



RAPORT ANUAL 2017



Salvați Copiii
Save the Children România



**COPII ȘI TINERII SE BUCURĂ DE UN REGIM
SPECIAL DE PROTECȚIE ȘI DE ASISTENȚĂ
ÎN REALIZAREA DREPTURILOR LOR
(Constituția României, art. 49 (1))**



Eva, o fetiță de 2 ani, și mama ei se află în atenția medicului de familie, Salvați Copiii, prin asistenții săi medicali, asigurând suportul nutrițional și acompanierea la medic ori de câte ori este nevoie.*

**numele este fictiv*

*Foto copertă 1:
Aflată la locuința unei familii cu 7 copii minori, din care 3 aflați într-un centru de plasament, asistenta socială din echipa Salvați Copiii, Armașu Ionela Camelia, ține în brațe pe cel mai mic dintre copii. Părinții primesc alimente, iar copiii sunt înscriși la medicul de familie.*

CUPRINS

Cuvânt înainte	5
2017 - povestea noastră în cifre	6
6 rezultate cheie în 2017	8
Vieți salvate	10
Educație preșcolară pentru copiii vulnerabili	12
Educație școlară	14
Protecție și educație pentru copiii singuri acasă	16
Protecția copiilor împotriva violenței	18
Protecția copiilor refugiați și solicitanți de azil	20
Ora de Net - cea mai interactivă oră	22
Distribuția geografică a programelor	24
Campania globală pentru educație	26
Campanii	28
Cercetări	30
Voluntarii Salvați Copiii	32
Festivalul Brazilor de Crăciun	34
Implicarea filialelor	36
Donații pentru copii	40
Raport financiar	42





Dragi prieteni,

2017 a fost un an cu multe provocări pentru Salvați Copiii, însă, datorită suportului companiilor partenere și a unui număr tot mai mare de persoane fizice, colaboratori și voluntari care au înțeles importanța implicării sociale și a unei echipe dedicate, am transformat aceste provocări în realizări frumoase, măsurate în ani școlari de succes sau într-o mai bună protecție a vieții copiilor.

Cu ajutorul partenerilor noștri, am răspuns provocărilor prin acțiuni complexe, integrate, care au vizat transformări de durată. Astfel, am continuat programul de dotare în 40 de maternități, am facilitat accesul la sănătate, prin dezvoltarea rețelei de suport multidisciplinare, pentru 7.000 de mămici și femei însărcinate din zone rurale din 14 județe, monitorizând, în același timp, situația asistenței medicale pentru nou-născuți și copii și lucrând îndeaproape cu specialiști și factorii decidenți pentru îmbunătățirea politicilor și serviciilor publice în domeniu.

Pentru că educația rămâne soluția primordială pentru o societate puternică și funcțională și, implicit, o viață mai frumoasă pentru toți, am susținut 5.000 de copii prin programe Școală după Școală, A Doua Șansă și Grădinițe estivale și am dezvoltat **programe de educație și training privind drepturile copilului, exprimarea propriilor opinii și implicare directă pentru 195.208 de copii.**

Am investit, de asemenea, în protecția copiilor împotriva oricărei forme de violență, abuz sau neglijare, lucrând cu 3.000 de copii și 2.400 de părinți, prin servicii de consiliere și educație pozitivă, 6.500 de copii și părinții acestora plecați la muncă în străinătate, specialiști și reprezentanți ai autorităților.

Mulțumim tuturor susținătorilor și voluntarilor noștri pentru încredere și suport!

Avem convingerea că împreună vom fi tot mai puternici pentru copii și ne vom asigura că nici un copil nu va fi lăsat în urmă și că se va bucura de toate drepturile.

Gabriela Alexandrescu
Președinte Executiv

Mihai Gafencu
Președinte

Copii la care am ajuns
255.318

Vieți salvate - 12.000

dotarea de maternități cu echipamente medicale moderne, informare și sprijin pentru mame și gravide.

Educație - 48.244

educație preșcolară (Grădinițe estivale), educație școlară („A doua șansă”, „Școală după Școală”), educație pentru sănătate.

Protecție - 38.805

protecție împotriva violenței, protecția copiilor cu părinți în străinătate și a copiilor refugiați, protecție online, protecție medicală.

Informare - 156.269

informare privind drepturile copilului și încurajarea participării copilului.

Specialiști Părinți
27.945 46.542

Venituri (Euro)
5.958.524



2017
POVESTEA
ÎN CIFRE



NOASTRĂ

Foto: Eduard Oti

VIZIUNE

Viziunea Salvați Copiii este o lume în care fiecărui copil îi este respectat dreptul la viață, protecție, dezvoltare și participare.

MISIUNE

Misiunea Salvați Copiii este obținerea de progrese importante privind modul în care copiii sunt tratați și producerea schimbărilor imediate și de durată în viața acestora.

VALORI

Responsabilitate, Perseverență,
Colaborare, Creativitate, Integritate

Valorile în care credem

Responsabilitatea

Ne asumăm întreaga răspundere pentru utilizarea eficientă a resurselor, astfel încât rezultatele să fie măsurabile, precum și responsabilitatea față de susținători, parteneri și, înainte de toate, față de copii.

Perseverența

Pretindem de la noi înșine și de la colegii noștri standarde înalte de performanță, astfel încât tot ceea ce facem pentru copii să fie constant îmbunătățit.

Colaborarea

Ne respectăm reciproc, valorizând diferențele dintre noi și lucrăm alături de parteneri în efortul global de a aduce transformări pozitive în viața copiilor.

Creativitatea

Suntem deschiși ideilor noi, îmbrățișăm schimbarea și ne asumăm cu grijă riscuri, pentru a dezvolta soluții viabile pentru copii și împreună cu ei.

Integritatea

Ne punem în slujba celor mai înalte standarde de onestitate personală și comportament; avem grijă de propria reputație și acționăm întotdeauna pentru interesul superior al copilului.



6 rezultate cheie în 2017

Împreună cu voluntarii, donatorii, susținătorii și personalul organizației, în 2017 am continuat eforturile de a asigura resurse adecvate și servicii de calitate pentru copiii aflați în situații vulnerabile.

DOTAREA MATERNITĂȚILOR CU ECHIPAMENTE MEDICALE MODERNE

Salvați Copiii a investit, în 2017, peste **813.000 de euro** în dotarea a **40 de maternități și secții de nou-născuți cu 129 de echipamente medicale moderne** (incubatoare, mese radiante, pulsoximetre, ventilatoare de suport respirator, monitoare de funcții vitale, lămpi de fototerapie) din București și 30 de județe. De la începutul programului (2012), 34.000 de copii au fost salvați.

CEA MAI DE SUCCES GALĂ A FESTIVALULUI BRAZILOR DE CRĂCIUN

La cea de-a 17-a ediție a Festivalului, invitații au donat, pentru susținerea dreptului copiilor vulne-

rabili de a merge la școală, o sumă record: 673.700 de euro. Au fost licitați, de către companiile care și-au asumat sprijinirea activă a programelor educaționale, 30 de brazi concepuți și donați de către designeri celebri din România. Fondurile colectate vor fi folosite pentru a finanța programele „Școală după Școală”, în care sunt incluși aproximativ 4.500 de copii din medii defavorizate.

AVOCATUL COPILULUI - NOUL ADJUNCT AL AVOCATULUI POPORULUI, SPECIALIZAT ÎN PROMOVAREA ȘI PROTECȚIA DREPTURILOR COPILULUI

Înființarea Avocatului Copilului în România a constituit un obiectiv important al organizației noastre, urmărit,

”

Salvați Copiii mai face un lucru minunat, dincolo de intervenția concretă și consistentă: ne învață cum să ajutăm. Mecanismul de redirectionare a 2% din impozitul pe venit este la îndemâna fiecăruia dintre noi, iar cei de la Salvați Copiii știu cum să convertească acest procent în vieți salvate.

Amalia Năstase,
Ambasador Salvați Copiii

Încă din 2001, prin derularea de evenimente publice pe această temă și transmiterea de propuneri legislative în 2011, 2013 și 2016. Rapoartele alternative Salvați Copiii, transmise periodic Comitetului ONU privind Drepturile Copilului (1993, 2002, 2008 și 2016), au fost urmate de recomandări adresate statului român de a înființa instituția Avocatul Copilului. Prin Legea nr. 9/2018 pentru modificarea Legii nr. 35/1997 privind organizarea și funcționarea instituției Avocatul Poporului, a fost creat **un domeniu distinct - apărarea, protecția și promovarea drepturilor copilului - coordonat de un adjunct al Avocatului Poporului, denumit Avocatul Copilului.**

PARTICIPAREA ÎN NUMĂR MARE A COPIILOR ȘI PĂRINȚILOR LA EDIȚIA 2017 A CAMPANIEI GLOBALE PENTRU EDUCAȚIE (CGE)

Conform informațiilor primite de la 845 de unități de învățământ participante la ediția 2017 a CGE, derulată sub sloganul **”Împreună pentru educație!”**, au participat **184.803 persoane** (156.269 de elevi și preșcolari, 10.145 de cadre didactice, 16.489 de părinți și 1.900 de invitați). Față de ediția anterioară, numărul școlilor participante este cu peste 200 mai mare, iar numărul de participanți a crescut cu peste 40.000.

AMENAJAREA ȘI DOTAREA UNOR SPAȚII PRIETENOASE DEDICATE ACTIVITĂȚILOR CU COPIII SOLICITANȚI DE AZIL, REFUGIAȚI SAU CU PROTECȚIE SUBSIDIARĂ AFLAȚI PE TERITORIUL ROMÂNIEI

Astfel de spații, denumite generic **„Camere ale copiilor”**, au fost amenajate în 5 dintre Centrele Regionale De Cazare Și Proceduri Pentru Solicitanții De Azil, aflate în subordinea Inspectoratului General pentru Imigrări. În 2 dintre acestea am înființat spații destinate îngrijirii în condiții optime a nou-născuților și sugarilor mici. De asemenea, în Centrul de Cazare București a fost amenajat un loc de joacă exterior care oferă copiilor siguranță și libertatea de mișcare de care au nevoie.

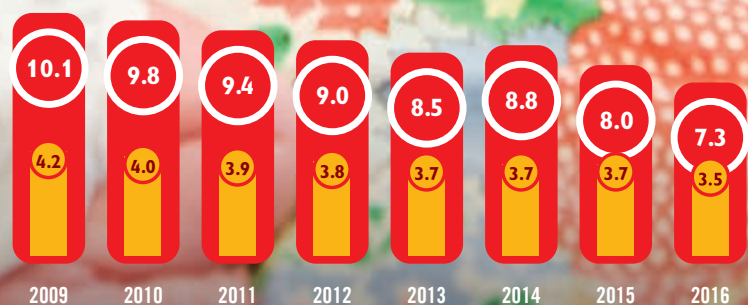
CAMPANIA NAȚIONALĂ „OPRIȚI BULLYING-UL SAU DESFIINȚAȚI RECREAȚIILE”

Campania a urmărit tragerea unui semnal de alarmă și adresarea unei solicitări autorităților decidente de a lua măsuri urgente, care să redea elevilor recreația, fără să le fie teamă că vor fi agresați și umiliți. Campania s-a reflectat în peste 220 de materiale în media scrisă, TV, online și are un site propriu și o pagină de facebook dedicată. Combaterea bullying-ului este o preocupare veche a Salvați Copiii, organizația realizând în 2016 primul studiu național privind caracteristicile și consecințele fenomenului asupra dezvoltării copilului.

DIN 2012, AM SALVAT 34.000 DE COPII

De la începutul programului, Salvați Copiii a investit 3.120.000 de euro în dotarea maternităților. În imagine, masa radiantă cu modul de resuscitare donată în 2017 maternității din cadrul Spitalului Clinic Județean de Urgență Sibiu.

Rata mortalității infantile



● România ● Media europeană

sursa – INS/Eurostat

Vieți salvate

În perioada 2012-2017, am dotat 78 de unități medicale din întreaga țară cu 393 de echipamente medicale. Astfel am ajutat la salvarea și tratarea în condiții optime a peste 34.000 de bebeluși.

DOTAREA MATERNITĂȚILOR

În 2017, Salvați Copiii România a investit **813.000 de euro** în dotarea a 40 de maternități și secții de nou-născuți din: Alba-Iulia, Arad, Bacău, Baia-Mare, Bârlad, Bicăz, Botoșani, Brașov, București, Buftea, Buzău, Caracal, Caransebeș, Călărași, Craiova, Deva, Drobeta Turnu Severin, Gura Humorului, Iași, Mangalia, Oradea, Pitești, Rădăuți, Râmnicu-Vâlcea, Reșița, Roman, Satu Mare, Sibiu, Târgoviște, Târgu-Mureș, Târgu-Neamț, Timișoara, Tulcea, Zalău.

REȚELE SPECIALIZATE DE SUPORT PENTRU MAME ȘI COPII

Prin intermediul echipelor locale, au fost sprijiniți **7.250 de beneficiari**, din care 4.000 de copii (1.100 sub un an), 750 de gravide (170 sub 18 ani) și 2.500 de mame (230 minore) din comunități defavorizate rurale, prin informare și suport material - alimente, suplimente nutritive, transport la servicii medicale. A crescut interesul mamelor pentru înscrierea copiilor la medicul de familie (toți copiii au în prezent medic de familie), al gravidelor pentru controalele recomandate (procentul celor care merg la control ginecologic a crescut de la 47,8% la 80%) și procentul copiilor vaccinați (de la 75,9% la 95%). **4.000 de adolescenți și părinți** au participat la sesiuni de educație pentru sănătatea reproducerii, susținute de voluntari instruiți.

În urma campaniei „Zâmbește România”, desfășurată de Salvați Copiii cu suportul GSK România, 642 de copii (între 7 și 13 ani) din județele Vaslui (Oșești, Cioatele și Negrești) și Botoșani (Balta Arsă, Unțeni, Corni și Havârna) au beneficiat de consult dentar și tratamente stomatologice gratuite. În cei trei ani de derulare (2015-2017), au fost investiți 40.000 de euro.

CARAVANA GRAVIDELOR

În cea de-a patra ediție a Caravanei Gravidelor, Salvați Copiii a ajuns în județul Dolj, în com. Breasta, Plenița și Sadova, unde gravidele au fost informate despre controlul sarcinii, pregătirea pentru travaliu, alăptare și nutriția copiilor și au beneficiat de consultații prenatale complete, oferite de cadrele medicale voluntare.

CURSURI DE PREGĂTIRE DESTINATE CADRELOR MEDICALE

Cu sprijinul Universității de Medicină și Farmacie Carol Davila București, Salvați Copiii a organizat

3 *advanced masterclasses* (în februarie, iunie și decembrie), pe tema sarcinilor cu risc și intervenției în travaliu, susținute de Prof. Dr. Jacky Nizard, președinte ales al European Board & College of Obstetrics and Gynaecology, Universitatea Pierre et Marie Curie Paris și de Dr. Ilinca Gussi, șef lucrări, medic primar, pentru 200 de cadre medicale din peste 15 unități medicale din București și sudul țării. De asemenea, Prof. Dr. Jacky Nizard și Dr. Ilinca Gussi au susținut o sesiune despre bolile cardiace în sarcină la Congresul Național de Cardiologie din luna septembrie.

EDUCAȚIE PRENATALĂ

Prin proiectul „**ABC – Să învățăm despre copii. Școala părinților**”, dezvoltat de **Asociația Baby Care** cu sprijinul Salvați Copiii, 1.200 de părinți au participat la ședințele de educație prenatală organizate lunar în cadrul Spitalului Clinic Județean de Urgență Sibiu. Am lansat broșura *Alăptarea*, care a fost distribuită către maternitățile dotate și în comunitățile defavorizate în care lucrăm.

Parteneri pentru viață: Dorna, Fondation Carrefour, GSK România, Libris.ro, Banvit Foods, Cora, Gefco, Ministerul Sănătății, Asociația de Neonatologie din România, Asociația Moașelor Independente din România, Spitalul Clinic Dr. I. Cantacuzino, Direcții de sănătate publică, Direcții generale de asistență socială și protecția copilului.

PROTECȚIA COPIILOR CU PROBLEME DE NATURĂ MEDICALĂ

Pentru 104 bolnavi de tuberculoză pulmonară (copii și părinți), diagnosticați în urma testării a 207 persoane suspecte de TB care trăiesc în stradă, au fost acordate servicii sociale, de consiliere psihologică și sprijin material (tichete sociale), în paralel cu monitorizarea tratamentului în colaborare cu unitățile medicale. 25 de educatori între egali au facilitat legătura între persoanele fără adăpost și echipa de proiect. **1.089 de persoane fără adăpost** (copii și tineri) au fost consiliate cu privire la tuberculoză, iar 65 de specialiști din instituțiile care lucrează cu acest grup țintă au participat la cursuri de instruire.

Parteneri: Institutul de Pneumoftiziologie „Marius Nasta”, Fundația Romanian Angel Appeal, spitalele de pneumoftiziologie din București.



EDUCAȚIE PENTRU COPIII

Salvați Copiii organizează anual grădinițe estivale pentru a contribui la asigurarea șanselor egale în ceea ce privește accesul la educație pentru copiii din categoriile defavorizate, prin creșterea nivelului de pregătire pentru școală.

Salvați Copiii dezvoltă programe de includere preșcolară și școlară dedicate copiilor proveniți din medii defavorizate încă din anul 1999. Grădinițele estivale, organizate anual, constituie o modalitate prin care copiii din comunități sărace, cei mai mulți de etnie romă, sunt atrași către școală, ajutați să se integreze în plan educațional și să recupereze lacunele provocate de lipsa educației preșcolare. În acest fel, se dimi-

nuează riscul de abandon școlar și crește înțelegerea de către părinți a necesității educației pentru viitorul copiilor lor.

Deși rata de înscriere în învățământul preșcolar raportată de autoritățile noastre (Ministerul Muncii) este de 81%, datele europene privind participarea efectivă la această etapă esențială a educației indică, pentru România, un procent de doar 52%.

IMPACT

În absența experienței de grădiniță, 75% dintre copiii romi abandonează școala înainte de finalizarea ciclului primar. După frecventarea programului preșcolar estival, peste 80% dintre copii au finalizat cu succes clasa a IV-a.

Pentru copiii de vârstă preșcolară din Jilava, Grădinița Estivală a venit cu mult joc, cântec și veselie. La finalul celor 8 săptămâni, ei așteaptă cu interes începerea școlii, căci experiența grădiniței a fost frumoasă și plină de surprize. Au făcut cunoștință cu cifre și litere, cu povești și cărți de colorat. Educația poate fi interesantă și distractivă. Cu atât mai important cu cât a fost singurul lor contact cu educația până acum. Dar primul pas a fost făcut pe acest drum.



PREȘCOLARĂ VULNERABILI

Experiența Salvați Copiii a arătat că participarea la două luni de grădiniță pe timpul verii generează un impact pozitiv semnificativ pentru rămânerea în școală a copiilor din grupuri vulnerabile.

REZULTATE

De la primele grădinițe estivale din 1999, **7.500 de copii** au fost incluși în programul de educație preșcolară. În 2017, au fost organizate 30 de grupe de pregătire estivală în București și în județele Argeș, Brașov, Caraș-Severin, Călărași, Cluj, Constanța, Dâmbovița, Dolj, Hunedoara, Iași, Ilfov, Mureș, Neamț, Olt, Teleorman, Timiș și Vrancea, oferindu-se **servicii directe pentru 605 copii** care anterior nu au fost înscriși sau au avut frecvență sporadică în sistemul de învățământ preșcolar. 239 de părinți au participat la activitățile copiilor, familiarizându-se cu mediul

educațional și dobândind, astfel, o încredere sporită în sistemul educațional. 30 de cadre didactice au participat la cursul de pregătire care a fost organizat înaintea începerii activităților de pregătire estivală.

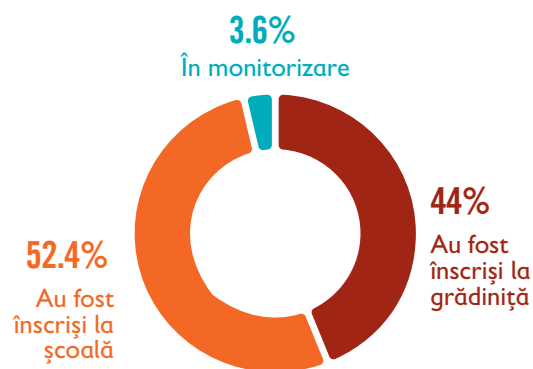
Ca urmare a participării la grupele de pregătire, copiii, înscriși ulterior la școală sau grădiniță, în funcție de vârstă, au reușit să se adapteze la mediul educațional, obținând rezultate școlare bune și îmbunătățindu-și abilitățile sociale care le-au permis să interacționeze cu învățătorii și colegii de clasă. **Peste 2.400 de persoane** – copii, părinți, cadre didactice și membri ai comunității – au fost informate privind importanța educației timpurii.

”

Eu nu am reușit să scriu toată viața, dar copilul meu a învățat literele într-o vară. Grădinița de vară a făcut minuni cu el. Într-o zi, el mă va învăța și pe mine să scriu și să citesc.

M. P. /
mama unui copil înscris la
grădinița estivală

Rezultate finale



Prevenirea abandonului școlar și integrarea școlară a copiilor

ȘCOALĂ DUPĂ ȘCOALĂ

Programul se adresează copiilor în risc de abandon și părinților acestora, care trăiesc în comunități defavorizate. Sunt organizate activități de pregătire școlară de tip "Școală după Școală", activități de socializare, de consiliere socială, psihologică și juridică și este oferit suport material (alimente, rechizite, igienico-sanitare), în funcție de nevoile familiei.

3.475 de copii au participat la activitățile educative susținute de cadrele didactice din program și au beneficiat, alături de părinții lor, de servicii sociale și juridice. **3.170 de părinți** au participat la întâlnirile periodice de informare și consiliere socială din centrele educaționale.

„A DOUA ȘANSĂ”

Programul de integrare/reintegrare școlară „A Doua Șansă” se adresează copiilor care nu au fost niciodată înscriși în sistemul de învățământ și celor care au abandonat școala și au depășit vârsta de școlarizare, prin oferirea de servicii educaționale și sociale pentru copii și familiile lor.

Rezultate: **225 de copii** au fost cuprinși în program în 2017. Pe lângă serviciile de pregătire școlară în vederea recuperării materiei, au fost oferite servicii sociale și juridice, precum și sprijin material constând în alimente, rechizite și produse igienico-sanitare, în funcție de nevoile identificate, pentru copii și pentru 176 de părinți.

Până în prezent, **21.692 de copii au fost cuprinși în programul "Școală după Școală" și 3.948 de copii în programul "A Doua Șansă"**.

PARTENERI PENTRU EDUCAȚIE:

Kaufland România, Selgros Cash & Carry, Carrefour, H&M Conscious Foundation, Dorna, Cora, Catena, BCR, Interbrands, Cofco International, Globalworth, Lidl, ANPDCA, Ministerul Educației Naționale, direcții generale de asistență socială și protecția copilului, ISMB, inspectorate școlare județene, școli.

Educație pentru sănătate

În 2017, Salvați Copiii a inițiat, cu suportul Kaufland România, un proiect pilot pentru dezvoltarea unei culturi școlare de promovare a sănătății fizice și emoționale a copilului, precum și de protecție a acestuia împotriva oricărui comportament violent.

Principalele activități au constat în dezvoltarea și pilotarea unui program modular de informare pentru copii și tineri, structurat în patru module tematice: educație sexuală, nutriție și exercițiu fizic, prevenirea comportamentului de consum (alcool, tutun, droguri),

prevenirea violenței și promovarea relațiilor pozitive (sănătatea emoțională a copiilor).

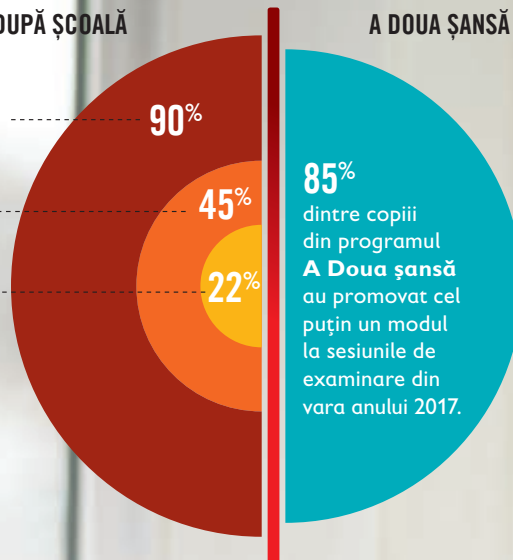
Activitățile au fost implementate în 146 de unități de învățământ din 32 de localități, din mediul urban și rural, pentru **14.850 de elevi cu vârste cuprinse între 6 și 18 ani**. Premergător activităților de informare, în luna februarie a avut loc un curs de formare în cadrul căruia 44 de membri ai echipei de implementare și-au dezvoltat competențele necesare implementării programului educațional. Pentru susținerea sesiunilor informative, au fost realizate 4 kit-uri pentru facilitatori, aferente fiecărui modul tematic și 15 materiale informative (broșuri), materialele elaborate fiind transmise Ministerului Educației Naționale spre avizare. În luna septembrie, la Predeal, a avut loc **Tabăra Sănătății** care a reunit 50 de copii și tineri voluntari.

ȘCOALĂ DUPĂ ȘCOALĂ

90% dintre copii au înregistrat progrese în anul școlar 2016-2017

45% au obținut rezultate bune și foarte bune

22% dintre ei au obținut premii școlare



EDUCAȚIE ȘCOLARĂ DE CĂLITATE

INFORMAREA ȘI PREGĂTIREA SPECIALIȘTILOR

Bogdan are 8 ani și provine dintr-o familie cu 5 copii. În primul an de școală i-a fost foarte greu să facă față tuturor solicitărilor. La recomandarea învățătoarei, a fost înscris în programul Școala după Școală derulat de Salvați Copiii, iar rezultatele lui școlare sunt peste așteptările părinților lui.

Peste **5.000 de copii și tineri**, beneficiari indirecti, au participat la acțiunile de informare și conștientizare cu privire la dreptul copilului la educație. A fost organizat un curs de formare profesională pentru 25 de mediatori școlari

romi în vederea facilitării accesului la educație pentru copiii din medii defavorizate, cu prioritate romi. 159 de cadre didactice și asistenți sociali au fost formați pentru a oferi servicii de calitate copiilor din medii defavorizate.

PROTECȚIE ȘI EDUCAȚIE COPII SINGURI ACASĂ

IMPACT

73% dintre copii și-au îmbunătățit rezultatele școlare, 84% dintre ei și-au îmbunătățit abilitățile emoționale, 84% abilitățile sociale, iar 75% deprinderile de viață independentă, în urma participării la activitățile din program.

Cosmina locuiește cu bunica și sora mai mică, părinții ei fiind plecați în Germania. De mult timp, nu l-a mai văzut pe niciunul dintre ei. După includerea ei în programul Salvați Copiii, unde interacționează cu mulți copii, Cosmina și-a îmbunătățit starea emoțională și comportamentul, semnificativ afectate de separarea de părinți.

Protecția copiilor cu părinți plecați la muncă în străinătate

Programul de protecție a copiilor cu părinți plecați la muncă în străinătate urmărește diminuarea impactului negativ asociat migrației părinților asupra copiilor rămași singuri acasă.

Programul vizează oferirea de servicii de intervenție directă, consiliere telefonică și online a copiilor și reprezentanților lor, pe de o parte și îmbunătățirea capacității instituțiilor de a răspunde adecvat nevoilor copiilor vulnerabili, pe de altă parte.

SERVICII DIRECTE

Activitățile s-au derulat în cadrul celor **17 programe locale** din orașele Pitești, București, Reșița, Mangalia, Târgoviște (2), Craiova, Petrila, Timișoara, Brașov, Piatra-Neamț, Suceava, Iași, Negrești, Lupeni, Sighișoara și Târgu Mureș și au constat în suport social și psihologic pentru traversarea perioadei de separare de părinți, suport școlar și socializare. **944 de copii și 626 de părinți și reprezentanți ai copiilor** au beneficiat de servicii de consiliere și suport direct (educațional, psihologic și social). De la începutul programului, **6.500 de copii și 4.500 de aparținători** au beneficiat de servicii.

CAMPANIE DE INFORMARE ȘI CONȘTIENȚIZARE / SERVICIUL DE CONSILIERE TELEFONICĂ ȘI ONLINE (linia HELP-LINE 0800.070.040 și platforma www.copiisinguriacasa.ro)

Campania de informare a părinților cu privire la obligațiile care le revin când părăsesc țara, în vederea desemnării unui reprezentant legal al copilului și la riscurile pe care le implică pentru copii plecarea lor la muncă în străinătate a continuat prin intermediul mass-media, prin organizarea de caravane locale, în București și 13 județe, distribuirea de materiale informative la puncte de trecere a frontierei. Au fost transmise materiale de informare către DGASPC-uri și ISJ-uri, acestea distribuindu-le serviciilor de asistență socială și școlilor. Prin caravanele locale au fost organizate activități de informare în **345 de localități**, rurale și urbane, la care au participat peste **23.412 persoane (14.038 de părinți, 4.000 de copii, 5.374 de cadre didactice și reprezentanți ai autorităților locale)**.

Specialiștii Salvați Copiii, prin intermediul liniei de consiliere telefonică și online, au oferit atât consiliere juridică și psiho-socială pentru protecția copiilor cu părinți plecați în străinătate, cât și pentru soluționarea a diferite situații de abuz, neîndeplinire a obligațiilor părinți, parcurgerea procedurii de plasament.

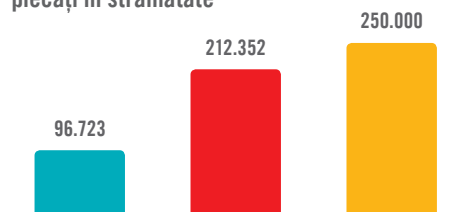
ÎNTĂRIREA CAPACITĂȚII INSTITUȚIILOR

Au fost realizate 5 dezbateri regionale și o conferință națională la Suceava, Brașov, Craiova, Târgoviște, Constanța și București, la care au participat **508 specialiști** din domeniul asistenței sociale, educației, din judecătorii și alte instituții relevante.

A fost transmis în teritoriu un nou set de recomandări metodologice privind procedura delegării temporare a autorității părintești, preluând concluzii ale Grupului de Lucru Inter-instituțional pentru copii cu părinți plecați în străinătate, creat de Administrația Prezidențială.

PARTENERI: The Velux Foundations, Metropolitan Life, Banca Transilvania, RCS&RDS, Administrația Prezidențială, ANPDCA, direcții generale de asistență socială și protecția copilului, servicii publice de asistență socială, inspectorate școlare județene, Radio România Actualități, Radio România Internațional, Radio România București, școli.

Situația statistică a copiilor cu părinți plecați în străinătate



- Autoritatea Națională pentru Protecția Drepturilor Copilului și Adopție
- Inspectorate școlare
- Estimări maxime prin adăugarea copiilor neincluși în sistemul educațional celor raportați de inspectorate

Servicii de suport pentru copil și familie

Salvați Copiii oferă servicii complete de evaluare și consiliere psihologică pentru copil și familie în cadrul centrelor comunitare cu programe specializate de prevenire și intervenție.

Salvați Copiii a creat 5 centre de consiliere: 4 centre de consiliere pentru părinți (în Iași, Timișoara, Târgu Mureș și Suceava) și Centrul de Educație Emoțională și Comportamentală pentru Copii CEECC (București).

INTERVENȚIE ȘI PROTECȚIE

În cadrul serviciilor specializate, **3.164 de copii** au fost evaluați și au beneficiat de intervenție terapeutică de tip consiliere/psihoterapie individuală și intervenție de grup; de asemenea, **2.497 de părinți** au fost integrați în programe de educație parentală. Am asigurat evaluare, intervenție timpurie, tratament, psihoeducație, terapie de grup, intervenție directă în familie și școală pentru părinți și copii în risc de a dezvolta tulburări emoționale și comportamentale. În sistemul de educație preșcolară și școlară primară, educatoarele, părinții și copiii au beneficiat de programe psiho-educative prin care a fost facilitată adaptarea copiilor la grădiniță, dezvoltarea de abilități socio-emoționale, achiziția competențelor și deprinderilor necesare tranziției către școală, gestionarea timpurie a comportamentelor agresive. Din 2009, **42.764 copii și părinți** au beneficiat de intervenții psihoterapeutice.

PREVENIREA BULLYING-ULUI

Un accent important a fost pus pe programe menite să prevină apariția comportamentelor de bullying între copii, în mediile educaționale. La solicitarea a 11

PROTECȚIA COPILOR ÎMPOTRIVA VIOLENȚEI

școli și licee din București, Iași, Suceava, Mureș și Timiș, s-au implementat programe de prevenire a comportamentului de bullying între elevi, după metodologia dezvoltată în cadrul proiectului european „Introducing a child participatory approach in prevention of bullying in school settings”: ateliere de lucru cu **837 de copii**; formarea a **123 de cadre didactice**, pe baza manualului elaborat; 13 ateliere cu **372 de părinți** pentru recunoașterea comportamentelor de bullying (victimă, agresor) în rândul copiilor lor. De asemenea, au fost formați 43 de specialiști din DGASPC Suceava.

Ca urmare a acestui demers, în 7 noiembrie 2017 a fost lansată campania națională „**Opriți Bullying-ul sau desființați recreațiile**”.

IMPACT

Ca urmare a formărilor profesionale, peste 70% dintre cadrele didactice participante au solicitat informații suplimentare cu privire la: dezvoltarea abilităților de socializare ale copiilor, metode care să faciliteze incluziunea școlară și tehnici de disciplină pozitivă la clasă.



Amenințarea cu violența fizică și/sau umilirea

1 copil din 6
a fost bătut în mod
repetat de alt copil.



1 copil din 4
a fost umilit în
fața colegilor.



1 copil din 3
este exclus din
grupul de colegi.



4 din 5 copii afirmă că au fost
martorii unei situații în care un
copil este umilit de alt copil.



Protecția copiilor afectați de trafic

PARTENERI

Fundația IKEA; BCR – Banca Comercială Română; Inspectoratul Școlar al Municipiului București; Spitalul de Psihiatrie „Al. Obregia” – Clinica de psihiatrie copii și adolescenți; Centrul Municipiului București de Asistență și Resurse Educaționale; ANITP.

În 2017, a fost realizat un nou acord de parteneriat cu Autoritatea Națională Împotriva Traficului de Persoane pentru realizarea de activități comune de prevenire a traficului de copii și de întărire a capacității centrelor destinate victimelor traficului de ființe umane. A fost constituită o rețea de profesioniști la nivel național pentru evaluarea și intervenția în cazul copiilor victime ale abuzului sexual. În luna martie, a avut loc un curs de instruire pentru 30 de persoane, specialiști din sistemul de protecție a copilului și reprezentanți ai instanțelor judecătorești.

CAMPANIE DE INFORMARE

Pentru a atrage atenția asupra numărului mare de dispariții voluntare în rândul copiilor și adolescenților, Salvați Copiii a organizat în săptămâna „Școala Altfel” o campanie de informare și sensibilizare a elevilor, părinților și cadrelor didactice, sub egida zilei de 25 mai, Ziua Internațională a Copiilor Dispăruți. Echipele de voluntari și specialiști Salvați Copiii au desfășurat, astfel, activități cu peste **1.200 de elevi** și 44 de profesori diriginți din 22 de școli și licee și **262 de părinți**. Eforturile organizației au vizat creșterea nivelului de conștientizare cu privire la situațiile de risc în care copiii și adolescenții lipsiți de sprijin pot lua decizii cu impact negativ major asupra siguranței și vieții lor.

Protecția copiilor refugiați și solicitanți de azil

Pentru susținerea copiilor solicitanți de azil și beneficiari ai protecției internaționale, precum și a familiilor acestora, Organizația Salvați Copiii desfășoară un program complex în Centrele Regionale de Cazare și Proceduri pentru Solicitanții de Azil, aflate în subordinea Inspectoratului General pentru Imigrări.

În 2017, au fost înregistrate aproximativ 5.000 de cereri de azil în România, cel mai mare număr de până acum, de la momentul la care România a ratificat **Convenția privind statutul refugiaților (1991)**. Totodată, spre deosebire de anii anteriori, în perioada august-noiembrie 2017 au sosit pe Marea Neagră un număr de 538 de persoane, dintre care 216 copii.

Ca răspuns la această situație, programul Salvați Copiii are ca scop facilitarea accesului copiilor refugiați și solicitanți de azil la drepturile sociale, precum și la sănătate și educație și a integrării lor în societatea românească, prin oferirea de servicii integrate, adaptate nevoilor specifice ale copiilor și familiilor acestora.

SERVICII EDUCAȚIONALE ȘI SOCIALE

În 2017, Organizația Salvați Copiii a oferit servicii educaționale și sociale pentru **1.600 de copii și 1.300 de adulți solicitanți**

IMPACT

Prin investițiile în lucrările de infrastructură la nivelul celor 5 Centre Regionale de Cazare și Proceduri pentru Solicitanții de Azil, copiilor și tinerilor migranți li se pun la dispoziție spații prietenoase și accesibile, fiind astfel sprijiniți în procesul de învățare a limbii române, realizarea temelor, precum și desfășurarea unor activități recreative și de socializare. De asemenea, tinerele mame au acces la spații igienice și beneficiază de dotări corespunzătoare pentru îngrijirea nou-născuților.

de azil și beneficiari ai protecției internaționale, în Centrele de Cazare și Proceduri din **București, Galați, Giurgiu, Rădăuți, Șomcuta Mare și Timișoara**.

Copiii au beneficiat de suport material, consiliere socială, servicii educaționale și activități recreative, sprijin în vederea înscrierii în sistemul de învățământ, în funcție de nevoi. Adulții au beneficiat de consiliere și sprijin în vederea cunoașterii drepturilor/ obligațiilor asociate statutului, condițiilor de cazare în centrele regionale, facilitării accesului la beneficii sociale și servicii medicale, identificării unor locuri de muncă.

Țările de origine ale beneficiarilor au fost: Irak, Siria, Afganistan, Ucraina, Iran, Somalia, Algeria, Pakistan, Turcia, Palestina, Eritreea, Etiopia, Congo, Republica Centrafricană, Nigeria, Guineea, Camerun, Rwanda, Myanmar, Sudan, Gambia și Zimbabwe.

SPAȚII PRIETENOASE PENTRU COPII

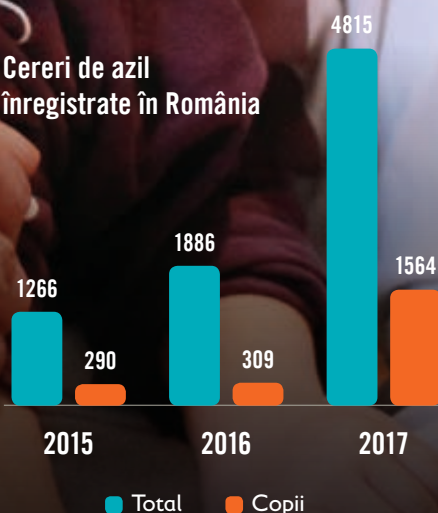
Pentru a îmbunătăți condițiile de recepție, Salvați Copiii a amenajat și dotat spații prietenoase dedicate activităților cu copiii, denumite generic „Camerile copiilor”, în 5 dintre Centrele Regionale, iar în 2 dintre acestea a înființat spații destinate îngrijirii în condiții optime a nou-născuților și sugarilor mici. De asemenea, în Centrul de Cazare București a fost amenajat un loc de joacă exterior.

PARTENERI

Save the Children UK, Inspectoratul General pentru Imigrări (IGI), Întitul Comisariat al Națiunilor Unite pentru Refugiați (UNHCR), Serviciul Iezuiților pentru Refugiați din România (JRS).



Cereri de azil înregistrate în România



Familia Hussein, din care fac parte Lavin și Leyla,* a ajuns în centrul din Rădăuți la începutul anului 2017, dorindu-și cu nerăbdare să găsească liniștea care lipsește cu desăvârșire chiar și acum în țara lor natală, Siria. Salvați Copiii a oferit familiei asistență materială (haine și alimente), iar pentru cei doi copii au fost făcute demersurile pentru a fi integrați în învățământul preșcolar și școlar.

*numele sunt fictive.

ORA DE NET – cea mai interactivă oră

Programul Ora de Net, finanțat de Comisia Europeană, este un proiect unic în România și principalul promotor al Siguranței pe Internet pentru copii. Salvați Copiii este membru al rețelei europene Insafe din 2008 și al rețelei Inhope din 2015.

COMPONENTE

Proiectul este dezvoltat prin intermediul a trei componente principale:

1. Activități de conștientizare și de promovare a principiilor unui Internet mai sigur, în care au fost implicați peste **300.000 de copii** și **80.000 de adulți** (2008-2017);
2. O linie de consiliere (**Helpline**) **ctrl_AJUTOR**, pentru probleme și conținut dăunător întâmpinat pe Internet, la care au fost raportate peste **6.100 de cazuri** (2008-2017);
3. O linie de raportare (**Hotline**) **esc_ABUZ**, pentru raportarea conținutului ilegal întâlnit pe paginile web românești, la care s-au raportat **4.342 de adrese web cu conținut ilegal** în ultimii 2 ani.

Toate informațiile privind activitățile din cadrul proiectului, precum și resursele de suport sunt accesibile pe website-ul de promovare a proiectului la nivel național www.oradenet.ro.

REZULTATE 2017

Activități de conștientizare. Cu ocazia Zilei Siguranței Online, pe 7 februarie, s-a lansat concursul național cu tema „**Fără ură, cu toleranță**”, la care au participat **239 de școli** și **25.000 de persoane** (15.000 de copii și 10.000 de cadre didactice). În luna februarie a fost organizată, de asemenea, o **conferință de atragere a atenției asupra creșterii numărului de sesizări privind pornografia infantilă prezentă pe servere din România**. Au participat specialiști din domeniul protecției copilului și educației, jurnaliști, reprezentanți ai Interpol, Europol, Ministerului de Interne, ANPDCA. Informațiile au fost preluate de mass media în peste 30 de articole și reportaje.

În luna iunie, a fost lansată campania online **#FaraUraPeNet**, care a beneficiat de sprijinul a 7 ambasadori artiști și vedete TV –

Alina Eremia, Andrei Leonte, Liviu Teodorescu, Ana Baniciu, Ami, Mircea Eremia, Zmenta.

Linia de consiliere ctrl_AJUTOR. Linia de consiliere a continuat să vină în sprijinul copiilor și tinerilor, înregistrându-se 973 de cazuri, la care specialiștii noștri au oferit soluții rapide. Cel mai frecvent au fost raportate cazuri de către adolescenți care au trecut prin cyberbullying (hărțuire online) și situații legate de datele personale – abuzuri sau metode de protecție și solicitări de informații tehnice.

Linia de raportare esc_ABUZ. Linia de raportare a conținutului ilegal a funcționat pe baza unui protocol de colaborare încheiat cu Inspectoratul General al Poliției Române și ANPDCA. Operatorii au primit și analizat 2.455 de tipuri de conținut semnalat, dintre care 1.602 cazuri de imagini înfățișând pornografie infantilă.



PARTENERI

Inspectoratul General al Poliției Române, Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale, Autoritatea Națională pentru Reglementarea în Comunicații, Autoritatea Națională pentru Protecția Drepturilor Copilului și Adopție, Ministerul Educației Naționale, Fundația Orange, OMV Petrom.

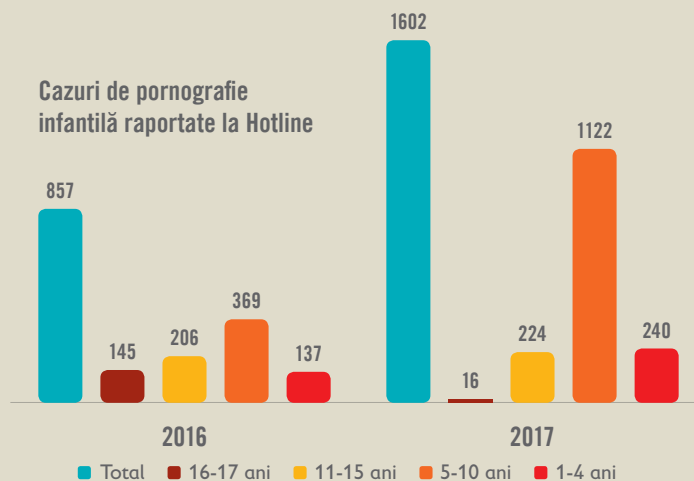
IMPACT

La concursul de creație din campania #FărăUrăPeNet s-au înscris peste **1.000 de copii și adolescenți** din toată țara.

Acțiunile publice desfășurate la nivel național de către participanții la concursul *Fără ură, cu toleranță* au atras sute de materiale în media locală.

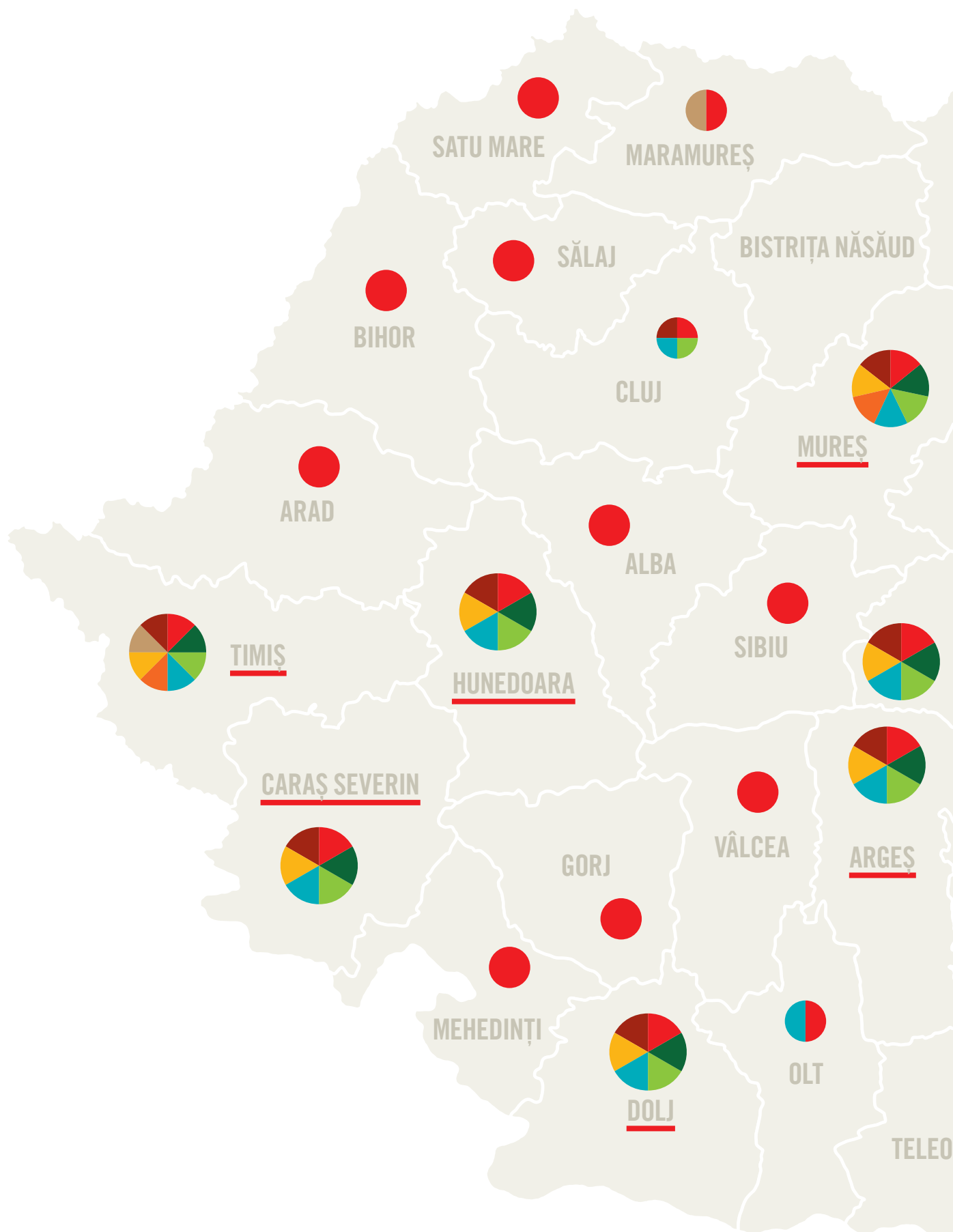
4.800 de cadre didactice și specialiști și-au exprimat interesul de a desfășura activități de facilitatori în regim de voluntariat.

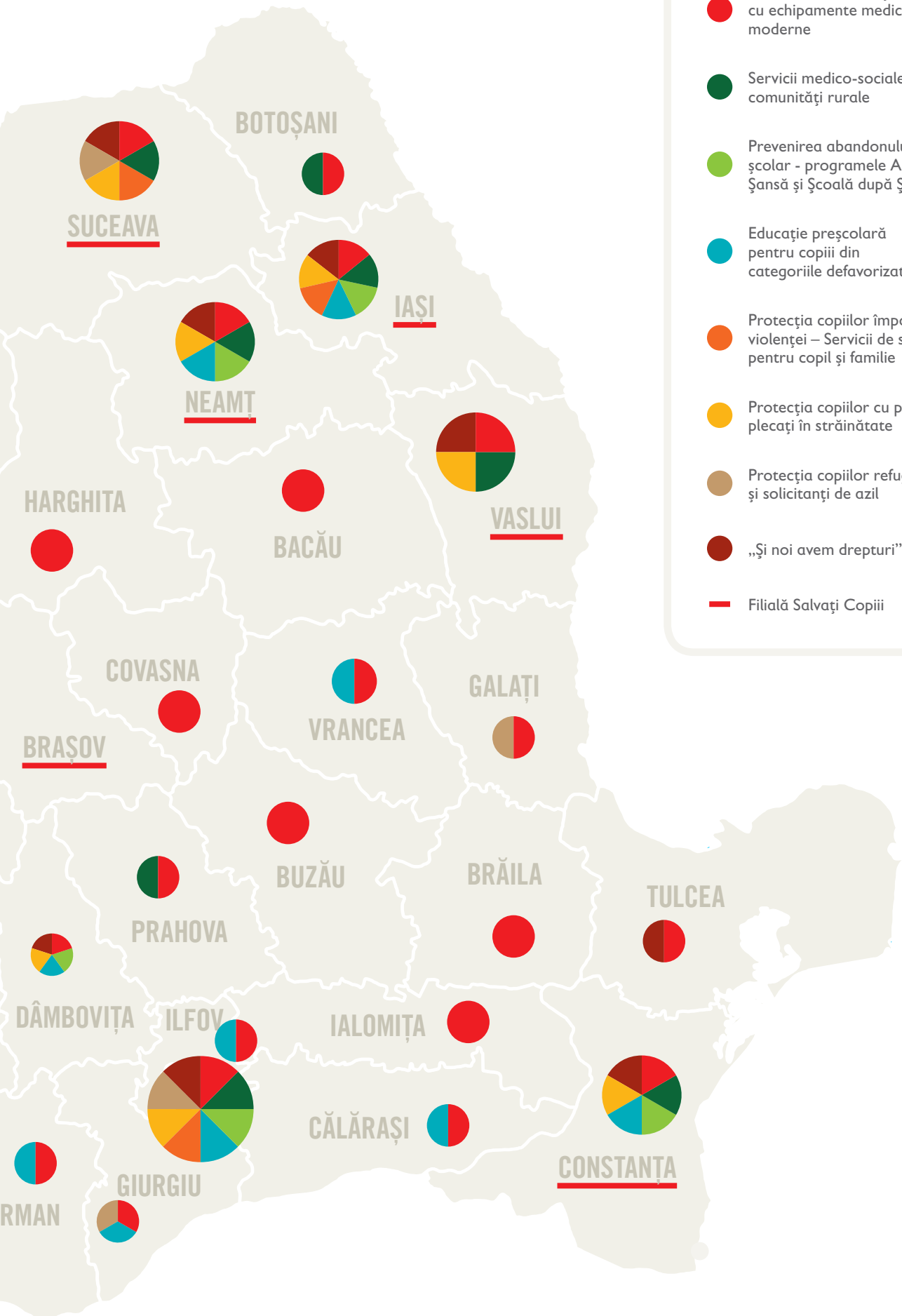
Cazuri de pornografie infantilă raportate la Hotline



**INTERNET MAI SIGUR
PENTRU COPII**

DISTRIBUȚIA GEOGRAFICĂ A PROGRAMELOR SALVAȚI COPIII





-  Dotarea maternităților cu echipamente medicale moderne
-  Servicii medico-sociale în comunități rurale
-  Prevenirea abandonului școlar - programele A Doua Șansă și Școală după Școală
-  Educație preșcolară pentru copiii din categoriile defavorizate
-  Protecția copiilor împotriva violenței – Servicii de suport pentru copil și familie
-  Protecția copiilor cu părinți plecați în străinătate
-  Protecția copiilor refugiați și solicitanți de azil
-  „Și noi avem drepturi”
-  Filială Salvați Copiii



ÎMPREUNĂ PENTRU EDUCAȚIE

Campania Globală pentru Educație

În 2017, Campania Globală pentru Educație s-a desfășurat sub sloganul „Împreună pentru educație!”, pentru a reaminti opiniei publice și autorităților importanța educației pentru dezvoltarea fiecărui copil, dar și a societății în ansamblul său.

Campania constituie o mișcare a societății civile, al cărei scop este de a combate criza globală din domeniul educației. Misiunea noastră este de a monitoriza modul în care statele iau măsuri pentru a asigura dreptul universal la o educație publică gratuită și de calitate. În România, Campania Globală pentru Educație este coordonată de Salvați Copiii, fiind susținută și promovată de o coaliție formată din: Consiliul Național al Elevilor, Centrul Municipiului București de Resurse și Asistență Educațională, World Vision România, Roma Education Fund România, Centrul pentru Educație și Dezvoltare

Profesională „Step by Step”, Federația Națională a Asociațiilor de Părinți, Agenția Împreună, Centrul European pentru Drepturile Copiilor cu Dizabilități, Asociația OvidiuRo și Federația Sindicatelor Libere din Învățământ. Activitățile ediției 2017 au beneficiat de sprijinul Ministerului Educației Naționale.

Conform informațiilor primite de la 845 de unități de învățământ participante, la ediția 2017 a CGE au participat **184.803 persoane** (156.269 de elevi și preșcolari, 10.145 de cadre didactice, 16.489 de părinți și 1.900 de

FORUMUL NAȚIONAL AL COPIILOR (6-8 iunie)

Forumul Național al Copiilor, ediția a XVII-a, a avut scopul de a mandata copiii în realizarea și conducerea unui proces de analiză și dezbateră a unor probleme grave (sărăcia educațională, educația pentru sănătate, bullying-ul și cyberbullying-ul) cu care copiii din România se confruntă în familie, în comunitatea sau școala lor. Nevoile copiilor legate de garantarea educației de calitate și a sănătății au fost discutate de peste 80 de copii, pe parcursul a 2 zile, în cadrul a 3 ateliere tematice.

În ultima zi a evenimentului, 8 delegații de copii au prezentat documentul cu recomandări următoarelor autorități: Senat, Camera Deputaților, Ministerul Educației Naționale, Ministerul Sănătății, Ministerul Finanțelor

Publice, Ministerul Muncii și Justiției Sociale, Ministerul Afacerilor Europene, Autoritatea Națională pentru Protecția Drepturilor Copilului și Adopție. Îmbunătățirea infrastructurii școlare, decontarea integrală a transportului pentru elevi și suplimentarea numărului de consilieri și medici școlari, împreună cu introducerea orelor de educație pentru sănătate în programă sunt doar câteva dintre recomandările transmise.

„O parte dintre problemele semnalate de copii erau cunoscute la nivelul ministerului, dar când sunt prezentate de ei, care sunt direct vizati, informațiile au o altă greutate”, declara ministrul Educației, Pavel Năstase, în dialogul cu delegația copiilor.

invitați). Față de ediția anterioară, numărul școlilor participante a fost cu peste 200 mai mare, iar numărul de participanți a crescut cu peste 40.000.

„ȘI NOI AVEM DREPTURI”

Programul își propune informarea copiilor în vederea conștientizării drepturilor și responsabilităților lor, prin metoda peer to peer education, în acord cu Convenția ONU cu privire la Drepturile Copilului. În București și filialele organizației, peste **8.750 de copii din 110 școli** au participat la sesiunile de informare pe tema drepturilor și responsabilităților lor, desfășurate pe baza unui ghid de facilitare pentru cei 200 de voluntari, redactat de echipa Secretariatului General.

„OPINIA TA ESTE UN DREPT FUNDAMENTAL!”

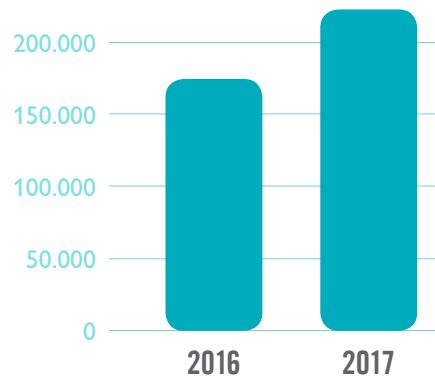
În cadrul unei campanii naționale, **Ziua Internațională a Drepturilor Copilului, 20 noiembrie**, a fost marcată prin sesiuni de promovare a drepturilor copilului, derulate de **830 de cadre didactice pentru 23.320 de elevi din 225 de școli**. Printre drepturile menționate de copii ca fiind cele mai importante se numără dreptul la educație, la viață și la familie, iar dreptul la liberă exprimare este menționat ca fiind cel mai puțin respectat atât acasă, cât și la școală. Pentru ca drepturile să le fie respectate, copiii își doresc schimbări – să petreacă mai mult timp cu părinții și să comunice deschis cu aceștia.

CONSILIERE ȘI ASISTENȚĂ JURIDICĂ

1.000 de copii și 2.500 de adulți au beneficiat de servicii de consiliere socială și asistență juridică, pentru obținerea de acte de identitate, de beneficii și prestații sociale, instituirea de măsuri de protecție specială, soluționarea problemelor locative, încheierea de contracte de muncă.

PARTENERI: Ministerul Educației Naționale, Consiliul Național al Elevilor, CMBRAE, World Vision România, Roma Education Fund România, Centrul pentru Educație și Dezvoltare Profesională „Step by Step”, Federația Națională a Asociațiilor de Părinți, Agenția Împreună, Centrul European pentru Drepturile Copiilor cu Dizabilități, Asociația OvidiuRo, Federația Sindicatelor Libere din Învățământ, Asociația pentru Dialog și Solidaritate a Avocaților, inspectorate școlare județene, școli, licee.

Campania Globală pentru Educație participanți



TALE

Proiectul TALE a vizat instruirea avocaților care reprezintă/asistă copii în proceduri judiciare cu privire la instrumentele internaționale care promovează și protejează drepturile copilului, cu accent pe elemente practice, abordate din perspectiva drepturilor copilului.

4 module de formare online au fost utilizate de **145 de profesioniști** care reprezintă sau asistă copii în cadrul procedurilor judiciare.

OPRIȚI BULLYING-UL SAU

#DESFIINȚAȚI RECREAȚIILE

"În recreație sunt jechoasă și nespălată și put. În recreație mi se pune coșul de gunoi în cap și mi se toarnă cerneală pe cămașă. În recreație îmi vine să las școala baltă. Școala o fi pentru toți, dar recreația e doar pentru unii."

1 din 5 copii umilește în mod repetat un alt copil la școală, în recreație, conform unui studiu întocmit de Salvați Copiii în 2016.

Desființati recreatiile
facebook/desființati recreatiile



Opriți bullying-ul sau desființați recreațiile!

În 10 minute, un copil poate să își piardă încrederea în sine și în ceilalți, cu consecințe asupra dezvoltării emoționale și integrării sociale. Sunt cele 10 minute de pauză, în care unul din patru copii din școlile românești este victimă a bullying-ului, în mod repetat.

Excluderea din grup, amenințarea și/sau umilirea, violența fizică și distrugerea bunurilor personale, interdicția de a interacționa cu un alt coleg, răspândirea de zvonuri denigratoare sunt comportamente specifice de *bullying* cu care copiii români se întâlnesc frecvent în mediul școlar.

Acestea sunt motivele pentru care Salvați Copiii a lansat campania "**Opriți bullying-ul sau desființați recreațiile!**", pentru a preveni un fenomen de amploare, pe care instituțiile de învățământ nu îl identifică, nu îl gestionează, în condițiile în care, în România, doar 38% dintre școli beneficiază de consilier școlar, preponderent în mediul urban.

La nivel european, România se situează pe locul 3 în clasamentul celor 42 de țări în care

a fost investigat fenomenul, potrivit unui raport al Organizației Mondiale a Sănătății (OMS), cu 17% dintre copiii de 11 ani care au recunoscut că au agresat alți elevi cel puțin de trei ori în luna anterioară, procentajul celor de 13, respectiv 15 ani, fiind de 23%. Cele mai noi date, pentru anul școlar 2014-2015, vorbesc despre **18.783 de cazuri de violență** la nivel național.

Printre măsurile de combatere și prevenire a fenomenului se numără: creșterea capacității de răspuns a școlilor în situații de bullying între elevi; promovarea unor metode pozitive și eficiente de educare socio-emoțională a copiilor, în spiritul valorilor de toleranță, respect, protecție și curaj; promovarea de proceduri și politici clare de intervenție specifică în situație de bullying, în colaborare cu Ministerul Educației Naționale.

IMPACT

Campania a fost premiată la Gala **Forbes for Kids**, pentru cea mai bună campanie educațională a anului.

Postarea de vârf de pe pagina de FB **#DesființatiRecreatiile** <https://www.facebook.com/desființatirecreatiile/> din 8 decembrie 2017 a avut un reach de 220.000 de persoane, cu peste 63.000 de vizualizări.



„E mai important ce lași în urmă decât ce trimiți înapoi!”

IMPACT

Prin intermediul caravelor locale au fost informate peste **105.000** de persoane din 950 de localități.

Am redactat și transmis către autoritățile locale, în parteneriat cu Administrația Prezidențială și Autoritatea Națională pentru Protecția Drepturilor Copilului și Adopție, un Ghid metodologic pentru identificarea, monitorizarea și protecția copiilor cu părinți în străinătate.

Campania multianuală de informare și conștientizare cu privire la obligațiile legale ale părinților la plecarea din țară și la efectele plecării acestora asupra copiilor a fost dezvoltată pe mai multe paliere: prin mass-media (TV, radio), online, prin caravane locale, prin distribuire de materiale de informare la instituții publice relevante, la puncte de trecere a frontierei și în afara țării, prin consulate și ambasade ale României, prin organizarea de dezbateri ample cu profesioniști.

În abordarea problematicii copiilor ai căror părinți sunt plecați la muncă în străinătate, Salvați Copiii s-a concentrat, pe lângă crearea de servicii care să răspundă nevoilor acestor copii și pe reglementarea legală adecvată a protecției copiilor. Ca rezultat al activităților Salvați Copiii de lobby și advocacy, cadrul legal care reglementează domeniul a fost îmbunătățit în 2013, prin introducerea în Legea 272/2004 privind

protecția și promovarea drepturilor copilului, a unei secțiuni separate pentru protecția copiilor cu părinții plecați la muncă în străinătate. Programul a fost extins, prin crearea, în 2015, a unui serviciu de consiliere și informare, unic la nivel național - linia telefonică Help-Line **0800.070.040** și platforma online www.copiisinguriacasa.ro, care include articole dedicate, precum și o secțiune prin care se pot adresa întrebări specialiștilor Salvați Copiii. Prin linia telefonică, disponibilă de luni până vineri între orele 9:30-17:30 și apelabilă gratuit în România, din orice rețea de telefonie fixă sau mobilă, un consilier juridic și un psiholog oferă consiliere pe teme juridice și psiho-sociale părinților și copiilor afectați de migrația economică, persoanelor în grija cărora au rămas copiii, specialiștilor și altor persoane interesate. **4.544 de apeluri și mesaje** au fost preluate prin intermediul serviciului de consiliere.

CERCETĂRI RAPOARTE

Foto: Camelia Iordache

RAPOARTE SUPPLEMENTARE PENTRU BIROUL ÎNALTULUI COMISAR ONU PENTRU DREPTURILE OMULUI

În cadrul Mecanismului de Revizuire Universală Periodică - UPR, Salvați Copiii a transmis un raport individual privind subiectele de îngrijorare și stadiul implementării recomandărilor asumate anterior de statul român cu privire la drepturile copilului. Raportul a acoperit subiecte importante cum ar fi nediscriminarea, dreptul la sănătate, dreptul la educație, alocarea resurselor necesare și sărăcia copiilor. De asemenea, împreună cu ECPAT, a fost depus un raport suplimentar special privind exploatarea sexuală a copiilor din România.

Nu în ultimul rând, alături de organizații neguvernamentale din România, organizația noastră a contribuit la transmiterea unui al treilea raport suplimentar referitor la aspecte specifice dreptului la sănătate (tuberculoza, HIV/SIDA, consumul de droguri, sănătatea reproducerii).

ANALIZA SISTEMULUI DE IDENTIFICARE ȘI REFERIRE A ABUZULUI ÎN CAZUL COPIILOR CU VÂRSTA SUB 11 ANI

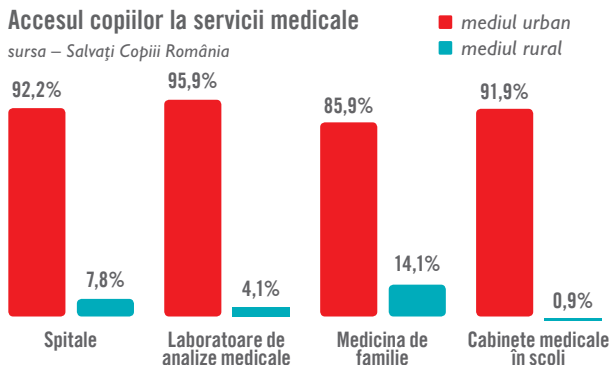
A fost realizată cercetarea socială calitativă „Analiza sistemului de identificare și referire a abuzului în cazul copiilor cu vârsta sub 11 ani”. Studiul pune în evidență modul general de raportare la fenomenul abuzului, neglijării sau exploatarea copilului cu vârsta sub 11 ani și subliniază tiparele în care specialiștii implicați în combaterea fenomenului se raportează la acesta, îl înțeleg sau consideră diferitele dimensiuni ale abuzului ca fiind mai relevante pentru societatea românească.

Prin descrierea „traseului” copilului victimă a violenței, cercetarea a arătat: mediul primar de apariție a abuzului este familia, în școală cadrele didactice nu consideră abuzurile la care

În urma observațiilor transmise către MAE și a rapoartelor suplimentare depuse de Salvați Copiii, autoritățile române au recunoscut, în evaluarea finală transmisă ONU, că respectarea și promovarea drepturilor copilului – în special a dreptului la educație și sănătate – reprezintă provocarea cu care **România continuă să se confrunte în asigurarea drepturilor omului.**

Accesul copiilor la servicii medicale

sursa – Salvați Copiii România



Utilizarea pedepselor corporale în familiile din România

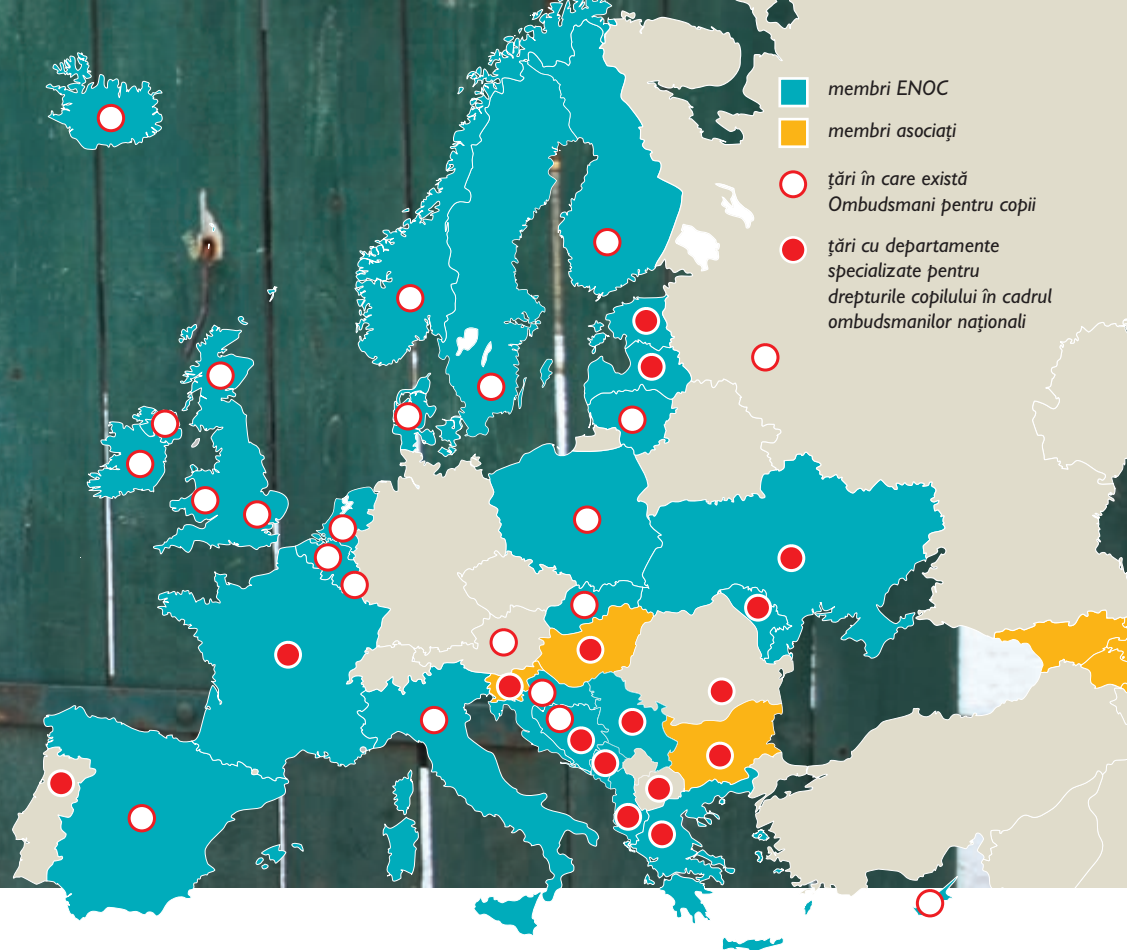
sursa – Salvați Copiii România

63%
dintre copii au fost abuzați fizic de părinții lor.

18%
dintre copii afirmă că au fost bătutăți acasă cu bățul, cu cureaua sau cu alte obiecte contondente.

38%
dintre părinți admit că au folosit pedeapsa corporală în disciplinarea copiilor lor.

20%
dintre părinți consideră că pedepsele corporale sunt utile în educația copiilor lor.



Rețeaua Europeană a Ombudsmanilor pentru Copii (ENOC)

Dintre toți indicatorii urmăriți în raportul „Copilării furate”, **mortalitatea infantilă și rata nașterilor înregistrate în rândul adolescențelor sunt cele mai îngrijorătoare.** Țara noastră se numără printre țările europene cu cel mai ridicat număr de decese ale copiilor sub 5 ani (11,1 la mie - 2015), iar din 1.000 de adolescente între 15 și 19 ani 34 sunt mame.

este supus un copil ca fiind o încălcare a legii și a drepturilor acestuia, ci metode de disciplinare justificate; medicii de familie/pediatrii nu au informații cu privire la obligația legală de a sesiza autorităților suspiciunea de abuz asupra unui copil căruia îi oferă îngrijire medicală.

Raportul complet de cercetare va fi lansat, în parteneriat cu Tribunalul București, în prima parte a anului 2018.

RAPORTUL COPILĂRII FURATE

Raportul **Copilării furate - index global** (172 de state, inclusiv România) reprezintă o analiză a următorilor indicatori utilizați pentru a măsura „sfârșitul

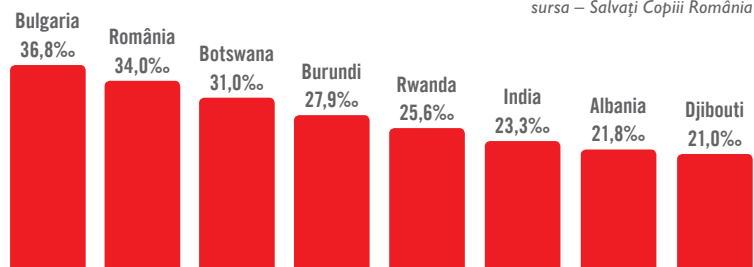
copilăriei”: mortalitatea sub cinci ani, malnutriția care stopează creșterea, abandonul școlar, exploatarea copiilor prin muncă, căsătoriile timpurii, sarcina în adolescență, strămutarea cauzată de conflicte și omuciderea copiilor. România ocupă locul 52, fiind clasificată în cea de-a doua categorie - „o parte dintre copii își pierd copilăria”, din care mai fac parte țări ca Ucraina, Kazahstan, China, Oman, Muntenegru, Liban, Tunisia, Bulgaria, Mauritius, Iordania, Tonga, Barbados, Turcia, Algeria sau Sri Lanka. Dintre membrii Uniunii Europene, doar România și Bulgaria nu figurează în topul clasamentului format din 37 de țări cu scoruri mari sau foarte mari în ceea ce privește sănătatea, nutriția, educația și protecția copiilor.

AVOCATUL COPILULUI – O PRIORITATE PENTRU ROMÂNIA

Acest raport special analizează instituția Avocatul Copilului, ca instrument constituțional de protecție și promovare a drepturilor copilului, caracterizat prin competențe specifice, independență, transparență și accesibilitate. Analiza abordează perspective variate: principiile generale, rolurile și funcțiile sociale ale instituției, evoluția instituțională în plan internațional, inițiativele legislative naționale, instituții internaționale relevante, bune practici, descrierea instituției Avocatul Poporului din România etc.

Rata nașterilor înregistrate în rândul adolescențelor între 15 și 19 ani

sursa – Salvați Copiii România





**TE-AI GÂNDIT VREODATĂ
CĂ O VORBĂ BUNĂ ÎN LOC DE UNA CRUDĂ
NE POATE SALVA?**



Ionuț, voluntar

Copiii și tinerii - parteneri importanți

Centrul Național de Voluntari este un departament – suport pentru programele organizației, în care voluntarii se pot implica activ.

REZULTATE

2.000 de voluntari au fost activi în activitățile și evenimentele Salvați Copiii. În cadrul Secretariatului General, 323 de voluntari s-au implicat în activități destinate copiilor, astfel: promovarea drepturilor copilului și a comportamentelor sănătoase în rândul elevilor (drepturile copilului, educație pentru sănătate, educație rutieră) – 59 de voluntari; activități recreativ-educative pentru copiii vulnerabili – 127 de voluntari, campanii de strângere de fonduri – 117 voluntari, evenimente – 144 de voluntari și alte activități (atelieri, întâlniri, sesiuni) – 94 de voluntari.

GALA NAȚIONALĂ A VOLUNTARILOR

Printre finaliștii Galei Naționale a Voluntarilor 2017, organizată de Federația VOLUM, s-au numărat, ca în fiecare an, voluntari Salvați Copiii: Andreea Scioșteanu (Secretariatul General), Sorina Olaru, Teodora Roman și Maria Chiara de Siano (filiala Dolj).

CE SPUN VOLUNTARII DESPRE BENEFICIILE IMPLICĂRII LOR?

1. Socializare. Echipele de voluntari Salvați Copiii este formată în mare parte din tineri care devin buni prieteni.

2. Interacțiunea cu copiii. Zilele voluntarilor sunt mai frumoase când sunt însoțite de energia și buna dispoziție a celor mici, pentru că ei au întotdeauna grijă să facă din voluntariat o experiență de neuitat.

3. Experiență profesională. Conform Legii Voluntariatului, orice activitate de voluntariat poate fi considerată experiență profesională. Voluntarii au dreptul la documente și recomandări care îi ajută la găsirea unui loc de muncă, obținerea unei burse sau accesul la o universitate din străinătate.

4. Dezvoltare personală. Comunicarea, munca în echipă, luarea de inițiativă, rezolvarea de probleme și gestionarea timpului sunt doar câteva dintre beneficiile implicării ca voluntar.

5. Supereroi în societate. Voluntariatul înseamnă mai mult decât a da din timpul, energia și cunoștințele tale cuiva care are nevoie de sprijin. Înseamnă să te simți util/ă, să fii un model pentru cei din jur și mai ales pentru copii, să fii conștient/ă de ce se întâmplă în jurul tău și să te implici.

IMPACT

În 2017, prin implicarea directă a celor 2.000 de voluntari, au fost desfășurate **66.700 de ore de activitate** în beneficiul copiilor din programele Salvați Copiii.

**FII TU SCHIMBAREA
PE CARE VREI SĂ O VEZI ÎN LUME,
ÎNDRĂZNEȘTE SĂ FACI PRIMUL PAS
ȘI SĂ TE IMPLICI!**



Elena, voluntar



Advocacy

RAPORTUL ALTERNATIV PENTRU COMITETUL ONU PENTRU DREPTURILE COPILULUI

Comitetul ONU pentru Drepturile Copilului a transmis Guvernului României concluziile și recomandările sale, care preiau mare parte din observațiile organizației Salvați Copiii incluse în Raportul său alternativ privind situația asigurării drepturilor copilului în România, elaborat și susținut în fața Comitetului de la Geneva.

CONFERINȚA NAȚIONALĂ „AVOCATUL COPILULUI - O PRIORITATE PENTRU ROMÂNIA”

Considerând că înființarea instituției Avocatul Copilului constituie urmarea firească a ratificării Convenției ONU cu privire la drepturile copilului și expresia unei atitudini europene cu privire la respectarea fără echivoc a interesului superior al copilului, Salvați Copiii a readus, în cadrul unei conferințe naționale, argumente legale și etice, adresându-se deopotrivă autorităților publice și societății civile, în vederea impulsivării procesului de înființare.

SĂRĂCIA ȘI EXCLUZIUNEA SOCIALĂ A COPILOR

În luna martie, Salvați Copiii a fost gazda reuniunii **Grupului de lucru al Save the Children Europe cu privire la sărăcia copiilor**. Au fost stabilite prioritățile de advocacy și documentare privind sărăcia copiilor și a fost analizat impactul lansării studiului comun privind sărăcia materială și educațională a copiilor din Europa din 2016. Au fost puse bazele unui dialog instituțional (ANPDCA și Ministerul Afacerilor Europene) pentru includerea acestei teme ca prioritate a agendei viitoarei Președinții a României la Consiliul UE.

PARTENERIAT - MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE

A fost încheiat un parteneriat cadru cu MEN pe o durată de 4 ani, având drept scop implementarea în parteneriat a mai multor programe educaționale ale Salvați Copiii destinate copiilor: Școală după Școală, A Doua Șansă, Educație și protecție pentru copiii cu părinți plecați la muncă în străinătate, Ora de Net, Campania Globală pentru Educație, Și Noi Avem Drepturi, Educația pentru sănătate, Educație timpurie pentru toți copiii, Pregătirea părinților și profesorilor în beneficiul copiilor, Prevenirea comportamentelor de bullying în mediul școlar.

ONLINE

Pagina de **Facebook** a Salvați Copiii a strâns o comunitate de 885.544 de urmăritori, menținându-și locul pe prima poziție în topul Facebrands, la categoria Nonprofit.

În 2017, **salvaticopiii.ro** a înregistrat 395.966 de vizite, 296.685 de vizitatori unici și 693.724 de vizualizări. Comparativ cu anul 2016, vizitele și vizitatorii unici au crescut cu 16%, iar vizualizările au crescut cu 2%.



EVENIMENTE MARCA SALVAȚI COPIII FESTIVALUL BRAZILOR DE CRĂCIUN

Ediția din 2017 a Festivalului Brazilor de Crăciun a strâns suma de 673.700 de Euro din licitația celor 30 de brazi creați special pentru acest eveniment, din biletele de tombolă și din sponsorizări, pentru incluziunea școlară a 4.500 de copii din comunități defavorizate. Suma obținută este un record al celor 17 ediții organizate până în prezent.

De-a lungul anilor, Salvați Copiii a obținut, prin intermediul Festivalului Brazilor de Crăciun, aproape **4.000.000 de euro** și a reușit, astfel, să sprijine activ 28.195 de copii: 6.556 de copii au participat la Grădinițele Estivale, 18.008 copii au fost incluși în programul Școala după Școală, iar 3.631 de copii au fost sprijiniți prin programul A Doua Șansă.

„Festivalul Brazilor de Crăciun nu este doar un eveniment caritabil, ci a devenit, treptat, un pol al implicării și al asumării colective a faptelor bune. Este minunat să vezi cum, împreună, adunând binele cu bine, cum ne place nouă să spunem, copiii din medii vulnerabile reușesc să rămână la școală și să se integreze, astfel, social. Designeri, companii, voluntari, jurnaliști, tuturor le mulțumim pentru că au înțeles că fiecare dintre ei este parte a schimbării în bine. Mulțumiri speciale Andrei Esca, Andrei Raicu, dar și celor două grupuri care au susținut momentele artistice: Corul de Copii Radio, dirijat de domnul Voicu Popescu și Grupul SONG, toți implicându-se pro bono” – Gabriela Alexandrescu, Președinte Executiv Salvați Copiii România.

Cea mai mare sumă licitată, **100.000 euro**, a fost pentru **bradul creat de CRESC Studio & Teilor și achiziționat de Lidl**. „Este o răsplată pentru toată munca noastră, am pus mult suflet în acest proiect și se vede în elementele evidențiate: puritate, viață, ecosistem, suflet, dar adevărata răsplată este aceea că am putut să contribuim la menținerea în școală a acestor copii minunați” - designerii de la CRESC Studio & Teilor.

Unul dintre cei mai râvniți brazi de Crăciun, realizat cu migală și speranță de **Omid Ghannadi & Dr. Elena Cristian**, a venit cu un element de noutate, designerul promițând pe loc încă un brad identic pentru al doilea licitator, astfel încât suma totală a fost de 48.000 de euro. Cumpărătorii au fost Kaufland România și Algabeth.

Bradul Salvați Copiii, realizat de designerul Ștefania Mircea, împreună cu voluntarii de la Salvați Copiii, a fost licitat contra sumei de **58.000 de euro**. Bradul este construit din piese de puzzle și oglinzi, sugerând miracolul poveștii, dar și bucuria construcției, pentru că poveștile pe care un copil le află la școală îi construiesc, de fapt, lumea.



Comitetul de organizare a celei de-a 17-a ediții a Festivalului Brazilor de Crăciun i-a avut în componență pe: **Amalia Năstase, Andreea Raicu, Corina Bârlădeanu, Cornel Ilie, Florentina Tararache, Jean Paul Bottcher, Laura Coroianu, Liviu Sfrija, Tereza Munteanu și Gabriela Alexandrescu.**



Un copil fără școală reprezintă o dramă individuală. În România, 110.000 de copii cu vârsta cuprinsă între 7 și 14 ani ar fi trebuit integrați în învățământul primar sau gimnazial.

Cei 30 de brăduți au fost creați de următorii designeri:

Doina Levintza, Stephan Pelger & Collective, Mihaela Glăvan, Omid Ghannadi & Dr. Elena Cristian, Ana Wagner, Anca Lungu, cu sprijinul Universkin & Romtexim – arh. Răzvan Ichim, Zenya Atelier & Joomay, by Carmen Vornicelu, Dhaniel Nora, Anca Fetcu Lupu, cu sprijinul Atelier 13, Carmen Ormenișan, M. Marquise, Dorin Negrău, Roman Octav, susținut de Craftex, CRESC Studio & Teilor, Nicu Bocancea, susținut de Florăria Iris, Andreea Tincu, Adela Pârnu & George Istrătescu, cu sprijinul Sephora, Alexandra Abraham & Mihai Toma, CRISTALLINI & Simona Opreș, Bogdana Grapă, cu sprijinul Libris.ro, Lucia Olaru, Art Safari, Roxana Stoian, Pastelle pour Femme & Roton, Andreea Berecleanu & Naturici.ro, Răzvan Ciobanu & Tria Alfa, cu sprijinul Club Med, Ștefan Crețu & Awake Festival, Veronica Schmidt & Fundația Michael Schmidt, Simona Semen & Poliția Română, Marina Aristotel, cu sprijinul AVRA Aesthetic Institute, Ștefania Mircea & Salvați Copiii.

Partenerii Galei 2017:

Sponsori Diamond - Catena, Globalworth

Sponsori Platinum - Carrefour, DP World, Fortech, IC Group, Kaufland România, Stage Expert

Sponsori Gold – Agro-Est, BCR, Dorna, Romanian Business Consult

Sponsori Silver - Altius, Ariston, BASF, BDG, Canah, Clifford Chance Badea, Environ, High Tech Systems & Software, International Alexander, Maresi Foodbroker, Mercedes-Benz, Metropolitan Life, One United Properties, Oscar Downstream, Porsche Bank, Renault, Secom, Sky XS AirCargo, Tezyo, by Otter Distribution, Ubisoft.

Cumpărătorii brazilor - Lidl, Kaufland România, Catena, Carrefour, Globalworth, Romanian Business Consult, BCR, Algabeth Com, Camelia Șucu, Rompetrol, Cosmos Mobile, Cushman Echinox, Club Med, Emagic Live, Dorna, Holban Iulius.

Mulțumiri speciale: AFMF, Alexandra Abraham, Andreea Tincu, Atelier Zenya, AVRA – Aesthetic Institute, AZAY, BDG Import, Beautik Haute Parfumerie, Bien Savvy, Bobbi Brown, Bon Bijou Jewelry, Brunch Sheraton, CAJU by Joseph Hadad, Canah, Careless Beauty, Cartier România, Centrul Shakti, Club Med, Collective, CONSIGLIERI, Country Spa, CRISTALLINI, Darphin, DAVINO, Dent Estet, Depozitarul Central, Dorin Negrău, Edelweiss Center-Dance Studio, Editura Humanitas, Elena Perseil, Elmplant, Emagic, Eventures, Evian, Fabrica de Cafea, Fudge, GETT'S, Hadar Chalet, Hotel Epoque, Hotel Iaki, I regali di Francesca, IBD Beauty, Joseph by Joseph Hadad, L'Atelier-art culinaire Restaurant, Laura8, L'Erbolario Sensiblu, Lia Essentials, Love Love, Lucia Olaru, LURE Studio, MAIOCCI, Meli Melo, Mercedes-Benz, Nomasvello Calea Victoriei, OBSIDIAN | Jewelry With Intention, OPI, Orologeria GALT, PadelMania, Purezza, Purple Flowers, Professional Brands, ArtROTARY - Rotary Club Cișmigiu, S.T. Dupont, Sephora, SIKA ROMÂNIA, Simbio, SKEYNDOR, Sport Couture, Sport Loft, Stejarii Country Club, Stephan Pelger, THAlco Spa, TNT BROTHERS, TopLine, TRUE, TTS Group, Wella Professionals, Wild Olive | African Artisans, Wunderman.

Implicare filiale

Salvați Copiii România are filiale în 12 județe și în București, acestea îndeplinind rolul de catalizator al resurselor și serviciilor sociale disponibile la nivel local, prin implicarea membrilor și mobilizarea voluntarilor.



ARGEȘ

Programul dedicat copiilor rămași singuri acasă în urma migrației economice a părinților a continuat în filiala Argeș, 40 de copii beneficiind de suport educațional și consiliere psihologică și participând la diverse activități de socializare și petrecere a timpului liber. Voluntarii i-au ajutat pe copii să depășească perioada separării de părinți. În paralel s-a menținut legătura cu părinții, comunicarea cu aceștia îmbunătățindu-se vizibil. Un proiect cu impact asupra copiilor a fost cel de informare și consiliere privind educația pentru sănătate, prin care 2.000 de elevi din Pitești, Mioveni, Topoloveni și din comunele limitrofe au dobândit cunoștințe și abilități pentru un stil de viață mai sănătos. Totodată, au fost

sprijiniți pentru o viață sănătoasă 156 de copii 0-5 ani și 133 de tinere mame și gravide: suport în înscrierea la medicul de familie, suplimente nutritive, alimente de bază, medicamente, lapte praf pentru copii, consiliere, în funcție de nevoi.

Parteneri: ISJ Argeș, Consiliul Județean Argeș, DGASPC Argeș, Direcția de Asistență Socială a Mun. Pitești, Inspectoratul Județean de Poliție (IJP) Argeș, Inspectoratul de Jandarmi Argeș, Primăria Pitești, Agenția Națională Împotriva Traficului de Persoane - Centrul Regional Pitești, Asociația „Sprijin Pentru Viață”, Universitatea din Pitești - Facultatea de Științe ale Educației, Colegiul Național „Ion C. Brătianu” Pitești, Liceul „Ion Cantacuzino” Pitești, Colegiul Național „Zinca Golescu” Pitești, Colegiul Economic „Maria Teiuleanu” Pitești, școlile gimnaziale „Nicolae Simonide” Pitești, „Ion Minulescu” Pitești, „Nicolae Bălcescu” Pitești, „Marin Preda” Pitești, „Alexandru Davila” Pitești, „Matei Basarab” Pitești, „Tudor Mușatescu” Pitești, „Nicolae Iorga” Pitești, „Adrian Păunescu” Pitești, „Mihai Eminescu” Pitești, „George Topârceanu” Mioveni, „Marin Sorescu” Mioveni, Vulturești – Argeș, Hârtiești – Argeș, Slătioarele – Băbana – Argeș, Școala Specială „Valea Mare” Ștefănești – Argeș, Centrul Școlar de Educație Incluzivă „Sfânta Filofteia” – Ștefănești – Argeș, GPP nr. 2, 4, 5, 11, 12, 13, 19 Pitești, GPN nr. 5, 21 Pitești; GPN nr. 2 Curtea de Argeș, Costești, Băbana, Slătioare, Grădinița „Universul Copiilor” Pitești, Teatrul Pentru Copii Așchiuță, Teatrul Alexandru Davila Pitești, Centrul Cultural Pitești.

Sponsori: Consiliul Județean Argeș, Primăria Municipiului Pitești, Termo Calor Confort, GSK România, Vivo Mall – Pitești, Cinema Trivale, Av. Dumitru Diana Letiția, Școala Gimnazială Tudor Vladimirescu-Structură Școala Nr. 2 Pitești, G.P.P. „Primii Pași” Pitești, Hurduc Mihai, Mohora Ionuț Rey, Radic Star, Alvimar Travel Company.

BRAȘOV

Acțiunile filialei au vizat prevenirea abandonului școlar, protecția copiilor rămași singuri acasă, educația pentru sănătate și promovarea drepturilor copiilor. 49 de copii cu părinți

plecați la muncă în străinătate au beneficiat de suport specializat și 32 de copii din medii defavorizate au fost susținuți prin programul educațional Școală după Școală.

Parteneri: Spitalul Clinic de Obstetrică și Ginecologie „Dr. I. A. Sbârcea”, școlile nr. 1 și nr. 9 „Nicolae Orghidan”, Liceul Teoretic „Johannes Honterus”, Primăria Brașov, IJP Brașov, Serviciul Public Comunitar Local de Evidența Persoanelor Brașov, DGASPC Brașov, Spitalul Clinic de Copii Brașov, Direcția de Servicii Sociale Brașov, Consiliul Județean Brașov, Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Brașov, Regia Autonomă de Transport (R.A.T.) Brașov, Serviciul Autoritate Tutelară Brașov, Centrul Județean de Resurse și de Asistență Educațională (CJRAE) Brașov, Școala Gimnazială Viștea de Jos, Radioteleviziunea Transilvania, Grădinița nr. 21.

Sponsori: Esprit Group, Raiffeisen Bank, 123 Travel, Gloria Hotels, Mr. Peter Company, Elmas Brașov.

CARAȘ-SEVERIN

În 2017 filiala Caraș-Severin a continuat acțiunile de asigurare a dreptului la viață, protecție, educație și participare cât mai multor copii. Au fost oferite servicii educaționale unui număr de 120 de copii din medii defavorizate, iar 410 copii cu părinții plecați la muncă în străinătate au fost ajutați să facă față perioadei de separare de părinți. Alți 5.470 de copii au fost implicați în programe de protecție și activități de informare. Au fost cooptați în activități, alături de copii, peste 200 de cadre didactice și alți specialiști și peste 400 de părinți. Echipa filialei a beneficiat de suportul a peste 50 de voluntari.

Parteneri: Centrul Județean de Resurse și Asistență Educațională Caraș-Severin, Inspectoratul Școlar Județean (ISJ) Caraș-Severin, DGASPC Caraș-Severin, Primăria Reșița, Consiliul Județean Caraș-Severin, Direcția de Sănătate Publică Caraș-Severin, Spitalul Județean Reșița, Spitalul Municipal Caransebeș, IPJ Caraș-Severin, Teatrul de Vest Reșița, Rotary Club Reșița, școlile gimnaziale nr. 2 Reșița, nr. 7 Reșița, nr. 8 Reșița, nr. 9 Reșița, Liceul de Arte Sabin Păuța Reșița,

colegiile naționale „Traian Lalescu” și „Mircea Eliade” Reșița, grădinițele „Riky Priki” și „Prichindelul” Reșița.

Parteneri media: Radio România Reșița, Banat TV, Știri Caraș-Severin, Express de Banat, Argument.

CONSTANȚA

68 de copii din comunități defavorizate au beneficiat de suport educațional și social. Interesul părinților pentru educația copiilor a crescut, iar rezultatele copiilor au fost mai mult decât îmbucurătoare. În centrul de zi din Școala 1 Mangalia, 64 de copii rămași singuri acasă în urma plecării părinților la muncă în străinătate au beneficiat de un program de intervenție adaptat nevoilor lor. Echipa multidisciplinară a oferit copiilor și persoanelor în grija cărora au rămas servicii de suport psihologic, educațional și social. Totodată, a fost organizată o dezbateră regională privind aspecte legale și bune practici de intervenție pentru protecția acestei categorii vulnerabile de copii, care a reunit specialiști cu formare interdisciplinară, atât din instituții de la nivel județean, cât și local, inclusiv din mediul rural, din județele Constanța, Tulcea, Brăila și Galați. Au fost susținute sesiuni informative pentru un stil de viață sănătos în școli și grădinițe, atât în mediul urban, cât și rural.

Parteneri: Primăria Municipiului Mangalia, DGASPC Constanța, ISJ Constanța, grădinițe, școli și licee din Mangalia și Constanța.

Sponsori: Selgros Cash & Carry.

DOLJ

În urma activităților susținute – debateri regionale, caravane de informare, servicii specializate integrate și acțiuni de advocacy, s-au înregistrat progrese importante în ceea ce privește cunoașterea și aplicarea legislației pentru protecția copiilor rămași singuri acasă ca urmare a migrației economice a părinților. 3.376 de elevi, 1.147 de specialiști și 312 persoane în grija cărora au fost lăsați copiii au participat la acțiunile de conștientizare privind problematica copiilor rămași singuri acasă. Serviciile specializate complexe, oferite unui număr de 91 de copii și părinților/reprezentanților legali ai acestora, au devenit un exemplu de bună practică.

Parteneri: ISJ Dolj, DGASPC Dolj, CCD Dolj, IPJ Dolj, CJRAE Dolj, Spitalul Clinic Municipal Filantropia, Spitalul Clinic Județean Dolj, Consiliul Județean Dolj, școli și licee.

Sponsori: Hotel Europeca, Cofetăria Parc, Selgros Cash & Carry.

HUNEDOARA

Filiala a oferit sprijin susținut unui număr de 140 de copii în cadrul Centrului de zi pentru copii din familii aflate în dificultate din Petrila. Prin programul de protecție și educație pentru copiii afectați de migrația pentru muncă în străinătate au fost ajutați în centrele din Petrila și Lupeni 120 de copii și părinții/apartenenții lor. Contactul cu lumea satului a fost unul cu multe provocări și rezultate: 200 de copii între 1 și 5 ani, 100 de mame și 27 de gravide au fost sprijinite prin servicii complexe medico-sociale și suport nutrițional pentru a avea acces la o sănătate mai bună, iar 100 de preșcolari și 700 de elevi au participat la sesiuni informative pentru un stil de viață sănătos. Cu sprijinul Consiliului Județean Hunedoara 50 de copii au beneficiat de o masă caldă zilnic în perioada iunie – decembrie 2017 și au primit rechize școlare, 75 de copii s-au bucurat de trei tabere educativ-recreative în stațiunea Straja și 20 de copii premianți s-au bucurat de soare la Marea Neagră.

Parteneri: Serviciul Public Local de Asistență Socială Petrila, Colegiul Tehnic Constantin Brâncuși Petrila, DGASPC Hunedoara, IJP Hunedoara, Poliția Orașului Petrila, Inspectoratul Teritorial de Muncă Hunedoara, Colegiul Național Mihai Eminescu Petroșani, Colegiul Național de Informatică Carmen Sylva Petroșani, Caritas Asistență Socială Alba Iulia, Episcopia Deva, Parohia Sfinții Apostoli Petru și Pavel, Colegiul Tehnic Energetic Dragomir Hurmuzescu, Colegiul Economic Hermes Petroșani, Liceul Teoretic Mircea Eliade Lupeni, școlile "I.G. Duca" Petroșani și "I.D. Sârbu" Petrila.

Sponsori: Consiliul Județean Hunedoara, Zona D Petroșani, Sindicatul Liber Insemex Petroșani, Iulian Transfor Petrila, Asociația San Montan, Selgros Alba Iulia, Metro Deva, Artima Deva, Artima Simeria, Artima Alba Iulia, Comexim Lupeni.

IAȘI

În cadrul **Centrului de Consiliere pentru Copil și Familie**, un număr de 240 de copii și peste 800 de părinți au beneficiat de sesiuni de psihoterapie și consiliere, educație parentală și asistență socială. Peste 2.000 de persoane au fost implicate în campania de prevenire a bullyingului.

92 de copii aflați în dificultate și în risc de abandon școlar, care frecventează Centrele Educaționale ale Asociației Salvați Copiii Iași, au beneficiat de servicii complexe de recuperare educațională și socială. În urma activităților,

31 de copii cu risc infrafracțional au fost scoși din stradă și înscriși/reînscriși la școală și cel puțin 30 de părinți au învățat să aplice reguli de educație și pentru frații copiilor implicați în proiect. Totodată, au fost continuate activitățile de pregătire școlară pentru copiii care au depășit vârsta de școlarizare pentru frecventarea învățământului de masă, respectiv cele de educație preșcolară. Au fost continuate acțiunile de susținere a copiilor din grupurile vulnerabile, prin așa-numita **Școala mobilă**, model unic în România de integrare/reintegrare școlară, prin care s-a intervenit, prin activități psiho-socio-educative, în comunitățile defavorizate Șes Bahlui și căminele („ghetouri”) din zona Cantemir, și prin așa-numita clasă regională – de învățământ frecvență redusă nivel primar din cadrul școlii „Alexandru Vlahuță” Iași.

Au fost, de asemenea, susținute activități în sensul dezvoltării de către copiii din mediile defavorizate a abilităților de lider. Astfel, 15 copii din Centrul de Excelență „Bucium” au participat la evenimente publice și sesiuni de formare specializate de comunicare și leadership.

Parteneri: școlile gimnaziale „Ion Neculce” Iași, „Alexandru Vlahuță” Iași, nr.10 „Gh. I. Brătianu” Iași, „Petru Anghel” Probota, „Ruși” Belcești, Golăiești „Constantin Erbiceanu” - Comuna Erbiceni, „Nicolae Iorga” Buhalnița – Comuna Ceplenița, „Dimitrie Sturza” Popești, „Axinte Uricariul” Scînteia, liceele „Nicolae Bălăuță” Șcheia - Iași și „Lascăr Rosetti” Răducăneni - Iași, școlile gimnaziale „Horia Stamatin” Bogdănești - Vaslui, Barboși, Hoceni – Vaslui, Direcția de Asistență Comunitară Iași, Primăria Municipiului Iași, ISJ Iași, DGASPC Neamț, Bacău, Botoșani, Vaslui, Suceava și Iași, Direcția de Sănătate Publică Iași, inspectoratele de poliție din județele Neamț, Botoșani, Vaslui, Suceava și Iași, primăriile din comunele Scînteia - Iași, Probota - Iași, Șcheia - Iași, Răducăneni - Iași, Popești - Iași, Belcești - Iași, Erbiceni - Iași, Drăgușeni - Iași, Ceplenița - Iași, Mironeasa - Iași, SPAS Botoșani, Teatrul Național „Vasile Alecsandri” Iași, Fundația World Vision – Iași și Vaslui, FONSS - Federația Organizațiilor Nonguvernamentale pentru Servicii Sociale, Asociația AREAS Suceava, Asociația Bună Ziua Copii din România Bârlad, Federația Internațională de Coaching - filiala Romania, Palas Mall Iași, Auchan, Centrul Comercial Felicia Iași, Wiron, Celebro, Ageo EVENTS, Ines Rocks, Palatul Copiilor, Opera Națională Română Iași, Papilio Flowers, Avisso, Serviciul Voluntar de Ambulanță, Leontin Păun, Felix Aftene,

Alina Avram, Alexandru David, Uniunea Artiștilor Plastici din România Filiala Iași, Mihaela Iacob, Dance Sensation, Dana Hügeanu Make-up artist, Asociația Vision-Hope for Life Germania, Romfour - transport persoane, Total Gaz, Jassy Jazz Orchestra și Emil Bîzgă, Quasar Dance, Samdam Romania.

Finanțatori, Sponsori: Primăria Mun. Iași, Rotary Club Iași Copou, Programul de Cooperare Elvețiano - Român, Euro-Kras Trading, Fundația Comunitară Iași, Streetaware, Streetwize, Prima Car, Quatro Grup Distribution, Nemacord, TRW Airbag System Roman, Iris, Interlux, BIOS Plant, Tehnolux, Farmacia Ardealul, ELFEROM PLUS, Rolproiect, Evesicran Com, Stefy Farm, Valro Trade, ONIMAR, Rezervor Service, Euromarchet Impex, Clima Therm Center, Grupul de Firme PANIFCOM, KOSAROM, Conex Distribution, Gaodavi, Transparenta, PATISGAL, Sevenode, Cuptorul Moldovencei, Austria Juice Romania, Siorom, Inatech, Focality, Kosarom, WINK, World Class, Aqua Carpatica, Hotel Perla Slănic, Blanca, Restaurant Traian, Restaurant Plopilor Fără Soț, Cotnari, Saria, Trans Gigel, Bucium, Gustul Natural, Tamariti.ro, Top Kids, Hoinar Events, Soft and Grace, Ambra Sign, Zenna, Chotronette, Cabina ZOOM, Veggies, Panere, MMD Group, Ford ATI Motors Holding Iași, Vision for You, Film Event, Sporul, Simba, Dainty, Viorica, Thundra, Tulip, Tymbarck, ValePutna, Speed Fit, Atelier Aerial, Cuibul Verde, Lovely Vanity, Media Global Company, Arcadia Spitale și Centre Medicale, PIM, Pohh Shop, Lex Copy Center, CRESCENTO, WIRON, Cake Expert, Chotronette, Papucei, Vogel Shop, Atelier Alina Avram, Happy Friday, Andra Andreescu, Constantine Renakossy, EDITA Studio, The item, Antante, Bow ties by Rodica, Cai verzi pe pereți, Kihikihi, Madame Bijoux, lutta, Atelierele Cris, Lady Magpie, Atelierele Hărniciei, Parlor, Cristina Mureșan Toth, Spîrleanu Mădălina, Andra Badea, MARIE NOUVELLE DESIGN, Artesis, Anda Ansheen, Ungureanu Dan, Iulia Burlac, Shop Alice-Dolls, Inamorata, Lure Studio, Maria Batea, Vinca, Zenna.

MUREȘ

Peste 260 de copii și părinți au participat la peste 1.520 de ședințe de evaluare și consiliere oferite de specialiștii **Centrului de Consiliere pentru Părinți** pentru probleme de anxietate, depresie, tulburări de adaptare, probleme comportamentale, dificultăți școlare, abuz fizic, emoțional și sexual. 94 de specialiști din domeniul educației copilului au beneficiat de activități de formare în ceea ce privește importanța asigurării unui mediu pozitiv de învățare care să pună accentul pe dezvoltarea competențelor emoționale și sociale în preșcolaritate, competențe necesare

pentru o bună adaptare școlară.

În cadrul centrului destinat copiilor cu părinți plecați la muncă în străinătate din Târgu-Mureș au fost oferite servicii de suport social, psihologic și educațional unui număr de 57 de copii. Complementar serviciilor directe oferite copiilor și părinților/apartinătorilor acestora, au fost organizate 87 de întâlniri de conștientizare și informare cu privire la problematica copiilor rămași singuri acasă în urma migrației economice a părinților, în rândul specialiștilor și membrilor comunităților din 77 de localități din județul Mureș, cu participarea a 1.842 de persoane. Nu în ultimul rând, cu ajutorul voluntarilor, s-au organizat sesiuni informative în școli, pe tema drepturilor copilului, informări de care au beneficiat 2.836 de elevi.

Parteneri: Consiliul Județean Mureș, DGASPC Mureș, ISJ Mureș, IESR Mureș, IJP Mureș, DSP Mureș, Primăria Tîrgu Mureș, Asociația de Medicină Școlară Mureș, Biblioteca Județeană Mureș, Colegiul Național „Alexandru Papiu Ilarian” Tg-Mureș, Colegiul Economic „Transilvania”, Colegiul Național „Unirea”, școlile gimnaziale „Liviu Rebreanu”, „Serafim Duicu”, „Romulus Guga”, „Mihai Viteazul”, „Bernady Gyorgy” Tg-Mureș, Liceul cu Program Sportiv Szasz Adalbert, Colegiul Silvic Gurghiu, Liceul de Artă Tg-Mureș, Centrul Județean de Resurse și Asistență Educațională Mureș, Grădinița cu PP nr. 12, Liceul Tehnologic „Sf. Gheorghe” din Sângeorgiu de Pădure, Școala Gimnazială din Ibănești, Colegiul Silvic din Gurghiu, școlile gimnaziale nr. 1 din Luduș și „Ioan Vlăduțiu” din Luduș, Liceul Tehnologic din Luduș, Serviciul Public de Asistență Socială din cadrul Primăriei Deda, Liceul Tehnologic Dumbrăvioara – Structura Ernei, Școala Gimnazială din Sânger, Școala „Nicolae Iorga” Cluj-Napoca, Universitatea „Dimitrie Cantemir”- Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației, Promenada Mall Tg-Mureș.

Parteneri media: Antena 1 Tg-Mureș, Stii TV, TVR Tg-Mureș, TTM, Radio SON, Kiss FM, Rock FM, Magic FM, Radio Tg-Mureș, DAReghin TV, Erdely TV.

Sponsori: Selgros Cash & Carry, Rețeaua de Magazine Darina, PKD Grup.

NEAMȚ

Au fost derulate proiecte care au vizat cunoașterea și respectarea drepturilor copilului, educația pentru sănătate, protecția copiilor ai căror părinți sunt plecați la muncă în străinătate și educația copiilor în risc de abandon școlar. Peste 1.500 de copii, 470 de părinți și 175 de specialiști au fost cuprinși în programele filiale.

S-au organizat sesiuni de informare pentru gravide, tinere mame și adolescenți în comunitățile Săbăoani și Bahna, în scopul efectuării controlului

medical periodic, îngrijirii și hrănirii corespunzătoare a nou-născutului și prevenirii sarcinilor timpurii nedorite. 73 de copii între 0-5 ani au beneficiat de hrană și vitamine, 28 de gravide de consiliere și companiere la medic, 90 de părinți și tineri de informare privind sănătatea reproducerii. Ca urmare a activităților, a scăzut cu 30% numărul sarcinilor nemonitorizate și a crescut cu 45%, respectiv 40% numărul de controale medicale periodice și al vaccinărilor. De asemenea, au fost informați pentru un stil de viață sănătos peste 1.000 de copii din 15 școli, cu participarea a 45 de cadre didactice.

Pentru protecția copiilor rămași singuri acasă în urma migrației economice a părinților, s-au organizat activități de suport educațional și socializare, servicii de consiliere socială și psihologică pentru 80 de copii și 45 de aparținători/părinți.

Parteneri: DGASPC Neamț, Primăria Roman-Direcția de taxe și impozite, Primăria Tg. Neamț - Direcția de taxe și impozite, Spitalul Municipal Roman, IJP Neamț, ISJ Neamț, Direcția de Sănătate Publică Neamț, unități școlare din Piatra Neamț, Roman, Tg. Neamț și comunele Bahna, Rediu, Primăriile Bahna și Săbăoani.

Sponsori: Rocom Central Piatra Neamț, Primăria Roman- Serviciul Taxe și Impozite, Primăria Tg. Neamț – Serviciul Taxe și Impozite, Spitalul Municipal Roman, Spitalul Tg. Neamț, Zf Group – TRW Airbag Systems – Roman, Mirapam Girov, Roxival Grup Piatra Neamț, Divind-El Dorado Piatra Neamț, Apetrei Nicolica Piatra Neamț, Lucia Pan Prod Piatra Neamț, D&D Eurototal Office - Piatra Neamț, Magazin Geneza - Tg. Neamț, Lenamar Evytex Piatra Neamț.

SUCEAVA

În Centrul de **Consiliere pentru Părinți din Suceava** au fost sprijiniți 125 de copii și părinți, în cadrul a 1.599 de ședințe de evaluare și consiliere, în sensul dezvoltării abilităților emoționale și comportamentale, respectiv a strategiilor parentale de disciplinare și reducerea abuzurilor fizice și emoționale asupra copiilor. Echipa Salvați Copiii a susținut, de asemenea, sesiuni de formare pentru specialiști, pentru o mai bună intervenție în caz de ADHD, comportament violent, depresie sau anxietate.

Au continuat campaniile de informare și educare în rândul femeilor tinere, gravidelor și mamele din comunitățile defavorizate pentru asigurarea unei stări de sănătate bună și prevenirea mortalității/morbidității în rândul copiilor sub 5 ani, fiind incluși în program 491 de copii. Au fost derulate acțiuni de facilitare a accesului nediscriminatoriu la servicii medicale, sesiuni de informare cu privire la educația pentru sănătate în școlile din comunități defavorizate. Proiectul

dedicat sănătății copiilor sub 5 ani a fost susținut generos de membrii comunității prin participarea la **Maratonul Cetății Suceava** din 16 septembrie 2017 – 278 de participanți, respectiv **Evenimentul 1000 km parcurși cu bicicletele în 48h**, din 29 septembrie 2017, prin implicarea cicliștilor Constantin Lucuțar și Mihai Cervinski.

În cadrul programului educație pentru sănătate au fost informați peste 2.800 de copii, în vederea responsabilizării pentru un stil de viață sănătos.

Parteneri: Shopping City Suceava, Farmacia Oana Maria, Selgros Cash & Carry Suceava, ISJ Suceava și Botoșani, IJP Suceava, DGASPC Suceava și Botoșani, CJRAE Suceava, primăriile Suceava, Rădăuți, Dorohoi, Moldovița, Siret, Agenția Națională Împotriva Traficului de Persoane – Centrul Suceava, Centrul de Prevenire, Evaluare și Consiliere Antidrog Suceava, direcțiile de sănătate publică Suceava și Botoșani, Asociația Medicilor de Familie/Cabinete Individuale Medici Familie/Medici Psihatri, școli și licee din județele Suceava și Botoșani.

Parteneri media: Monitorul de Suceava, Crai Nou, Intermedia TV, Bucovina TV, NEst TV, Plus TV, Radio Top, Viva FM, Radio AS, NewsBucovina, Suceava News.

Sponsori și donatori: General Construct, Inter-Conti Com, Rulexim, I.I. Cornel Manaz, Strong MND Corporation, Sedcomlibris, Grup NBM Comany, Lidana Com, Shopping City Suceava, Televiziunea Intermedia, Roumasports, Carrefour Romania, Auchan Romania, Assist Software, Farmacia Farm Oana Maria, Decathlon, Coca-Cola HBC Romania, Recrex.

TIMIȘ

În anul 2017 filiala Timișoara a continuat proiectele de educație, protecție

și advocacy dedicate copiilor aflați în risc de abandon școlar, copiilor victime ale violenței, copiilor din comunități dezavantajate (atât din mediul urban cât și din cel rural) și copiilor cu părinți plecați în străinătate, lucrând atât cu copiii și familiile lor, cât și cu specialiști (cadre didactice, psihologi școlari etc.). În 2017, au fost cuprinși în proiectele și campaniile filialei peste 2.500 de copii, 1.500 de părinți și peste 500 de specialiști, 3.504 persoane din 92 de localități din județul Timiș au fost informate privind procedura de delegare a autorității parentale în cazul plecării părintelui la muncă în străinătate, fiind derulate 99 de sesiuni de informare, cu participarea a 470 de specialiști, 2.130 de părinți și 491 de copii. Proiectele filialei s-au axat pe educație școlară, prin intermediul Centrelor Educaționale (deschise în Timișoara în cadrul școlilor 1, 11 și 25), servicii de consiliere individuală și de grup și servicii de parenting în cadrul **Centrului de Consiliere pentru Părinți**, suport pentru copiii rămași singuri acasă și activități dedicate tinerilor cu dizabilități, prin proiectul “Prietenii de Suflet”. Toate activitățile s-au desfășurat cu sprijinul neprețuit al voluntarilor.

Parteneri: DGASPC Timiș, ISJ Timiș, IJP Timiș, Fundația Rudolf Walther Timișoara, CJRAE Timiș, A.I.E.S.E.C. Timișoara, Casa Adam Muller Guttenbrunn Timișoara, Asociația Lindenfeld, Quick Lunch, școlile gimnaziale Nr. 1, 2, 18, 27 și 30 Timișoara, Liceul Teoretic „William Shakespeare”, Timișoara, Colegiul Tehnic „Dimitrie Leonida” Timișoara, Școala Gimnazială Liebling, grădinițele cu PP nr. 20, 29, ”Primii Pași” și ”Ladybird” din Timișoara, Asociația Wendy Kids Timișoara, Asociația Minimundus Timișoara.

Sponsori: Smithfield Ferme, Delphi Packard Romania, Fornetti, Maresi

Foodbroker, Unifiedpost, Macchine per cafe espresso- MCE, Fflexik Automation, Ebig Management, Ferico, Proline Nutrition, DM Drogerie Markt, Selgros Cash & Carry, Bega Turism, Kinderzukunft-Fundația Rudolf Walther Timișoara.

VASLUI

Un program cu impact la nivelul județului Vaslui a fost cel dedicat sănătății în rândul mamelor/gravidelor și copiilor 0-5 ani din comunități rurale defavorizate, beneficiind de suport și informare 643 de copii, 94 de gravide și 518 mame. Au participat, de asemenea, la sesiuni de informare pentru un stil de viață sănătos 191 de părinți și adolescenți. Intervențiile s-au făcut în funcție de nevoile punctuale identificate și au vizat inclusiv asumarea responsabilităților părintești, măsuri de disciplină pozitivă, igienizarea spațiului de locuit, accesarea serviciilor sociale, medicale sau educaționale.

A continuat programul pentru protecția copiilor rămași singuri acasă în urma migrației economice a părinților, cu o componentă importantă de conștientizare și informare în rândul populației și specialiștilor de la nivel local privind procedura de delegare a autorității părintești și problematica acestei categorii vulnerabile de copii.

Parteneri: ISJ Vaslui, IJP Vaslui, CJRAE Vaslui, 86 de grădinițe, școli gimnaziale și licee, primării, consilii locale, Consiliul Județean Vaslui, DGASPC Vaslui, Agenția Județeană Antidrog Vaslui, medici de familie, Spitalul Județean Vaslui.

Parteneri media: Monitorul de Vaslui, Vremea nouă, Obiectiv de Vaslui, Smile FM Vaslui, Antena Satelor București.

Sponsori: Farmacia Balsam Negrești, Horvica Negrești, Cally Negrești, DC Comercial Negrești.





Foto: Eduard Otr



DONAȚII PENTRU COPII



Peste 100.000 de lei au fost strânși de echipa Salvați Copiii, la semi-maratonul București, de către cei 200 de alergători. Bani au fost folosiți pentru dotarea maternității Bucur din București cu o masă radiantă cu modul de resuscitare.



DIRECT DEBIT

Donațiile prin Debit Direct reprezintă o formă de donație repetitivă și constantă, prin care donatorul se angajează să plătească lunar o sumă fixă, prin debitarea automată a contului bancar. Salvați Copiii a atras, de la începutul programului, în octombrie 2014 și până la sfârșitul anului 2017, peste **7.200 de donatori activi** pe care fundraiserii i-au întâlnit în **București, Cluj-Napoca, Timișoara și Iași**. Datorită donatorilor, sume importante au contribuit la dotarea maternităților cu echipamente medicale performante.



CAMPANIA 2%

Salvați Copiii derulează în fiecare an campania de strângere de fonduri adresată persoanelor fizice, de **redirecționare a 2% din impozitul pe venit**. Mare parte din fondurile colectate de Salvați Copiii pentru dotarea maternităților din România provin din Campania 2%. Oricine a realizat în anul anterior venituri din salarii/pensii poate contribui prin această campanie, completând **formularul 230** de pe www.salvaticopiii.ro/doilasuta.

ONLINE

Suținerea periodică, prin intermediul donațiilor online, a proiectelor Salvați Copiii este foarte importantă, aceste donații contribuind la sustenabilitatea proiectelor organizației. Fie că este vorba de educație, sănătate sau protecție, Salvați Copiii desfășoară în permanență acțiuni cu impact asupra comunității, acordând o atenție sporită copiilor din medii defavorizate.

EVENIMENTE SPORTIVE

Semi-maratonul București este un exemplu de succes în ceea ce privește participarea echipei Salvați Copiii la evenimente sportive. Datorită celor peste **200 de voluntari** care au alergat în luna mai la acest eveniment, am reușit să strângem fondurile necesare pentru a cumpăra o masă radiantă cu modul de resuscitare pentru maternitatea Bucur. Ne-am bucurat atât de implicarea persoanelor fizice, cât și de cea a companiilor.

SMS 8844 CU TEXTUL SALVEZ

O metodă simplă de a susține lunar programul Salvați Copiii pentru dotarea maternităților cu echipamente medicale este prin intermediul mecanismului de donație prin SMS. Este cea mai simplă metodă prin care se poate susține o cauză caritabilă, trimițând un **SMS în valoare de 2 euro la 8844 cu textul SALVEZ**.

Raport financiar 2017

ACTIVITATEA SALVAȚII COPIII SE DESFĂȘORĂ LA SECRETARIATUL GENERAL ȘI ÎN FILIALE

TOTAL VENITURI
5.958.524 Euro

SECRETARIAT GENERAL
5.285.937 EURO
(89%)

FILIALE
672.587 EURO
(11%)

CHELTUIELI PROGRAME

SĂNĂTATEA COPILULUI ȘI NUTRIȚIE 1.348.212 EUR

PROMOVAREA ȘI ASIGURAREA DREPTULUI LA EDUCAȚIE 1.325.838 EUR

Acces la educație pentru copiii din medii defavorizate 1.115.543

Integrarea educațională a copiilor refugiați și solicitanți de azil 170.295

Educație preșcolară pentru copiii din categorii defavorizate 40.000

ASIGURAREA DREPTULUI LA PROTECȚIE AL COPIILOR 1.201.907 EUR

Protecția copiilor împotriva violenței și a exploatării economice 492.651

Protecția copiilor singuri acasă 352.588

Protecția copiilor pe internet - Programul Ora de Net 191.412

Suport pentru copiii / tinerii străzii identificați cu TB 120.256

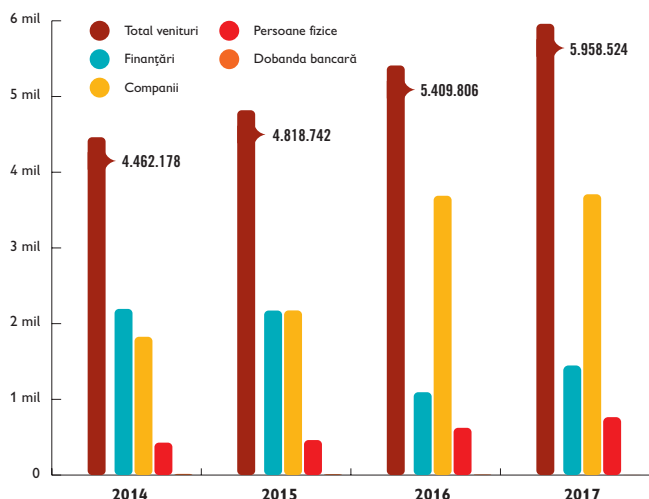
Protecția copiilor față de HIV/SIDA 45.000

PROMOVAREA ȘI ASIGURAREA DREPTURILOR COPIILOR 205.878 EUR

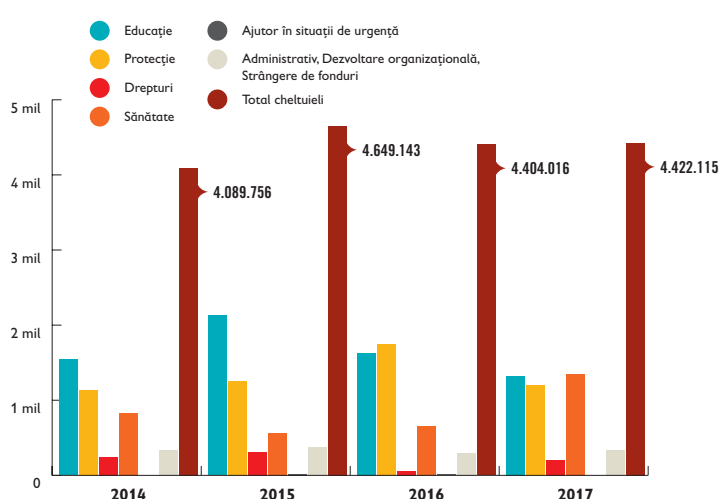
TOTAL FONDURI - EUR	5.958.524	%
organizații non profit din țară și străinătate și organisme internaționale	2.896.449	49%
contribuții, donații, sponsorizări	2.946.736	49%
instituții ale statului	78.378	1%
dobânzi bancare	36.961	1%

CHELTUIELI - EUR	4.422.115	%
programe	4.081.835	93%
dezvoltare organizațională	58.473	1%
administrație	124.089	3%
strângere de fonduri și comunicare	157.718	3%

VENITURI 2014-2017 (EURO)



CHELTUIELI 2014-2017 (EURO)



Parteneriate pentru copii

Mulțumim tuturor partenerilor noștri, care susțin cauzele Salvați Copiii și înțeleg importanța mobilizării și a eforturilor comune, astfel încât copiii din România să poată avea un viitor mai bun. Avem încredere și ne bazăm în continuare pe suportul dumneavoastră! Mai sunt multe de făcut pentru copii.

IKEA Foundation

Este un partener valoros al demersurilor Salvați Copiii de reducere a discriminării împotriva celor mai vulnerabile categorii de copii și de asigurare a unei dezvoltări psiho-emoționale și educaționale armonioase a acestora. Cu susținerea IKEA Foundation, am dezvoltat servicii educaționale și de sănătate emoțională pentru copii, derulând, în același timp, sesiuni de formare pentru părinți și profesioniști și campanii de conștientizare privind consecințele negative ale tratamentelor stigmatizante și discriminatorii.

The Velux Foundations

Fundația daneză sprijină financiar programul destinat copiilor cu părinți plecați la muncă în străinătate, derulat prin intermediul a 17 servicii locale, unde copiii beneficiază de consiliere psihologică și activități educaționale de tip Școală după Școală.

Lidl

Susține programele educaționale ale Salvați Copiii, asigurând, prin contribuția sa, accesul la educație de calitate și un viitor mai bun pentru copiii din comunitățile defavorizate. An de an, prin participarea la Festivalul Brazilor de Crăciun, Lidl este un partener de încredere și un model de implicare socială.

Banca Comercială Română

Este un partener cu tradiție, sprijinind financiar, an de an, activitățile educaționale dedicate copiilor din comunitățile defavorizate, prin sponsorizarea Festivalului Brazilor de Crăciun, dedicat asigurării accesului la educație de calitate pentru toți copiii.

Dorna

S-a alăturat organizației Salvați Copiii în sprijinirea programului de reducere a mortalității infantile – Fiecare Copil Contează. Prin campania inițiată de Dorna „Grijă pentru copii”, în perioada 2013-2017, 50 de maternități din România au fost dotate cu 86 de echipamente de specialitate necesare îngrijirii medicale a copiilor născuți prematur.

Cora Sun Plaza

A susținut, prin campania „Luna inimilor deschise”, peste 2.200 de copii din medii defavorizate. De doi ani, susține, prin intermediul aceleiași campanii, programul de dotare a maternităților.

GSK România

Este un susținător de nădejde al Organizației Salvați Copiii în munca în comunități, oferind consultații dentare și tratamente stomatologice gratuite copiilor din medii vulnerabile.

Romanian Business Consult

Sprijină educația copiilor vulnerabili incluși în programele A Doua Șansă, Școala după Școală și Grădinițe estivale ale organizației. Datorită suportului financiar oferit, prin sponsorizarea Festivalului Brazilor de Crăciun, copiii reușesc să se (re)integreze în școală și să nu abandoneze cursurile, primind, astfel, șansa unui viitor mai bun.

OMV Petrom

OMV Petrom susține financiar programul de promovare a unui internet mai sigur în rândul copiilor din mediul rural. Datorită suportului său, copii din județele Dolj, Gorj și Giurgiu au participat la sesiuni de informare și competiții pe tema siguranței online.

H & M Conscious Foundation

Sprijină, din 2015, programele de prevenire a abandonului școlar din București, Reșița, Craiova, Târgu-Mureș și Timișoara.

Kaufland România

A înțeles importanța sprijinirii programelor „Școală după Școală” și „A Doua Șansă” pentru copiii din grupuri vulnerabile și se implică în mod constant în susținerea financiară a programelor de educație pentru sănătate.

Catena

Este unul dintre cei mai importanți susținători ai programelor educaționale prin sponsorizarea Festivalului Brazilor de Crăciun. Catena sprijină aproximativ 1.000 de copii în respectarea dreptului lor la educație de calitate.

Selgros Cash & Carry

Este unul dintre cei mai vechi susținători Salvați Copiii. Prin amplasarea la casele de marcat, încă de la deschiderea primului magazin, în 2001, a urnelor de donații, Selgros Cash & Carry a susținut peste 5.000 de copii din comunități defavorizate.

Fundația Carrefour

Sprijină programul de reducere a mortalității infantile - Fiecare Copil Contează prin proiectul Maternal & Children Health. De asemenea, contribuie la îmbunătățirea sănătății și a statusului nutrițional al gravidelor, mamelor și copiilor sub 5 ani din comunitățile dezavantajate.

Fundația Orange

Susține financiar programul privind siguranța online a copiilor și proiectul Logopedia, al cărui obiectiv este creșterea nivelului de identificare și folosire a sunetelor și a limbajului vorbit în rândul a 300 de copii cu deficiențe de auz.

Libris.ro

S-a alăturat proiectului Salvați Copiii de reducere a ratei mortalității infantile începând cu decembrie 2014, iar datorită parteneriatului derulat cu aceștia am dotat cu aparatură performantă 7 maternități din România.

Banvit

Susține programul Salvați Copiii de reducere a ratei mortalității infantile începând cu anul 2015 și împreună cu aceștia am dotat maternitățile din Slobozia și Buzău.

Interbrands

Sprijină programele de prevenire a abandonului școlar din București din 2016, copiii primind rechize și alimente.

Gefco

S-a alăturat programului de reducere a ratei mortalității infantile în 2016, contribuind la dotarea maternităților din București: Maternitatea Bucur și Maternitatea Spitalului „Grigore Alexandrescu”.

KPMG

Asigură pro bono auditul organizației din 2010, dându-ne, astfel, posibilitatea de a investi fondurile organizației în programe pentru copii. Prin susținerea sa, KPMG se alătură companiilor care au înțeles importanța responsabilității sociale și care sunt exemple de urmat în ceea ce privește implicarea în schimbarea societății în care trăim.

SUȘȚINĂTORII AI PROGRAMELOR SALVAȚI COPIII

SPONSORI FESTIVALUL BRAZILOR DE CRĂCIUN 2017

SPONSORI DIAMOND



SPONSORI PLATINUM



SPONSORI GOLD



SPONSORI SILVER



SUPORTERII AI PROGRAMELOR SALVAȚI COPIII PE TERMEN MEDIU ȘI LUNG



HEALTH • HYGIENE • HOME



SPONSORI CU SUME PESTE 50.000 EURO

Banvit Foods, BCR, Carrefour, Catena, Dorna, Globalworth, Kaufland România, Libris, Lidl

SPONSORI CU SUME ÎNTRE 10.000 DE EURO ȘI 50.000 EURO

Algabeth Com, Ariston, Artesans Del Sucre, Banca Transilvania, Birou Executiv Judecătoresc Casagrand-Stana Anton, Camelia Șucu, Cardiff Assurance Risques Divers, Constanța South Container Terminal, Cora, Cosmetics Oriflame România, Credit Gold & GF 2003, Deutek, Deutsche Leasing Romania IFN, Farmaceutica Argeșfarm, Fildas Trading, Fortech, Fundația Orange, Fundația Auchan, Gefco, Generali România, Hulea Horia, IC Group Sourcing Romania, Interbrands Marketing Distribution, Marius Căprilă, OMV Petrom Gas, Otter Distribution, PP Distributors Romania, Reckitt Benckiser, Romanian Business Consult, Rompetrol, Downstream, Selgros Cash & Carry, UK Online Giving Foundation, United Shipping Agency, Vaillant Group Romania, Vox Carrier, Water Systems International.

SPONSORI CU SUME PÂNĂ LA 10.000 EURO

Adalco Group, Adtrade Consulting, Agroconcept Impex, Agro-Est Muntenia, Air BP Sales Romania, Air Systems, Aka Automotiv, Alexral Consult, Almera International, Altius, Altours, Ancroma Prod, Anghel Residence Imob, Anomis, Arafarm Mediplus, Aralis Consulting, Areon Impex, Arges, Art Chemicals, Arual Starting, Asociația Culturală Culturaft, Asociația Environ, AT Kearney Management Consulting, Automobile Bavaria, Băneasa Developments, Barcan Leonard Gabriel, BASF, BDG Import, Belladonna, Benning Power Electronics Rom, Biadrin Impex, Bimmer Service, Bluparty, BRD Asset Management, Bright Distribution, Bucharest Running Club, Camera Notarilor Publici Timișoara, Cami Comexim, Canah, Charities Aid Foundation, Compania Națională Administrația Canalelor Navigabile, Codrina, Comerpan, Comfruct, Computing Approach, Concept Consult & Prospect, Concept Kitchen, Conex Distribution, Confort V.B., Confortex, Connect Romania, Consiglieri Fashion Group, Construct Perom, Convex, Corfa Andra, Cos 2000 Distribution, Cosmos Mobile, Crescendo International, Cris Garden, Crislar Giva, Cruc Prodcum, Dainet, Damifarm, Datanet Systems, Davero International, Daz Activ, DBH ROM Distribution, Delcar International, Delphi Diesel Systems Romania, Delphi Electric, Dennemeyer Associates, Dental Profile 2000, Depozitarul Central, Develop & Support Management, Dinamic, Davino, Distrisoc Comprest, Domarom Star,

Dutchmed, ECDL Romania, Echinox Property Services, Edco One Confort, Edil Lift, Electrica, Electromec, Elixdan Prod Com Impex, Emagic Concerts, Eryza Proiect, Essilor Romania, Euromont, Eurosiloz, Eurovet Logistics, Eusign, Everest Advertising, Evital Farm, Exact Tours, F64 Studio, Farcaș Alin Cristian, Farmacia Ardealul, FF Group Romania, FIN-ECO, Florăria Iris, FM Group Cosmetics, Fondul de Garantare a Creditului Rural, Fundația Cmu Regina Maria, Gerocossen, Gerom International Prodimex, Getimrom Instal, GlaxoSmithKline, Global Plast, GP Contaf, Grădinița 1 Măgurele, Gromat-Tim, Hadar Nature Resort, Hansa Flex Romania, Happy Cruises, Hawle H, Hightech System Software, Horticom Impex, Hotel Central, Humangest Group, I Regali Di Francesca, Impex Apollo, Impulse Romania, Ina International, Interactiv Service, International Alexander, Interrelu, Intertek Industry Services Romania, Ii Benu Dumitru, Ii Mina Ion Nelu, Ii Picu Ion, Ii Soisun Vasile, Inttro, Iuliana Iancu, Iulius Cătălin Holban, Ivagri, Kantar Millward Brown, KG Rulmenti Impex, Komarom Trade Invest, Lavmi Perla, Libisoft, Lift Systems, Logia Global Translations, MG Farm, Maiocci, Maleo, Maresi Foodbroker, Max Edilitar, Maxim Casa, Media Concept Store, Medialine Eurotrade, Mediapost Hitmail, Melspring Romania, Mercedes-Benz Romania, Metagalax, Metropolitan Life, Mico Electro, Mida Soft Business, Monbat Recycling, Mondial Voyages, Montana MG Transport, Motoboom, Multi Game, Nautilus Prodim, Neoplan Consult Design, Niko Auto Com, Nios Distribution, NNC Global Innovative Services, Nordic Fastfood Distribution, Oltconf International, Omnitech Industrial Machines, One Herastrau Park Residence, Optimed, Orange Romania, Oscar Downstream, Păun Alina Sinziana, Pebor Impex, Pensiunea Nuferilor, Plexi Met, Porsche, Paflora Impex, Porexim, Producție Garo, Proiect Consulting, Purezza, Prima Car, Primula, Pro Refrigeration Team, Proenerg, Prolibris, Prosper Divers, PSG Com, Qube Net, Raiffeissen Bank, Regency Company, Renovatio Mobility, Rewe Romania, RTC Proffice Experience, Rodesco Agriculture, Rom East Star, Romda Maritime Commercial Company, Romkatel, Ropeco București, Roschiwal, Sarmis, SCA Leroy & Asociații, Secom, Selcar International, Sepa Trade, Sephora Cosmetics Romania, Seta Machinery Supplier, Setico, Sevara Fashion, Sincron, Sunttime Events, Shopmania Net, SIF Moldova, Sika Romania, Sildor Prod, Simen, Sky XS AirCargo, Sly Nutritia, Smith & Smith, SMS Highway, Snick Ambalaje & Consumabile, SO & SO 2000 Impex, SCPA Toacse Iavolschi & Asociații, Soimul, SPTrans Rapid, Fundația Romanian Business School, SSAB AG, Stil Aura, Terapia, Total Control, Techteam, Telekom Romania Communications, Textil

Land, Topaz Construct, Total Electric Co, Transport Trade Services, Travel Tech, Tuboscope Vetco GMBH Celle Germania, TVM Construct Metal, UPC, Velinea, Verasys International, Vivo Verde, Vlacov, Voievod, Winland, Wyzcom, Wild Olive African Artisans, Zenya Atelier.

FINANȚATORI

IKEA Foundation & Salvați Copiii Suedia, Salvați Copiii UK, The Velux Foundations, H & M Conscious Foundation & Salvați Copiii Suedia, Fondation Carrefour, Fondul Global de luptă împotriva HIV/SIDA, Tuberculozei și Malariei, prin Fundația Romanian Angel Appeal, Comisia Europeană – Siguranța pe Internet, Rockefeller Philanthropy Advisors & MetLife Foundation, Cofco International, Salvați Copiii Austria, Asociația « Serviciul lezuiților pentru Refugiați din România », Salvați Copiii Italia, Progettomondo Mlal Onlus.

MULȚUMIRI SPECIALE

Cristian China-Birta, Prințesa Urbană, Mămica Urbană, Anca Serea, Marius Matache, Mihaela Ivan, Ana Maria Mitruș, Oana Tache, Lucian Mândruță, Simona Tache.

PARTENERI SECRETARIATUL GENERAL

Ministerul Educației Naționale, Autoritatea Națională pentru Protecția Drepturilor Copilului și Adopție, Ministerul Sănătății, Ministerul Muncii, Familiei, Protecției Sociale și Persoanelor Vârstnice, Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale, Ministerul Justiției, Autoritatea pentru Reglementare în Comunicații, Bondoc & Asociații, Asociația Română de Neonatologie, Asociația Moașelor Independente din România, Inspectoratul Școlar al Municipiului București, inspectorate școlare județene, direcții generale de asistență socială și protecția copilului, servicii publice de asistență socială, Inspectoratul General al Poliției Române, Spitalul de Psihiatrie „Al. Obregia” – Clinica de psihiatrie copii și adolescenți, Centrul Mun. București de Asistență și Resurse Educaționale, Agenția Națională Împotriva Traficului de Persoane (ANITP), Inspectoratul General pentru Imigrări IGI/DAI, Asociația Serviciului lezuiților pentru Refugiați din România (JRS), Organizația Internațională pentru Migrație (OIM), Terre des Hommes, RCS&RDS, Fundația Orange, Consiliul Național al Elevilor, World Vision România, Roma Education Fund România, Centrul pentru Educație și Dezvoltare Profesională „Step by Step”, Federația Națională a Asociațiilor de Părinți, Agenția Împreună, Centrul European pentru Drepturile Copiilor cu Dizabilități, Asociația OvidiuRo, Federația Sindicatelor Libere din Învățământ, Asociația pentru Dialog și Solidaritate a Avocaților.



SITUAȚIA LA ÎNVĂȚĂTURĂ (medii)

Disciplinele de învățământ	Clasa I			
	Sem. I	Sem. II	Ex. corig.	Media
Comunicare în limba română / Limba și literatura română				
Limba modernă <i>engleză</i>				
Matematică și explorarea mediului / Matematică				
Științe ale naturii				
Educație civică *)				
Istoric *)				
Geografie *)				
Religie				
Arte vizuale și abilități practice				
Muzica și mișcare				
Educație fizică				
Joc și mișcare *)				

notă
Limba engleză (modernă)

SITUAȚIA LA ÎNVĂȚĂTURĂ (medii)

Clasa a II-a				Clasa a III-a			Clasa a IV-a				
Sem. I	Sem. II	Ex. corig.	Media	Sem. I	Sem. II	Ex. corig.	Media	Sem. I	Sem. II	Ex. corig.	Media
B											
B											
B											
FB											
FB											
FB											
FB											

Premii acordate Organizației Salvați Copiii

GALA SOCIETĂȚII CIVILE EDIȚIA 2017

Premiul II la secțiunea *Programe* pentru Festivalul Brazilor de Crăciun.

Premiul II la secțiunea *Apărarea drepturilor individuale și colective* pentru programul *Protecție și educație* pentru copiii ai căror părinți sunt plecați la muncă în străinătate.

Premiul III la secțiunea *Apărarea drepturilor individuale și colective* pentru programul *Ora de Net*.

GALA VALORI DE ROMÂNIA/ FORBES/REVISTA CAPITAL

Președintele Executiv al organizației Salvați Copiii, Gabriela Alexandrescu, s-a numărat printre laureații revistei **Biz** („Valori de România, gala excelenței românești”), ai revistei **Capital** („Top Cele mai de succes femei din România”) și ai revistei **Forbes** („Top 50 Cele mai influente femei din România”).

GALA FORBES FOR KIDS

În cadrul evenimentului, s-au acordat premii speciale pentru campaniile sociale destinate copiilor care au reușit să câștige un nume rezonant pentru părinți. Organizației Salvați Copiii i-a fost decernat *Premiul special Forbes* pentru campania „Opriți Bulliing-ul sau desființați recreațiile”.

GALA OAMENI PENTRU OAMENI

Cel mai bun proiect de sponsorizare al unui IMM – Libris.ro pentru proiectul „Un gest pentru viață – Libris sprijină maternitățile din România – 2017”.

GALA PREMIILOR SIGURANȚEI RUTIERE

Premiul I pentru proiectul *Mobile Kids 2017* susținut de Mercedes-Benz România.

Diana* are 11 ani și este doar în clasa a II-a. Începerea școlii a venit mai târziu pentru ea decât pentru alți copii; decesul părinților, problemele sociale și materiale au fost cauzele acestei întârzieri. Dar ambiția ei și munca de fiecare zi după programul școlar, cu învățatoarea din Centrul Educațional Salvați Copiii, au condus la rezultate uimitoare: citește cursiv, calculează foarte bine, lectura devenind una dintre pasiunile ei.

*numele este fictiv.

Situațiile financiare ale organizației Salvați Copiii la data de 31 decembrie 2017 au fost auditate pro bono de către KPMG Audit SRL

„Cifrele din acest raport financiar sunt extrase din situațiile financiare statutare ale Organizației Salvați Copiii, la 31 decembrie 2017, pentru exercițiul financiar încheiat la această dată.

Situațiile financiare au fost auditate de către KPMG Audit SRL, care a exprimat o opinie fără rezerve asupra acestora în raportul său din data de 20 aprilie 2018. Mai multe informații se pot regăsi în analiza financiară completă și în raportul auditorului independent asupra acestora.”

Președinte: Mihai Gafencu

Președinte Executiv:

Gabriela Alexandrescu

Secretariatul General

Intr. Ștefan Furtună nr. 3, sector 1,

010899, București, România

telefon: +40 21 316 61 76

fax: +40 21 312 44 86

e-mail: secretariat@salvaticopiii.ro

web: www.salvaticopiii.ro

RO15RNCB0071011434790005 (lei),

RO42RNCB0071011434790101 (euro)

RO69RNCB0071011434790003 (dolari)

Banca BCR Sucursala Plevnei,

BIC / SWIFT: RNCBROBU

Cod unic: 3151288

ARGEȘ

Președinte: Dumitra Sima

Bd. I.C. Brătianu, Bl. B3, parter,

110003 - Pitești

tel: +40 744 360912

e-mail: arges@salvaticopiii.ro

BRAȘOV

Președinte: Mihaela Neacșu

Coordonator: Carmen Clinci

Str. Brazilor nr 18 (Școala nr. 9),

500313, Brașov

tel: +40 744 360 911

e-mail: brasov@salvaticopiii.ro

CARAȘ-SEVERIN

Președinte: Măriuța Simionescu

Piața 1 Decembrie 1918 nr. 7, etaj 1,

320067 - Reșița

tel: +40 744 360 910

e-mail: caras-severin@salvaticopiii.ro

CONSTANȚA

Președinte: Carmen Faliboga

Str. Matei Basarab nr. 44, (Școala 1),

905500 – Mangalia

tel: +40 744 360 908 / 0752 025 917

tel/fax: +40 341 146 691

e-mail: constanta@salvaticopiii.ro

DOLJ

Președinte: Cornelia Pasăre

Str. Beethoven nr 2,

(Grupul Școlar Beethoven), Craiova

tel: +40 744 360 918

tel/fax: +40 251 419 391

e-mail: dolj@salvaticopiii.ro

HUNEDOARA

Președinte: Valerica Popescu

Str. Cartier 8 Martie nr. 60 (Grădinița 2),

335800 – Petrila

tel: +40 742 103 751

tel/fax: +40 254 550 618

e-mail: hunedoara@salvaticopiii.ro

IAȘI

Președinte: Ioana Atasiei

Str. Ion Simionescu nr 6, PT. 15,

cartier Dacia CP 700407, Iași

tel: +40 742 281 121

tel/fax: +40 232 219 986

e-mail: iasi@salvaticopiii.ro

MUREȘ

Președinte: Meda Neagoe

Str. Cuza Vodă nr. 12, 540027,

Târgu Mureș

tel: +40 722 396 444

tel/fax: +40 265 250 121/128

e-mail: mures@salvaticopiii.ro

NEAMȚ

Președinte: Mihaela Ignatovici

Bd. 1 Decembrie 1918, nr. 68

610219, Piatra Neamț

tel: +40 742 103 752

e-mail: neamt@salvaticopiii.ro

SUCEAVA

Președinte: Camelia Iordache

Str. Armenească nr. 4, Suceava

tel: +40 744 360 919

tel/fax: +40 230 525 559 / 0230 521 000

e-mail: suceava@salvaticopiii.ro

TIMIȘ

Președinte: Mihai Gafencu

Bd. Republicii nr. 1, corp B, ap. 7,

Timișoara

tel/fax: +40 256 212 996 / 0256 212 196

e-mail: timis@salvaticopiii.ro

VASLUI

Președinte: Vasile Mariciuc

Str. 1 Decembrie nr. 3 (Liceul Negrești),

735200 – Negrești

tel: +40 744 360 917

tel/fax: +40 235 457 582

e-mail: vaslui@salvaticopiii.ro

Salvați Copiii România este o organizație de utilitate publică, a cărei misiune este aceea de a garanta egalitatea de șanse pentru toți copiii, indiferent de mediul din care aceștia provin, prin utilizarea propriei expertize, precum și prin activități de lobby și advocacy asupra factorilor de decizie și mobilizarea liderilor din societatea civilă.

Salvați Copiii promovează de 28 ani drepturile copilului, în acord cu prevederile Convenției Națiunilor Unite cu privire la Drepturile Copilului. Peste 1.750.000 de copii au fost incluși în programe educative, de protecție și asistență medico-socială, de stimulare a participării lor în acțiuni de promovare și recunoaștere a drepturilor lor.

Salvați Copiii este membru al Save the Children International, cea mai mare organizație independentă din lume de promovare a drepturilor copiilor, care cuprinde 30 de membri și desfășoară programe în peste 120 de țări.