații sociale, instituirii unor măsuri de protecție specială, soluționării problemelor locale, încheierii de contracte de muncă etc.
- 1.247 de persoane au beneficiat de servicii de consiliere socială și au fost informate cu privire la drepturile de care beneficiază și demersurile care trebuie întreprinse pentru obținerea lor.



**DREPTUL COPILOR
DE A PARTICIPA
LA LUAREA DECIZIILOR**

PROIECTUL "TALE"

Proiectul Tale și-a propus să asigure instruirea avocaților care reprezintă/asistă copii în proceduri judiciare cu privire la instrumentele internaționale care promovează și protejează drepturile copilului, precum și cu privire la implementarea corectă la nivel național a principiilor Liniilor Directoare privind justiția adaptată nevoilor copilului. S-au realizat activități de consultare a copiilor care au experiența contactului cu sistemul judiciar (fie în cadrul unor proceduri de dreptul familiei, fie ca victime ale unor infracțiuni).

**DINTRE ASPECTELE
CARE-I NEMULȚUMESC
PE COPII, CEL MAI
DES INVOCAT ESTE
FAPTUL CĂ ADULȚII NU
AU ÎNCREDERE ÎN EI,
IMPLICÂNDU-I FOARTE
PUȚIN ÎN LUAREA
DECIZIILOR, ÎN SPECIAL
ÎN DOMENIILE DE
INTERES PENTRU COPII.**





Foto: Eduard Oti

COPIII ȘI TINERII - PARTENERI IMPORTANȚI

Obiectivul programului îl reprezintă promovarea cetățeniei active prin încurajarea și sprijinirea activităților de voluntariat în rândul copiilor și tinerilor.

1.450 de voluntari au fost recrutați la nivel național în lunile ianuarie – iunie 2016. **2.900 de voluntari** au fost activi în proiectele și evenimentele Salvați Copiii în 2016, interacționând cu peste 18.000 de copii, părinți și profesori și petrecând peste 66.700 de ore de voluntariat.

În cadrul Secretariatului General, voluntarii s-au implicat în promovarea drepturilor copilului, activități recreativ-educționale pentru copii din medii defavorizate, fundraising, în evenimente, campanii, târguri, expoziții, târguri educaționale, Săptămâna „Să știi mai multe, să fii mai bun!”, ONG Fest, Forumul Național al Copiilor, Mobile Kids și Carnavalul Copiilor.

IMPACT

Centrul Național de Voluntari a desfășurat pentru al treilea an consecutiv Programul Mobile Kids în parteneriat cu Mercedes Benz, proiect de educație rutieră pentru copiii din clasele primare. Pentru acest program, Salvați Copiii a primit premiul CNADNR în cadrul Galei Premiilor Siguranței Rutiere.

Reprezentanții Centrului Național de Voluntari s-au numărat și în 2016 printre finaliștii Galei Naționale a Voluntarilor. Cristina Nedelcu (Secretariatul General) a câștigat Premiul Publicului pentru cel mai votat voluntar nominalizat, iar Anca Adelina Mariniuc (Filiala Iași) a fost câștigătoarea titlului Voluntarul Anului în domeniul Activism Civic și Drepturile Omului.

66.700 DE ORE DE VOLUNTARIAT ÎN 2016 PRIN IMPLICAREA CELOR 2.900 DE VOLUNTARI SALVAȚI COPIII

CERCETĂRI

RAPORTUL ALTERNATIV PENTRU COMITETUL ONU PENTRU DREPTURILE COPILULUI

Elaborarea Raportului Alternativ pentru Comitetul ONU pentru Drepturile Copilului s-a realizat în perioada aprilie-iunie 2016 și a avut în vedere toate drepturile stipulate de convenție marcând lipsurile identificate în realizarea fiecărui drept.

Raportul reflectă informațiile, opiniile și recomandările sintetizate în urma a două evenimente speciale de consultare desfășurate la începutul anului 2016: o consultare de patru zile cu 48 de copii din București și 10 județe ale țării, urmată de o consultare cu reprezentanți din 16 organizații neguvernamentale active în domenii specifice ale drepturilor copilului. În plus, studiile Salvați Copiii avute în vedere la redactarea materialului transmis Comitetului ONU pentru Drepturile Copilului au la bază participarea și opiniile a peste 7.600 de copii, 6.612 părinți și 790 de specialiști din rândul autorităților și societății civile.

Raportul a fost trimis Comitetului în data de 1 iulie conform metodologiei, însoțit și de o serie de recomandări, iar, în urma analizei lui, Salvați Copiii a fost invitată, la Geneva, să participe la Pre-sesiunea din luna octombrie 2016 a Comitetului ONU



pentru Drepturile Copilului, pentru a oferi informații suplimentare și a răspunde întrebărilor adresate de membrii Comitetului cu privire la situația respectării drepturilor copiilor din România.

Numeroase dintre observațiile evidențiate de Salvați Copiii România în cadrul Pre-sesiunii și în cuprinsul Raportului Alternativ au fost preluate de Comitet în lista de clarificări solicitate statului român.

SĂRĂCIA ȘI EXCLUZIUNEA SOCIALĂ A COPIILOR DIN EUROPA

Studiul elaborat de Save the Children în anul 2014 a fost actualizat și extins în anul 2016, incluzând un nou capitol destinat analizei sărăciei educaționale, precum și o secțiune dedicată "vocii" copiilor. Pe 15 noiembrie 2016, Salvați Copiii România a prezentat raportul la Guvern, în cadrul unui grup de lucru care a reunit reprezentanți ai autorităților decidente, ai Băncii Mondiale și ai Comisiei Europene, precum și alți specialiști din mediul academic și neguvernamental.

Potrivit datelor raportului, mai mult de jumătate din copiii din România (51%) se află în risc de sărăcie sau

excluziune socială, în timp ce, la nivelul UE, aproape o treime dintre copii (28%) sunt în această situație.

ANALIZA SERVICIILOR MEDICALE, PERSONALULUI ȘI A DOTĂRILOR CU ECHIPAMENTE MEDICALE ÎN SECȚIILE DE NOU NĂSCUȚI ȘI OBSTETRICĂ

Raportul a fost elaborat ca rezultat al colaborării dintre Salvați Copiii, Ministerul Sănătății, Direcțiile de Sănătate Publică și spitalele cu secții de ginecologie și neonatologie, și a fost lansat în aprilie 2016 în cadrul workshop-ului "Analiza situației maternităților și a mortalității infantile în România".

Plecând de la rezultatele acestei analize, în cadrul Workshop-ului din luna aprilie, dezbaterile comunității medicale reunite s-au finalizat cu formularea unui set de recomandări în vederea reducerii mortalității infantile în România și îmbunătățirii situației din maternități, propuneri ce vin în completarea celor recomandate de Salvați Copiii în 2013 Ministerului Sănătății. Setul de recomandări a fost înaintat ulterior Ministrului Sănătății.

EVENIMENTE MARCA SALVAȚI COPIII FESTIVALUL BRAZILOR DE CRĂCIUN



Ediția din 2016 a Festivalului Brazilor de Crăciun, organizat de Salvați Copiii România, a strâns suma de 520.000 de Euro din licitația celor 27 de brazi creați special pentru acest eveniment, din biletele de tombolă și din sponsorizări. Suma obținută este dublă față de cea colectată în anul precedent, când s-a reușit strângerea sumei de 250.000 euro, care a fost investită în educația a 2.560 de copii.

În primele 15 ediții, Salvați Copiii a strâns prin intermediul Festivalului Brazilor de Crăciun aproximativ 3.3 milioane de euro, bani care au sprijinit integrarea educațională pentru 25.685 de copii, prin programele educaționale Grădinițe Estivale, A Doua Șansă și Școală după Școală.

„Festivalul Brazilor de Crăciun, pe care Salvați Copiii îl organizează an de an, este un prilej de bucurie, pentru că vezi cum binele se adună și devine cumva contagios, dacă e să folosesc un termen din medicină. Avem emoții la fiecare ediție și fiecare ediție ne surprinde în mod miraculos, pentru că avem alături oameni decizi să contribuie la cauza copiilor cărora nu le este atât de simplu accesul la educație de calitate. Parteneri de drum lung ai organizației,

sponsori care ni s-au alăturat în acest an, designeri, jurnaliști, voluntari, cu toții au demonstrat că grija pentru toți copiii este una pe care trebuie să ne-o asumăm în comun. Oamenii buni fac lumea bună, atât de simplu poate fi”, a declarat **Gabriela Alexandrescu, Președinte Executiv Salvați Copiii România.**

Cea mai mare sumă licitată a fost pentru bradul creat de **Cătălin Botezatu și Școala Metropolitană ARC – 127.500 euro**, brad achiziționat de Catena, de doamna Anca Vlad. Acesta este un record în istoria celor 16 ediții ale festivalului. Povestea acestui brad este în sine cea a unui miracol: este un brad al copilăriei și al viselor din care aceasta este plămădită. ”Bradul pe care l-am conceput pentru această

seară de magie este unul care ne arată copilăria așa cum trebuie ea să fie pentru fiecare copil: una a poveștilor, a sincerității, a iubirii. Mă bucur enorm că magia bradului va ajunge acolo unde trebuie, la copiii care au nevoie”, a declarat designerul Cătălin Botezatu.

Unii dintre cei mai de preț brazi au fost creați de **Irina Neacșu**, aflată la a treia participare, și de **Doina Levintza**, designer de tradiție al festivalului. Acești brazi, îndelung apreciați și licitați de companiile prezente, au fost adjudecați – primul de către Lidl, RBC și Andrei Tinca, iar cel de-al doilea de Kaufland.

Bradul Salvați Copiii, realizat de designerul Ștefania Mircea împreună cu voluntarii de la Salvați Copiii, a fost licitat contra sumei de 20.000 euro. Bradul este construit din jeleuri colorate, sugerând bucuria jocului, cea care hrănește, de fapt, un copil, așa cum hrănește și educația.

Comitetul de organizare a celei de-a 16-a ediții a Festivalului Brazilor de Crăciun i-a avut în componență pe: **Amalia Năstase (Manager Eventures), Corina Bârlădeanu**



(Manager 2ActivePR), Cornel Ilie (Vunk), Florentina Tararache (Manager Dezvoltare Afaceri - BCR), Laura Coroianu (Managing Partner Emagic), Liviu Sfrija (Acționar NewsIn), Tereza Munteanu (Managing Partner Wunderman) și Gabriela Alexandrescu (Președinte Executiv Salvați Copiii România).

Mulțumim gazdelor evenimentului, Amalia Enache și Mihai Bobonete.

**UN COPIL FĂRĂ ȘCOALĂ
REPREZINTĂ O DRAMĂ
INDIVIDUALĂ. ÎN ROMÂNIA,
110.000 DE COPII CU
VÂRSTA CUPRINSĂ
ÎNTRU 7 ȘI 14 ANI AR FI
TREBUIȚI ÎNTEGRAȚI ÎN
ÎNVĂȚĂMÂNTUL PRIMAR
SAU GIMNAZIAL.**

Cei 27 de brăduți au fost creați de următorii designeri:

Doina Levintza, Stephan Pelger, în colaborare cu Club Med, Cătălin Botezatu & Școala Metropolitană ARC, Irina Neacșu, Omid Ghannadi, în colaborare cu Dragoș Bucur & Sofia Bucur, Anca Lungu (Prințesa Polonic), MATIUS Studio, cu sprijinul Philips Lighting România, Cosmin Florea & Cornel Ilie, Malvina Cservenschi, Coca Zaboloteanu & Krautz Production, Dorin Negrău - Rotary Club București Cișmigiu, Roman Octavian, Creativ Interior, susținut de Fabrica de Profile, Irina Marinescu & Madeleine Artisan Jeweler, Cătălin Vălean, Dhaniel Nora & Sephora, Mirela Bucovicean & Molecule F & arhitect Raluca Lazăr, Andra Andreescu & Patchouli Flowers, Andreea Constantin (Rhea Costa), Mihaela Glăvan, Phenomena & Piatraonline, Cristina Vasiliu & Denis Predescu, cu sprijinul Braiconf, Alexandru, Maison DADOO, cu sprijinul Sport/Couture, Zenya Atelier & Joomay by Carmen Vornicelul, Iza Van Dee, Rita Mureșan, Iris Șerban, Ștefania Mircea & Salvați Copiii.

Gala din acest an, a avut ca parteneri:

Sponsori Diamond - Catena, Euronet Worldwide

Sponsori Platinum - BCR, IC Group, Kaufland România, Stage Expert

Sponsori Gold - Alpha Bank, Dorna, Enel, Luxoft, Metropolitan Life, Romanian Business Consult

Sponsori Silver - Asociația Environ, BASF, BDG, Canah, Capgemini, Carrefour, Fundația Sensiblu, Gopet România, Maresi Foodbroker, Mercedes-Benz, Orange, Oscar Downstream, Piatraonline, Renovatio, Secom, Silva Group, Sky XS Aircargo, Temco, Te Rox, Tezyo by Otter Distribution, Unicredit Leasing.

Mulțumiri speciale: 2ActivePR, Aerodyn, Anastasia Beverly Hills, Andreea Raicu, Atelier Zenya, Azay, Bang & Olufsen, Beautik Haute Parfumerie, Bien Savvy, Bobbi Brown, Bon Bijou, Caju, Calvin Klein (Coty), Cartier Romania, Centrul Shakti, Chasse aux Couleurs, Cold Pressed Juicery, Davino, Dentestet, Depozitarul Central, Editura Humanitas, Elmiplant, Eventures, Fabrica de Cafea, Fudge, Gabriel Geller, Galt, GETT'S, Hadar Chalet, Hotel Epoque, Hotel IAKI, Hotpod Yoga, I regali di Francesca, IBD Beauty, InterComFilm, Joomay, Kunnai, Laura8, L'Erborario (Sensiblu), LURE, Malvensky, Movement Studio, Nomasvello Calea Victoriei, Obsidian, omega cbu, Oriflame, Pernod Ricard, Purple Flowers, Sephora, Symbio, SKEYNDOR, Stephan Pelger, thecraftlab, TNT Brothers, TotalSoft, TTS Group, Whirlpool, Wild Olive, Wunderman, Yahawi, Yellow Menu, ZIP UP.



ADVOCACY - ÎMBUNĂTĂȚIREA POLITICILOR PUBLICE

**SALVAȚI COPIII SUSȚINE ȘI MONITORIZEAZĂ
RESPECTAREA OBLIGAȚIILOR LEGALE ALE
AUTORITĂȚILOR ȘI SPECIALIȘTILOR CARE ACȚIONEAZĂ
PENTRU IMPLEMENTAREA DREPTURILOR COPIILOR.**

Îmbunătățirea cadrului legislativ

- Formularea de propuneri pentru îmbunătățirea și implementarea Pachetului național anti-sărăcie în ceea ce privește grupul țintă copii, în condițiile în care Organizația Salvați Copiii face parte din Coaliția Națională Anti-Sărăcie.
- Formularea de propuneri pentru îmbunătățirea cadrului legislativ și administrativ în domeniul mortalității infantile pentru Ministerul Sănătății, potrivit concluziilor și recomandărilor grupului de lucru „Analiza mortalității infantile și a situației maternităților din România”, organizat de Salvați Copiii, în parteneriat cu Ministerul Sănătății – iunie 2016.
- Formularea de propuneri pentru îmbunătățirea Planului multianual integrat de promovare a sănătății și educației pentru sănătate și

a proiectului de Lege privind activitatea de prevenție în sănătate.

- Salvați Copiii a recomandat Ministerului Sănătății crearea unei acțiuni prioritare în strategia națională, care să se adreseze doar nou-născuților. Pentru prima dată în ultimii 26 de ani, la presiunile Salvați Copiii, Ministerul Sănătății a introdus ca prioritate în strategia națională supraviețuirea nou-născuților și echiparea secțiilor de terapie intensivă neonatală, acțiune bugetată cu 33.000.000 de lei.
- În iunie 2016, Salvați Copiii, în parteneriat cu Asociația Elevilor din Constanța și Consiliul Național al Elevilor, a solicitat Guvernului României decontarea integrală a costurilor de transport destinate navei elevilor care studiază în altă localitate decât cea de domiciliu. Această solicitare a fost urmată de o petiție adresată Avocatului Poporului pentru invocarea excepției

de neconstituționalitate privind măsura plafonării costurilor de transport la elevi. Solicitarea a fost aprobată prin Hotărâre de Guvern în 12 octombrie 2016.

- Organizația Salvați Copiii a solicitat Președintelui Academiei Române, domnul Ionel Valentin Vlad, clarificarea poziției instituției pe care o conduce față de afirmația jignitoare și fără temei a academicianului Marius Andruh, potrivit căreia un copil nu trebuie să își cunoască în școală drepturile pe care le are.
- Participarea la consultările și dezbaterile organizate de Cancelaria Prim-Ministrului și la Ministerul Fondurilor Europene cu privire la implementarea și îmbunătățirea Pachetului național anti-sărăcie și elaborarea/îmbunătățirea Ghidurilor de aplicare a proiectelor finanțate din Programul Operațional Capital Uman (POCU 2014-2020).



Foto: Eduard Ot

PREMII ACORDATE ORGANIZAȚIEI SALVAȚI CŢPIII

La **Gala Societății Civile**, ediția 2016, Salvați Copiii a obținut următoarele premii:

Premiul III la secțiunea Educație, Învățământ, Cercetare pentru proiectul Grădinița de Acasă, implementat de Filiala Iași a organizației.

Premiul III la secțiunea Sănătate pentru programul Fiecare Copil Contează.

La cea de-a XIV-a ediție a **Romanian PR Award**, Salvați Copiii a obținut:

Premiul Golden Award for Excellence pentru proiectul Fiecare Copil Contează.

Premiul Silver Award for Excellence pentru proiectul Ora de Net.

La ediția 2016 a **Galei de Premiere Internetics**, organizația Salvați Copiii a fost declarată câștigătoare la secțiunea de campanii sociale, pentru proiectul Ora de Net.

COMUNICARE ONLINE

Pagina de Facebook a Salvați Copiii a înregistrat o creștere a numărului de like-uri cu 11% comparativ cu 2015, ajungând la **874.859 de like-uri**.

În 2016, site-ul **salvaticopiii.ro** a înregistrat o creștere a numărului de vizite/vizualizări/vizitatori unici vs 2015 astfel: vizitele au crescut cu 10%, vizualizările cu 9% și vizitatorii unici cu 4%.

VOTEAZĂ PENTRU COPII

Scopul determinant al campaniei a fost promovarea, în contextul alegerilor parlamentare din 11 decembrie 2016, a unei liste de măsuri urgente privind asigurarea accesului la educație de calitate și asistență medicală adecvată tuturor copiilor, prin semnare și transmitere către candidații politici, astfel încât aceștia să o aibă în vedere în viitoarea legislatură parlamentară. Pe website-ul www.voteazapentrucopii.ro, au fost înregistrați 1179 de semnatori care au declanșat trimiterea a aprox. 340.000 de scrisori unui număr de 252 de candidați la alegeri.

www.voteazapentrucopii.ro



IMPLICARE FILIALE SALVAȚI COPIII

**SALVAȚI COPIII ROMÂNIA
ARE FILIALE ÎN 12 JUDEȚE
ȘI ÎN BUCUREȘTI, ACESTEA
ÎNDEPLININD ROLUL DE
CATALIZATOR AL RESURSELOR
ȘI SERVICIILOR SOCIALE
DISPONIBILE LA NIVEL LOCAL,
PRIN IMPLICAREA MEMBRILOR
ȘI MOBILIZAREA VOLUNTARILOR.**

ARGEȘ

În anul 2016, filiala Argeș a dezvoltat **programul destinat protecției și educației copiilor ai căror părinți sunt plecați la muncă în străinătate**, atât prin oferirea de servicii de intervenție directă, în cadrul centrului de zi, cât și prin campanii de informare și conștientizare referitoare la obligațiile legale care le revin părinților la plecarea din țară. **79 de copii și reprezentanții lor** au beneficiat de servicii educaționale și psihologice; **5.600 de persoane din 58 de localități**



Foto: Claudiu Popescu

au fost informate în caravanele locale. Prin programul **“Drepturile copilului”** au fost informați, cu sprijinul a 23 de voluntari instruiți în acest sens, **1.057 de copii** din 11 școli și grădinițe partenere.

BRAȘOV

Demersurile de **protecție și educație a copiilor ai căror părinți sunt plecați la muncă în străinătate** au continuat și în 2016 prin oferirea de servicii de consiliere psihologică și suport educațional pentru **73 de copii** și prin informarea a **peste 5.000 de**

persoane cu privire la situația copiilor din această categorie vulnerabilă. În luna iulie, voluntarii Salvați Copiii Brașov și The Libra Foundations U.K. au desfășurat ateliere de lucru în care au aplicat tehnici de management comportamental și logopedice copiilor din Centrul de Reabilitare Brădet, sub îndrumarea specialiștilor din domeniul terapiei senzoriale ai The Libra Foundations U.K..

BUCUREȘTI

În 2016, filiala București a dezvoltat acțiunile de promovare a drepturilor

copiilor, respectiv a celor pentru deprinderea unor obiceiuri sănătoase de viață printr-o alimentație sănătoasă, mișcare și socializare, în rândul preșcolarilor, atât prin festivalul de tradiție *Ciuperçuța*, ajuns la cea de-a XVII-a ediție, *Săptămâna altfel*, cât și prin noi activități în care au fost implicați, deopotrivă, părinții și cadrele didactice, precum *„Învățăm să dăruim”*, *„Sănătate prin artă, competiție și spectacol”*. Copiii au fost inițiați în jocuri și activități educative atractive care să le dezvolte stima de sine, spiritul de echipă și simțul civic și care să-i familiarizeze cu noțiuni precum dreptul la nediscriminare, egalitate de șanse și participare.

CARAȘ-SEVERIN

În anul 2016, Filiala Caraș-Severin a desfășurat activități în cadrul programelor de protecție, educație și informare, cu implicarea directă a 70 de voluntari. Au fost asigurate servicii educaționale și sociale pentru copiii aflați în situații vulnerabile: pentru copii din comunități defavorizate, prin **Centrele Educaționale** din cadrul Școlilor Gimnaziale Nr. 2 și 7 și pentru copiii rămași singuri acasă, prin **Centrul „Creștem Împreună”**. În programele filialei au fost cuprinși, beneficiind de servicii de intervenție directă sau de sesiuni de informare, aproape **7.000 de copii, 250 de cadre didactice și specialiști și 500 de părinți**.

CONSTANȚA

Activitățile de suport educațional și social pentru copiii din comunități defavorizate și familiile lor au continuat în 2016, fiind incluși în program **120 de copii**. Aceștia au participat la activități de pregătire școlară, de consiliere și de socializare, îmbunătățindu-și abilitățile sociale și întărindu-și încrederea în forțele proprii. La fel de frumoase au fost și rezultatele celor **90 de copii** ai căror părinți sunt plecați la muncă în străinătate, care au fost sprijiniți să depășească perioada de separare de părinți, comunicând constant cu părinții plecați și păstrând o bună relație cu aceștia.

DOLJ

Și în anul 2016, proiectele dedicate promovării drepturilor copilului, educației și protecției copiilor din grupuri vulnerabile și protecției în mediul online au avut impact și la nivelul județului Dolj. Rezultatele se datorează în mare parte implicării și seriozității voluntarilor filialei, ale căror merite au fost recunoscute și prin două nominalizări și un câștigător la Gala Voluntariatului, organizată de

Federația Volum. În cadrul programului destinat **protecției și educației copiilor ai căror părinți sunt plecați la muncă în străinătate**, au beneficiat de servicii de consiliere și suport peste **90 de copii și 75 de adulți**, părinți sau persoane în grija cărora au rămas copiii.

HUNEDOARA

Activitatea Filialei Hunedoara a vizat cele trei mari priorități – accesul la educație, protecția copiilor împotriva oricăror forme de violență și reducerea mortalității infantile. **Centrul de zi pentru copii din familia aflate în dificultate Petrila** a oferit servicii pentru **248 de copii**, iar **Centrul de Zi din Lupeni** pentru **120 de copii**. Prin caravanele de informare privind obligațiile legale care le revin părinților atunci când pleacă în străinătate și lasă copiii în grija altor persoane, organizate în 59 de localități, au fost informate **2.199 de persoane**. În **Tabăra Premianților**, organizată în stațiunea Eforie Sud, 34 de copii s-au bucurat de o săptămână de soare, plajă, plimbări, jocuri și drumeții.

IAȘI

Proiectul "Gândește în afara... Stigmei!" a dezvoltat măsuri active în regiunea Moldovei pentru incluziunea socială și educațională a copiilor care manifestă o tulburare de sănătate mintală (ADHD, anxietate, tulburări din spectrul autist) în vederea creșterii accesului la educație și a gradului de acceptare socială a acestora. S-au dezvoltat și implementat **126 de programe anti-stigma** de către **214 cadre didactice formate**, din 107 școli din șapte județe ale Moldovei, prin care s-au dezvoltat abilități de acceptare a diferențelor la **4.303 copii**; **2.613 părinți** au fost informați cu privire la particularitățile emoționale și comportamentale ale copiilor cu tulburări de sănătate mintală de tip ADHD, anxietate sau autism.

Proiectul "ZOOM IN Comunitate" are ca scop dezvoltarea serviciilor specializate în reabilitarea copiilor expuși la violență (în cadrul familiei sau școlii) din zonele urbane și rurale ale regiunii de Nord Est în vederea asigurării protecției și menținerii la un nivel optim a sănătății, siguranței și stării de bine a acestora. În perioada aprilie – decembrie 2016, **21 de copii** expuși la violență în familie sau în comunitate și **13 familii** au beneficiat de servicii specializate de consiliere

și psihoterapie și **195 de părinți**, din 10 comune (Popești, Belcești, Erbiceni, Mironasa, Răducăneni Drăgușeni, Șcheia, Ceplenița, Proboța și Scânteia), au participat la **20 de sesiuni de educație parentală** în urma cărora și-au îmbunătățit și exersat abilitățile de disciplină pozitivă a copiilor; **254 de copii cu risc de a fi expuși la violență**, din comunitățile rurale au fost implicați într-un program de dezvoltare a abilităților de viață.

La inițiativa Filialei Iași a fost înființată (în colaborare cu IȘJ Iași) **prima grupă (la nivel regional) de învățământ cu frecvență redusă – nivel primar** în cadrul școlii „Alexandru Vlahuță” Iași, în care au fost integrați 15 copii care depășeau vârsta de școlarizare și nu mai puteau frecventa învățământul de masă.

Conceptul de **"grădinița de acasă"**, implementat prin proiectul **Servicii sociale inovative pentru comunitățile rurale izolate din Regiunea Nord-Est** (granturile SEE 2009 – 2014, Fondul ONG în România), s-a bucurat în 2016 de recunoaștere din partea unor instituții cu expertiză în domeniul serviciilor sociale, obținând premiul **"Educație la gura sobei"**, la Gala Premiilor Participării Publice (CeRe) și **premiul III la Gala Societății Civile**, categoria - Educație, Învățământ, Cercetare. Proiectul a fost selectat ca model de bună practică de către Fondul ONG în cadrul conferinței **"Politici publice pentru servicii sociale accesibile - Construim poduri între furnizorii de servicii sociale"**, București, 7-8 aprilie 2016.

MUREȘ

În calitate de partener în proiectul "Dezvoltarea în județul Mureș a Rețelei interinstituționale de prevenire, intervenție și combatere a violenței asupra copiilor", finanțat prin granturile SEE 2009-2013 implementat de DGASPC Mureș, **Centrul de Consiliere pentru Părinți a participat la întocmirea** a două ghiduri metodologice: un Ghid de intervenție/acțiune comună în situații de risc în care se află copilul precum și un Ghid de comunicare cu copiii aflați în situații de risc. În urma sesizărilor făcute la Telefonul copilului, activat în cadrul proiectului, psihologii Centrului au oferit consiliere și sprijin unui număr de **100 de copii și 82 de părinți**, cu deplasări la domiciliul beneficiarilor împreună cu un reprezentant al DGASPC-ului.

Demersurile de **protecție și educație a copiilor ai căror părinți sunt plecați la muncă în străinătate** au continuat și în 2016 prin oferirea de **servicii de suport direct pentru 107 copii din Tîrgu Mureș și Sighișoara** și prin **informarea, prin caravane locale, a 2.124 de persoane din 93 de localități** din județ, cu privire la legislație în domeniu.

NEAMȚ

Campania **"Un copil informat, un copil protejat"**, desfășurată în luna noiembrie, a vizat informarea copiilor din școlile din Piatra Neamț cu privire la drepturile lor și îndatoririle ce decurg din acestea.

Proiectul **"Voluntarii, resursă inestimabilă"** are ca obiect promovarea voluntariatului prin recrutarea, încurajarea și sprijinirea unor activități în rândul copiilor și tinerilor. **Peste 98 de voluntari** au fost activi în proiectele și evenimentele filialei în anul 2016, interacționând cu peste 2.000 de copii, părinți și specialiști. În **cadrul programului destinat copiilor ai căror părinți sunt plecați la muncă în străinătate**, **80 de copii** și reprezentanții lor au beneficiat de consiliere și support.

SUCEAVA

Au fost derulate **activități de promovare a drepturilor copilului**, prin sesiuni de informare, dezbateri, concursuri de desene, derulate în școli și prin campanii pentru marcarea unor zile speciale. Au fost informați **1.513 copii din 17 școli** din județele Suceava și Botoșani.

Proiectul **"Fiecare Copil Contează"** a continuat prin campaniile de informare și educare în rândul femeilor tinere, gravidelor și mamei cu copii până în cinci ani, prin sesiunile de informare în rândul adolescentelor pentru prevenirea gravidității timpurii și prin facilitarea accesului la servicii medicale. A fost inclus un număr de **118 copii cu vârsta 0 – 1 ani, 587 de copii cu vârsta 1-5 ani, 96 de gravide și 67 de mame din județele Suceava și Botoșani**.

Centrul de Consiliere pentru Părinți Suceava a oferit servicii de consiliere individuală și de grup pentru **217 copii și 231 de părinți**.

În cadrul proiectului destinat **copiilor afectați de migrația economică**

a părinților, 67 de copii au beneficiat de ajutor la realizarea temelor, activități de socializare și petrecere a timpului liber, consiliere și suport pentru depășirea perioadei de separare de părinți. În cadrul caravelor locale, 1.900 de persoane din 97 de localități au fost informate cu privire la obligațiile legale care le revin părinților la plecarea din țară.

În Programul Operațional "Not for Sale - Say stop to human trafficking", 368 de elevi, 44 de părinți și profesori au participat la sesiuni de informare cu privire la riscurile la care se supun cei care migrează fără forme legale.

TIMIȘ

În anul 2016, Filiala Timiș a continuat derularea proiectelor de educație, protecție și advocacy dedicate copiilor aflați în risc de abandon școlar, copiilor victime ale violenței, copiilor din comunități dezavantajate (din mediul urban și din cel rural), copiilor cu părinți plecați la muncă

în străinătate, lucrând atât cu copiii și familiile lor, cât și cu specialiști (cadre didactice, psihologi școlari etc.). Astfel, pe parcursul anului 2016, filiala a cuprins în programele sale peste 1.200 de copii, aproximativ 600 de părinți și peste 200 de specialiști. Filiala Timiș a derulat proiecte axate pe: educație școlară, prin intermediul Centrelor Educaționale (în cadrul Școlilor 1, 11 și 25 din Timișoara), servicii de consiliere și parenting prin intermediul Centrului de Consiliere pentru Părinți, suport pentru copiii rămași singuri acasă prin Centrul Creștem Împreună, activități dedicate tinerilor cu dizabilități prin proiectul "Prietenii de Suflet" și programul de Voluntariat.

Un alt eveniment important, în cadrul programului național Fiecare Copil Contează!, îl constituie dotarea Spitalului de Copii "Louis Turcanu" din Timișoara cu un aparat de dializă și tehnici de epurare extrarenală și ventilație, achiziționat integral cu sprijinul financiar al sponsorului SC Fornetti SA.

VASLUI

În anul 2016, peste 1.250 de copii din mai multe instituții de învățământ au fost beneficiarii sesiunilor interactive coordonate de voluntarii din cadrul programului Drepturile Copilului. Au fost continuate și sesiunile de informare pe tema educație pentru sănătate, de acestea beneficiind peste 1.300 de elevi din județul Vaslui.

Proiectul dedicat protecției copiilor rămași singuri acasă a avut ca beneficiari 67 de copii și persoanele în grija cărora au rămas, aceștia primind suport educațional, psihologic și social. Activitățile din cadrul proiectului "Fiecare copil contează" s-au centrat pe informarea a 150 de mame cu privire la noțiuni de igienă, planificare familială, avantajele alăptării și alimentației adecvate conform vârstei. În această perioadă au fost efectuate peste 1500 de consultații la copii și 160 de vaccinări la copii.



SPONSORI/PARTENERI FILIALE

ARGES

Parteneri: Inspectoratul Școlar Județean Argeș, Consiliul Județean Argeș, Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Argeș, Direcția de Asistență Socială a Municipiului Pitești, Inspectoratul de Poliție Județean Argeș, Inspectoratul de Jandarmi Argeș, Primăria Municipiului Pitești, Agenția Națională Împotriva Traficului de Persoane - Centrul Regional Pitești, Asociația „Sprijin Pentru Viață”, Universitatea din Pitești - Facultatea de Științe ale Educației, Colegiul Național „Ion C. Brătianu” Pitești, Liceul Teoretic „Ion Cantacuzino” Pitești, Colegiul Național Liceal „Zinca Golești” Pitești, Colegiul Economic „Maria Teuleanu” Pitești, Școala Gimnazială „Nicolae Simonide” Pitești, Școala Gimnazială „Ion Minulescu” Pitești, Școala Gimnazială „Nicolae Bălcescu” Pitești, Școala Gimnazială „Marin Preda” Pitești, Școala Gimnazială „Alexandru Davila” Pitești, Școala Gimnazială „Matei Basarab” Pitești, Școala Gimnazială „Tudor Musatescu” Pitești, Școala Gimnazială „Nicolae Iorga” Pitești, Școala Gimnazială „Adrian Paunescu” Pitești, Școala Gimnazială „Mihai Eminescu” Pitești, Școala Gimnazială „George Topârceanu” Mioveni, Școala Gimnazială „Marin Sorescu” Mioveni, Școala Gimnazială Vulturești – Argeș, Școala Gimnazială Hârtiești – Argeș, Școala Gimnazială Slătioarele – Băbana – Argeș, Școala Specială „Valea Mare” Ștefănești – Argeș, Centrul Școlar de Educație Incluzivă „Sfânta Filofteia” – Ștefănești – Argeș, GPP - Nr. 2, 4, 5, 11, 12, 13, 19 Pitești, GPP - Nr. 5, 21 Pitești; GPP - Nr. 2 Curtea de Argeș, Costești, Băbana, Slătioarele, Grădinița „Universul Copiilor” Pitești, Teatrul Pentru Copii Așchiuță, Teatrul Alexandru Davila Pitești, Centrul Cultural Pitești.

Sponsori: Consiliul Județean Argeș, Primăria Municipiului Pitești, Termocalor Confort, GLAXOSMITHKLINE, Vivo Mall – Pitești, Cinema Trivale, OSF Global Services, Johnson Controls, Euro Tehno Group Pitești, Eurest Rom., Vip Auto Distribution Pitești, Dacia - Renault, Av. Dumitru Diana Letiția, Av. Stancu Marius.

BRAȘOV

Parteneri: Bedora, Sonno, LOHUIS, Green Future, Editura Ecran Magazin, Minus22, Mix Tv, Radio Brașov, Ina Schaeffler, Nova Prof Distribution, Centrul Comercial Coresi, Universitatea TRANSILVANIA Brașov, Spitalul Clinic de Obstetrică și Ginecologie “Dr I. A. Sbârcea” Brașov, Școala Gimnazială nr. 9 “Nicolae Orghidan”, Școala Gimnazială nr. 1, Liceul Teoretic “Johannes Honterus”, Primăria Municipiului Brașov, Inspectoratul Județean de Poliție Brașov, Serviciul Public Comunitar Local de Evidență

Persoanelor Brașov, Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului (DGASPC) Brașov, Spitalul Clinic de Copii Brașov, Liceul cu Program Sportiv Brașov, Direcția de Servicii Sociale Brașov, Consiliul Județean Brașov, Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Brașov, Regia Autonomă de Transport (R.A.T.) Brașov, Serviciul Autoritate Tutelară Brașov, Centrul Județean de Resurse și de Asistență Educațională Brașov, Școala Gimnazială Viștea de Jos Brașov.

CARAȘ-SEVERIN

Parteneri: Inspectoratul Școlar Județean Caraș-Severin, Casa Corpului Didactic, Inspectoratul Județean de Poliție Caraș-Severin, Consiliul Județean Caraș-Severin, Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Caraș-Severin, Direcția de Sănătate Publică Caraș-Severin, Centrul de Prevenire, Evaluare și Consiliere Antidrog Caraș-Severin, școli și licee din municipiu și din județ, Club Rotary Reșița, Primăria Oravița.

Parteneri media: Banat TV, Radio Reșița, Reper 24, Jurnal de Caraș- Severin

CONSTANȚA

Parteneri: Primăria Municipiului Mangalia, DGASPC Constanța, ISJ Constanța, grădinițe, școli și licee din Mangalia și Constanța.

Sponsori: Selgros Cash & Carry

DOLJ

Parteneri: ISJ Dolj, DGASPC Dolj, CCD Dolj, IPJ Dolj, CJRAE Dolj, Spitalul Clinic Municipal Filantropia, Spitalul Clinic Județean Dolj, Consiliul Județean Dolj, școli și licee.

Sponsori: Cofetăria Parc, Selgros, Printexim, Eftimie Family, Octagram Creative, Superfood Company.

HUNEDOARA

Parteneri: Artima Deva, Simeria, Metro Cash & Carry Romania pl Deva, Colegiul Național Mihai Eminescu - Structura Școala Generală Avram Stanca Petroșani, Colegiul Național Hermes - Școala Generală nr. 7 Petroșani, Școala Gimnazială I. G. Duca Petroșani, Școala Gimnazială I.D. Sîrbu Petrila - Structura Școala Generală nr. 6, Colegiul Dimitrie Leonida Petroșani, Colegiul de Informatică Traian Lalescu Hunedoara, Colegiul Tehnic Matei Corvin Hunedoara, Colegiul Național Iancu de Hunedoara, Colegiul Economic Emanuil Gojdu Hunedoara – Structura Școala Gimnazială nr. 2, Liceul Teoretic Sabin Drăgoi Deva, Colegiul Național de Informatică Carmen Sylva Petroșani, Grădinița PN nr. 1 Petrila, Biserica

Ortodoxă “Sfânta Treime” Petrila, Grădinița PP+PN nr. 1 Petroșani, Grădinița PN nr. 3 Petroșani, Grădinița PP+PN nr. 1 Petroșani, Liceul Teoretic Lupeni - Școala Gimnazială nr. 1 Lupeni, Grădinița nr. 2 Petrila, Colegiul Tehnic Constantin Brâncuși Petrila + Structura Școala Gimnazială nr. 5, D.G.A.S.P.C. Hunedoara, ITM Deva, SPLAS Petrila, Inspectoratul de Poliție Județean Hunedoara, Poliția orașului Petrila, Primăria orașului Petrila, Primăria municipiului Lupeni, Consiliul Județean Hunedoara, Asociația Caritas – Asistență Socială Petroșani – filiala organizației Caritas Alba Iulia.

Sponsori: Henkel România, Zona D Petroșani, Carrefour Deva, Simeria, Alba Iulia, Selgros Alba Iulia, Metro Cash & Carry România, Caritas Alba Iulia pl Petroșani, Primăria Petrila, Insemex Petroșani, Henkel Foundation, Consiliul Județean Hunedoara

IAȘI

Parteneri: Școala gimnazială “Ion Neculce” Iași, Școala gimnazială “Alexandru Vlahuță” Iași, Școala gimnazială “Horia Stamatin” Bogdănești - județul Vaslui, Școala gimnazială Golăiești – județul Iași, Școala gimnazială Barboși, comuna Hoeni – județul Vaslui, Inspectoratul de Poliție Județean Iași, DGASPC Iași, Direcția de Asistență Comunitară Iași, Primăria Municipiului Iași, Inspectoratul Școlar Județean Iași, Inspectoratul de Poliție Județean Iași - Compartimentul de Analiză și Prevenire a Criminalității, Inspectoratul Școlar Județean Iași, Casa de Cultură a Studenților Iași, Primăria Municipiului Iași, Fundația Comunitară Iași, ProBike Addiction, Asociația Sportivă Didi Junior, Asociația Club Sportiv Athletic Iași, Asociația Sportivă Pumas Iași, Clubul Sportiv Juniorii Nectar Iași, Clubul Sportiv Nordika Junior Iași, Asociația Zâmbește Alături de Noi, Societatea Studenților Mediciniști Iași, Fundația pentru Comunitate, Muzeul Național al Literaturii Român Iași – Casa Pogor, Ateneul din Iași, Colegiul Național de Artă „Octav Băncilă” Iași, Universitatea Națională de Arte „George Enescu” Iași, Grupul de firme PANIFCOM, Wiron, Centrul Comercial Felicia Iași, Complex Comercial Palas Mall Iași, Complex Comercial ERA Shopping Park Iași, Restaurant Traian, Grand Hotel Traian, Tricorp Events, AGEO Events & Amalia Georgescu, Țara Minunilor, Auchan România SA, Atelier Celebro, Vlad Baba și Școala de Televiziune și Film „Just Smile”, Grupul de firme Avisso, Total Gaz, Decathlon Iași, Klipa, Dance Energy, Gustul Natural, Essenza Quartet, Mihai Popistașu&Band, Optica Medicală Vision for You, GrammaWines, Bianca Băitanu, Mia Michaela, Sophia, Asociația Zero Gravity Sala de Escaladă, Papilio Flowers, Quasar Dance, Zumba by Paul Chi, Cabinet Stomatologic Denta Max, Junior Clinic,

Închis Escape Room, FlorariaAmaryllis, Dance Sensation by Oana Iftime, Sound Art Studio, Sedcom Libris, Deadura, Remind Center, Flori de portocal, Librăriile Cărturești Iași.

Finanțatori, Sponsor: Granturile SEE 2009 - 2014 în cadrul Fondului ONG în România, Programul de Cooperare Elvețiano - Român, Primăria Municipiului Iași, Primăria Orașului Tg. Frumos, Express Credit Amanet, Euro-Kras Trading, Fundația Comunitară Iași, Centrum Misji i Ewangelizacji Kosciola Ewangelico - Augsburskiego Polonia, Selgros Iași și Bacău, Streetwize, Romfour, Neuro Software, Neuro Services, Eximtur, Mere de Bălțați, Cake Expert, Magazinul Auchan City Iași, CUIB, Gran Gusto, Maparom Invest, Junior Clinic, Siorom, VINCA, Polirom, Frarom International, Millefiori, Pizzeria Doppio Zero, Modern Dental Clinic, Club Sportiv Keumang, Clubul de Agrement Hamak, CMI Gornicioiu, Prisaca Bărnova, Apicris Natura, Dedal Tur, Sophia, Iutta, Exonia, MMD Groupe Europe, Fabrica de print, Cofee & Tea Royal, Gustul Natural, Crescendo, Cofetăria Blanca, Societatea de avocați Moșneguțu, Chirița și Atasiei, Donna Carina, Adrian Team, Ferma DOR, Klipa, Tybark, Zenna – Atelier de creație vestimentară, Fundația Alături de Voi România - Util DECO, Cricova, Wine & Friends, Cobyul, Marius Rebegea, Iulius Meinl, Crama Rătești, Kosarom, Legume de Aroneanu, Cuptorul Moldovencei, Lavan Events, Endava, Țara Minunilor, Kotanyi, Restaurant Traian, Grand Hotel Traian, Lomio Image, Grupul de firme PANIFCOM, Patisgal, Bonga, Boga Trifești, SUIN TRIF, Transparenta, Diocas Service, Sales Serv, Prima CarL, Bloom Communication, WE-DO Communication, Gaodavi, Austria Juice Romania, Sevenode, Demitros, Conex Distribution, Mario Trans, Lupescu Botoș, Fundația Ecologică Green (FEG), Con TED Company.

MUREȘ

Parteneri: Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Mureș, Inspectoratul Școlar Județean Mureș, Institutul Est European de Sănătate a Reprodusei Mureș, Inspectoratul de Poliție al Județului Mureș, DSP Mureș, Asociația de Medicină Școlară Mureș, Biblioteca Județeană Mureș, Serviciul Public de Asistență Socială din cadrul Primăriei Deda, Primăria Municipiului Tîrgu Mureș, Asociația AIESEC Cluj Napoca, Colegiul Național "Alexandru Papiu Ilarian" Tîrgu Mureș, Colegiul Economic "Transilvania", Colegiul Național "Unirea", Liceul Tehnologic Electromureș, Liceul cu Program Sportiv "Szasz Adalbert", Liceul de Artă Tîrgu Mureș, Liceul Teoretic Band, Liceul Tehnologic "Sf. Gheorghe" Sângeorgiu de Pădure, Colegiul Silvic Gurghiu, Școala Gimnazială nr. 1 Luduș, Liceul Tehnologic

Luduș, Școala Gimnazială "Liviu Rebreanu", școlile gimnaziale "Serafim Duicu", "Alexandru Ioan Cuza", "Romulus Guga", "Friedrich Schiller", "George Coșbuc", "Mihai Viteazu", „Dr.Bernady Gyorgy”, „Dacia”, "Nicolae Bălcescu", Școala „Nicolae Iorga” Cluj-Napoca, Școala Gimnazială Pogăcea, Școala Gimnazială "Traian" Târnăveni, Școala Gimnazială "Ioan Vladuțiu" Luduș, Școala Gimnazială „Zaharia Boiu" Sighișoara, Școala Gimnazială Ibănești, Școala Gimnazială Tăureni, Școala Gimnazială "Ion Chinezu", Grădinița cu PP "Arlecchino", Grădinița cu PP "Lumea copiilor", Grădinița cu PP nr. 12, Grădinița din Tăureni, Promenada Mall Tg-Mureș, Studio M Tîrgu Mureș .

Parteneri media: Antena 1 Tg-Mureș, TVR Tg-Mureș, TTM, DAReghin TV, Radio SON, Kiss FM, Rock FM, Magic FM, Radio Tg-Mureș, Radio Galaxia, Cotidianul Zi de Zi Mureș.

Sponsor: Selgros Cash & Carry, Rețea Magazine Darina, **PKD Grup, Grand Hotel Tîrgu Mureș, Aeroportul TRANSILVANIA Tîrgu Mureș, AEGON** Cluj-Napoca, Cuibus Letiția.

NEAMȚ

Parteneri: Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Neamț, Primăria mun. Roman, Spitalul Municipal Roman, Inspectoratul Județean de Poliție Neamț, Inspectoratul Școlar Neamț, Direcția de Sănătate Publică Neamț, unități școlare din mun. Piatra Neamț, mun. Roman, orașul Tg. Neamț și comunele Bahna, Cindești, Bira, Boghicea și Vinători Neamț, Primăriile Bahna, Boghicea și Vinători Neamț.

Sponsor: ROCOM CENTRAL Piatra Neamț, Primăria Roman, Spitalul Municipal Roman, Mirapam Girov, Divind-el dorado Piatra Neamț, Apetrei Nicolă Piatra Neamț, Lucia Pan Prod Piatra Neamț, întreprindere individuală Traistă Elena, Piatra Neamț.

SUCEAVA

Parteneri: Shopping City Suceava, Farmacia Oana Maria, Selgros Cash & Carry Suceava, Inspectoratul Școlar Județean Suceava și Botoșani, Inspectoratul Județean de Poliție Suceava, Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Suceava și Botoșani, Centrul Județean de Resurse și Asistență Educațională Suceava, Primăria Suceava, Primăria Rădăuți, Primăria Dorohoi, Primăria Moldovița, Primăria Siret, Agenția Națională Împotriva Traficului de Persoane – Centrul Suceava, Centrul de Prevenire, Evaluare și Consiliere Antidrog Suceava, Direcțiile de Sănătate Publică Suceava și Botoșani, Asociația Medicilor de Familie/ Cabinete Individuale Medicin Familie/Medici Psihiatri, școli și licee din județele Suceava și Botoșani.

Parteneri media: Monitorul de Suceava, Crai Nou, Intermedia TV, Bucovina TV, NEST TV, Plus TV, Radio Top, Viva FM, Radio AS, NewsBucovina, Suceava News.

Sponsor: Egger Technologia, General Construct, Rulexim, I.I. Cornel Manaz, Strong MND Corporation, Total Mapinvent, Alexandria Librării, Shopping City Suceava, Kreia Sped, Oil Aral.

TIMIȘ

Parteneri: DGASPC Timiș, Inspectoratul Școlar al Județului Timiș, Inspectoratul de Poliție al Județului Timiș, CJRAE Timiș, DASC Timiș, A.I.E.S.E.C. Timișoara, ACI WORLDWIDE Timișoara, Casa Adam Muller Guttenbrunn Timișoara, Asociația Lindenfeld, Centrul Cultural AMBASADA, Apa Vieții, QUICK LUNCH, Fundația Rudolf Walther Timișoara, Școala Gimnazială Nr. 1 Timișoara, Școala Gimnazială Nr. 15 Timișoara, Școala Gimnazială Nr. 21 Timișoara, Școala Gimnazială Nr. 25 Timișoara, Școala Gimnazială Nr. 30 Timișoara, Colegiul Tehnic „Dimitrie Leonida” Timișoara, Școala Gimnazială Liebling, Școala Primară Cerneteaz, Grădinița PP Nr. 20 Timișoara, Grădinița PP Nr. 29 Timișoara, Grădinița PRIMII PASI Timișoara, Grădinița LADYBIRD Timișoara, Grădinița NEGHINIȚĂ Giroc, Asociația WENDYKIDS Timișoara, Asociația MINIMUNDUS Timișoara.

Sponsor: Fornetti, Maresi Foodbroker, Unifiedpost, Ebig Management, Smithfield Ferme, Macchine per Caffè Espresso-mce, Astra Rail Industries, Asociația Solidaritatea Timișoara, Flexik Automation, ACI Worldwide (eed), Fasulo Est Europa logistica, Lasting System, Sanoped, Ferico, Kabelsysteme Hatzfeld, Phoenix Engineering, Flax Computers, Duna Steel Company, Filer Ambient.

Sponsor în bunuri și servicii: Bega Tourism, Kinderzukunft- Fundația Rudolf Walther Timișoara.

VASLUI

Parteneri: Inspectoratul Școlar Județean Vaslui, Inspectoratul Județean de Poliție Vaslui, Centrul Județean de Resurse și Asistență Educațională Vaslui, grădinițe, școli gimnaziale și licee, primării, consilii locale, Consiliul Județean Vaslui, D.G.A.S.P.C. Vaslui, medici de familie, Spitalul Județean Vaslui

Parteneri media: Monitorul de Vaslui, Vremea nouă, Obiectiv de Vaslui, Smile FM Vaslui, Antena Satelor București

Sponsor: Farmacia Balsam Negrești, Ciboco Negrești, Horvica Negrești, „DC Comercial” Negrești.



DIRECT DEBIT

Prin Direct Debit – mecanism de atragere de donații lunare prin intermediul contului bancar, Salvați Copiii a atras, de la începutul programului, în octombrie 2014 și până la sfârșitul anului 2016, peste 7300 de donatori și, datorită acestora, sume importante și constante care au contribuit semnificativ la dotarea maternităților cu echipamente medicale performante. Persoanele care au dorit să susțină cauza copiilor născuți prematur au completat, cu ajutorul fundraiserilor Salvați Copiii din București, Timișoara și Cluj-Napoca, mandate de debitare directă.

EVENIMENTE SPORTIVE

În 2016, am extins activitatea de strângere de fonduri prin participarea la cele mai importante evenimente sportive. Astfel, la semimaratonul București, cei peste 200 alergători – voluntari, ambasadori ai programului de reducere a mortalității infantile, reprezentanți ai companiilor susținătoare - au contribuit la strângerea de fonduri pentru dotarea Maternității Giulești cu un incubator de transport performant, în valoare de 10.000 de euro.



SITUAȚIILE FINANCIARE ALE ORGANIZAȚIEI SALVAȚI COPIII LA DATA DE 31 DECEMBRIE 2016 AU FOST AUDITATE PRO BONO DE CĂTRE KPMG AUDIT SRL

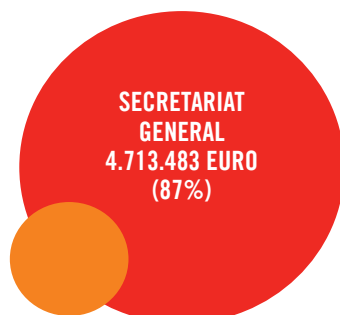


„Cifrele din acest raport financiar sunt extrase din situațiile financiare statutare ale Organizației Salvați Copiii, la 31 decembrie 2016, pentru exercițiul financiar încheiat la această dată. Situațiile financiare au fost auditate de către KPMG Audit SRL care a

exprimat o opinie fără rezerve asupra acestora în raportul său din data de 2 mai 2017. Mai multe informații se pot regăsi în analiza financiară completă și în raportul auditorului independent asupra acestora.”

RAPORT FINANCIAR 2016

**ACTIVITATEA SALVAȚII COPIII SE
DESFĂȘORĂ LA SECRETARIATUL
GENERAL ȘI ÎN 13 FILIALE**
TOTAL VENITURI
5.409.806 Euro



FILIALE
696.323 EURO
(13%)

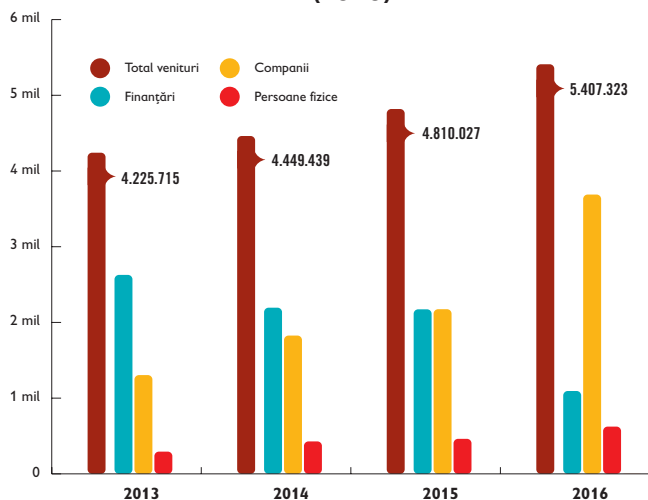
CHELTUIELI PROGRAME

ASIGURAREA DREPTULUI LA PROTECȚIE AL COPIILOR	1.746.709 EUR
Protecția copiilor împotriva violenței și a exploatării economice	844.875
Protecția copiilor singuri acasă	548.790
Protecția copiilor pe internet - Programul Sigur.Info	155.376
Suport pentru copiii / tinerii străzii identificați cu TB	127.036
Protecția copiilor față de HIV/SIDA	70.632
PROMOVAREA ȘI ASIGURAREA DREPTULUI LA EDUCAȚIE	1.629.943 EUR
Acces la educație pentru copiii exploatați economic / "A doua șansă"	1.222.956
Centre pentru Educație Incluzivă - Servicii integrate pentru copii din grupuri defavorizate	292.022
Integrarea educațională a copiilor refugiați și solicitanți de azil	78.965
Educație preșcolară pentru copiii din categoriile defavorizate	36.000
SĂNĂTATEA COPILULUI ȘI NUTRIȚIE	653.072 EUR
PROMOVAREA ȘI ASIGURAREA DREPTURILOR COPIILOR	60.765 EUR
AJUTOR ÎN SITUAȚII DE URGENȚĂ	11.164 EUR

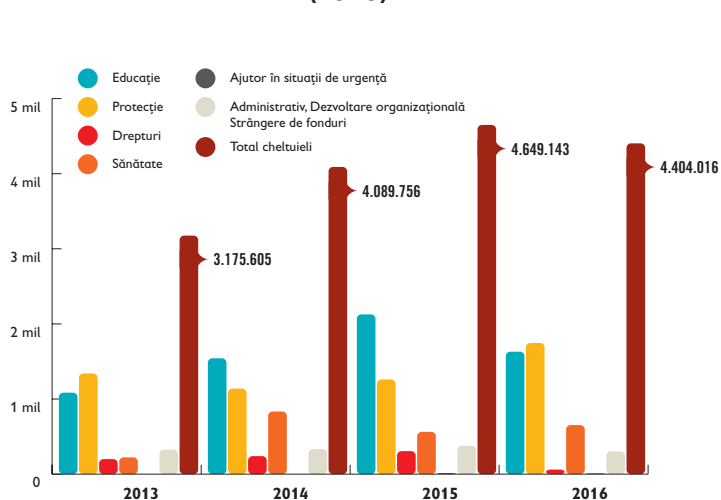
TOTAL FONDURI - EUR	5.409.806	%
organizații non profit din țară și străinătate și organisme internaționale	2.607.050	48%
cotizații, contribuții, donații, sponsorizări	2.591.420	48%
instituții ale statului	208.853	3%
dobânzi bancare	2.483	1%

CHELTUIELI - EUR	4.404.016	%
programe	4.101.653	93%
dezvoltare organizațională	53.589	1%
administrație	122.068	3%
strângere de fonduri și comunicare	126.706	3%

**VENITURI 2013-2016
(EURO)**



**CHELTUIELI 2013-2016
(EURO)**



SUȚINĂTORII AI PROGRAMELOR SALVAȚI COPIII

SPONSORI FESTIVALUL BRAZILOR DE CRĂCIUN 2016

SPONSOR DIAMOND



SPONSORI GOLD



SPONSORI SILVER



PIATRA ONLINE



MULȚUMIRI SPECIALE

2ActivePR • Aerodyn • Anastasia Beverly Hills • Andreea Raicu • Atelier Zenya • Azay • Bang & Olufsen • Beautik Haute Parfumerie • Bien Savvy • Bobbi Brown • Bon Bijou • Caju • Calvin Klein (Coty) • Cartier România • Centrul Shakti • Chasse aux Couleurs • Cold Pressed Juicery • Davino • Dentestet • Depozitarul Central •

Editura Humanitas • Elmiplant • Eventures • Fabrica de Cafea • Fudge • Gabriel Geller • Galt • GETT'S • Hadar Chalet • Hotel Epoque • Hotel IAKI • Hotpod Yoga • I regali di Francesca • IBD Beauty • InterComFilm • Joomay • Kunnai • Laura8 • L'Erbolario (Sensiblu) • LURE • Malvensky • Movement Studio •

Nomasvello Calea Victoriei • Obsidian • omega cbu • Oriflame • Pernod Ricard • Purple Flowers • Sephora • Simbio • SKEYNDOR • Stephan Pelger • thecraftlab • TNT Brothers • TotalSoft • TTS Group • Whirlpool • Wild Olive • Wunderman • Yahawi • Yellow Menu • ZIP UP

SUPTORII AI PROGRAMELOR SALVAȚI COPIII



SPONSORI CU SUME PESTE 50.000 EURO

Banca Comercială Română, Catena, Dorna, Kaufland România, Profi România, Reckitt Benckiser România.

SPONSORI CU SUME ÎNTRE 10.000 DE EURO ȘI 50.000 EURO

Ariston Thermo România, Artesans Del Sucre, Auchan, Banvit Foods, Bunge Danube Trading, Constanța South Container Terminal, Cora, Creativ Invest Grup, Dennenmeyer Associates, Deutsche Leasing România IFN, Euronet Worldwide, Fundația Nutricia, Fundația Orange, GSK România, Horia Tecău, Interbrands Marketing Distribution, Libris.ro, Lidl, OMV Petrom, Porsche Mobility, Pro TV, Romanian Business Consult, Selgros Cash & Carry, Unilever South Central Europe SA.

SPONSORI CU SUME MAI MICI DE 10.000 EURO

A.T. Kearney Management, Accent Communications, AD Stil, Adalco Group, Adtrade Consulting, Agro Est Muntenia 20, Agroindustrial SA Bacău, Air BP Sales România, Alcar Wheelbase România, Alexandria Librării, Alpha Bank România, Alpha Medical, Andrei Tinca, Anima Land, Anthesis International, Arafarm Mediplus, Areon Impex, Arion Smart, Arkas Grup, Art Chemicals, Artemisia, Arual Starting, Asociația O Speranță, Asociația "Îmi Dăruiesc Ziua Cadou", Asociația Environ, Atena Com Farm, Augsburg International Impex, Auto Com Total, Avicola Lumina, Axa Construct 2002, BASF, BDG Import, Benning Electronics Rom, Betarmex, Biago Business, Bien Savvy, Bigotti, BKS Engineering, BNP Paribas, Bob Alexis Gabi, BRD Asset Management, Bucur Obor, Bursa Română de Mărfuri, Camen Dragoș Cabinet Medical, Compagnie Française d'Assurance Bois Colombe Suc București, Canah International, Capgemini Services România, Cardinal, Carrefour România, Căsuța cu Povești, Catreprodcom, Cavatani International, Centrul Shakti Wellbeing, Cereng Consult, Chimimportexport Plurimex, Chitila 38 Prod Alim, Cipcos Mar Complex, Click Birotica, Clinica Arca Life, Compania Națională Administrația Canalelor Navigabile, Codrina, Comfruct, Computing Approach, Concept Consult and Prospect, Concept Kitchen, Condor EX, Confort V.B., Conpet, Constantin Entertainment, Constar Grup, Construct Perom, Convex, 2 Connect România, Corfa Andra, Credit 4 All IFN, Credit Fix IFN, Cris Garden, Cruc Prodcom, Cumpanasu si Dejescu SCPA, Dainet, DBH Rom Distribution, DDS Services Group, Decorporate Media, Decovil, Delphi Diesel Systems România, Demeco, Deneris Trade, Depozitarul Central, Deutek, Dinamic, Distristoc Comprest, Doing, Domarom Star, Dr Fischer Dental, Dutchmed, Duțescu și Asociații, Dypety, Easy Credit 2 All IFN, EMB PAPST România, ECDL România, Edil Lift, Electrica, Electroconstructia Elco Suceava, Electromec, Electro-Service, EL-ENG RO, Elixdan Prod Com Impex, Emalex Rent, Emigab, Enel, Equatorial Gaming, Essilor România, Euras, Euro Plast, Euroforester International, Euromont, Eurosilo, Eusign,

Exact Tours, F64 Studio, Fan Courier, Farma Chim 10, Fast Food Invest, Fin-Eco, FSA Sisteme de Asamblare, Flaro Prod, FM Group Cosmetics, Foraj Sonde, Fortus, Fundația Bussines School, Fundația Comunitara Iași, Fundația Sensiblu, Fundația Țara Minunilor, Genpact, Geplast, GETT's, Gioiello Import-Export, Giro, Global Models Studio, Global Plast, Google, Gopet România, Grădinaru Import Export, Graffiti, Graftex Prodcom, Graftex Prodcom, Green Laundry, Green Net, Green IT, Grimagh, Grosbi Impex, Grup România, Grup NBM Company, Grupul de Distribuție Eta, GSU MTL Building, Gymboland, Hagi Sport, Happy Cruises, Hardwood, Hawle H, HCV International, Horticomimpex, Hotel Epoque, Iamsat Muntenia, Ianus, Iatro Farm, IC Group Sourcing România, Ilcotex Grup, Impulse România, Inetprest Grup Serv, Ingo Trade International, Inerf, Interactiv Service, InterComFilm, International Dance, Intertek Industry Services România, Inttro, Ipsos Inetractive Services, Iqbox.ro, I Regali di Francesca, Irina, Iris, Iterum Construct, Ivagri, Keller Steak House, Komarom Trade Invest, Lavmi-Perla, Leoni Wiring Systems Arad, Logia Global Translations, Loramd Contexpert, Luxoft România, Madexport, Maleo, Mara Logistics, Maresi Foodbroker, Mari Farm, Maviproduct, Max Edilitar, Maxim Casa, Maximia Media Production, Mediteranean Food Delivery, Medsana, Melspring România, Mercedes-Benz România, Metropolitan Life, Mida Soft Business, Minimal AP, Montana MG Transport, Mordan Com, MTM Izolatii Construcției, Multi Game, Multifarm, Nautilus Prodim, NBC Arhitect, New Dental Lounge, Nexus DSI Company, Normandia Service, Oilstar, Omnitech Industrial Machines, Orange România, Oscar Downstream, Otter Distribution, Paflora Impex, Paroli Trade, Pernod Ricard România, Piatraonline, Placido Marosa, Plastics Bavaria, Plastinvest Prod, Polimed COM, Practic Prodcom, PTC CAR, Prefere Resins România, Prestacom UCMB, Prestige, Primula, Pro Refrigeration Team, Proagroservice, Professional Computer Doc, Progress Consulting, Prolibris, Prometec, Promo Division, Proredrum, PSG COM, Purezza, Quality Support Services, Qube Net, Rafeba, Real Estate Capital Partners, Regatta Estate, Regatta Estate, Regency Company, Rezon Media Grup, Rian Consult, Rimad Impex, Robital Industrial Supplier, Rock Online, Rodesco Agriculture, Romanian Franchise Systems, Romarta B.A., Romcarbon, Romevi, Romgav Sistem Performance, Romkatel, Ronan Scaffolding, Ropeco Bucuresti, Roxana, Royal Velvet, RVB Build Holding, Terapia, Samsung Electronics România, Sanitex V P, Secom, Selcar International, Select Com, Sephora, Sercons, Service Auto Serus, Servicii Publice, Servicii Salubritate București, Setico, Shopmania Net, Sider Technologies, Sigma Design Proiect, Sika România, Sildor Prod, Silvia Farm, Simona Halep, Sky XS Aircargo, Smile Promotion, SMS Security Invent, SCPA Toace Iavolschi și Asociații, Société Générale European Business Services, Somet, Sound Vision Exclusive, Spartan Guard, Spicul Mioara, Stephan Pelger, Stil Aura, Stomater Serv Com, Tehno Electro Medical Company, Tehnostar, Tempo Advertising,

Te-Rox Prod, Tesa Tape, Textil Land, The Engagement Agency, Tirol Business Prod, Top Nutrition, Total Control, Total Electric Co, TotalSoft, Trandafirul, Transparenta, Trend Communication, Trident Medical Company, TTS, Tuboscope Vetco GMBH Celle Germania Suc. Târgoviște, Tunic Prod Com, UK Online Giving Foundation, Unicredit Leasing, Unirea 50 Societate Cooperativa, Urban C&O, Urg Spedition, Usitech, Uzinsider General Contractor, Vem, Vema Calcul Electronic, Vertiba Software, Viarom Construct, Vlacov, Voievod, Volciuc-Ionescu SCA, Vox Carrier, Weltbau Consult, Weto Trans, Wild Olive, Xadros, Yalco România, Zaris Autocom.

FINANȚATORI

H&M Conscious Foundation & Save the Children Suedia, THE VELUX FOUNDATIONS, IKEA Foundation & Save the Children Suedia, Fundația Carrefour, Comisia Europeană – Siguranța pe Internet, F.R.D.S.- Mecanismul Financiar SEE, F.D.S.C – Fondul ONG în România, Mecanismul Financiar al Spațiului Economic European 2009-2014, Fundația «Romanian Angel Appeal», Nidera, Ministerul Justiției, Mecanismul Financiar Norvegian 2009-2014, Save the Children Austria, Asociația «Serviciul lezuitorilor pentru Refugiați din România».

MULȚUMIRI SPECIALE

Cristian China-Birta, Prințesa Urbană, Mămica Urbană, Anca Serea, Marius Matache, Mihaela Ivan, Ana Maria Mitruș, Oana Tache, Lucian Mîndruță, Simona Tache.

PARTENERI SECRETARIATUL GENERAL

Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice, Autoritatea Națională pentru Protecția Drepturilor Copilului și Adopție, Ministerul Sănătății, Ministerul Muncii, Familiei, Protecției Sociale și Persoanelor Vârștnice, Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale, Ministerul Justiției, Autoritatea pentru Reglementare în Comunicații, Bondoc & Asociații, Asociația Română de Neonatologie, Asociația Moașelor Independente din România, Inspectoratul Școlar al Municipiului București, Inspectorate Școlare Județene, Direcții Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului, Servicii Publice de Asistență Socială, Inspectoratul General al Poliției Române, Spitalul de Psihiatrie „Al. Obregia” – Clinica de psihiatrie copii și adolescenți, Centrul Municipiului București de Asistență și Resurse Educaționale, Agenția Națională Împotriva Traficului de Persoane (ANITP), Inspectoratul General pentru Imigrări IGI/DAI, Asociația Serviciului lezuitorilor pentru Refugiați din România (JRS), Organizația Internațională pentru Migrație (OIM), Terre des Hommes, RCS&RDS, Fundația Orange, Consiliul Național al Elevilor, World Vision România, Roma Education Fund România, Centrul pentru Educație și Dezvoltare Profesională „Step by Step”, Federația Națională a Asociațiilor de Părinți, Agenția Împreună, Centrul European pentru Drepturile Copiilor cu Dizabilități, Asociația OvidiuRo, Federația Sindicatelor Libere din Învățământ.

Președinte: Mihai Gafencu

**Președinte Executiv:
Gabriela Alexandrescu**

Secretariatul General

Intr. Ștefan Furtună nr. 3, sector 1, 010899,
București, România
telefon: +40 21 316 61 76
fax: +40 21 312 44 86
e-mail: rosc@salvaticopiii.ro
web: www.salvaticopiii.ro
RO15RNCB0071011434790005 (lei),
RO42RNCB0071011434790101 (euro)
RO69RNCB0071011434790003 (dolari)
Banca BCR Sucursala Plevnei,
BIC / SWIFT: RNCBROBU
Cod unic: 3151288

ARGEȘ

Președinte: Dumitra Sima
Bd. I.C. Brătianu, Bl. B3, parter,
110003 - Pitești
tel: +40 744 360912
e-mail: arges@salvaticopiii.ro

BRAȘOV

Președinte: Mihaela Neacșu
Str. Agrașelor 10, corp B, et. 1 (Școala 5),
500096, Brașov
tel: +40 744 360 911
fax: + 40 268 332 253
e-mail: brasov@salvaticopiii.ro

BUCUREȘTI

Președinte: Rebeca Grosu
Str. Berzei nr. 7, et. 1, camera 7,
Sector 1, București
tel: +40 744 360 921
e-mail: bucuresti@salvaticopiii.ro

CARAȘ-SEVERIN

Președinte: Măriuța Simionescu
Piața 1 Decembrie 1918 nr. 7, etaj 1,
320067 - Reșița
tel: +40 744 360 910
e-mail: caras-severin@salvaticopiii.ro

CONSTANȚA

Președinte: Carmen Faliboga
Str. Matei Basarab nr. 44, (Școala 1),
905500 – Mangalia
tel: +40 744 360 908 / 0752 025 917
tel/fax: +40 341 146 691
e-mail: constanta@salvaticopiii.ro

DOLJ

Președinte: Cornelia Pasăre
Str. Beethoven nr 2,
(Grupul Școlar Beethoven), Craiova
tel: +40 744 360 918
tel/fax: +40 251 419 391
e-mail: dolj@salvaticopiii.ro

HUNEDOARA

Președinte: Valerica Popescu
Str. Cartier 8 Martie nr. 60 (Grădinița 2),
335800 – Petrila
tel: +40 742 103 751
tel/fax: +40 254 550 618
e-mail: hunedoara@salvaticopiii.ro

IAȘI

Președinte: Ioana Atasiei
Str Ion Simionescu nr 6, PT. 15,
cartier Dacia CP 700407, Iași
tel: +40 742 281 121
tel/fax: +40 232 219 986
e-mail: iasi@salvaticopiii.ro

MUREȘ

Președinte: Ana Chirteș
Str. Cuza Vodă nr. 12, 540027,
Târgu Mureș
tel: +40 745 580 545
tel/fax: +40 265 250 121 / 128
e-mail: mures@salvaticopiii.ro

NEAMȚ

Președinte: Mihaela Ignatovici
Bd. 1 Decembrie 1918, nr. 68
610219, Piatra Neamț
tel: +40 742 103 752
e-mail: neamt@salvaticopiii.ro

SUCEAVA

Președinte: Camelia Iordache
Str. Armenească nr. 4, Suceava
tel: +40 744 360 919
tel/fax: +40 230 525 559 / 0230 521 000
e-mail: suceava@salvaticopiii.ro

TIMIȘ

Președinte: Mihai Gafencu
Bd. Republicii nr. 1, corp B, ap. 7,
Timișoara
tel/fax: +40 256 212 996 / 0256 212 196
e-mail: timis@salvaticopiii.ro

VASLUI

Președinte: Vasile Mariciuc
Str. 1 Decembrie nr. 3 (Liceul Negrești),
735200 – Negrești
tel: +40 744 360 917
tel/fax: +40 235 457 582
e-mail: vaslui@salvaticopiii.ro

Salvați Copiii România este o **organizație de utilitate publică**, a cărei misiune este aceea de a garanta egalitatea de șanse pentru toți copiii, indiferent de mediul din care aceștia provin, prin utilizarea propriei expertize, precum și prin activități de lobby și advocacy asupra factorilor de decizie și mobilizarea liderilor din societatea civilă.

Salvați Copiii promovează de **27 ani** drepturile copilului, în acord cu prevederile Convenției Națiunilor Unite cu privire la Drepturile Copilului. Peste **1.500.000 de copii** au fost incluși în programe educative, de protecție și asistență medico-socială, de stimulare a participării lor în acțiuni de promovare și recunoaștere a drepturilor lor.

Salvați Copiii este membru al **Save the Children International**, cea mai mare organizație independentă din lume de promovare a drepturilor copiilor, care cuprinde 30 de membri și desfășoară programe în peste 120 de țări.